

المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية

قسم بحوث  
الاتصال الجماهيري والثقافة



قسم بحوث  
المجتمعات الريفية والصحراوية

مستقبل القرية المصرية  
قضايا القرية المصرية  
فى وسائل الاتصال الجماهيرى

الواقع والتصور المستقبلى

التقرير الاول

الدكتورة لىلى عبد المجيد

القاهرة  
١٩٩٣



## تصدير

فى إطار المشروع العلمى الكبير "مستقبل القرية المصرية" الذى يضطلع به المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية يسعدنى أن أقدم هذه الحلقة الهامة من سلسلة منشورات هذا المشروع ، وهو التقرير الأول عن "قضايا القرية المصرية فى وسائل الاتصال الجماهيرية الذى أعدته الدكتورة لىلى عبدالمجيد . وهو تقرير يعبر عن حصيلة جهد جماعى لفريق علمى يضم نخبة ممتازة من خبراء العلوم الاجتماعية والاتصالية تحت إشراف الأستاذة الدكتورة نادية سالم "مشرفا"، والأستاذ الدكتور خليل صابات "مستشارا" .

ويعالج هذا التقرير إشكالية العلاقة بين مستقبل القرية المصرية والدور المتوقع لوسائل الاتصال الجماهيرى فى مواجهة التحديات والمخاطر الآتية والمستقبلية . وذلك فى ضوء أهداف محددة تتعلق بالكشف عن الوزن النسبى الذى أعطته وسائل الاتصال للقرية المصرية ، وتقييم دورها فى هذا الصدد ، ومدى وعيها بقضايا القرية المصرية ومشكلاتها ، واستشراف آفاق المستقبل . ولقد سعى الفريق إلى محاولة تحقيق هذه الأهداف من خلال منهجية تحليل مضمون عينة من وسائل الاتصال الجماهيرى المركزية والمحلية .

وإننى إذ أنوه بالجهد المبذول فى هذا التقرير ويسعدنى أن أتقدم بخالص الشكر للفريق الإعلامى والاتصالى . ولايفوتنى أن أنوه بدور الإدارة العلمية الرشيدة للمركز التى لاتألو جهدا فى تقديم كل الدعم لهذه المشروعات العلمية الضخمة ، وعلى رأسها الأستاذة الدكتورة ناهد صالح مديرة المركز ، والأستاذة الدكتورة هدى مجاهد رئيسة قسم بحوث الريف والصحراء السابقة ، والأستاذة الدكتورة إلهام عفيفى الرئيسة الحالية للقسم .

المشرف على مجموعة بحوث

مستقبل القرية المصرية

محمود عودة





## أعضاء هيئة البحث

### الفريق المركزى

مشرفا	الأستاذة الدكتورة نادية سالم
مستشارا للبحث	الأستاذ الدكتور خليل صابات
عضوا	الدكتورة لىلى عبد المجيد
عضوا	الدكتور عبد الفتاح عبد النبى
عضوا	عزّة صديقق
عضوا وسكرتير فنيا	نازك عاشور

### فريق تحليل مضمون وسائل الإعلام الجماهيرى

قامت بكتابة التقرير	الدكتورة لىلى عبد المجيد
أعضاء	جمال عبد العظيم
	حنان عبد المجيد
	خيرت معوض
	سعيد الغريب
	عادل فهمسى
	عبد الصبور فاضل
	محمود خليل

## المحتويات

الصفحة	تصدير
أ	أسماء المشتركين في البحث
ج	مقدمة
ز	مدخل
ك	
١	<b>الفصل الأول : معالجة الصحف لقضايا الريف المصرى</b>
١	المبحث الأول : وخصص لمعالجة الصحف اليومية لهذه القضايا
٢١	المبحث الثانى : وخصص لمعالجة الصحف الحزبية لهذه القضايا
٤٢	المبحث الثالث : خاص بمعالجة الصحف المحلية والمتخصصة لها
٥٩	المبحث الرابع : مبحث مقارنة لمعالجات الصحف المختلفة لهذه القضايا
٧٩	<b>الفصل الثانى : معالجة الإذاعة المصرية المسموعة والمرئية لقضايا الريف المصرى</b>
٧٩	المبحث الأول : معالجة قضايا الريف المصرى فى الراديو
٩٢	المبحث الثانى : معالجة قضايا الريف المصرى فى التلفزيون
١٠٣	المبحث الثالث : مبحث مقارنة لمعالجات قضايا الريف فى الراديو والتلفزيون
١٠٩	<b>الفصل الثالث : التصورات المستقبلية لمعالجة وسائل الإعلام الجماهيرى لقضايا الريف المصرى</b>
١٣٥	<b>الملاحق</b>
١٣٧	الملحق رقم (١) : نموذج لاستمارة تحليل مضمون الصحف ودليل تعريفاتها الإجرائية
١٥٧	الملحق رقم (٢) : نموذج لاستمارة تحليل مضمون الإذاعة ودليل تعريفاتها الإجرائية
١٧٩	الملحق رقم (٣) : الجداول التفصيلية للبحث



## مقدمة

هذا التقرير هو التقرير الأول فى إطار بحث البناء الاتصالى فى القرية المصرية المنبثق من البحث الكبير مستقبل القرية المصرية .

وتظهر أهمية بحث البناء الاتصالى فى القرية المصرية من منطلق أنه إذا كانت التنمية تستهدف الرقى بالفرد والمجتمع من خلال التغير الاقتصادى والاجتماعى والثقافى ، فإن وسائل الاتصال يجب أن تكون من أدوات هذا التغير ، بشرط أن تستخدم استخداما رشيدا .

ولقد أدى التطور السريع لوسائل الاتصال إلى اتساع رقعة انتشارها ، وتزايد التأثير فى تشكيل الملامح الحضارية للمجتمع ، وبرز خطورة الدور الذى تلعبه فى الحياة الاجتماعية ، حيث لم تعد مجرد أدوات لنقل المعلومات ، بل أصبحت من العوامل المؤثرة فى أفكار واتجاهات وسلوك الجمهور .

ومن أهداف البحث

أولا : التعرف على الموارد والإمكانات والاحتياجات الاتصالية والثقافية فى القرية المصرية ، سواء أكانت إذاعة أم تليفزيونا أم جرائد يومية وأسبوعية ومجلات وكتبا ثقافية إذا كانت رسمية أو غير رسمية .

ثانيا : التعرف على الوزن النسبى الذى أعطته وسائل الإعلام الجماهيرى للقرية المصرية ، وتقييم الدور الذى لعبته هذه الوسائل فى رصد وتشخيص أوضاع القرية المصرية بشكل دقيق ، وتحديد مدى وعى وسائل الاتصال الجماهيرى بالأوضاع الراهنة للقرية المصرية وأفاق تطويرها المستقبلى ، واستشراف التصورات المستقبلية لمعالجة هذه الوسائل لقضايا الريف المصرى فى كل بديل مستقبلى ، وذلك من خلال التعرف على مضمون عينة من وسائل الاتصال الجماهيرى المركزية والمحلية ، وهى الصحف والراديو والتليفزيون ، وإلى أى مدى تعكس قضايا الريف المصرى ومشكلاته بما يحقق أهداف التنمية .

ثالثا : استطلاع رأى الريفيين فيما يقدم لهم من خلال وسائل الاتصال ، وهل ينظرون إلى وسائل الاتصال كوسائل ترفيهية أم كوسائل تعطى نوعا من المعرفة ؟ وهل استفادوا منها ؟ وهل تغيروا ؟ وهل أثرت تلك الوسائل على الريفيين ؟ وكيف يستهلك الريفي المضمون الإعلامى ؟ وماهو الموقف مما تقدمه وسائل الاتصال للإذاعة والتلفزيون ؟

ويتناول هذا التقرير الأول ثانيا من أهداف البحث الخاص بالبناء الاتصالى فى القرية المصرية عن قضايا القرية المصرية فى وسائل الاتصال الجماهيرية من خلال تحليل عينة من الصحف القومية الصباحية (الأهرام والأخبار والجمهورية) والنصحف الحزبية (الأحرار والأهالى والشعب والوفد ومايو) ، وعينة من الصحف المحلية وهى ، أخبار القليوبية ، وصوت سوهاج ، وصحيفة تعاون الفلاحين ، وبقنوات التلفزيون الثلاث الأولى والثانية والثالثة وإذاعة القاهرة الكبرى ، وإذاعة شمال الصعيد فى الفترة من أكتوبر حتى ديسمبر ١٩٩١ .

واعتمد البحث على أسلوب تحليل المضمون كأسلوب لجمع البيانات من خلال تصميم ثلاث استمارات لجمع البيانات ؟ الأولى خاصة بتحليل مضمون الصحف ، والثانية والثالثة خاصتان بتحليل مضمون الراديو والتلفزيون .

أما عن استشراف المستقبل فقد اعتمد على دراسة للماضى منذ ثورة ٢٣ يوليو ١٩٥٢ حتى الآن ، ودراسات للحاضر من خلال تحليل مضمون عينة من وسائل الاتصال والإطار النظرى للبحث . وتوصل البحث إلى نتائج هامة منها أنه رغم أن الريف يمثل أكثر من نصف سكان المجتمع المصرى ، فإن معالجة قضايا ومشكلاته لم تحظ باهتمام مواز من جانب وسائل الاتصال بل إن المساحات أو الأوقات التى خصصتها هذه الوسائل لمعالجة قضايا الريف المصرى كانت محدودة إذا ما قورنت بالوزن الفعلى للريف فى المجتمع المصرى .

كما أن وعى وسائل الاتصال الجماهيرى بالأوضاع الراهنة للقرية المصرية كان ضئيلا ، وأن النظرة للقرية المصرية كانت نظرة أنانية من جانب هذه الوسائل التى اعتبرت القرية مجرد وسيلة لتغطية احتياجات المجتمع من الغذاء دون أن تبالى فى كثير من الحالات باحتياجات القرية نفسها ، والبشر الذين يعيشون على أرضها ومتطلباتهم .

كذلك عند الحديث عن بعض مشاكل الريف كإسكان والخدمات كان التركيز على تناول هذه المشاكل كجزء من مشاكل الخدمات فى المدن ، وبخاصة القاهرة ، أو التركيز على انعكاسات هذه الآثار السيئة على القاهرة .

كما اتضح أيضا من النتائج أن هناك مخاطر أساسية تواجه القرية المصرية ، ورغم هذا لم تعطى وسائل الاتصال الجماهيري أهميتها الواجبة ، وأغفلت التعرض لبعضها كالاكتفاء على القرية المصرية ، والنقص الواضح في العمالة الزراعية. وكشفت الدراسة التحليلية أيضا أن وسائل الاتصال الجماهيري ، وبخاصة الصحف ، ركزت بشكل كبير على نشر الجرائم التي يرتكبها الريفيون ، وخاصة ما يمكن أن نسميها الجرائم داخل الأسرة .

كما لم تناقش وسائل الاتصال الجماهيري القدر الكافي والمطلوب التحديات الثقافية والاتصالية التي تواجه القرية اليوم ، وأثارها السيئة الفعلية والمحتملة خاصة مع اقترام وسائل الاتصال المرئية والمسموعة المباشرة والمسجلة للقرية بما تبثه من برامج محملة بالعديد من القيم والممارسات المختلفة مع ثقافة القرية التقليدية .

أما بالنسبة للإذاعة المسموعة والمرئية ، فإن الاتجاه لإنشاء إذاعات محلية وقنوات تليفزيونية محلية مازال حديثا ، حيث شهدت السنوات الأخيرة إنشاء العديد من هذه الإذاعات ، كالقاهرة الكبرى ووسط الدلتا وشمال الدلتا ، وشمال الصعيد ، وشمال سيناء إلى جانب إذاعة الاسكندرية المحلية ، فضلا عن القناة الثالثة للتليفزيون التي تغطي القاهرة الكبرى ، والقناة الرابعة وتغطي منطقة القناة ، والقناة الخامسة بالاسكندرية .

وهذه الإذاعات مازالت لاتغطي كل محافظات مصر ، كما أنها تهتم أساسا بعواصم المحافظات ومدنها أكثر من اهتمامها بريفيها وقراها .

وأخيرا تناول البحث موضوعا هاما هو الوصول إلى التصور العلمي الواقعي الممكن التحقيق لمستقبل مرغوب فيه للقرية المصرية عبر عقدين من الزمن .

ولايسعني في هذا المقام سوى توجيه الشكر لكل من ساهم بجهد أو رأى في إعداد وتنفيذ هذا التقرير .

المشرفة على بحث

البناء الاتصالي في القرية المصرية

نادية سالم



## مدخل

تعرض المجتمع المصرى خلال العقود الأخيرة وبخاصة فى السبعينيات ، لتغيرات عديدة سياسية واقتصادية . فقد تحول النظام السياسى من نظام يقوم على التنظيم السياسى الواحد - الذى طرح وقتها أنه يعبر عن تحالف قوى الشعب العاملة - إلى نظام يتجه إلى التعدد الحزبى ، ومن نظام اشتراكى يقوم على الاقتصاد الموجه إلى نظام رأسمالى يقوم على الإنتاج الاقتصادى .

كما شهد جانبا من هذه الفترة ما اصطلح على تسميته "الحقبة النفطية" ، حيث سافر ملايين المصريين من المهنيين وأساتذة الجامعات والحرفيين والفنيين والفلاحين للعمل فى الدول العربية النفطية .

وهذه التحولات أثرت على البناء الاجتماعى ، مما انعكس على مجموع القيم والتطلعات وأنماط السلوك ، وهذا الوضع يشكل تحديا مستقبليا .

وكان من الطبيعى أن يكون لهذه التغيرات آثارها البعيدة والعميقة على بنية المجتمع المصرى ككل ، وعلى القرية المصرية كقطاع من قطاعات هذا المجتمع . وكانت بعض هذه الآثار سلبية ، وبخاصة فى بناء القيم الذى كان يمثل بعدا إيجابيا فى القرية المصرية ، فتدهورت قيمة العمل المنتج فى الزراعة وروح التكافل والزمانة والتعاون التلقائى والاستقرار بالأرض والعمل من أجل تجويد موارد البيئة .

كل هذا جعل القرية المصرية تواجه العديد من التحديات والمخاطر التى تؤثر على حاضرها وتهدد مستقبلها ، ولعل من أهم التحديات مايتعلق بالجانب الاتصالى والثقافى ، ذى التأثير بعيد المدى ، وإن كان بعضه غير محسوس مباشرة .

وتتمثل أهم هذه التحديات الاتصالية فى الأمور التالية :

- ١ - اتساع التأثير الإعلامى فى الريف المصرى ، وبخاصة عبر التلفزيون .
- ٢ - التغييرات السريعة والمتلاحقة فى تكنولوجيا الاتصال التى لا تستطيع القرية المصرية أن تظل بمنأى عن تأثيراتها الإيجابية والسلبية ، وبخاصة الفيديو كاسيت وأجهزة التسجيل الصوتى .

فضلا عما يثيره استخدام الأقمار الاصطناعية من جدل . فلاشك أن هذه الأقمار لو أحسن استخدامها يمكن أن تتيح لدولة نامية كمصر أن تخطو بخطى أسرع نحو بلوغ أهدافها التنموية فى مجالات مثل محو الأمية

أو تعليم الكبار أو التدريب المهني أو التعليم المفتوح وتوفير المعلومات والإرشادات اللازمة لإنتاج المزيد من الغذاء وتنمية المهارات الزراعية والصناعية والمهنية والنهوض بالمستويات الثقافية ، وتحقيق التكامل والاندماج الوطني بخلق الشعور بالانتماء وتعزيز الهوية الثقافية .

كما يمكن من خلالها - إلى جانب البث التليفزيونى العادى - نقل برامج خاصة تبث إلى مراكز للمشاهدة الجماعية فى الريف و المناطق النائية .

ومع استمرار التطور التكنولوجى أصبح لدينا مايعرف بالبث المباشر من الأقمار الاصطناعية على شاشات التليفزيون ، مما يثير العديد من المخاوف التى يطرحها البعض ، فهذا البث فضلا عن أنه قد ينتهك السيادة الوطنية ، فإنه قد يثير عند بعض الفئات من الطموحات الاستهلاكية ما لايمكن إشباعها ، كما أنه قد يهدد الهوية الثقافية ؛ لأنه سيزيد من الخلل القائم فى تدفق المعلومات بين الدول مع احتمال نفاذ مضامين قد يتعارض بعضها مع قيم وتقاليد المجتمع وقوانينه وتشريعاته ونظمه ، وقد يفرض على المجتمع نماذج تنموية لا تتناسب مع خصوصية وضعه وظروفه .

٣ - إن هناك عددا محدودا من دول العالم الصناعية المتقدمة هى التى تنتج تكنولوجيا الاتصال وتوزعها وتدرّب على استخدامها ، فى حين أن غالبية الدول الأخرى ومن بينها مصر - والقرية المصرية كيان من كياناتها - مستوردة لهذه التكنولوجيا ، مما يجعلنا عرضة لمخاطر التبعية الثقافية والإعلامية .

كل هذه الأمور لابد وأن تثير إشكالية العلاقة بين مستقبل القرية المصرية والدور المتوقع لوسائل الإعلام الجماهيرى فى مواجهة التحديات والمخاطر الحالية والمستقبلية التى تواجه القرية المصرية .

وإذا كان المأمول أن تقوم هذه الوسائل بأدوارها المتوقعة فى خدمة قضية التنمية المستقلة فى القرية المصرية ، فإن الواقع العملى يثير الكثير من الاحتمالات ، فوظائف وسائل الإعلام تختلف ، لا بل أحيانا تتناقض مع اختلاف البيئات والظروف فى المجتمعات التى تعمل فيها وتمارس دورها ، فقد تتحول عملية تغطية الأحداث إلى عملية نشر لأنصاف الحقائق والوقائع المشوهة أو الافتراءات ، وقد تتقلب وظيفة التعليق والمناقشة والنقد إلى محاولات للتحايل والدعاية والتبرير .

وبدلا من أن تكون هذه الوسائل صلة بين القادة والجماهير أو بين الحكام والمحكومين ، فإنها قد تتحول إلى أداة للترويج لسياسات الحكومة وتصرفاتها ، والدعاية لإنجازات النظام وتضخيمها ، وبدلا من أن تطرح كافة الأفكار أو الآراء تقتصر على ماتراه السلطات فقط ، وقد تتحول من أدوات للتوير والتواصل إلى أدوات للإثارة .

من هنا تظهر أهمية هذا البحث الذى تم إجراؤه فى إطار بحث "مستقبل القرية المصرية" الذى يقوم به المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية والذى تدور محاوره حول :

١ - المستوى العام للموارد .

٢ - المستوى الطبقي .

٣ - المستوى العام للوعى ومن بينه الثقافة والإعلام .

وتتبع أهداف هذا البحث الفرعى من أهداف بحث مستقبل القرية المصرية عامة والمتمثلة فى :

الوصول إلى التصور العلمى الواقعى الممكن التحقيق لمستقبل مرغوب فيه للقرية المصرية عبر أفق زمنى مناسب ، اتفق على تحديده بعقدين من الزمن ، مفترضا ثلاثة بدائل يمكن فى ضوءها تحديد المستقبل الذى يمكن أن تكون عليه القرية المصرية :

١ - استمرار الظروف التى تجمعت أخيرا وشكلت واقع القرية المصرية ، وبخاصة فى السنوات العشر الأخيرة ، وبالتالي تصور امتداد هذا البديل فى المستقبل .

٢ - البديل الإصلاحى والترشيدي لمسيرة العقود الأخيرة من هذا القرن ، وتمثل فى استمرار التوجهات الأساسية للنظام الاجتماعى الاقتصادى .

٣ - البديل الثالث ويستفيد من حصيلة وخبرة فكر التنمية الذى تراكم فى بلدان العالم الثالث ومصر منذ عقد السبعينيات ، ويعنى هذا البديل تصورا نحويليا للقرية المصرية كمجتمع محلى قائم على المشاركة والديمقراطية والاعتماد على الذات وعلى الإبداع الذاتى وعلى هيكل إنتاجى وقيم بديلة، وموجا لإشباع الحاجات الأساسية على مستوى القرية .

بمختلف هذا البحث .

- ١ - التعرف على الوزن النسبي الذى أعطته وسائل الإعلام الجماهيرى للقرية المصرية .
  - ٢ - تقييم الدور الذى لعبته هذه الوسائل فى رصد وتشخيص أوضاع القرية المصرية بشكل دقيق .
  - ٣ - تحديد مدى وعى وسائل الإعلام الجماهيرى بالأوضاع الراهنة للقرية المصرية وأفاق تطويرها المستقبلى .
  - ٤ - استشراف التصورات المستقبلية لمعالجة هذه الوسائل لقضايا الريف المصرى فى كل بديل مستقبلى .
- وذلك من خلال التعرف على مضمون عينة من وسائل الاتصال الجماهيرى المركزية والمحلية وهى الصحف والراديو والتلفزيون ، وإلى أى مدى تعكس قضايا الريف المصرى ومشكلاته بما يحقق أهداف التنمية .

### مجتمع البحث

#### ١ - البعد الزمنى للبحث

- هناك مستويان للبعد الزمنى فى هذا البحث :
- ١ - بالنسبة لتطليل مضمون عينة من وسائل الإعلام الجماهيرى ، فقد تم اختيار عينة لمدة ثلاثة أشهر من أكتوبر حتى ديسمبر سنة ١٩٩١ .
  - ٢ - وبالنسبة للبعد الزمنى لاستشراف المستقبل ، فقد تحدد المدى المتوسط للمستقبل (من خمس إلى عشرين سنة قادمة) كأساس زمنى له اتفاقا مع خطة بحث مستقبل القرية المصرية ، والذى حدده فريق البحث المركزى .
- على أن تكون نقطة البدء الزمنى للتساؤلات حول الماضى ثورة ٢٣ يوليو سنة ١٩٥٢ .

#### ٢ - عينة وسائل الإعلام المحلية

- بعد مناقشة طويلة دارت بين أعضاء الفريق المركزى لبحث مستقبل الاتصال فى القرية المصرية تم اختيار مايلى :
- ١ - الصحف القومية أنصباحية : الأهرام ، الأخبار ، الجمهورية .

- الصحف الحزبية الرئيسية وهى : الأحرار (لسان حال حزب الأحرار) وصدرت سنة ١٩٧٧ ويرأس تحريرها حاليا وحيد غازى ويرأس مجلس إدارتها رئيس الحزب مصطفى كامل مراد . والأهالى (لسان حال حزب التجمع الوطنى الديمقراطى) وصدرت منذ سنة ١٩٧٨ ويرأس تحريرها حاليا حسين شعلان ومجلس إدارتها لطفى واكد . والشعب (لسان حال حزب العمل وصدرت منذ ١٩٧٩ ويرأس تحريرها عادل حسين ويرأس مجلس إدارتها رئيس الحزب ابراهيم شكرى) ، الوفد (لسان حال حزب الوفد الجديد وصدرت يومية منذ سنة ١٩٨٧ ويرأس تحريرها جمال بدوى ويرأس مجلس إدارتها رئيس الحزب فؤاد سراج الدين) . ومايو (صحيفة الحزب الوطنى الديمقراطى الحاكم وصدرت منذ سنة ١٩٨١ ويرأس تحريرها حاليا سمير رجب) وكلها تصدر أسبوعية ، عدا "الوفد" التى تصدر يومية .
  - عينة من الصحف المحلية وهى : أخبار القليوبية ، صوت سوهاج ، وهى صحف وإن كان قد رخص لها بالصدور أسبوعيا ، غير أنها فعليا تصدر شهريا وأحيانا حسب الظروف .
  - صحيفة تعاون الفلاحين ، وهى صحيفة متخصصة فى شئون الريف والزراعة ، وتصدر أسبوعية عن دار التعاون للطبع والنشر ، ويرأس تحريرها محمد رشاد .
  - قنوات التلفزيون الثلاث : الأولى والثانية والثالثة (التي تغطى القاهرة الكبرى).
  - إذاعة القاهرة الكبرى .
  - إذاعة شمال الصعيد .
- وكان قد تم الاتفاق على أن تكون إذاعة البرنامج العام (الشبكة الرئيسية) ضمن العينة ، غير أنه اتضح من البحث أنها لاتقدم أية مواد خاصة بالقرية اعتمادا على تخصيص شبكة للمحليات .

## ٢ - عينة المادة الإعلامية المحللة

تم تحليل كل المواد الإعلامية الصحفية والإذاعية والتلفزيونية التى تتناول كل ما يتعلق بالريف والزراعة والتنمية الريفية أيا كان شكلها الصحفى أو قالبها الإذاعى أو التلفزيونى ، والتى نشرت أو أذيعت أو عرضت خلال الشهور الثلاثة من أكتوبر حتى ديسمبر سنة ١٩٩١ على سبيل الحصر الشامل .

## الإطار المنهجي للبحث

تم اختيار أسلوب تحليل المضمون كأسلوب لجمع البيانات المتعلقة بالتعرف على مدى تعبير وسائل الإعلام عن الأوضاع الراهنة للقرية المصرية ومدى عكسها لقضايا الريف المصرى ومشكلاته بما يحقق أهداف التنمية .

ولهذا الغرض تم تصميم ثلاث استمارات لجمع البيانات : الأولى خاصة بتحليل مضمون الصحف ، اشترك فى تصميمها الفريق المركزى للبحث وصاغها فى صورتها النهائية وأعدت دليل تعريفاتها الإجرائية محررة هذا التقرير [نموذج للاستمارة ودليل تعريفاتها الإجرائية : ملحق رقم (١)]

والثانية والثالثة خاصتان بتحليل مضمون الراديو والتليفزيون ، شارك أيضا فى تصميمها الفريق المركزى للبحث ، وصاغتهما فى صورتها النهائية وأعدت دليل تعريفاتها الإجرائية محررة هذا التقرير [نموذج للاستمارتين ودليل تعريفاتها الإجرائية : ملحق رقم (٢)] وقد أجرى للاستمارات اختبار ثبات تم بناء عليه إجراء بعض التعديلات .

وفىما يتعلق باستشراف المستقبل فقد كانت مصادر التوصل إليه :

١ - الاستخلاصات والتعميمات التى تم التوصل إليها من دراسة الماضى (منذ ثورة ٢٣ يوايو سنة ١٩٥٢ وحتى الآن) ودراسة الحاضر (نتائج تحليل مضمون عينة وسائل الإعلام) .

٢ - ماورد فى الإطار النظرى للبحث الرئيسى "مستقبل القرية المصرية" والمتمثل فى مسارات كل بديل من البدائل المستقبلية الثلاثة والفرضيات التى سيبنى فى ضوءها كل بديل وترابطاته ، وتم صياغة كل منها فى شكل سيناريوهات صياغة كيفية .

ويتكون هذا التقرير من ثلاثة فصول وعدة ملاحق :

الفصل الأول : ويتناول معالجة الصحف لقضايا الريف المصرى وذلك فى أربعة مباحث :

- المبحث الأول : وخصص لمعالجة الصحف اليومية لهذه القضايا .
- المبحث الثانى : وخصص لمعالجة الصحف الحزبية لهذه القضايا .
- المبحث الثالث : خاص بمعالجة الصحف المحلية والمتخصصة لها .
- المبحث الرابع : فكان مبحثا مقارنا بين معالجات الصحف المختلفة لقضايا الريف المصرى .

الفصل الثانى : ويتناول معالجة الإذاعة لقضايا الريف المصرى ، وذلك فى ثلاثة مباحث :

المبحث الأول : وخصص لمعالجة الراديو لهذه القضايا .

المبحث الثانى : وخصص لمعالجة التلفزيون لها .

المبحث الثالث : مبحث مقارن لمعالجات كل من الراديو والتلفزيون لقضايا الريف المصرى .

الفصل الثالث : ويركز على استشراف المستقبل بالنسبة للاتصال والإعلام فى القرية المصرية من خلال طرح التصورات المستقبلية لمعالجة قضايا الريف فى وسائل الإعلام الجماهيرى المصرية فى ضوء فرضيات البدائل الثلاثة المطروحة .

وينتهى البحث بمجموعة ملاحق وهى :

١ - الملحق الأول : نموذج لاستمارة تحليل مضمون الصحف ودليل تعريفاتها الإجرائية .

٢ - الملحق الثانى : نموذج لاستمارتى تحليل مضمون الإذاعة ودليل تعريفاتها الاجرائية .

٣ - الملحق الثالث : الجداول التفصيلية للبحث .



## الفصل الأول

### معالجة الصحف المصرية لقضايا الريف المصرى

يعرض هذا الفصل لمعالجة الصحف لقضايا الريف المصرى من حيث الموضوعات التى تم تناولها ، اقتصادية واجتماعية وثقافية وفنية وسياسية ، وكذلك الشكل الذى قدمت به هذه الموضوعات من حيث مكان النشر وموقعه ووسائل الإبراز المستخدمة . ويعرض أيضا للمصادر التى تم الاعتماد عليها للحصول على المادة الصحفية ، وهدف المادة الصحفية المنشورة ، ومدى مواكبة المواد الصحفية التى تم نشرها للأحداث ، وأخيرا يتناول القيم التى ظهرت بشكل واضح أو ضمنى فى مضمون هذه المواد الصحفية .

وذلك فى أربعة مباحث :

المبحث الأول : معالجة الصحف القومية لقضايا الريف المصرى .

المبحث الثانى : معالجة الصحف الحزبية لهذه القضايا .

المبحث الثالث : معالجة الصحف المحلية والمتخصصة لهذه القضايا .

المبحث الرابع : مبحث مقارنة لمعالجات الصحف المختلفة لهذه القضايا .

#### المبحث الأول : معالجة قضايا الريف فى الصحف القومية

جاءت الموضوعات الاقتصادية - ونسبة عالية - على قمة الموضوعات التى اهتمت الصحف القومية الصباحية اليومية الثلاث بتناولها فيما يتعلق بقضايا القرية إذ بلغت نسبة ذلك ٦٩١٪ .

وتلا ذلك القضايا الاجتماعية بنسبة ٢٦١٪ ، أما الموضوعات الثقافية والفنية والموضوعات السياسية فقد تناولتها الصحف الصباحية اليومية بنسب محدودة أو لم تتجاوز ٢٨٪ ، ٢٪ على الترتيب .

وكانت جريدة "الأهرام" أكثر الصحف الثلاث تناولا للموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية المصرية بنسبة ٤٩٤٪ من إجمالى تناول الصحف الثلاث لهذه

الموضوعات ، وتلتها الأخبار بنسبة متقاربة إذ بلغت ٤٢٫٤٪ ، وكانت أقلها "الجمهورية" بنسبة ٨٫٢٪ من إجمالي الموضوعات الاقتصادية التي تناولتها الصحف الثلاث .

وبالنسبة للموضوعات الاجتماعية ، فقد كانت "الأخبار" أكثر الصحف اليومية الثلاث تناولا لها بالقياس لإجمالي تناول الصحف اليومية ككل للموضوعات الاجتماعية في القرية المصرية وذلك بنسبة ٥١٫٩٪ ، وتلتها "الأهرام" بنسبة ٤٠٫٤٪ ، وأخيرا "الجمهورية" بنسبة ٧٫٧٪ من الإجمالي .

كما كانت "الأخبار" أكثرها تناولا للموضوعات الثقافية والفنية الخاصة بالقرية المصرية بنسبة ٤٧٪ من إجمالي تناول الصحف اليومية للموضوعات الثقافية والفنية، تلتها "الجمهورية" بنسبة ٢٩٫٥٪ ، ثم "الأهرام" بنسبة ٢٣٫٥٪ .  
وبالنسبة للموضوعات السياسية أيضا ، كانت "الأخبار" أكثرها تناولا لها بنسبة ٥٨٫٣٪ ، ثم "الأهرام" بنسبة ٣٣٫٣٪ ، وأخيرا الجمهورية بنسبة ٨٫٣٪ .  
ويمكن القول بشكل عام إن "الأهرام" و "الأخبار" تقاربتا إلى حد ما في الاهتمام بالموضوعات الخاصة بالقرية المصرية - خلال فترة البحث - إذ بلغت نسبة الاهتمام "الأهرام" بهذه الموضوعات ٤٦٪ من إجمالي تناول الصحف اليومية لهذه القضايا و "الأخبار" ٤٥٫٣٪ وأخيرا الجمهورية وبلغ حجم اهتمامها بهذه القضايا ٨٫٧٪ .

وفيما يلي مفصل هذه النتائج :

#### اولا : الموضوعات الاقتصادية

١ - كانت أكثر الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية التي تناولتها الصحف اليومية ككل مشروعات الري والصرف بنسبة ١٧٫٤٪ من إجمالي كل الموضوعات الاقتصادية ، وقد تم تناول هذا الموضوع بنسبة متقاربة في كل من جريدتي "الأخبار" و"الأهرام" ١٨٫٩٪ ، ١٨٫١٪ من إجمالي اهتمامهما بالقضايا الاقتصادية على الترتيب .

ومن نماذج ذلك خير<sup>(١)</sup> نشرته جريدة الأهرام حول تطوير طرق الري وتوفير المياه لمساحة ٢٥ مليون فدان ورفع كفاءة الأراضي الزراعية تلبية لاحتياجاتها من المياه .

وخبر آخر<sup>(٢)</sup> حول إنشاء غرف عمليات لحل اختناقات مياه الري للزراعات ومتابعة توزيع المياه على الأراضي المنزرعة .

وخبر ثالث<sup>(٣)</sup> حول حفر أبار لزراعة ٥٠ ألف فدان ومشروعات للصرف الصحى بالوادي الجديد واستكمال البنية الأساسية فى مشروعات الري والصرف وتطهير مصادر المياه .

ونشرت الصحيفة نفسها موضوعاً<sup>(٤)</sup> حول الاتجاهات العالمية لاستخدام طرق الري السطحي المتطورة بدلا من الري بالرش والتنقيط . ونشر خير آخر<sup>(٥)</sup> حول فكرة جديدة للري توفر المياه وتمنع الرش وتناسب المحاصيل الزراعية فى مصر ، ابتكرتها طالبان بالمدرسة التجريبية الإعدادية بالزمالك .

ونشرت جريدة الأخبار خبراً<sup>(٦)</sup> حول المؤتمر الدولى لاستخدامات المياه الجوفية الذى نادى بخطة عامة لاستغلال المياه الجوفية لزراعة الصحراء فى مناطق النيل .

وخبراً آخر<sup>(٧)</sup> حول برنامج زمنى لصيانة الآبار الجوفية وتشغيلها فى القليوبية والشرقية والمنوفية والغربية ، وحفر ١٤٨ بئراً أخرى فى منطقة الفشن ببنى سويف لاستغلالها فى الري .

كما نشر خبر<sup>(٨)</sup> حول حفر ٥٠ بئراً ارتوازيًا موزعة على قرى مراكز الغربية للقضاء على مشكلة نقص المياه فى الري .

ونشرت جريدة الجمهورية خبراً<sup>(٩)</sup> حول طلب تقدم به محافظ الشرقية لاعتماد ٦٠ مليون جنيه لحل مشكلة المياه بقرى ومدن المحافظة .

وخبر آخر<sup>(١٠)</sup> حول تخصيص ٢٥ مليون جنيه لاستكمال خمس محطات للمياه بمدن محافظة الدقهلية وقراها .

ونشرت الجريدة<sup>(١١)</sup> ضمن رسائل للقراء طلباً من أهالى قرية الكردى بمحافظة الدقهلية بتركيب شبكة للصرف الصحى بالقرية .

وجاء موضوع استصلاح الأراضى وما يتصل به من استزراع المزيد من الأراضى الصحراوية وربط مشروعات الاستصلاح بمشروعات صناعية كبرى فى الترتيب الثانى من حيث اهتمام الصحف اليومية بالقياس لإجمالى اهتمامها بكل القضايا الاقتصادية ، وذلك بنسبة ١٢.١٪ وشكل حجم الاهتمام بهذا الموضوع ١٥.٢٪ من اهتمام جريدة الأهرام و ١٠.٣٪ من حجم اهتمام جريدة الأخبار .

ومن نماذج ذلك : خبر<sup>(١٢)</sup> نشرت جريدة الأهرام حول استصلاح مليون فدان بالتعاون مع الاتحاد السوفيتى جنوبى الصعيد .

وخبر آخر<sup>(١٣)</sup> عن إقامة ٧٥ قرية للشباب فى مناطق الاستصلاح ،  
والتوسع فى زراعة القمح والمحاصيل التقليدية بالأراضى المستصلحة  
بسيناء فى إطار مشروع مبارك لتمليك الأراضى للخريجين .  
كما نشرت الصحيفة خبرا<sup>(١٤)</sup> عن شركة للاستثمار الزراعى فى  
مصر يقيها صندوق أبو ظبى للتنمية لتنفيذ مشروع استصلاح الأراضى  
فى الساحل الشمالى .

وخبرا آخر<sup>(١٥)</sup> حول استصلاح ١٠٠ ألف فدان بالوادى الجديد  
وتوزيعها على الخريجين ، فى إطار خطة المحافظة لتحقيق الاكتفاء الذاتى  
من القمح .

ونشرت الأخبار خبرا<sup>(١٦)</sup> حول قرار لمحافظة أسوان بسرعة  
استصلاح ١٥٠٠ فدان لتوزيعها على شباب الخريجين من أبناء  
المحافظة .

وخبر آخر<sup>(١٧)</sup> حول تخصيص ١٠٠ مليون جنيه حصيلة بيع أراضى  
الشركات الزراعية لاستصلاح مساحات جديدة .

كما نشرت الجريدة خبرا<sup>(١٨)</sup> حول استصلاح ٤٠ ألف فدان بجهود  
المحليات فى محافظة أسيوط .

ونشرت أيضا خبرا<sup>(١٩)</sup> حول استصلاح أراض جديدة فى جنوب  
سيناء، وتوزيعها على شباب الخريجين من أبناء فلاحى الإصلاح الزراعى .  
وجاء بعد ذلك موضوع رفع الغلة الفدائية وما يتصل به من توفير  
التقاوى المنتقاة والمحسنه وتعديل المعدلات السمادية وتحسين الخصائص  
الإنتاجية للأراضى وشكلت نسبة ٧٥٪ من إجمالى الاهتمام بالموضوعات  
الاقتصادية الخاصة بالقرية ككل ، وكان حجم الاهتمام بها ١٠٣٪ من  
إجمالى اهتمام جريدة الأهرام بالموضوعات الاقتصادية ، و ٥١٪ من  
اهتمام الأخبار بهذه الموضوعات ، ٢٩٪ من اهتمام جريدة الجمهورية .

ومن نماذج ذلك : خبر<sup>(٢٠)</sup> نشرته الأهرام حول إطلاق أسعار تقاوى  
الذرة الشامية عالية الإنتاج وتوزيعها على الزراع ، ومنع تداول تقاوى العام  
الماضى التى أدت إلى خفض المحصول بنسبة ٢٥٪ .

وخبر آخر<sup>(٢١)</sup> حول نوع جديد من الأرز مرتفع المحصول يطرحه  
البنك الدولى ويساعد على زيادة غلة الهيكثار من تسعة أطنان إلى ١٣ طنا .  
ونشرت الصحيفة خبرا<sup>(٢٢)</sup> حول اعتماد محافظ شمال سيناء خطة

لزراعة ٤٠ ألف فدان قمح ، وقد تم توفير التقاوى اللازمة والمبيدات الخاصة بمكافحة القوارض بالمجان .

وخبيرا آخر<sup>(٢٣)</sup> حول زيادة إنتاجية القطن والأرز والقمح بالدقهلية نتيجة استخدام طرق الري الحديثة وتوفير كميات التقاوى المنتقاة .

ونشرت جريدة أخبار اليوم خبرا<sup>(٢٤)</sup> عن ضرورة تشجيع الفلاحين على زيادة الإنتاج عن طريق إرشادهم إلى أحدث الطرق الزراعية وتوفير السلالات المتطورة والآلات الحديثة .

ونشر خبير آخر<sup>(٢٥)</sup> حول القيام بحصر لأراضى القصب فى أسوان ؛ لتحديد احتياجاتها المطلوبة من الأسمدة والمياه ، بهدف الوصول إلى إنتاج أفضل .

ونشرت الجريدة خبرا<sup>(٢٦)</sup> حول تخفيض أسعار تقاوى القمح والفل .

وجاء بعد ذلك موضوع السياسة الزراعية ، أى مجموعة المبادئ والخطوط العريضة التى تحكم عملية الإنتاج الزراعى فى مصر ، وتحدد أهداف التنمية الزراعية ، وذلك بنسبة ٧٪ من إجمالى الموضوعات الاقتصادية التى تناولتها الصحف اليومية ، وكانت نسبة ذلك فى الأهرام ٩٨٪ وفى الأخبار ٥١٪ ولم تتناول الجمهورية هذا الموضوع إطلاقا .

ومن نماذج ذلك : خبير<sup>(٢٧)</sup> نشرته الأهرام بمناسبة مرور عشر سنوات من الإنجاز والعطاء المتواصل فى قطاع الزراعة والهدف دعم الاقتصاد وتوفير الغذاء وصولا إلى الاكتفاء الذاتى .

كما نشرت الصحيفة خبير<sup>(٢٨)</sup> حول التنمية الزراعية فى إطار سياسات التحرر الاقتصادى يناقشها خبراء الاقتصاد الزراعى فى مؤتمر بالفيوم ودور التعاونيات فى التنمية الزراعية .

وخبيرا آخر<sup>(٢٩)</sup> حول قرار جديد لتوحيد السياسة الزراعية ودمج هيئة الإصلاح ومديرياتها بوزارة الزراعة .

ونشرت صحيفة أخبار اليوم مقالا<sup>(٣٠)</sup> يطالب كاتبه بأن يكون للاستثمار الزراعى الأولوية الأولى فى خطة التنمية وأن يتم رفع وصاية الدولة تماما عن الزراعة .

وخبيرا آخر<sup>(٣١)</sup> حول مؤتمر كليات الزراعة بالفيوم الذى طالب بزيادة الاستثمارات فى مجال الزراعة .

وخبرا ثالثا<sup>(٣٣)</sup> حول تخفيض زراعة البرسيم لصالح القمح فى الخطة الزراعية فى العام الجديد .

وجاءت بعد ذلك عدة موضوعات بنسب أقل وهى :  
التصنيع الزراعى بما فى ذلك احتياجات المنشآت التصنيعية الزراعية  
وتوفير فرص العمالة المنتجة بنسبة ٤ر٤٪ من إجمالى الموضوعات  
الاقتصادية التى تناولتها الصحف اليومية ككل .

ثم موضوع التسويق التعاونى ، وما يتصل به من الحديث عن  
التركيب المحصولى الأمثل ، وتدخّل الدولة فى تحديد الرقعة المخصصة  
لإنتاج الزروع المختلفة ، ومدى كفاءة العمليات والأجهزة التسويقية وجاء  
بنسبة ٤ر٤٪ من إجمالى الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية التى  
تناولتها الصحف اليومية ككل .

وتلا ذلك موضوع الملكية الزراعية (توزيع الأراضى على المزارعين  
ومشكلات الملكية ككتبتى الملكية والحياسة الزراعية) بنسبة ٦ر٣٪ .

ثم موضوع مكافحة الآفات الزراعية بنسبة ٤ر٣٪ .  
وموضوع كهربة الريف بنسبة ٤ر٣٪ أيضا .

أما بقية الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية ، فقد كانت نسبة  
تناول الصحف اليومية ، موضوع الدراسة ، لها أقل من ٣٪ [انظر جدول  
رقم (١) - الملحق] .

٢ - اتضح من تحليل النتائج أيضا أن الصحف اليومية استخدمت الأشكال  
الإخبارية لمعالجة غالبية الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية ، وذلك  
بنسبة ٧٠٪ من إجمالى الأشكال والفنون التحريرية التى استخدمتها هذه  
الصحف .

وتلا ذلك التحقيق الصحفى بنسبة أقل كثيرا ، إذ لم تتجاوز ٣ر٩٪ ،  
ثم رسائل إلى المحرر بنسبة ٥ر٦٪ ، والمقال بنسبة ١ر٥٪ ، أما الحديث  
الصحفى فقد استخدم بنسبة محدودة لم تتجاوز ٩ر١٪ .

وقد كان الخبر أيضا أكثر الفنون الصحفية استخداما فى كل  
موضوع اقتصادى على حدة تناولته الصحف القومية اليومية ، بل أنه كان  
الشكل الصحفى الوحيد فى بعض الحالات [انظر جدول رقم (٢) -  
الملحق] .

٣ - نشرت الصحف اليومية أغلب الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية فى الصفحات الداخلية بنسبة ٧٥% ، تلا ذلك ما نشر فى الصفحات الأخيرة بنسبة ١٢٦% ثم الصفحة الأولى بنسبة ١١٩% .

ويلاحظ من استعراض النتائج أن موضوع مكافحة الآفات الزراعية حظى باهتمام نسبي من حيث مكان النشر بالقياس لإجمالى المنشور حول هذا الموضوع ، إذ نشر ٣٥٧% من هذه المواد بالصفحة الأولى من الصحف اليومية ، فى حين لم تتجاوز نسبة ما نشر عن موضوع آخر كمشروعات الري والصرف فى الصفحة الأولى من هذه الصحف اليومية ١٣٩% [انظر جدول رقم (٣) - الملحق] .

٤ - وبالنسبة للموقع داخل الصفحة نفسها ، فقد اتضح من التحليل أن أغلب الموضوعات الاقتصادية التى نشرت فى الصحف اليومية نشرت فى أعلى يسار الصفحة ، وقلب الصفحة (المربع الأوسط من الصفحة) بنسبة ١٧٧% ، ١٧% على الترتيب ، وأن هناك نسبة لا بأس بها من هذه الموضوعات شغلت صدر الصفحة (جزء من أعلى يمين الصفحة وجزء من أعلى يسار الصفحة) إذ شكلت ٧٣% .

كما أن بعض هذه الموضوعات شغلت الصفحة كلها بنسبة ٣٦% من إجمالى ما نشر فى الصحف اليومية من موضوعات اقتصادية خاصة بالقرية ، وذلك فى الحالات التالية على سبيل الحصر :

- موضوعان حول السياسة الزراعية فى مصر .
- أربعة موضوعات حول مشروعات الري والصرف .
- موضوع حول العلاقة بين المالك والمستأجر .
- موضوع حول رفع الغلة الغذائية .
- موضوع حول استصلاح الأراضى [انظر جدول رقم (٤) - الملحق] .

٥ - يلاحظ - بشكل عام - قلة استخدام وسائل الإبراز (من صور ولون وبراويز وغيرها) مع الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية التى نشرت بالصحف اليومية ، بل أن بعض هذه الموضوعات لم تستخدم معها أية وسيلة إبراز وهى : التسليف الزراعى ، الجمعيات التعاونية ، تجريف الأراضى . كما استخدمت هذه الوسائل بشكل محدود مع موضوعات أخرى مثل مشروعات الري والصرف .

وكانت أكثر وسائل الإبراز استخداما هي الصور الشخصية بنسبة ٥٨٢٪ من إجمالي وسائل الإبراز المستخدمة ككل ،  
ثم الصور الموضوعية بنسبة ٣٢٧٪ ، أما اللون ، البرايز فقد  
استخدما بنسب محدودة إذ لم تتجاوز ١٣٪ لكل منهما [انظر جدول  
رقم (٥) - الملحق] .

٦ - كان نمط العناوين الغالب استخدامها مع الموضوعات الاقتصادية الخاصة  
بالقرية في الصحف اليومية هي العناوين الممتدة (أى الممتدة على أكثر من  
عمود وأقل من ٨ أعمدة) وذلك بنسبة ٦٥٦٪ ، وتلا ذلك العناوين العمودية  
(الممتدة على عمود واحد فقط) بنسبة ٢٩٣٪ .

وكان استخدام المانشيت (الممتد على ٨ أعمدة بعرض الصفحة كلها)  
محدودا بنسبة ٥١٪ وذلك في الحالات التالية على سبيل الحصر :  
- موضوعان حول السياسة الزراعية .  
- ستة موضوعات حول مشروعات الري والصرف .  
- موضوع واحد حول التسويق التعاونى .  
- موضوع واحد حول رفع الغلة الغذائية .  
- موضوع واحد حول استصلاح الأراضى .

ويلاحظ ارتباط ذلك فى معظم الحالات بالموضوعات التى نشرت  
وشغلت صفحة كاملة [انظر جدول رقم (٦) - الملحق] .

٧ - هدف أغلب المادة الصحفية المقدمة من خلال الصحف اليومية والخاصة  
بالموضوعات الاقتصادية المتصلة بالقرية إلى الإعلام والإخبار وتقرير الواقع  
وذلك بنسبة ٣٢٤٪ وكذلك ، وإن كان هذا بنسبة أقل قليلا إلى الدعوة  
لاتجاه معين ودعم السياسات القائمة وذلك بنسبة ٣٢٢٪ .

أما نسبة المواد الصحفية التى هدفت للحث على اتخاذ موقف معين  
وتغيير الواقع فبلغت ١٢١٪ والمواد التى تهدف إلى النقد ٤١٪ .

ويلاحظ ضعف نسبة المواد التى تسعى إلى الإرشاد والتوجيه إذ  
بلغت ١٥٪ فقط ، وتركزت فى الموضوعات التالية على سبيل الحصر :

موضوع واحد لكل من :

- الإنتاج الحيوانى .
- تجريف الأراضى .
- مكافحة الآفات الزراعية .

- مشروعات الري والصرف .
  - الملكية الزراعية .
  - رفع الغلة الغذائية .
- كذلك يلاحظ ندرة المواد الصحفية التي سعت إلى إكساب مهارة جديدة ، إذ لم تتجاوز ٥٪ .
- ولم تهدف اية مادة صحفية - في هذا المجال - إلى التسلية [انظر جدول رقم (٧) - الملحق] .
- ٨ - ظهر من التحليل أن أغلب ما نشر حول الموضوعات الاقتصادية المتعلقة بالقرية كانت موادا مواكبة للأحداث ، أي أن النشر ارتبط بحدث أو مناسبة أو ظرف ما وذلك بنسبة ٦٨٪ ، في حين كانت نسبة ما نشر غير مرتبط بحدث معين ٣١٪ [انظر جدول رقم (٨) - الملحق] .
- ٩ - كان المصدر الأساسى للصحف اليومية فيما يتعلق بالمواد الصحفية الخاصة بالموضوعات الاقتصادية المتعلقة بالقرية هو الصحفيين العاملين بها بنسبة ٧٠٪ ، وشكل القراء ١١٩٪ من مصادر هذه المواد الصحفية ، والكتاب من خارج الجهاز التحريري للصحيفة ٤٣٪ ، والمواد غير محددة المصدر ١٣٪ [انظر جدول رقم (٩) - الملحق] .

#### ثانياً ، الموضوعات الاجتماعية

- ١ - كانت أكثر الموضوعات الاجتماعية المتصلة بالقرية التي تناولتها الصحف اليومية ككل المشروعات والخدمات الاجتماعية في الريف بنسبة ٣٦٪ من إجمالي كل الموضوعات الاجتماعية ، وارتفعت نسبة تناول هذا الموضوع في جريدة الجمهورية إلى ٨٣٪ ، في حين بلغت في الأهرام ٣٨٪ ، وفي الأخبار ٢٨٪ .
- ومن نماذج ذلك : موضوع <sup>(٣٣)</sup> حول تركيب سنترال الكترونى بسعة أكبر بكوم النور ، وخبر <sup>(٣٤)</sup> حول إنشاء مجمع كهرباء بمنطقة غرب المهوب بالوادى الجديد واستكمال البنية الأساسية .
- وخبر آخر <sup>(٣٥)</sup> حول منحة قدرها ٢٥ مليون جنيه من إيطاليا لتطوير الوحدات الصحية القروية ، وتتضمن الاتفاقية إحلال ٢٦ وحدة ريفية .
- ونشرت جريدة الأخبارخبرا <sup>(٣٦)</sup> عن زيادة مكافأة الرائدات الريفيات

فى الخطة الخمسية القادمة لتعميم مشروعات تنمية المرأة الريفية ، والعمل على تنشيط الأندية النسائية ، وذلك بمناسبة انعقاد المؤتمر العلمى لتقويم مشروعات الرائدات الريفيات والأندية النسائية وتنمية المرأة الريفية .

كما نشرت الصحيفة شكوى<sup>(٣٧)</sup> - فى باب بريد القراء - من أهالى قريتى سقلاق ويذه بسوهاج يطالبون برصف الطريق المؤدى إلى قريتهم . ونشر أيضا خبر<sup>(٣٨)</sup> حول مؤتمر كليات الزراعة الذى طالب بمساهمة التعاونيات فى أنشطة التنمية الحضارية فى مجتمعها المحلى مثل حماية البيئة والأندية الريفية .

ونشرت جريدة الجمهورية شكوى<sup>(٣٩)</sup> من أهالى قرية بنجع حمادى من سوء حال مركز الشباب بالقرية .

ونشرت شكوى أخرى<sup>(٤٠)</sup> من أهالى قرية زوير بشبين الكوم من الإشغالات الموجودة بالشارع التى تشكل خطرا على المشاة .

ونشرت رسالة أيضا<sup>(٤١)</sup> - ضمن باب بريد القراء - من أهالى قرية أسطنها بالبايجور منوفية يطالبون بإقامة مركز للشباب بالقرية .

وجاء موضوع الجرائم التى يرتكبها الريفيون وأثارها الاجتماعية كالنار والجرائم المستحدثة الأخرى فى الترتيب الثانى من حيث حجم اهتمام الصحف اليومية ، وذلك بنسبة ٣٢١٪ ، بلغت نسبة ذلك فى الأخبار ٣٧٪ وفى الأهرام ٣١٧٪ ولم تظهر - خلال فترة البحث - أية مادة صحفية متعلقة بذلك فى جريدة الجمهورية .

ومن نماذج ذلك : خبر نشرته الأهرام<sup>(٤٢)</sup> حول تدخل مزارع لفض مشاجرة نشبت بين ٦ من جيرانه بسبب المرور فى الأرض أثناء الرى إلا أن أحد طرفى المشاجرة ضربه فوق رأسه فأرداه قتيلًا .

كما نشرت خبرا آخر<sup>(٤٣)</sup> حول سيدة حاولت قتل زوجها حرقا حتى لا يتنازل عن ميراثه لأشقائه .

وخبرا ثالثا<sup>(٤٤)</sup> حول حبس فلاحه ببلدة الجزاية بامبابة لاتجارها فى الأسلحة .

ونشرت الأخبار خبرا<sup>(٤٥)</sup> عن خلاف دام عشر سنوات بين عائلتين من قرية أبو صير مركز البدرشين بسبب النار .

ونشر خبر آخر<sup>(٤٦)</sup> حول مزارع بامبابة يخفى لغما فى منزله ، لاستخدامه فى خصومة ثأرية .

وشكلت قضايا الطفل فى الريف ٨٣٪ فقط من اهتمام الصحف اليومية بالموضوعات الاجتماعية فى القرية ، وبلغت نسبة ذلك ١١٪ فى الأهرام و٧٪ فى الأخبار ، ولم تتناول أية مادة صحفية فى جريدة الجمهورية هذا الموضوع خلال فترة البحث .

ومن نماذج ذلك : خبر<sup>(٤٧)</sup> نشر حول افتتاح قرينة الرئيس أعياد الطفولة وإعلانها اختيار شعارعام (طفل القرية) للعام القادم لمساواته بطفل المدينة .

كما نشرت الصحيفة خبرا<sup>(٤٨)</sup> حول افتتاح قرينة الرئيس المعرض الدولى الثامن لكتب الأطفال وحديثها حول القرى التى سيشملها التطوير الثقافى للعام المقبل .

وخبرا ثالثا<sup>(٤٩)</sup> يتصل أيضا بكلمة لقرينة الرئيس فى افتتاح قسم جديد بمعهد أمراض السمع بامبابة ، تناولت فيها احتياجات طفل القرية من الخدمات الصحية وغيرها لتزويد القرى والوحدات الصحية بها ، وتطبيق شعار طفل القرية على أسس علمية .

ونشرت الأخبار خبرا<sup>(٥٠)</sup> حول إعلان وزيرة الشئون الاجتماعية فى الندوة الدولية للرعاية الاجتماعية للأطفال بالمناطق الريفية عن افتتاح مراكز نموذجية فى خمس قرى لخدمة طفل القرية .

ونشرت الصحيفة أيضا خبرا<sup>(٥١)</sup> حول تأكيد قرينة الرئيس - بمناسبة افتتاح معرض كتب الأطفال - أن شعار "طفل القرية" سيبدأ بإنشاء المكتبات الجديدة بالقرى المصرية .

وخبرا ثالثا<sup>(٥٢)</sup> عن تصريح للسيدة سوزان مبارك عن النهوض بطفل القرية والاهتمام بصحته جسديا وثقافيا .

وجاءت بعد ذلك عدة موضوعات بنسب أقل وهى :

\* تنظيم الأسرة فى الريف وما يتصل بذلك من مدى قبول الأسرة الريفية لتنظيم إنجابها ، ومعوقات ، ذلك ، والجوانب المؤثرة فى ذلك اجتماعيا واقتصاديا ونفسيا ودينيا ، والمشروعات التى تتم فى هذا الإطار مثل مكافحة أمراض الإسهال والرضاعة الطبيعية ومراكز تنظيم الأسرة النموذجية وبرامج التوعية وغير ذلك ، وجاءت بنسبة ٢٦٪ من إجمالى الموضوعات الاجتماعية التى تم تناولها وهى نسبة محدودة للغاية .

\* القضايا الدينية فى الريف وما يدخل فى هذا من موضوعات المساجد الأهلية والجماعات الدينية والرؤية الدينية لمختلف قضايا الريف ومشكلاته وعلاقاته ، كالنظرة للمرأة والطلاق وغير ذلك وجاءت أيضا بنسبة ٢٠٦٪ فقط .

\* الأسرة فى الريف ويرتبط بهذا الحديث عن أنماط الأسرة الريفية وطبيعة العلاقات داخل الأسرة ، ولم تتجاوز نسبة تعرض الصحف اليومية لهذه الموضوعات ١٠٩٪ فقط .

\* هجرة الفلاحين ، سواء الهجرة الداخلية من الريف إلى المدينة ، أو الخارجية للعمل فى الدول العربية ، وما يترتب على ذلك من مشكلات اجتماعية واختلال فى شكل الأسرة الريفية والعلاقات داخلها والادوار المنوطة بكل من الأب والأم ، وتم تناولها بنسبة ١٠٣٪ فقط [انظر جدول رقم (١٠) - الملحق] .

٢ - اتضح من التحليل أيضا أن الصحف اليومية استخدمت الأشكال الإخبارية بشكل كبير فى تقديم الموضوعات الاجتماعية الخاصة بالقرية ، وذلك بنسبة ٦٨٨٪ من إجمالى الأشكال والفنون الصحفية التى استخدمتها .

وتلا ذلك بريد القراء أو رسائل إلى المحرر بنسبة ١٧٣٪ ثم الجزء الثابت المتخصص بنسبة ٥٨٪ والمقال بنسبة ٥٨٪ والتحقيق بنسبة ٢٠٦٪ والحديث بنسبة ٦٪ [انظر جدول رقم (١١) - الملحق] .

٣ - نشرت الصحف اليومية أغلب الموضوعات الاجتماعية الخاصة بالقرية فى الصفحات الداخلية بنسبة ٨٤٪ ، وتلا ذلك ما نشر فى الصفحة الأخيرة بنسبة ١٢٨٪ .

وما نشر فى الصفحة الأولى فلم تتجاوز نسبته ٣٢٪ ، وكانت الموضوعات التى نشرت فى هذه الصفحة من الصحف اليومية هى على سبيل الحصر :

- موضوع عن قضايا الطفل فى الريف .  
- موضوعات عن المشروعات والخدمات الاجتماعية فى الريف [انظر جدول رقم (١٢) - الملحق] .

٤ - وبالنسبة للموقع داخل الصفحة نفسها ، فقد اتضح من التحليل أن أغلب الموضوعات الاجتماعية الخاصة بالقرية التى نشرتها الصحف اليومية تركزت فى موقعين هما : أعلى يسار الصفحة ، أسفل يمين الصفحة .

وأن نسبة لابس بها من الموضوعات نشرت في موقع متميز هو قلب الصفحة بنسبة ١٦٧٪ .

كما أن بعض هذه الموضوعات نشر أيضا في موقع يعد متميزا أيضا وهو صدر الصفحة وكانت نسبة ذلك ٣٩٪ .

كما أن هناك بعض الموضوعات شغلت الصفحة كلها وهي على سبيل الحصر :

- موضوع عن تنظيم الأسرة في الريف .

- موضوع عن المشروعات والخدمات الاجتماعية في الريف [انظر جدول رقم (١٣) - الملحق] .

٥ - اتضح من التحليل قلة استخدام الصحف اليومية لوسائل الإبراز المختلفة لتصاحب الموضوعات الاجتماعية الخاصة بالقرية ، لا بل أن بعض هذه الموضوعات لم تستخدم معها أية وسائل إبراز إطلاقا ، وهي هجرة الفلاحين وتنظيم الأسرة في الريف .

كما أن استخدام هذه الوسائل كان محدودا في الموضوعات الأخرى ، وخاصة المشروعات والخدمات الاجتماعية .

ويشكل عام كانت الصور بنوعها (شخصية وموضوعية) هي أكثر وسائل الإبراز استخداما ، إذ بلغت نسبة استخدام الصور الشخصية ٥١٤٪ والصور الموضوعية ٤٢٩٪ ، واستخدمت الصور التعبيرية بنسبة محدودة بلغت ٥٧٪ ، ولم يستخدم الكاريكاتير إطلاقا ، وكذلك لم يستخدم لا اللون ولا البراوين [انظر جدول رقم (١٤) - الملحق] .

٦ - كان أكثر أنماط العناوين استخداما هو العنوان الممتد بنسبة ٦١٪ تلاه العنوان العمودي بنسبة ٣٧٪ ثم المانشيت ١٣٪ [انظر جدول رقم (١٥) - الملحق] .

٧ - رغم أن نسبة كبيرة (٤٤٪) من المواد الصحفية التي قدمتها الصحف اليومية وتتصل بالموضوعات الاجتماعية في الريف كان هدفها الأساسي هو الإعلام والإخبار ، إلا أنه يلاحظ ارتفاع نسبة المواد الصحفية التي سعت إلى النقد أو الحث على تغيير الواقع (٢٢٦٪ ، ٢١٢٪ على الترتيب)، وظهر هذا بخاصة عند تناول موضوع المشروعات والخدمات الاجتماعية ، وإن كان من الضروري أن نضع في الاعتبار ارتفاع نسبة

الدعوة لاتجاه معين ودعم السياسات القائمة (١٩٢٪) ، وبخاصة فيما يتعلق بالمشروعات والخدمات الاجتماعية أيضا .

ويلاحظ ضعف نسبة المواد الصحفية التي تسعى إلى الإرشاد والتوجيه إذ بلغت ٣٢٪ فقط [انظر جدول رقم (١٦) - الملحق] .

٨ - تقاربت إلى حد ما المواد الصحفية التي نشرت عن الموضوعات الاجتماعية مرتبطة بحدث أو مناسبة معينة (٥٣٩٪) وتلك التي نشرت حول الموضوعات نفسها غير مرتبطة بالأحداث (٤٦١٪) [انظر جدول رقم (١٧) - الملحق] .

٩ - كان المصدر الأساسي للموضوعات الاجتماعية الخاصة بالقرية التي نشرتها الصحف اليومية هو الصحفيين العاملين بهذه الصحف بنسبة ٦٤٧٪ ، وكانت نسبة القراء الذين ساهموا في ذلك ١٧٩٪ والكتاب من خارج الصحف اليومية ١٣٪ .

كما أن نسبة من هذه المواد نشرت غير محددة المصدر ، وبلغت ١٦١٪ : [انظر جدول رقم (١٨) - الملحق] .

#### ثالثا ، الموضوعات الثقافية والفنية

١ - تركز معظم اهتمام الصحف اليومية - فيما يتعلق بالموضوعات الثقافية والفنية الخاصة بالقرية - على قضايا التعليم في الريف بنسبة ٤٧١٪ من إجمالي الموضوعات الثقافية والفنية التي تم تناولها \* .

إذ نشرت الأهرام خبرا<sup>(٥٣)</sup> حول إحالة ثلاثة مدرسين بطلخا للنيابة لتلاعبهم في نتيجة ١١٢ تلميذا .

كما نشرت خبرا آخر<sup>(٥٤)</sup> حول مشروعات لرفع المستوى الثقافي للأسرة الريفية في ١٢٨ قرية من بينها إنشاء مراكز لتعليم اللغات و١٤ مركزا للتكوين المهني .

ونشرت الأخبار خبرا<sup>(٥٥)</sup> حول مدرسة ابتدائية بقرية الاخصاص بامبابية آيلة للسقوط ، ورغم أن محافظة الجيزة خصصت مساحة لبناء مدرسة جديدة إلا أن البعض تعدى على هذه الأرض .

\* يلاحظ هنا أن حجم الاهتمام بالموضوعات الثقافية والفنية عامة كان محدودا إذ بلغ ١٧ تكرارا فقط في كل الصحف اليومية .

كما نشرت الصحيفة خبراً آخر<sup>(٥٦)</sup> عن إنشاء أكبر مدرسة ثانوية بقرية صفت الخمار مركز المنيا فى زمن قياسى .

ونشرت الجمهورية موضوعاً<sup>(٥٧)</sup> حول سوء حال المدارس فى بعض قرى كفر الشيخ (مركز دسوق) .

وتلا ذلك عدة مواد صحفية نشرت حول التراث الشعبى وما يتعلق به من الفولكلور ، الأدب الشعبى والملاحم والفنون الشعبى فى الريف ، وذلك بنسبة ١٧.٦٪ ، وتركزت كلها فى جريدة الأخبار .

إذ نشرت الصحيفة عدة موضوعات<sup>(٥٨)</sup> عن العادات والتقاليد فى واحة سيوة بمحافظة مطروح .

ورغم أهمية موضوع محو الأمية فى الريف ، إلا أنه لم يتم تناوله إلا فى صحيفة الأخبار فقط وذلك بتكرارين فقط .

إذ نشرت الصحيفة خبراً<sup>(٥٩)</sup> حول مطالبة مؤتمر كليات الزراعة بمساهمة التعاونيات فى محو أمية مجتمعها المحلى .

ونشرت خبراً آخر<sup>(٦٠)</sup> حول إدخال مشروع محو الأمية إلى ست قرى بمحافظة المنيا [انظر جدول رقم (١٩) - الملحق] .

٢ - كانت أكثر الأشكال والفنون الصحفية استخداماً من جانب الصحف اليومية فى معالجة الموضوعات الثقافية والفنية هى الأشكال الإخبارية بنسبة ٥٣٪ .

وتلا ذلك كل من التحقيق والمقال بالنسبة ١٧.٦٪ لكل منهما :

وإستخدام بريد القراء ، الجزء الثابت المتخصص بنسبة ٥.٩٪ لكل

منهما [انظر جدول رقم (٢٠) - الملحق] .

٣ - نشرت أغلبية المواد الصحفية الخاصة بالموضوعات الثقافية والفنية فى الصفحات الداخلية بنسبة ٧٠.٦٪ ، وإستخدمت الصفحة الأخيرة بنسبة ٢٩.٤٪ ، ولم تنشر أية مادة صحفية خاصة بهذه الموضوعات فى الصفحة الأولى من الصحف اليومية [انظر جدول رقم (٢١) - الملحق] .

٤ - بالنسبة للموقع داخل الصفحة نفسها ، فقد تركزت معظم المادة الصحفية التى نشرت حول الموضوعات الاجتماعية فى كل من المواقع التالية أعلى يمين الصفحة (٢٩.٤٪) وكل من أعلى يسار الصفحة ، قلب الصفحة بنسبة ٢٣.٥٪ لكل منها ، ولم ينشر أى موضوع فى صدر الصفحة، وشغل موضوع واحد فقط الصفحة كلها [انظر جدول رقم (٢٢) - الملحق] .

- ٥ - لم تستخدم الصحف اليومية وسائل الإبراز إطلاقاً في معظم الموضوعات الثقافية والفنية ، فيما عدا قضايا التعليم في الريف ، الذي استخدم فيها هذه الصور الموضوعية وصورة شخصية واحدة ، ولم تستخدم الصحف اللون أو البرايز أو أية وسائل أخرى للإبراز إطلاقاً [انظر جدول رقم (٢٣) - الملحق] .
- ٦ - كانت العناوين الممتدة هي النمط الغالب للعناوين المستخدمة مع الموضوعات الثقافية والفنية بنسبة ٥٨٫٨٪ تلتها العناوين العمودية بنسبة ٣٥٫٣٪ ، واستخدم المانشيت لمدة واحدة فقط [انظر جدول رقم (٢٤) - الملحق] .
- ٧ - كان الهدف الأساسي لنسبة كبيرة من المواد الصحفية التي نشرتها الصحف اليومية خاصة بالموضوعات الثقافية والفنية في القرية هو الإعلام والإخبار بنسبة ٤١٫٢٪ ، ثم الدعوة لاتجاه معين وتأييد السياسات القائمة بنسبة ١٧٫٦٪ ، وبنفس النسبة التسلية وتركزت في الموضوعات الخاصة بالتراث الشعبي [انظر جدول رقم (٢٥) - الملحق] .
- ٨ - ظهر من التحليل أن أغلب ما نشر حول الموضوعات الثقافية والفنية الخاصة بالقرية كانت مواداً غير مواكبة للأحداث بنسبة ٥٣٪ ، أما ما كان مواكبا للأحداث فبلغت نسبته ٤٧٪ [انظر جدول رقم (٢٦) ، الملحق] .
- ٩ - تركزت المصادر التي اعتمدت عليها الصحف اليومية في تقديم مادتها الصحفية الخاصة بالموضوعات الثقافية والفنية في مصدرين هما : الصحفيون بالجريدة (٨٢٫٤٪) ، القراء (٥٫٩٪) [انظر جدول رقم (٢٧) - الملحق] .

#### رابعاً ، الموضوعات السياسية

- ١ - تناولات الصحف اليومية\* موضوعين سياسيين متعلقين بالقرية بشكل أساسي هما : المشاركة السياسية للفلاحين بنسبة ٥٨٫٣٪ ومجالس القرى والحكم المحلي (٢٥٪)
- ومن نماذج ذلك : خبر<sup>(١١)</sup> نشرته جريدة الأهرام عن إعفاء ثلاثة رؤساء وحدات قروية من أعمالهم وتعيين رؤساء جدد بدلاً منهم لإنجاز

\* يلاحظ هنا قلة عدد الموضوعات السياسية التي تناولتها الصحف اليومية بشكل عام ، إذ لم تزيد عن ١٢ تكراراً فقط خلال الفترة التي شملتها عملية التحليل .

المشروعات فى مواعيدها المحددة ومواجهة الانحراف والتصدى له .  
ونشرت الصحفية خبرا<sup>(٣٢)</sup> حول تصريح للأمين العام للحزب الوطنى  
الديمقراطى بخصوص الترشيح للجان القرى والشيخات .  
ونشرت رسالة<sup>(٣٣)</sup> ضمن بريد القراء من أهالى إحدى القرى  
يطالبون وزير الداخلية بانتخاب عمدة للقرية وإنشاء نقطة شرطة لفض  
المنازعات بين الأهالى والعائلات .

ونشرت الأخبار موضوعا<sup>(٣٤)</sup> حول سير انتخابات الحزب الوطنى  
والإقبال من الأعضاء لاختيار ممثليهم فى الوحدات القاعدية (الشيخات -  
القرى - الأقسام) .

ونشرت الصحفية خبرا<sup>(٣٥)</sup> حول مطالبة محافظ القاهرة بإعادة النظر  
فى نسبة الـ ٥٠٪ المخصصة للعمال والفلاحين فى المجالس النيابية [انظر  
جدول رقم (٢٨) - الملحق] .

٢ - ظهر من تحليل النتائج أن غالبية المواد الصحفية الخاصة بالقضايا  
السياسية فى القرية المصرية فى فترة التحليل - قدمت من خلال الأشكال  
الإخبارية بنسبة ٦٦,٧٪ ، وتلا ذلك بفارق كبير شكل رسائل إلى  
المحرر بنسبة ١٦,٧٪ واستخدم المقال مرة واحدة فقط . [انظر جدول  
رقم (٢٩) - الملحق] .

٣ - نشرت كل المواد الصحفية الخاصة بالقضايا السياسية فى الريف المصرى  
فى الصفحات الداخلية من الصحف القومية .

أما الموقع داخل الصفحة ، فقد نشرت نسبة كبيرة من هذه المواد  
فى أسفل يسار الصفحة بنسبة ٣٣,٣٪ وتلا ذلك أسفل يمين الصفحة  
بنسبة ٢٥٪ أى أن غالبية هذه المواد ٥٨,٣٪ نشرت فى النصف الأسفل  
من الصفحة وهو أقل أهمية بالطبع من نصفها الأعلى .

ونشر موضوع واحد عن مجالس القرى والحكم المحلى فى قلب  
الصفحة ، كما نشر موضوع واحد أيضا عن المشاركة السياسية للفلاحين  
فى صدر الصفحة ، ولم يشغل أى موضوع كل الصفحة [انظر جدول رقم  
(٣٠) أ ، ب - الملحق] .

٤ - يلاحظ ندرة استخدام الصحف اليومية لوسائل الإبراز فى تقديم الموضوعات  
السياسية الخاصة بالقرية المصرية ، فلم تستخدم إلا مرة واحدة صورة  
شخصية فى موضوع حول المشاركة السياسية للفلاحين .

كما اتضح من التحليل أن النمط الغالب للعناوين الخاصة بهذه الموضوعات كان العنوان العمودى بنسبة ٦٦٫٧٪ ، ولم يستخدم المانشيت إطلاقا [انظر جدول رقم (٣١) أ ، ب - الملحق] .  
وتدل النتائج السابقة على قلة اهتمام الصحف اليومية بإبراز القضايا السياسية الخاصة بالقرية المصرية .

٥ - كان الهدف الأساسى لنصف ما قدم من موضوعات سياسية تخص القرية المصرية هو مجرد الإخبار أو الإعلام وتقرير الواقع ، ولم تسع أية مادة للشرح والتفسير أو النقد .

وكانت نسبة المواد التى هدفت للحث على اتخاذ موقف معين وتغيير الواقع ٢٥٪ ، ويلاحظ ضعف نسبة المواد التى تسعى إلى الإرشاد والتوجيه، فلم تتجاوز موضوعا واحدا خاصا بالمشاركة السياسية للفلاحين [انظر جدول رقم (٣٢) ، الملحق] .

٦ - فاقت نسبة المواد الصحفية المرتبطة بأحداث معينة تخص الموضوعات السياسية الخاصة بالقرية نسبة المواد الصحفية الأخرى غير المواكبة للأحداث (٥٨٫٣٪ مقابل ٤١٫٧٪) .

٧ - كان المصدر الأساسى لأغلب المواد الصحفية الخاصة بالموضوعات السياسية هو الجهاز التحريرى للصحيفة بنسبة ٤١٫٧٪ يضاف إلى ذلك ٤١٫٧٪ أخرى غير محددة المصدر ، مصدرها فى الغالب الأعم الجهاز التحريرى للصحيفة أيضا ، وكانت نسبة إسهام القراء ١٦٫٦٪ [انظر جدول رقم (٣٣) ، الملحق] .

#### خامسا ، القيم المتضمنة فى المادة الصحفية الخاصة بالقرية

١ - كانت أعلى نسبة ظهور للقيم فى المضمون المقدم حول قضايا القرية المصرية فى الصحف اليومية هى فى جريدة الأهرام بنسبة ٥٩٫٩٪ من إجمالى القيم التى ظهرت فى المضمون ككل ، تلتها الأخبار بنسبة ٢٤٫٦٪ ، ثم الجمهورية بنسبة ١٥٪ .

٢ - كانت أكثر القيم ظهورا فى الصحف اليومية ككل هى قيمة "الأرض" بنسبة ٢٩٫٣٪ من إجمالى القيم التى ظهرت فى الصحف اليومية ، وكانت هذه القيمة هى الأكثر ظهورا فى كل من الأهرام بالقياس لإجمالى القيم التى ظهرت فى مضمونها بنسبة ٣٠٫٢٪ .

- وفى الأخبار بنسبة ٣٥١٪ من إجمالي القيم التي ظهرت فى مضمونها .
- ٣ - تلا ذلك قيمة "التعاون" حيث ظهرت بنسبة ٢٧١٪ من إجمالي القيم التي ظهرت فى الصحف اليومية ككل .
- وبلغت نسبة ظهورها فى مضمون "الأهرام" ٢٨٨٪ من إجمالي القيم التي ظهرت فى الصحيفة وفى "الأخبار" بنسبة ٣١٦٪ وفى الجمهورية ١٦٧٪ .
- ٤ - وجاءت بعد ذلك قيمة "العمل" بنسبة ٢٦٧٪ فى الصحف اليومية ككل ، ظهرت بأعلى نسبة فى مضمون جريدة الجمهورية بنسبة ٦١١٪ وفى الأخبار بنسبة ٢٨١٪ وفى الأهرام بنسبة ١٧٣٪ .
- ٥ - ظهرت قيمة "التعليم" بنسبة قليلة ، إذ لم تتجاوز ٧٨٪ فى مضمون الصحف اليومية ككل ، وبنسبة ١٠٨٪ فى الأهرام ، ٨٣٪ فى الجمهورية، ولم تظهر فى مضمون "الأخبار" إطلاقا .
- وظهرت قيمة "الادخار" بنسبة ٦٥٪ ، حيث بلغت فى مضمون "الأهرام" ٩٣٪ ، وفى مضمون الأخبار ٣٥٪ ولم تظهر فى الجمهورية . وكانت نسبة ظهور قيمة "الترابط العائلى" أيضا محدودة ، إذ لم تتجاوز نسبة ٢٦٪ فى الصحف اليومية ككل ، وظهرت فى الأهرام بنسبة ٣٦٪ وفى "الأخبار" بنسبة ١٧٪ ، ولم تظهر فى مضمون الجمهورية إطلاقا .
- أما قيمة الهجرة فلم تظهر إطلاقا فى المضمون الخاص بالقرية المصرية فى الصحف اليومية فى فترة البحث [انظر جدول رقم (٣٤) - الملحق] .
- ٦ - رغم أن المضمون الذى يقدم قيما نشر أغلبه فى الصفحات الداخلية من الصحف اليومية (٨٣٢٪) إلا أن نسبة لا بأس بها منه نشرت فى الصفحة الأولى من هذه الصحف (٩٥٪) وكذلك فى الصفحة الأخيرة منها (٧٣٪) .
- وفى الصفحات المخصصة للمواد الصحفية الأكثر أهمية من وجهة نظر الصحيفة وكانت أكثر القيم ظهورا فى المضامين التي نشرت فى الصفحتين الأولى والأخيرة هى قيمة "التعاون" [انظر جدول رقم (٣٥) - الملحق] .

كما توزعت مواقع هذه المضامين المتضمنه قيما بين النصف الأعلى للصفحة (٣٥٨٪) والنصف الأسفل لها (٣٠٢٪) .

ونشرت نسبة لا بأس بها من هذه المواد فى قلب الصفحة (وهو موقع مهم) بنسبة ١٢٥٪ وصدر الصفحة ٤٢٪ شغلت بعضها الصفحة كلها بنسبة ٢٦٪ على النحو التالى :

- ثلاثة موضوعات تتضمن قيمة الأرض .

- موضوعان يتضمنان قيمة العمل .

- موضوع واحد يتضمن قيمة التعاون (انظر جدول رقم (٣٦) - الملحق) .

٧ - قدمت أغلب المضامين التى احتوت قيما فى الصحف اليومية فى أشكال إخبارية بنسبة ٦٥٩٪ ، ثم فى شكل بريد القراء (رسائل إلى المحرر) بنسبة ١٢٥٪ ، ثم فى شكل التحقيق والمقال ٦٩٪ لكل منهما [انظر جدول رقم (٣٧) - الملحق] .

٨ - كانت الصور (خاصة الشخصية) أكثر وسائل الإبراز استخداما مع المواد الصحفية خاصة بالقرية المصرية والتى تتضمن قيما بنسبة ٨٤٢٪ ، واستخدم كل من اللون والبروايز بنسبة محدودة ٢٤٪ لكل منهما [انظر جدول رقم (٣٨) أ ، - الملحق] .

وغلب على العناوين المستخدمة مع هذه المواد الصحفية نمط العنوان الممتد بنسبة ٦٠٤٪ .

ولم تتجاوز نسبة المواد الصحفية التى استخدم معها المانشيت ٤٧٪ على النحو التالى :

- خمسة موضوعات تتضمن قيمة الأرض .

- ثلاثة موضوعات تتضمن قيمة التعاون .

- موضوعان يتضمنان قيمة العمل .

- موضوع واحد يتضمن قيمة التعليم [انظر جدول رقم (٣٨) ب- الملحق] .

٩ - هدفت نسبة كبيرة من المواد الصحفية الخاصة بالقرية والمتضمنة قيما إلى الدعوة إلى اتجاه معين وتدعيم السياسات القائمة بنسبة ٣٨٤٪ وكذلك إلى الإعلام والإخبار وتقرير الواقع بنسبة ٢١١٪ .

ولم تتجاوز نسبة المواد التى تحت على تغيير الواقع ١٤٢٪ [انظر جدول رقم (٣٩) - الملحق] .

- ١٠- واكبت أغلب المواد الصحفية الخاصة بالقرية المصرية والمتضمنة قيما أحداتاً معينة بنسبة ٦٩ر٨٪ ولم تتجاوز نسبة المواد التي تواكب أحداتاً ٣٠ر٢٪ . وظهر هذا الاتجاه على وجه الخصوص فى المواد التي تضمنت قيمة التعاون والترابط العائلى [انظر جدول رقم (٤٠) - الملحق] .
- ١١- كان الصحفيون هم المصدر الأساسى للمواد الصحفية الخاصة بالقرية المصرية والمتضمنة قيما بنسبة ٦٣ر٤٪ وغير محدد والمصدر (وهم فى الغالب من محررى الجريدة أيضا) بنسبة ٢١٪ وكان إسهام القراء ١٢ر١٪ والكتاب من خارج الجريدة ٣ر٥٪ [انظر جدول رقم (٤١) - الملحق] .

### المبحث الثانى : معالجة قضايا الريف فى الصحف الحزبية

جاءت الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية على قمة الموضوعات التي اهتمت الصحف الحزبية الخمس - التي شملتها عينة البحث - بتناولها إذ بلغت نسبة ذلك ٨٤ر٢٪ وتلا ذلك القضايا الاجتماعية بنسبة ٢٦ر٨٪ ، أما القضايا السياسية فبلغت نسبتها ١٧ر٥٪ ، أما القضايا والموضوعات الثقافية والفنية فبلغت نسبتها ٧ر٥٪ .

وكانت جريدة "الأهالى" أكثر هذه الصحف تناولا للموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية المصرية بنسبة ٣٠ر٥٪ من إجمالى تناول الصحف الحزبية لهذه الموضوعات ، وكانت أقلهن "جريدة الشعب" بنسبة ١٣ر٦٪ من إجمالى الموضوعات الاقتصادية التي تناولتها هذه الصحف .

كما كانت جريدة "الأهالى" أيضا أكثرها تناولا للقضايا الاجتماعية بنسبة ٢٨ر١٪ من إجمالى تناول الصحف الحزبية ، وتلتها بنسبة متقاربة جريدة الشعب بنسبة ٢٦ر٩٪ .

وكانت أقلها تناولا لهذه الموضوعات جريدة "الأحرار" بنسبة ٩ر٩٪ من إجمالى تناول الصحف الحزبية للموضوعات الاجتماعية .

وبالنسبة للموضوعات الثقافية والفنية ، فقد كانت "الأهالى" أيضا أكثرها تناولا لهذه الموضوعات بنسبة كبيرة إذ بلغت ٥٤ر٢٪ .

وتناولت كل من "الوفد" و "الأحرار" هذه الموضوعات بنسبة محدودة ، إذ بلغت ٨ر٣٪ لكل منهما ، ولم تتناولها جريدة "مايو" إطلاقا .

أما الموضوعات السياسية فقد كانت جريدة "الشعب" أكثرها تناولا لها

بنسبة ٤٨٫٢٪ ، تلتها جريدة "الأهالى" بنسبة ٤٢٫٩٪ من إجمالي تناول الصحف الحزبية لهذه الموضوعات .

وتناولتها الوفد بنسبة محدودة للغاية لم تتجاوز ٩٪ ، ولم تتعرض لها جريدة "مايو" إطلاقاً .

وتجدر الإشارة هنا إلى أن ارتفاع نسبة تناول كل من جريدتى "الشعب" و"الأهالى" للموضوعات السياسية يرجع إلى تركيزهما على التعذيب فى السجون واعتداءات الشرطة على المواطنين فى القرى وتعذيبهم وإهانتهم ومعاملتهم بشكل سيئ فى أقسام الشرطة واقتحام قوات الأمن المركزى لبعض القرى ، أو حملات التأديب الواسعة من الشرطة لبعض القرى ، وكذلك متابعة أخبار الاعتصامات والاحتجاجات والعصيان فى بعض القرى والمراكز .

ومما سبق يتضح أن "الأهالى" كانت أكثر الصحف الحزبية اهتماماً بالموضوعات الخاصة بالقرية ككل - خلال فترة البحث - إذ بلغت نسبة اهتمامها بها ٣٣٫٨٪ من إجمالي تناول الصحف الحزبية لهذه القضايا ، تلتها جريدة "الشعب" بنسبة ٢٤٪ ثم "الأحرار" بنسبة ١٥٫٥٪ فالوفد بنسبة ١٣٫٥٪ وأخيراً جريدة "مايو" بنسبة ١٢٫٨٪ .

وفيما يلى تفصيل هذه النتائج :

#### اولاً ، الموضوعات الاقتصادية

١ - جاءت مشروعات الري والصرف فى مقدمة الموضوعات الاقتصادية التى تناولتها الصحف الحزبية ككل - خلال فترة البحث - بنسبة ٢٩٫٣٪ من إجمالي اهتمامها بكل القضايا الاقتصادية .

وبلغت نسبة الاهتمام بهذا الموضوع ٥٢٫٣٪ من إجمالي اهتمام صحيفة "الشعب" بكل الموضوعات الاقتصادية ، وبنسبة ٣٢٫٨٪ من إجمالي اهتمام صحيفة "الأهالى" بهذه الموضوعات .

ومن نماذج مانشر حول ذلك : رسالة (٦٦) وردت فى بريد القراء بجريدة "الشعب" موجهة لوزير الزراعة حول ٦٥ ألف فدان بمنطقة الزاوية بكفر الشيخ لاتصل إليها مياه الري إلا بكميات ضئيلة للغاية .

ورسالة أخرى (٦٧) وردت لجريدة "الشعب" أيضاً ونشرت فى الجزء الخاص ببريد القراء حول تعرض ٥٠ فداناً للبوار فى المحلة الكبرى بسبب ردم إحدى الترع .

وتجدر الإشارة هنا إلى أن معالجة صحيفة "الشعب" لموضوع مشروعات الري والصرف غلب عليه طابع النقد والمعارضة لسياسات الحكومة في هذا المجال .

ونشرت جريدة "الأهالي" أيضاً شكوى<sup>(٦٨)</sup> لمواطن ضمن باب رسائل القراء من نقص مياه الري في بنى سويف والفيوم ، وشكوى أخرى<sup>(٦٩)</sup> من مزارع في بنى سويف (الواسطى) من الجفاف الذى يقتل أرضهم ، ومن ذلك أيضاً خبر نشرته الجريدة<sup>(٧٠)</sup> حول تصريح لوزير الري بأن مصر لن تفرط في نقطة مياه واحدة .

ونشرت جريدة "الأحرار" موضوعاً<sup>(٧١)</sup> حول ضياع ٢١ مليار متر مكعب مياه سنوياً من مياه النيل .

ونشرت الجريدة أيضاً موضوعاً<sup>(٧٢)</sup> حول اهمال وزارة الري الذى يتسبب في إهدار ١٨ مليار متر مكعب من المياه سنوياً .

ونشرت جريدة "الوفد" شكوى<sup>(٧٣)</sup> من أهالي قرية طموه بالجيزة في باب بريد القراء حول انقطاع مياه الري عن قريتهم لمدة ٤٠ يوماً مما يهدد بهلاك الزراعة والماشية .

وجاء بعد ذلك موضوع رفع الغلة الغذائية ، وإن كان بنسبة أقل كثيراً ، إذ بلغت نسبة تناول الصحف الحزبية له ٩٪ من إجمالي تناولها لكل القضايا الاقتصادية ، وإن ظهر اهتمام "الأحرار" بهذا الموضوع بشكل أكبر كثيراً من الصحف الحزبية الأخرى ، إذ بلغت نسبة اهتمامها به ٢٩٪ من إجمالي اهتمامها بكل القضايا الاقتصادية الأخرى .

ومن نماذج ذلك : خبر<sup>(٧٤)</sup> نشرته جريدة "الأحرار" عن زيادة إنتاج السكر هذا العام ، كما نشرت مقالا<sup>(٧٥)</sup> حول انخفاض الإنتاج لعدة سنوات بسبب زيادة الآفات وفساد المبيدات وطرق الرش واستخدامها . ونشرت الصحيفة خبراً<sup>(٧٦)</sup> حول تدخل دكتور يوسف والى - نائب رئيس الوزراء ووزير الزراعة - لحل مشاكل منتجى القصب بالصعيد وتشجيعهم لزيادة إنتاجهم .

وخبراً آخر<sup>(٧٧)</sup> حول زيادة متوسط محصول القطن هذا العام .

ونشرت الصحيفة كذلك موضوعاً<sup>(٧٨)</sup> آخر حول القطن ، وأنه على الرغم من جهود الحكومة لزيادة إنتاجه فإن الصهيوونية العالمية تسعى لتحطيم محصول القطن في مصر .

ونشرت جريدة "الأهالى" خبراً<sup>(٧٨)</sup> حول خطة للنهوض بمحصول الطماطم وزيادة إنتاجه ، ونشرت الصحيفة تحقيقاً<sup>(٨٠)</sup> حول كارثة القطن التى زحفت إلى محافظة الشرقية ، حيث يهجر الفلاحون زراعة القطن بعد انخفاض إنتاج الفدان من ١٤ إلى ٤ قناطير فقط .  
كما نشرت جريدة "الوفد"<sup>(٨١)</sup> دراسة تؤكد تدهور إنتاجية القطن فى الريف المصرى ، وبخاصة فى قرى الصعيد ، وفشل جهود المكافحة خلال عشر سنوات سابقة .

وتلا ذلك موضوع السياسة الزراعية بنسبة ٦٨٪ من إجمالى الموضوعات الاقتصادية التى عالجتها الصحف الحزبية ، وكانت صحيفة "مايو" أكثرها اهتماماً بالحديث عن السياسة الزراعية بنسبة ١٩٪ من حجم اهتمامها بكل الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية المصرية ، تلتها صحيفة "الوفد" بنسبة ٧٪ .

ومن نماذج ذلك : مقال<sup>(٨٢)</sup> نشر فى جريدة "الأحرار" عن السياسة الزراعية التى يتبعها دكتور يوسف وإلى ، وأنها سياسة حكيمة وينصح كل فلاح بالالتزام بها ، كما نشرت الصحيفة نفسها موضوعاً<sup>(٨٣)</sup> عن نجاح السياسة الزراعية التى يتبعها دكتور يوسف وإلى والتى أدت إلى زيادة إنتاجية القطن .

كما نشرت الصحيفة نفسها مقالا<sup>(٨٤)</sup> أشاد كاتبه بالسياسة الزراعية التى يتبعها دكتور يوسف وإلى والتى تقوم على زراعة الأراضى بالمحاصيل المناسبة لها .

وكان لجريدة "الأهالى" موقف مختلف ، إذ نشرت مقالا<sup>(٨٥)</sup> عن السياسة الزراعية الحالية أكدت فيه أنها تؤدى لتفكيك بنيان الزراعة المصرية .

ونشرت جريدة "الوفد" خبراً<sup>(٨٦)</sup> عن قيام الجمعية المصرية للمساحة بعمل مسح جوى للأراضى الزراعية وتصميم خرائط لها فى إطار السياسة العامة لوزارة الزراعة للحفاظ على الأرض .

وجاء بعد ذلك كل من موضوع "الجمعيات التعاونية الزراعية" ، وما يتصل بها من قضايا التعاونيات والحركة التعاونية ، كموضوع مكافحة الآفات الزراعية بنسبة ٦٢٪ لكل منهما بالقياس لإجمالى ما تناولته الصحف الحزبية من موضوعات اقتصادية .

ومن نماذج ذلك : ما نشرته <sup>(٨٧)</sup> جريدة "الأحرار" حول ضم تعاونيات الإصلاح الزراعى لوزارة الزراعة ، كما نشرت الصحيفة موضوعاً <sup>(٨٨)</sup> حول معارضة التعاونيين لإنشاء مكتب للزراعة بالجمعيات التعاونية ، ونشرت الصحيفة خبراً <sup>(٨٩)</sup> عن نجاح الجمعية التعاونية العامة لمنتجى البطاطس فى زيادة قدرة التخزين ١٤ ألف طن .

ونشرت صحيفة "الأهالى" خبراً <sup>(٩٠)</sup> عن منح الجمعية التعاونية للمحاصيل الحقلية بسوهاج مهلة ٣ أشهر لتسوية مخالفاتها . ونشرت خبراً عن مؤتمر الفلاحين التعاونيين فى دسوق <sup>(٩١)</sup> .

وأطلقت جريدة "الشعب" فى خبر <sup>(٩٢)</sup> نشرته على إحدى الجمعيات التعاونية فى البحيرة لقب جمعية النصب على المواطنين .

ونشرت جريدة "الوفد" شكوى <sup>(٩٣)</sup> فى باب بريد القراء من أهالى منشية الأمير بالفيوم بسبب رفض الجمعية التعاونية تمليكهم الأرض التى يضعون أيديهم عليها .

وحول مكافحة الآفات الزراعية ، نشرت جريدة "الأهالى" موضوعاً <sup>(٩٤)</sup> حول الكارثة التى تهدد محصول المشمش للعام الثانى على التوالى بسبب إصابته بحشرات ثمار الفاكهة .

ونشرت الصحيفة نفسها رسالة <sup>(٩٥)</sup> فى باب بريد القراء من زراع المشمش للدكتور يوسف والى يحيونه ويقدرّون جهوده لمتابعة علاج وحماية شجر المشمش والاستجابة لمطالب المزارعين بالقليوبية .

كما نشرت الصحيفة خبراً <sup>(٩٦)</sup> حول إيقاف وزارة الزراعة صرف مستلزمات مقاومة الآفات .

كما نشرت صحيفة "الأحرار" موضوعاً <sup>(٩٧)</sup> حول ضياع محصول المشمش بالفيوم للعام الثالث على التوالى بسبب إصابته بذبابة الفاكهة والحشرات ، ونشر بالصحيفة مقال <sup>(٩٨)</sup> حول انخفاض المحاصيل الزراعية نتيجة الإصابة بالآفات .

كما نشرت صحيفة "الشعب" موضوعاً <sup>(٩٩)</sup> حول التهام دودة القطن مئات الأقدنة من البرسيم فى الشرقية .

ونشرت جريدة "الوفد" مقالاً <sup>(١٠٠)</sup> أشار فيه الكاتب إلى عجز وزارة الزراعة عن حماية محصول القطن من التلف وعدم فاعلية المبيدات المستخدمة .

- وجاءت بعد ذلك عدة موضوعات بنسب أقل وهى :
- العلاقة بين المالك والمستأجر، كهربية الريف بنسبة ٥٨٪ لكل منهما .
- استصلاح الأراضى بنسبة ٤٥٪ .
- ثم كل من أسعار المحاصيل وما يتصل بها من الحديث عن السياسة  
السعرية الزراعية ومدى تحقيقها لعائد مجز لكل من الاقتصاد القومى  
والزراع والملكية الزراعية بنسبة ٤٢٪ لكل منهما .
- وجاء بعد ذلك موضوع التصنيع الزراعى بنسبة ٢٦٪ .
- وموضوعات بنوك القرى ، الإصلاح الزراعى ، تجريف الأرض  
الزراعية بنسبة ٢٣٪ لكل منها ، والإنتاج الحيوانى بنسبة ١٩٪  
والتسويق التعاونى ١٦٪ . والتسليف الزراعى بنسبة ٣٪ .
- ولم تتناول الصحف الحزبية موضوع المشروعات الصغيرة إطلاقاً  
[انظر : جدول رقم (٤٢) – الملحق] .
- ٢ – ظهر من التحليل أن الصحف الحزبية استخدمت الأشكال الإخبارية بشكل  
كبير فى معالجة الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية بنسبة ٤٣٨٪ من  
إجمالى الأشكال الصحفية وفنون التحرير المستخدمة .
- وتلا ذلك الأجزاء الثابتة المتخصصة بنسبة ٢٠٥٪ حيث تخصص  
أكثر من صحيفة حزبية جزءاً ثابتاً خاصاً بالزراعة أو المحافظات  
خارج القاهرة ، فالأحرار تخصص جزءاً للزراعة يقدمه المهندس الزراعى  
محمود فوزى ، والأهالى تخصص جزءاً للمحافظات خارج القاهرة تحت  
عنوان (الأهالى فى المحافظات) ، وجاء بعد ذلك شكل رسائل إلى المحرر  
بنسبة ١٧٢٪ ، والتحقيق بنسبة ١١٤٪ ، واستخدمت الصحف الحزبية  
المقال بنسبة ٤٩٪ والحديث بنسبة ١٦٪ .
- واتضح من البحث أيضاً أن الخبر كان أكثر الفنون الصحفية  
استخداماً فى كل موضوع اقتصادى على حده [انظر: جدول رقم (٤٣) –  
الملحق] .
- ٣ – نشرت الصحف الحزبية أغلب الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية فى  
الصفحات الداخلية بنسبة ٨٢٪ ، وتلا ذلك ما نشر فى الصفحات الأولى  
بنسبة ١٥٪ ثم الصفحة الأخيرة بنسبة ٢٪ فقط .
- ومن استعراض النتائج نلاحظ أن موضوع أسعار المحاصيل حظى  
باهتمام نسبي من حيث مكان النشر بالقياس لإجمالى المنشور حول هذا

الموضوع ، إذ نشر ٣٨٥٪ من إجمالي ما نشر حول أسعار المحاصيل بالصفحة الأولى من الصحف الحزبية ، فى الوقت الذى لم تنشر فيه أية مادة صحفية تخص موضوعات أخرى مثل الإصلاح الزراعى ، كهرية الريف ، الملكية الزراعية فى الصفحة الأولى من هذه الصحف [انظر: جدول رقم (٤٤) - الملحق]

٤ - وبالنسبة للموقع داخل الصفحة نفسها ، فقد اتضح من التحليل أن نسبة كبيرة منها نشرت فى موقع متميز إخراجياً وهو قلب الصفحة بنسبة ٢٢٪ ، وتلا ذلك ما نشر أسفل يمين الصفحة بنسبة ١٨٪ ثم أسفل يسار الصفحة بنسبة ١٤٪ .

وشغلت نسبة ٤٩٪ من هذا الموضوع موقعاً متميزاً أيضاً وهو صدر الصفحة ، واحتلت نسبة قليلة كل الصفحة بنسبة ١٩٪ وذلك فى الحالات التالية على سبيل الحصر :

- ثلاثة موضوعات حول السياسة الزراعية .

- ثلاثة موضوعات حول مشروعات الري والصرف [انظر: جدول رقم (٤٥) - الملحق] .

٥ - يلاحظ اهتمام الصحف الحزبية - إلى حد ما - باستخدام وسائل إبراز مصاحبة لعدد من الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية ، وإن كانت هناك بعض الموضوعات لم تستخدم معها أية وسائل إبراز منها : الإنتاج الحيوانى .

وكانت أكثر وسائل الإبراز استخداماً هى الصور بأنواعها بنسبة ٤٥٪ من إجمالي وسائل الإبراز المستخدمة ، أغلبها صور شخصية بنسبة ٦٥٪ من إجمالي الصور ، واستخدمت الصور الموضوعية بنسبة ٣٣٪ من إجمالي الصور ، ثم الكاريكاتير بنسبة ١٣٪ .

واستخدم اللون كوسيلة إبراز بنسبة محدودة ، إذ لم تتجاوز ١٢٪ من إجمالي وسائل الإبراز المستخدمة [انظر: جدول رقم (٤٦) - الملحق] .

٦ - كان نمط العناوين الممتدة هو الغالب استخدامه مع الموضوعات الاقتصادية فى الصحف الحزبية بنسبة ٦٤٪ ، تلا ذلك العناوين العمودية بنسبة ٣٢٪ .

وكانت نسبة استخدام المانشيت محدودة بنسبة ٢٩٪ وذلك فى

## الحالات التالية :

- خمسة موضوعات حول مشروعات الري والصرف .
  - موضوعان حول السياسة الزراعية .
  - موضوعان حول كهربة الريف .
- ويلاحظ ارتباط ذلك - في أغلب الحالات - بالموضوعات التي نشرت وشغلت صفحة كاملة [انظر: جدول رقم (٤٧) - الملحق] .
- ٧ - هدفت نسبة كبيرة من المادة الصحفية المقدمة من خلال الصحف الحزبية والخاصة بالموضوعات الاقتصادية المتصلة بالقرية إلى الإعلام والإخبار بنسبة ٤٢٢٪ ، وبلغت نسبة المواد الصحفية التي هدفت للبحث على اتخاذ موقف معين وتغيير الواقع ١٢٧٪ ، في حين لم تتجاوز نسبة المواد الصحفية التي دعت لاتجاه معين ودعم السياسات القائمة نسبة ٦٪ . ولم تهدف أية مادة صحفية للشرح أو التوجيه أو الإرشاد أو إكساب مهارة جديدة [انظر: جدول رقم (٤٨) - الملحق] .
- ٨ - كانت أغلب المواد الصحفية التي نشرت حول الموضوعات الاقتصادية المتعلقة بالقرية موادا مواكبة للأحداث بنسبة ٥٤٪ ، وبلغت نسبة المواد غير المواكبة للأحداث ٤٥٪ [انظر : جدول رقم (٤٩) - الملحق] .
- ٩ - كان المصدر الأساسي للمواد الصحفية الخاصة بالموضوعات الاقتصادية المتعلقة بالقرية التي نشرت في الصحف الحزبية هو الصحفيين العاملين بها بنسبة ٦٢٪ وشكل القراء بنسبة مرتفعة - إلى حد ما - إذ بلغت ٢١٪ والكتاب من خارج الجريدة ٦٪ نقلا عن الصحف الأخرى ٦٪ [انظر : جدول رقم (٥٠) - الملحق] .

## ثانيا ، الموضوعات الاجتماعية

- ١ - كان أكثر الموضوعات الاجتماعية المتصلة بالقرية التي تناولتها الصحف الحزبية ككل المشروعات والخدمات الاجتماعية في الريف بنسبة ٢٨٪ من إجمالي كل الموضوعات الاجتماعية . وارتفعت نسبة تناول هذا الموضوع في جريدة "الأهالي" إلى ٤٧٪ ، وبلغت في "مايو" ٤٥٪ ، وفي "الشعب" ٣٢٪ ، وفي "الوفد" ٣٢٪ ، وفي "الأحرار" ٢٣٪ من إجمالي اهتمام كل منها بالقضايا الاجتماعية ككل .

ومن نماذج ذلك : نشرت جريدة "الأهالى" موضوعاً<sup>(١٠١)</sup> حول مخالفات فى إنشاء مبنى العيادات التخصصية فى بنى سويف . كما نشرت الصحيفة شكوى<sup>(١٠٢)</sup> من أهالى إحدى قرى مركز منيا القمح شرقية من انعدام الخدمات الصحية . ونشرت جريدة الشعب شكوى أخرى<sup>(١٠٣)</sup> حول مياه الشرب فى سفاجا بمحافظة البحر الأحمر ، كما نشرت الجريدة<sup>(١٠٤)</sup> خبراً عن إنشاء مدرسة صناعية بميت سلسيل بالجهود الذاتية وينتظر المشروع موافقة الوزارة .

وفى جريدة الأحرار نشر خبر<sup>(١٠٥)</sup> عن افتتاح ثلاث عيادات للتأمين الصحى بالمنصورة تكلفت ٦ مليون جنيه . ونشرت الجريدة خبراً<sup>(١٠٦)</sup> عن توقف جمعية الإسكان عن بناء المساكن فى بنها ، كما نشر خبر آخر<sup>(١٠٧)</sup> حول تحقيقات الجهاز المركزى للمحاسبات حول هدم مستشفى الهلال الأحمر بشبين الكوم . ونشرت جريدة الوفد شكوى<sup>(١٠٨)</sup> من أهالى قرية أبو الغيط التابعة لمركز القناطر الخيرية من عدم وجود أية خدمات تليفونية جديدة منذ عام ١٩٨٣ .

وجاء موضوع الجرائم التى يرتكبها الريفيون وأثارها الاجتماعية فى الترتيب الثانى من حيث حجم اهتمام الصحف الحزبية بنسبة ٢٦,٢٪ ، وبلغت نسبة ذلك ٥١,٤٪ من إجمالى تناول جريدة "مايو" للموضوعات الاجتماعية و ٤١,٢٪ من إجمالى اهتمام جريدة "الأحرار" ، ٤٠٪ من حجم اهتمام صحيفة "الوفد" .

وكانت نسبة تناول هذا الموضوع قليلة فى كل من جريدتى "الشعب" و"الأهالى" بنسبة ١٠,٩٪ ، ١٠,٤٪ على الترتيب .

ومن نماذج ذلك : نشرت جريدة "الوفد" خبراً<sup>(١٠٩)</sup> حول قيام مزارع بالإصلاح الزراعى بقتل شقيقه بسبب النزاع على قطعة أرض من الميراث . كما نشرت خبراً آخر<sup>(١١٠)</sup> حول قيام مجموعة من السماسرة من قرى الفيوم باستغلال رغبة الفتيات فى السفر للخارج وتزويجهن للعرب عرفياً فى القاهرة واستغلالهن فى أعمال منافية للأداب . ونشرت خبراً آخر<sup>(١١١)</sup> حول قيام مزارع فى قرية بكفر الزيات بقتل زوجته بالفأس بسبب رفضها إعداد الطعام .

ونشرت جريدة "الأحرار" خبراً<sup>(١١٢)</sup> عن اختلاس موظفى مجالس القرى بمحافظة القليوبية نصف مليون جنيه ، كما نشرت خبراً<sup>(١١٣)</sup> حول عاطل يطعن صيدليا بالمحلة الكبرى للحصول على حبوب مخدرة .

وجاء بعد ذلك - ويفارق كبير نسبيا - موضوع القضايا الدينية فى الريف وذلك بنسبة ١٠.٤٪ ، وظهرت بنسبة عالية فى جريدة "الأحرار" إذ بلغت ٢٣.٥٪ من إجمالى اهتمامها بالقضايا الاجتماعية الخاصة بالقرية ككل ، وبلغت نسبتها فى جريدة "الأهالى" ١٦.٧٪ من إجمالى اهتمامها بالقضايا الاجتماعية .

ولم تنشر أية مادة صحفية تتعلق بهذا الموضوع فى صحيفة "مايو" ، وظهرت بنسبة محدودة فى جريدة "الوفد" إذ بلغت ٤٪ فقط .

ومن نماذج ذلك : رسالة أحد الريفيين بالمنيا<sup>(١١٤)</sup> نشرتها صحيفة الأهالى فى باب بريد القراء يرد فيها القارئ على ماورد بكتاب دكتور رفعت السعيد "ماذا جرى لمصر: مسلمين وأقباط" ويرى القارئ أن المشاكل بين المسيحيين والمسلمين ليست بهذه الضخامة التى يصورها الكاتب وأنها مجرد حالات فردية .

كما نشرت الصحيفة رسالة من أحد الريفيين المسيحيين<sup>(١١٥)</sup> يعرض فيها وجهة نظره حول أحداث الفتنة الطائفية بامبابية .

ونشرت الصحيفة تحقيقاً صحفياً<sup>(١١٦)</sup> حول جماعة الجهاد فى أسوان ، وكيف أنها تنذر من يخالفها الرأى بالقتل ، كما نشرت خبراً<sup>(١١٧)</sup> حول احتواء شرارة الفتنة الطائفية قبل اشتعالها فى أوسيم بالجيزة وقرية صقيل التابعة لها .

ونشرت جريدة "الشعب" شكوى<sup>(١١٨)</sup> من مجموعة فتيات فى باب القراء احتجاجاً على قيام شيخ معهد فتيات اويسن الحجر بطرد الطالبات الملتزمات بالزى الإسلامى مدعياً أن النقاب بدعة .

كما نشرت خبراً<sup>(١١٩)</sup> حول حقيقة الفتنة الطائفية فى تلا بمحافظة المنوفية .

أما صحيفة "الوفد" فقد نشرت رسالة<sup>(١٢٠)</sup> من أهالى قرية طوخ الأتلام بمحافظة - الدقهلية فى باب بريد القراء - يشكون فيها من عدم وجود سقف لمسجدهم رغم وجود ميزانية مخصصة لذلك لكن الروتين يمنع صرفها .

ونشرت صحيفة "الأحرار" رسالة<sup>(١٢١)</sup> من مجموعة مزارعين بقرية منصور نامول بطوخ تشكو من عدم وجود مساجد بقريتهم .

وجاءت بعد ذلك قضايا الطفل في الريف بنسبة ٥٨٪ من إجمالي تناول الصحف الحزبية للقضايا الاجتماعية ، وشكلت هذه القضايا ١٠٪ من حجم اهتمام جريدة "الشعب" ، ٩٥٪ من حجم اهتمام جريدة "الأحرار" ، ولم تتناول صحيفة "مايو" هذا الموضوع إطلاقاً .

ومن نماذج ذلك ما نشرته<sup>(١٢٢)</sup> جريدة "الأهالي" في باب بريد القراء من شكوى لأحد الريفيين من تعرض أطفالهم للعدوى والإصابة بأمراض كثيرة .

ونشرت جريدة "الأحرار" خبراً<sup>(١٢٣)</sup> عن دراسة أجراها المركز القومي للبحوث عن أطفال الفلاحين في الريف المصري وانتهت إلى نقص فيتامين (أ) لديهم .

ونشرت جريدة "الشعب" خبراً<sup>(١٢٤)</sup> عن دراسة علمية أظهرت أن مليون و ٣٠٠ ألف طفل يشغلون بالزراعة والبناء والتشييد بسبب ظروف الفقر . وفي جريدة "الوفد" نشر خبر<sup>(١٢٥)</sup> عن طعم جديد ضد شلل الأطفال متوفر في الوحدات الصحية الريفية وضرورة استخدامه .

وجاءت بعد ذلك عدة موضوعات بنسب أقل وهي :

\* تنظيم الأسرة في الريف ، وجاءت بنسبة ١٢٪ من إجمالي الموضوعات الاجتماعية التي تم تناولها .

\* هجرة الفلاحين ، الأسرة في الريف ، بنسبة ٦٪ لكل منهما [انظر: جدول رقم (٥١) - الملحق] .

٢ - أوضح التحليل أن الصحف الحزبية استخدمت الأشكال الإخبارية بشكل أكبر من الأشكال الصحفية الأخرى في تقديم الموضوعات الاجتماعية الخاصة بالقرية وذلك بنسبة ٣٦٣٪ وبخاصة فيما يتعلق بالجرائم التي يرتكبها الريفيون ، وتلا ذلك بريد القراء أو رسائل إلى المحرر بنسبة ٢٧٤٪ ، وبخاصة في موضوع القضايا الدينية في الريف ، المشروعات والخدمات الاجتماعية ثم التحقيق الصحفي بنسبة ١٦٣٪ . كما استخدمت المقال بنسبة ٧١٪ وبصفة خاصة عند الحديث عن المشروعات والخدمات الاجتماعية في الريف .

- وجاء بعد ذلك الجزء الثابت المتخصص بنسبة ٦٤٪ .  
 واستخدم الحديث الصحفي بنسبة محدودة لم تتجاوز ١٢٪ [انظر:  
 جدول رقم (٥٢) - الملحق] .
- ٢ - نشرت الصحف الحزبية أغلب الموضوعات الاجتماعية الخاصة بالقرية فى الصفحات الداخلية منها بنسبة ٨٨٢٪ ، ويلاحظ الارتفاع النسبى لما نشر حول هذه الموضوعات بالصفحة الأولى من هذه الصحف ، إذ بلغت نسبته ٩٩٪ ، وكانت نسبة ما نشر فى الصفحة الأخيرة منها ١٨٪ [انظر: جدول رقم (٥٢) - الملحق] .
- ٤ - ظهر من التحليل أن نسبة كبيرة من الموضوعات الاجتماعية الخاصة بالقرية نشرت فى النصف الأسفل من الصفحة (يمينها ويسارها) وذلك بنسبة ٥٣٢٪ ، ونشر فى ذيل الصفحة ١٢٥٪ من المواد الصحفية الخاصة بهذه الموضوعات .  
 وكانت نسبة ما نشر فى قلب الصفحة وهو "موقع متميز" ١٢٢٪ .  
 وبلغ حجم ما نشر فى صدر الصفحة ٤١٪ يمكن إجمالها على النحو التالى :
- موضوعان حول المشروعات والخدمات الاجتماعية فى الريف .  
 - موضوعان حول الجرائم التى يرتكبها الريفيون [انظر: جدول رقم (٥٤) - الملحق] .
- ٥ - استخدمت الصحف الحزبية وسائل إبراز متعددة لتصاحب الموضوعات الاجتماعية الخاصة بالقرية مثل الجمع باتساعات مختلفة واستخدام أبناط مختلفة واستخدام الأرضيات وغيرها ، وذلك بنسبة ٣٨٤٪ من إجمالى وسائل الإبراز المستخدمة ، وتلا ذلك العناوين بنسبة ٣٤٦٪ ، وكان الغالب هو استخدام الصور الشخصية بنسبة ٧٥٪ من إجمالى الصور المستخدمة ثم الصور الموضوعية بنسبة ١٩٤٪ والصور التعبيرية بنسبة ٥٦٪ من إجمالى الصور المستخدمة .
- واستخدمت الصحف الحزبية البراويز بنسبة ليست قليلة ، إذ بلغت ٢٤١٪ ، فى حين قل استخدام اللون ، إذ بلغت نسبة استخدامه ٢٩٪ من إجمالى وسائل الإبراز المستخدمة [انظر: جدول رقم (٥٥) - الملحق] .
- ٦ - كانت أكثر أنماط العناوين استخداما فى الصحف الحزبية مع الموضوعات الاجتماعية هو العنوان الممتد بنسبة ٥٥٦٪ وتلا ذلك العنوان

العمودى بنسبة ٤٠.٩٪ واستخدم المانشيت بنسبة ٢٥٪ [انظر : جدول رقم (٥٦) - الملحق] .

٧ - كان الهدف الأساسى لنسبة كبيرة - إلى حدما - من المواد الصحفية التى نشرت حول القضايا الاجتماعية الخاصة بالقرية هو الإخبار والإعلام بنسبة ٤٠.٩٪ ، غير أن نسبة لا بأس بها من هذه المواد سعى إلى الحث على تغيير الواقع بنسبة ٢٣.٩٪ ، وبخاصة مايتعلق بالمشروعات والخدمات الاجتماعية فى الريف .

وبلغت نسبة المواد الصحفية التى هدفت إلى نقد بعض الأوضاع ١١.٧٪ خاصة مايتعلق بالقضايا الدينية فى الريف .

ولم تتجاوز نسبة المواد الصحفية التى دعت لاتجاه معين وأيدت السياسات القائمة ٦٪ فقط .

ولم تهدف أية مادة صحفية للتوجيه والإرشاد أو إكساب مهارة جديدة [انظر: جدول رقم (٥٧) - الملحق] .

٨ - كانت أغلب المواد الصحفية التى نشرتها الصحف الحزبية غير مواكبة للأحداث بنسبة ٦٠.٨٪ وتلك التى نشرت حول الموضوعات نفسها مرتبطة بالأحداث بنسبة ٣٩.٢٪ [انظر : جدول رقم (٥٨) - الملحق] .

٩ - كان المصدر الأساسى للموضوعات الاجتماعية الخاصة بالقرية التى نشرتها الصحف الحزبية هو الصحفيين العاملين بهذه الصحف بنسبة ٥٠.٣٪ ، وكانت نسبة القراء الذين ساهموا فى ذلك ٣٧.٤٪ ، والكتاب من خارج الصحيفة ١.٨٪ .

وبلغت نسبة المواد التى نشرت غير محددة المصدر ٩.٩٪ من إجمالى مانشر [انظر: جدول رقم (٥٩) - الملحق] .

### ثالثا ، الموضوعات الثقافية والفنية

١ - تركّز معظم اهتمام الصحف الحزبية - فيما يتعلق بالموضوعات الثقافية والفنية الخاصة بالقرية - على قضايا التعليم فى الريف بنسبة ٨٧٪ من إجمالى الموضوعات الثقافية والفنية التى تم تناولها \* ، وبلغت نسبتها فى "الأحرار" ١٠٠٪ و ٨٥.٧٪ فى جريدة "الشعب" ، و ٨٨٪ فى "الأهالى" و ٧٥٪ فى الوفد .

\* بلغ حجم الاهتمام بالموضوعات الثقافية والفنية ٤٢ تكراراً .

ولم تتناول صحيفة "الوفد" أى موضوع ثقافى وفنى إطلاقاً .  
ومن نماذج ذلك : تحقيق نشرته <sup>(١٣٦)</sup> صحيفة "الأهالى" حول ضرورة  
مجانية التعليم ، حيث إن أولياء الأمور يلجئون للاقتراض بفوائد ، وبعضهم  
يضطر لإخراج أبنائه من المدارس ودفعهم لسوق العمل . ونشرت الصحيفة  
فى العدد نفسه مقالا <sup>(١٣٧)</sup> دعا كاتبه إلى مجانية التعليم الذى يجب أن  
يكون كالماء والهواء ، كما عادت الجريدة ونشرت مقالا آخر <sup>(١٣٨)</sup> حول  
ضرورة مجانية التعليم وأهميته فى التقدم والتنمية .  
وفى العدد نفسه نشرت الصحيفة شكوى <sup>(١٣٩)</sup> ضمن باب بريد القراء  
من ارتفاع مصاريف المدارس ، والدروس الخصوصية ، وضرورة وقف  
التبرعات الإجبارية .  
ونشرت الصحيفة شكوى <sup>(١٤٠)</sup> من المواطنين فى ريف المنوفية حول  
رفض المدارس تنفيذ قرار المحافظ بتقسيط المصروفات المدرسية .  
ونشرت شكوى أخرى <sup>(١٤١)</sup> من أهالى قرية قلما من توقف الدراسة  
بالمعهد الأزهرى .  
أما جريدة "الأحرار" فنشر فيها تصريح <sup>(١٤٢)</sup> لمصطفى كامل مراد  
رئيس الحزب يرى فيه ضرورة تقسيط الرسوم الدراسية لأن كثيراً من  
الأخوة الفلاحين والعمال غير قادرين على سدادها .  
ونشرت جريدة الشعب رأياً لأحد القراء <sup>(١٤٣)</sup> - ضمن باب بريد  
القراء- ينتقد فيه السياسات التعليمية ، ونشرت الصحيفة رسالة أخرى من  
مجموعة من أولياء الأمور <sup>(١٤٤)</sup> يشكون من أن أبناءهم التلاميذ بالإعدادية  
أميون .  
وشكوى أخرى <sup>(١٤٥)</sup> من أهالى قرية يوسف مركز كفرسعد بدمياط  
من عدم وجود أية مدرسة ابتدائية بالقرية .  
ونشرت جريدة الوفد <sup>(١٤٦)</sup> دراسة علمية توصى بربط التعليم بالبيئة  
الريفية عن طريق تعميم التعليم الأساسى ، ونشرت الجريدة أيضاً شكوى  
من بعض القراء <sup>(١٤٧)</sup> ينتقدون أوضاع التلاميذ فى مدرسة العوامية حيث  
يجلس التلاميذ على الأرض .  
ونشرت جريدة "الأحرار" <sup>(١٤٨)</sup> رسالة من قارئ بميت سعدان دكرنس  
دقهلية يشكو من جمع التبرعات والأموال فى المدارس .

- ونشرت الصحف الحزبية موضوعا واحدا حول محور الأمية في الريف نشر في صحيفة "الأهالي" (١٣٩) ، وموضوعا واحدا حول التراث الشعبي نشر في جريدة "الوفد" (١٤٠) [انظر : جدول رقم (٦٠) - الملحق] .
- ٢ - كانت أكثر الأشكال والفنون الصحفية استخداما من جانب الصحف الحزبية في معالجة الموضوعات الثقافية والفنية هي رسائل إلى المحرر (بريد القراء) بنسبة ٣٩٥٪ ، والأشكال الإخبارية بنسبة ٣٣٣٪ .  
 واستخدم التحقيق بنسبة ١٠٤٪ ، والمقال ، والجزء الثابت المتخصص بنسبة ٦٣٪ لكل منهما ، والحديث الصحفي بنسبة ٤٢٪ [انظر : جدول رقم (٦١) - الملحق] .
- ٣ - نشرت أغلبية المواد الصحفية الخاصة بالموضوعات الثقافية والفنية في الصفحات الداخلية من الصحف الحزبية بنسبة ٨٩٦٪ ، ونشر في الصفحة الأولى موضوع واحد يتعلق بقضايا التعليم في الريف .  
 واستخدمت الصفحة الأخيرة أربع مرات كلها لنشر موضوعات تخص قضايا التعليم في الريف [انظر : جدول رقم (٦٢) - الملحق] .
- ٤ - بالنسبة للموقع داخل الصفحة نفسها ، فقد نشرت نسبة لا بأس بها من الموضوعات الثقافية والفنية الخاصة بالقرية في قلب الصفحة بنسبة ٢٩٢٪ .
- ونشر موضوع واحد في صدر الصفحة ، ولم ينشر أى موضوع ليشغل الصفحة كلها [انظر : جدول رقم (٦٣) - الملحق] .
- ٥ - كانت البراويز أكثر وسائل الإبراز التي استخدمتها الصحف الحزبية لتصاحب الموضوعات الثقافية والفنية المتعلقة بالقرية وذلك بنسبة ٥٢٢٪  
 واستخدمت الصور الموضوعية والشخصية بنسبة ٣٤٨٪ من إجمالي الوسائل التي استخدمت .
- أما الألوان فلم تستخدم إلا بنسبة ٤٤٪ فقط [انظر : جدول رقم ٦٤ - الملحق] .
- ٦ - كانت العناوين الممتدة هي النمط الغالب للعناوين المستخدمة مع الموضوعات الثقافية والفنية بنسبة ٥٢١٪ ، تليتها العناوين العمودية بنسبة ٤٥٨٪ ،  
 واستخدم المانشيت مرة واحدة فقط مع موضوع حول التراث الشعبي [انظر : جدول رقم (٦٥) - الملحق] .

- ٧ - قامت نسبة كبيرة (٣٥٤٪) من المواد الصحفية المتصلة بالموضوعات الثقافية والفنية الخاصة بالقرية والمنشورة في الصحف الحزبية بتحقيق أكثر من وظيفة وهدف ، في الوقت الذي هدفت فيه نسبة كبيرة - إلى حد ما - ففي (٢٩٢٪) أيضا إلى الإعلام والإخبار هدفت ٢٢٩٪ من هذه المواد إلى الحث على تغيير الواقع و١٢٥٪ إلى نقد السياسات المتبعة [انظر : جدول رقم (٦٦) - الملحق] .
- ٨ - تقاربت - إلى حد ما - نسبة إسهام محرري الصحف الحزبية (بالنسبة للمواد الموقعة والمحددة المصدر) وإسهام القراء في مناقشة الموضوعات الثقافية والفنية الخاصة بالقرية (٤٣٧٪ ، ٣٧٥٪ على الترتيب) ، وإن كانت هناك نسبة من هذه المواد غير محددة المصدر ، مصدرها في الغالب محررو الجريدة أيضا (١٢٥٪) .
- وشكل الكتاب من الخارج نسبة لا تتجاوز ٦٣٪ من إجمالي المصادر التي اعتمدت عليها الصحف الحزبية [انظر : جدول رقم (٦٧) - الملحق] .
- ٩ - كانت أغلب المواد الصحفية المتعلقة بالموضوعات الثقافية والفنية غير مواكبة للأحداث بنسبة ٦٤٦٪ ، في حين بلغت نسبة المواد المواكبة للأحداث ٣٥٤٪ [انظر : جدول رقم (٦٨) - الملحق] .

#### رابعاً ، الموضوعات السياسية

- ١ - ظهر من التحليل أن ما يقرب من نصف المواد الصحفية التي نشرتها الصحف الحزبية (٤٩١٪) في إطار تناولها للموضوعات السياسية الخاصة بالقرية تركزت على ما أطلقت عليه هذه الصحف ، وبخاصة صحيفتا "الأهالي" و "الشعب" تجاوزات السلطة التنفيذية ممثلة في الشرطة في ريف مصر وقراها ، حيث ركزت على اعتداءات الشرطة على المواطنين وتعذيبهم وإهانتهم ومعاملتهم بشكل سيئ في أقسام الشرطة واقتحام القرى وحملات التأديب الواسعة من جانب قوات الشرطة والأمن المركزي لبعض هذه القرى ، ورنود أفعال أهالي القرى المتمثلة في الاعتصامات والعصيان ، إلى جانب ما نشر حول تعذيب المواطنين من القرى المختلفة في السجون .
- وشكلت هذه الموضوعات ٥٧٤٪ من حجم اهتمام جريدة "الشعب"

بالموضوعات السياسية ككل ، ٤٥٨٪ من حجم اهتمام جريدة "الأهالى" بهذه الموضوعات .

ومن نماذج ذلك : شكوى<sup>(١٤١)</sup> من قارئ عن احتجازه كرهينة ، وشكوى<sup>(١٤٢)</sup> من قارئ آخر فى بهتيم من تعذيبه فى قسم الشرطة مجاملة لصاحب المنزل الذى يسكن فيه ، وشكوى أخرى من مواطن<sup>(١٤٣)</sup> لإهانته على يد الأمن بالاسماعيلية . ونشرت الصحيفة خبرا<sup>(١٤٤)</sup> عن تعذيب المواطنين فى قسم منيا البصل . كما نشرت صحيفة الشعب موضوعا<sup>(١٤٥)</sup> حول تعذيب مواطن فى قرية سنتريس أشمون المنوفية لانتزاع اعتراف منه بالسرقة مجاملة لوكيل النيابة .

ونشرت رسالة ضمن باب بريد القراء<sup>(١٤٦)</sup> يشكو فيها أحد مواطنى كفر الدوار بالبحيرة مما يحدث للمواطنين من معاملة سيئة بقسم المنتزه . كما نشرت الصحف الحزبية بعض المواد الصحفية الأخرى المتصلة بالموضوعات السياسية المتعلقة بالريف من ذلك خبر<sup>(١٤٧)</sup> عن اعتصام ٥٠ محاميا فى مركز بيا بمحافظة بنى سويف ، وخبر آخر<sup>(١٤٨)</sup> عن اعتصام أطباء بنى سويف ، كما نشرت الصحيفة خبرا<sup>(١٤٩)</sup> عن مطاردة الشرطة للمتطرفين فى سوهاج .

ومن الموضوعات السياسية الخاصة بالقرية التى تناولتها الصحف الحزبية مجالس القرى والحكم المحلى ، حيث بلغ حجم الاهتمام بهذا الموضوع ٢٩٥٪ من حجم اهتمام الصحف الحزبية بالموضوعات السياسية .

ومن نماذج ذلك : رسالة<sup>(١٥٠)</sup> نشرتها جريدة "الشعب" فى باب بريد القراء من مواطن يشكو رئيس المجلس المحلى بميت يعيش بذكرنس . ونشرت صحيفة "الأحرار" موضوعا<sup>(١٥١)</sup> حول ثورة عارمة بالمجلس الشعبى المحلى بالجيزة .

كما نشرت جريدة "الأهالى" موضوعا فى بريد القراء<sup>(١٥٢)</sup> حول الرسوم العشوائية التى فرضتها الوحدة المحلية بذكرنس على التجار والحرفيين .

ونشرت الصحيفة خبرا<sup>(١٥٣)</sup> طالبت فيه بإبعاد رئيس قرية سنفا بميت غمر بالدقهلية .

ونشرت شكوى<sup>(١٥٤)</sup> من أهالى شبين الكوم والشهداء وتلا لرئيس

الوزراء من قيام الوحدات المحلية برفع قيمة الرسوم المحلية .  
كما بلغ حجم اهتمام الصحف الحزبية بالمواد الصحفية المتصلة  
بالمشاركة السياسية للفلاحين ٢١٤٪ .

ومن نماذج ذلك: نشرت صحيفة "الشعب" خبراً<sup>(١٥٥)</sup> عن النشاط  
المكثف لأمانة حزب العمل بالمنزلة ، كما نشرت الصحيفة بعض الآراء  
السياسية لبعض الفلاحين ، من ذلك رأى<sup>(١٥٦)</sup> نشر في باب بريد القراء  
بالصحيفة ينتقد كاتبه سياسة مبارك في عشر سنوات ، ويطلق عليها  
المصائب العشر للسنوات العشر . ورسالة أخرى تحمل رأى أحد  
الريفيين<sup>(١٥٧)</sup> ينتقد فيها موقف مجلس الأمن وقراراته من العراق ، ورأى  
آخر لأحد القراء من الفلاحين<sup>(١٥٨)</sup> تحت عنوان الصهاينة وصلوا ، وانتقد  
قارئ آخر<sup>(١٥٩)</sup> موقف الحكومات العربية والوفود العربية في مؤتمر مدريد  
للسلام .

ونشرت صحيفة "الأحرار" خبراً<sup>(١٦٠)</sup> عن انضمام ٣٦ عضواً لحزب  
الأحرار بالمنزلة .

أما صحيفة "الأهالي" فقد نشرت العديد من الآراء السياسية  
للفلاحين ، من ذلك رأى لأحد القراء<sup>(١٦١)</sup> ينتقد فيه الحزب الوطني  
الديمقراطي ويعتبره كرجل أمضى عمره في ارتياد أماكن اللهو ووصفه  
بحزب السماسرة واللصوص وتجار المخدرات ، ورأى آخر لأحد القراء<sup>(١٦٢)</sup>  
يشيد فيها بإنجازات الرئيس الراحل جمال عبدالناصر ، وقارئ آخر<sup>(١٦٣)</sup>  
ينتقد موقف الصحف الحكومية وحملتها على العراق ووصفها بأنها حملة  
استفزازية وعدوانية .

ونشرت الصحيفة موضوعاً<sup>(١٦٤)</sup> حول تصفية الحسابات الانتخابية  
التي أشعلت معركة بين قريتين في الشرقية .

ونشرت الصحيفة خبراً<sup>(١٦٥)</sup> حول حفظ قضية أحداث انتخابات ميت  
غمر ، كما نشرت موضوعاً<sup>(١٦٦)</sup> عن نقل إمام مسجد لانتقاده لرئيس مدينة  
أبوكبير شرقية .

وتجدر الإشارة إلى أن صحيفة "مايو" لم تنشر أية مادة صحفية  
تتعلق بالموضوعات السياسية الخاصة بالقرية ، وأن جريدة الوفد نشرت  
مادة واحدة فقط [أنظر : جدول رقم (٦٩) - الملحق] .

- ٢ - من النتائج الملفتة للنظر أن معظم المواد الصحفية الخاصة بالقضايا السياسية فى القرية المصرية والتي نشرتها الصحف الحزبية قدمت من خلال باب بريد القراء أو رسائل إلى المحرر بنسبة ٦١٦٪ .  
وتلا ذلك بفارق كبير جدا كل من الجزء الثابت المتخصص ١٨٧٪ والإشكال الإخبارية ١٦١٪ .
- ولم يستخدم الحديث والمقال إطلاقا ، واستخدم التحقيق مرة واحدة فقط [انظر : جدول رقم (٧٠) - الملحق] .
- ٣ - نشرت الغالبية العظمى من المواد الصحفية الخاصة بالموضوعات السياسية المتعلقة بالقرية فى الصفحات الداخلية من الصحف الحزبية بنسبة ٩١٪ ، ونشرت فى الصفحة الأولى منها ٨٩٪ من إجمالى هذه المواد .  
ولم تنشر أية مادة فى الصفحة الأخيرة من هذه الصحف [انظر : جدول رقم (٧١) - الملحق] .
- كما نشرت نسبة كبيرة - إلى حد ما - من هذه المواد فى النصف الأسفل من الصفحة (يمينا ويسارها) بنسبة ٣٥٨٪ ، وإن نشرت نسبة متقاربة فى النصف الأعلى (يمين ويسار الصفحة) بنسبة ٣١٣٪ .  
ويلاحظ أن هناك نسبة معقولة نشرت فى قلب الصفحة ، وهو موقع متميز (١٠٧٪) ، وفى صدر الصفحة (وهو موقع يعد متميزا أيضا) (١٢٣٪) .
- ولم تنشر أية مادة صحفية بحيث تشغل الصفحة كلها [انظر : جدول رقم (٧٢) - الملحق] .
- ٤ - يلاحظ ندرة استخدام الصحف الحزبية لوسائل الإبراز فى تقديم الموضوعات السياسية الخاصة بالقرية المصرية ، فاقصر استخدامها على البرايز بنسبة عالية ٨١٨٪ وبعض الوسائل الأخرى كالأرضيات والخلفيات والجمع المختلف .  
كما استخدمت هذه الصحف نمطى العناوين الممتدة (٥٦٢٥٪) والعناوين العمودية (٤٢٧٥) ولم يستخدم المانشيت إطلاقا [انظر : جدول رقم (٧٣ ، أ ، ب) - الملحق] .
- ٥ - كان الهدف الأساسى لنسبة كبيرة من المواد الصحفية الخاصة بالموضوعات السياسية المتعلقة بالقرية والتي نشرتها الصحف الحزبية

- ٢٩٣٪ النقد بنسبة ٢٩٣٪ والحث على تغيير الواقع بنسبة ١٢٥٪ .  
 وبلغت نسبة المواد الصحفية التي هدفت إلى الإعلام والإخبار  
 ٤٠٢٪ ، ولم تنشر أية مادة تؤيد السياسات القائمة [انظر: جدول  
 رقم (٧٤) - الملحق] .
- ٦ - تقاربت إلى حد كبير نسبة المواد الصحفية التي نشرتها الصحف الحزبية  
 في هذا المجال مرتبطة بأحداث معينة ، وتلك التي نشرتها غير مرتبطة  
 بأحداث ، إذ بلغت ٥٠٩٪ مقابل ٤٩١٪ على الترتيب [انظر : جدول  
 رقم (٧٥) - الملحق] .
- ٧ - شكل القراء المصدر الأساسي للمواد الصحفية التي نشرت في الصحف  
 الحزبية حول الموضوعات السياسية الخاصة بالقرية بنسبة ٥٦٣٪ ،  
 وشكل الجهاز التحريري للصحيفة ١٣٤٪ ، ونشرت ٣٠٣٪ من هذه المواد  
 بدون تحديد مصدرها ، وإن كان مفهوماً أن أغلبها مصدره الجهاز  
 التحريري للصحيفة [انظر : جدول رقم (٧٦) - الملحق] .

#### خامساً ، القيم المتضمنة في المادة الصحفية الخاصة القرية

- ١ - كانت أعلى نسبة ظهور للقيم في المضمون المقدم حول قضايا القرية  
 المصرية في الصحف الحزبية هي في صحيفة "مايو" بنسبة ٣٦٧٪ من  
 إجمالي القيم التي ظهرت في المضمون ككل ، تلتها صحيفة "الوفد" بنسبة  
 ٢٢٦٪ ثم "الأمالى" بنسبة ١٨٦٪ "فالأحرار" بنسبة ١١٩٪ وأخيراً  
 "الشعب" بنسبة ١٠٢٪ .
- ٢ - كان أكثر القيم ظهوراً في الصحف الحزبية ككل هي قيمة "الأرض" بنسبة  
 ٣٨٩٪ من إجمالي القيم التي ظهرت في الصحف الحزبية .  
 وكانت هذه القيم هي الأكثر ظهوراً في جريدة "الوفد" بالقياس  
 لإجمالي القيم التي ظهرت في مضمونها بنسبة ٧٢٥٪ .
- ٣ - وتلا ذلك قيمة "العمل" حيث ظهرت بنسبة ٢٩٦٪ من إجمالي القيم التي  
 ظهرت في الصحف الحزبية ككل .
- وكانت أكثر ظهوراً في صحيفة "مايو" بنسبة ٦٥٨٪ من إجمالي  
 القيم التي ظهرت في مضمونها .
- ٤ - وجاء بعد ذلك كل من قيمتي "التعليم" و"التعاون" بنسب متقاربة (١٢٨٪ ،  
 ١٢٤٪ على الترتيب) .

وظهرت قيمة "التعليم" بنسبة عالية فى صحيفة "الأهالى" ٣٣٣٪ من إجمالى مضمونها المتضمن قيما ، وفى جريدة "الشعب" ٣٠٤٪ من إجمالى مضمونها المتضمن قيما .

وظهرت قيمة "التعاون" بنسبة عالية - إلى حدما - فى جريدة "مايو" ١٩٣٪ من إجمالى مضمونها المتضمن قيما .

٥ - ظهرت قيم "الترايط العائلى" و "الادخار" و "الهجرة" بنسب محدودة وهى ٣٦٪ ، ١٨٪ ، ٩٪ على الترتيب من إجمالى القيم التى ظهرت فى الصحف الحزبية ككل [انظر: جدول رقم (٧٧) - الملحق] .

٦ - نشرت الغالبية العظمى من المواد الصحفية التى تضمنت قيما فى الصفحات الداخلية من الصحف الحزبية بنسبة ٩١٪ .

أما نسبة ما نشر فى الصفحة الأولى من هذه الصحف فبلغ ٧٪ . كما نشرت نسبة كبيرة من هذه المواد فى النصف الأسفل من الصفحة (يمين ويسار الصفحة) بنسبة ٤٠٪ .

ونشرت نسبة ١٨٪ من هذه المواد فى قلب الصفحة ، ٥٪ منها فى صدر الصفحة .

ونشرت بعض الموضوعات لتشغل الصفحة كلها وهى على سبيل الحصر :

- موضوعان يتضمنان قيمة الأرض .
- موضوع واحد يتضمن قيمة العمل .
- موضوع واحد يتضمن قيمة التعاون [انظر : جدول رقم (٧٨) ، ب) - الملحق] .

٧ - قدمت أغلب المضامين التى احتوت قيما فى الصحف الحزبية فى أشكال إخبارية بنسبة ٤٤٪ ثم فى شكل رسائل إلى المحرر بنسبة ١٩٪ ثم فى شكل التحقيق بنسبة ١٦٪ ، والجزء الثابت المتخصص بنسبة ٩٪ [انظر : جدول رقم (٧٩) - الملحق] .

٨ - كانت الصور (ويخاصة الشخصية) أكثر وسائل الإبراز استخداما مع المواد الخاصة بالقرية المصرية والتى تتضمن قيما بنسبة ٥٢٪ ، واستخدمت الصحف الحزبية كل أنواع الصور الأخرى ، وهى الصور الموضوعية والكاريكاتور والصور التعبيرية .

كما يلاحظ ارتفاع نسبة استخدام البراوين بنسبة ٢٣٫٩٪ ، أما اللون فاستخدم بنسبة محدودة إذ بلغت ١٫٩٪ فقط [انظر : جدول رقم (٨٠) - الملحق] .

وكان نمط العناوين الغالب استخدامه هو نمط العناوين الممتدة بنسبة ٦٤٫٢٪ ، واستخدمت العناوين العمودية بنسبة ٣٣٫١٪ ، واستخدم المانشيت مع ٢٫٧٪ من الموضوعات وهي على سبيل الحصر :

- أربعة موضوعات تتضمن قيمة الأرض .  
- موضوع واحد يتضمن قيمة التعاون .  
- موضوع واحد يتضمن قيمة الترابط العائلي [انظر : جدول رقم (٨١) - الملحق] .

٩ - هدفت أغلب المواد الصحفية الخاصة بالقرية والمتضمنة قيما إلى الإعلام والإخبار بنسبة ٤٥٫٦٪ ، وسعت ١٤٫٦٪ من هذه المواد إلى الدعوة إلى تغيير الواقع ، ٧٫٥٪ منها لنقد السياسات القائمة ، ولم تتجاوز نسبة المواد التي سعت لتأييد السياسات القائمة ٤٪ فقط [انظر : جدول رقم (٨٢) - الملحق] .

١٠- تقاربت نسب المواد الصحفية الخاصة بالقرية المصرية والتي تتضمن قيما وتواكب أحداثا معينة وتلك التي لاتواكب أحداثا معينة ، بنسب ٤٥٫٥٪ ، ٥٤٫٩٪ على الترتيب [انظر : جدول رقم (٨٣) - الملحق] .

١١- كان المصدر الأساسي للمواد الصحفية الخاصة بالقرية والمتضمنة قيما هو الصحفيين بالجراند الحزبية بنسبة ٦٦٫٨٪ . وكانت نسبة إسهام القراء ١٩٫٩٪ والكتاب من خارج الصحيفة ١٫٣٪ فقط [انظر : جدول رقم (٨٤) - الملحق]

### المبحث الثالث : معالجة قضايا الريف في الصحف المتخصصة والمحلية

جاءت الموضوعات الاقتصادية - وبنسبة عالية - على قمة الموضوعات التي اهتمت بها الصحف المتخصصة والمحلية وهي التعاون (تعاون الفلاحين) وأخبار القليوبية وصوت سوهاج فيما يتعلق بقضايا القرية إذ بلغت نسبة ذلك ٧٠٫٤٪ ، وتلا ذلك الموضوعات الاجتماعية بنسبة ٢٤٫٦٪ ، أما الموضوعات الثقافية والفنية والموضوعات السياسية فقد تم تناولها بنسب محدودة بلغت ٤٫٣٪ و ٧٫٠٪ على الترتيب .

وكانت جريدة التعاون أكثرها تناولاً للموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية بنسبة ٩٢٫٤٪ من إجمالي تناول الصحف الثلاث لهذه الموضوعات ، تلتها "أخبار القليوبية" بنسبة ٤٫٤٪ و "صوت سوهاج" بنسبة ٣٫٢٪ .

كما كانت "التعاون" أيضا أكثرها تناولاً للموضوعات الاجتماعية الخاصة بالقرية المصرية بنسبة ٦٢٫٢٪ من إجمالي تناول الصحف الثلاث لها ، تلتها "صوت سوهاج" بنسبة ٢٥٫٢٪ وأقلها "أخبار القليوبية" بنسبة ١٢٫٦٪ .

وبالنسبة للموضوعات الثقافية والفنية كانت صحيفة "التعاون" أيضا أكثر الصحف المتخصصة والمحلية اهتماما بها بنسبة ٤٠٪ تلتها "أخبار القليوبية" بنسبة ٢٨٪ ثم "صوت سوهاج" بنسبة ٣٢٪ .

وكان الاهتمام بالموضوعات السياسية عموما محدوداً ، ولم يتم تناولها إلا بتكرارين فقط في كل من صحيفة "التعاون" و "صوت سوهاج" ولم تتناولها إطلاقاً صحيفة "أخبار القليوبية" .

وإجمالاً فإن جريدة "التعاون" كانت أكثر الصحف المتخصصة والمحلية اهتماماً بالموضوعات الخاصة بالقرية المصرية ككل - خلال فترة البحث - إذ بلغت نسبة ذلك ٨٢٫٤٪ من إجمالي تناول هذه الصحف لهذه القضايا و"صوت سوهاج" ١٠٪ وأخيراً "أخبار القليوبية" ٧٫٦٪ .

وربما يرجع الاهتمام المحدود لصوت سوهاج ، وأخبار القليوبية بهذه الموضوعات - في جانب منه - إلى عدم انتظام هذه الصحف في الصدور ، فرغم أنها من المفروض أن تصدر أسبوعياً ، غير أنها تصدر شهرياً بسبب الكثير من الصعوبات والعقبات التي تعترض عملية إصدار الصحف المحلية في مصر ، في حين أن صحيفة "التعاون" هي صحيفة منتظمة في الصدور أسبوعياً .

وفيما يلي تفصيل هذه النتائج :

#### أولاً ، الموضوعات الاقتصادية

- ١ - كان أكثر الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية التي ركزت عليها الصحف المتخصصة والمحلية ككل رفع الغلة الغذائية بنسبة ٢٣٫٥٪ من إجمالي كل الموضوعات الاقتصادية التي تم تناولها .
- ويلاحظ أن كل الحديث عن هذا الموضوع تركز في صحيفة "التعاون" وحدها .

ومن نماذج ذلك : مانشرته الصحيفة حول تضاعف إنتاجية مصر من الحبوب من ٧ ملايين عام ١٩٨٢ إلى أكثر من ١٤ مليون طن حاليا<sup>(١٦٧)</sup>.

كما نشرت الصحيفة موضوعا<sup>(١٦٨)</sup> عن صنف جديد من البصل يزيد الإنتاجية بنسبة ٢٥٪ ، ونشرت أيضا فى العدد نفسه<sup>(١٦٩)</sup> خبرا عن إحصائية من وزارة الزراعة أن محصول القمح هذا العام قد اقترب من ٥ ملايين طن .

ونشرت الصحيفة خبرا آخر<sup>(١٧٠)</sup> عن إنتاج تقاوى منتقاة عالية الإنتاج ومقاومة للأمراض تكفى لزراعة ٨٠٪ من مساحة الأرز سنويا .

كما نشرت الصحيفة موضوعا<sup>(١٧١)</sup> تقول فيه إن متوسط إنتاج الفدان هذا العام من محصول الذرة بلغ ١٨٧٩ أردب .

ونشرت الصحيفة إعلانا<sup>(١٧٢)</sup> عن توافر نباتات موز كذلك توافر شتلات ممتازة من القشطة المطعومة صنف (عبد الرزق) .

كما نشر مقال<sup>(١٧٣)</sup> عن نجاح الحملة القومية للقمح لصالح الفلاحين والخاصة بتوزيع تقاوى القمح عالى الإنتاجية ، ونشر خبر<sup>(١٧٤)</sup> عن دورات تدريبية لزراع القصب والبنجر بهدف زيادة الإنتاج .

وجاء بعد ذلك الموضوع بنسب متقاربة "الإنتاج الحيوانى" بنسبة ١٢٢٪ ، ولم تتناول هذا الموضوع سوى صحيفة "التعاون" .

ثم موضوع "الجمعيات التعاونية الزراعية" بنسبة ١١٩٪ من إجمالى الموضوعات الاقتصادية التى تناولتها الصحف المتخصصة والمحلية ، وتناول هذا الموضوع جريدة "التعاون" بنسبة ١٢٧٪ من إجمالى تناولها للقضايا الاقتصادية ، وتناولت صحيفة " أخبار القليوبية" هذا الموضوع بنسبة ٥٥٪ من إجمالى اهتمامها بالقضايا الاقتصادية .

ومن نماذج ذلك بالنسبة للإنتاج الحيوانى خبر<sup>(١٧٥)</sup> نشرته صحيفة التعاون عن أول مؤتمر إقليمى للسل البقرى يعقد بالقاهرة ليناقدش هذا المرض الذى يصيب الأبقار بسبب عدم نظافة الحظائر ، كما نشرت الصحيفة خبرا<sup>(١٧٦)</sup> حول ندوة عقدت لمناقشة إنتاج وتسويق الأسماك تعاونيا لحماية المنتج والمستهلك

وقدمت الصحيفة<sup>(١٧٧)</sup> إرشادات لمربى الأغنام ، وكيف يعتنون بها وكيف يقومون بجز الصوف الخام بها ومواعيد ذلك وكيفية ، وقدمت أيضا

مجموعة من الإرشادات<sup>(١٧٨)</sup> حول تغذية الماشية والانتقال إلى العليقة الخضراء .

ونشرت الصحيفة خبراً<sup>(١٧٩)</sup> عن توزيع ٤٠٠ عجلة جاموسى على المنتفعين بمناطق الإصلاح الزراعى فى جمعيات دمنهور وكفر الدوار ، ونشر فى العدد نفسه<sup>(١٨٠)</sup> خبر عن مشروع لتسمين العجول بالجمعية الزراعية ببندر طما بسوهاج بطاقة إنتاجية ١٠٠ رأس كل دورة .

ومن نماذج مانشر حول "الجمعيات التعاونية الزراعية" حديث صحفى<sup>(١٨١)</sup> مع محمد مهدى شومان - رئيس الاتحاد التعاونى الزراعى - حول الحركة التعاونية الزراعية وأهدافها وماقدمه الاتحاد من خدمات للفلاحين وحماية مصالح الجمعيات .

ونشرت الصحفية خبراً<sup>(١٨٢)</sup> عن إنشاء أول جمعية تعاونية للتأمين على ممتلكات الجمعيات والمحاصيل الزراعية .

ونشر خبر آخر<sup>(١٨٣)</sup> عن زيارة المسئولين بالدولة للجمعيات التعاونية الزراعية والمتخصصة بمراكز بلقاس دقهلية وإعداد خطة لتطوير مائة جمعية تعاونية بالدقهلية .

ونشرت الصحيفة تحقيقاً صحفياً<sup>(١٨٤)</sup> عن دور الجمعيات التعاونية بالبحيرة ، وأن هناك برنامجاً ناجحاً لتطوير التعاونيات المحلية بقرى البحيرة .

كما نشرت الصحيفة تحقيقاً آخر<sup>(١٨٥)</sup> حول حتمية وضرورة الجمعيات التعاونية الزراعية .

ونشر بالصحيفة خبر<sup>(١٨٦)</sup> حول ندوة الجمعيات التعاونية الاستهلاكية بسوهاج والتي ينظمها الاتحاد التعاونى .

وجاء بعد ذلك كل من موضوع "السياسة الزراعية" بنسبة ٣٨٪ من إجمالى تناول الصحف المتخصصة والمحلية للقضايا الاقتصادية وتم تناوله فى الصحف الثلاث ، وموضوع "العلاقة بين المالك والمستأجر" بنسبة ٨١٪ من إجمالى تناول هذه الصحف للقضايا الاقتصادية ، وقد تناولته الصحف الثلاث أيضا .

ومن نماذج مانشر حول السياسة الزراعية خبر<sup>(١٨٧)</sup> نشر بصحيفة التعاون عن خطة التنمية الزراعية فى التسعينيات وانها تتضمن تشجيعاً حكومياً لدور التعاونيات .

كما نشرت الصحيفة خبراً<sup>(١٨٨)</sup> عن نجاح سياسة التوسع الأفقى فى الزراعة ، وزيادة إسهام الأراضى الزراعية الجديدة فى إجمالى الناتج المحلى الزراعى .

ونشر خبر أيضاً<sup>(١٨٩)</sup> حول خطة خمسية لتنشيط دور التعاونيات فى استخدام ونشر الميكنة الزراعية .

ومن نماذج مانشر حول العلاقة بين المالك والمستأجر ، متابعة صحيفة "التعاون" نشر العديد من استفسارات القراء من المزارعين حول بعض المشكلات المتصلة بالعلاقة بين المالك والمستأجر ومن ذلك :

حق المالك فى تأجير مساحة من أرضه للغير لزراعتها زراعة مخصوصة من أنواع المحاصيل المصرح بها كالبرسيم مثلاً<sup>(١٩٠)</sup> ، الوضع القانونى لنواتج تجهيز الحاصلات الزراعية من الأرض المؤجرة كالتبن والأحطاب<sup>(١٩١)</sup> ، واستفسار من مواطنة تمتلك قطعة أرض مؤجرة للغير وتوفى المستأجر وله ثلاثة ورثة فهل يلتزمون بسداد مديونياتها جميعاً أم الشخص المنتفع فقط<sup>(١٩٢)</sup> ، واستفسار آخر من مواطن حول قطعة أرض أجزها لأحد الأشخاص لكنه أدخل بينود العقد<sup>(١٩٣)</sup> .

ونشرت الصحيفة أيضاً خبراً<sup>(١٩٤)</sup> عن ندوة عقدت لمناقشة العلاقة بين المالك والمستأجر للأراضى الزراعية .

ونشرت تحقيقاً<sup>(١٩٥)</sup> حول قضية العلاقة بين المالك والمستأجر باعتبارها قضية جوهرية تمس السلام الاجتماعى فى الريف ، ولها انعكاسات مهمة على حياة المواطنين فى القرية المصرية . كما نشرت مقالا<sup>(١٩٦)</sup> حول قيام الرئيس حسنى مبارك بحسم قضية العلاقة بين المالك والمستأجر .

وجاء بعد ذلك موضوعاً "التسويق التعاونى" ، "مشروعات الرى والصرف" بنسبة ٥٩% لكل منهما .

ومن نماذج مانشر حول "التسويق التعاونى" خبر<sup>(١٩٧)</sup> نشرته صحيفة "التعاون" حول براءة جمعية تسويق المحاصيل الحقلية بسوهاج مما وجه إليها من اتهامات . ونشر خبر آخر<sup>(١٩٨)</sup> عن تشكيل لجنة عليا للتسويق التعاونى الحر لمحصول الأرز . وخبر آخر نشر فى العدد نفسه<sup>(١٩٩)</sup> حول تقديم اقتراح لوزير الإدارة المحلية لحل مشاكل التسويق للمنتجات التعاونية .

كما نشر خبير<sup>(٢٠٠)</sup> عن تسويق الأرز تعاونيا لحساب المضارب بسعر ٤٠٠ حنيه للطن ، وخبر آخر<sup>(٢٠١)</sup> عن تسويق الذرة الشامية اختياريا من خلال التعاونيات .

ومن نماذج مانشر حول مشروعات الري والصرف خبير<sup>(٢٠٢)</sup> حول ضياع ٣ مليارات متر مكعب من المياه سنويا بسبب تغطية ورد النيل لمساحة ١١٦ ألف فدان ، كما نشر خبير<sup>(٢٠٣)</sup> حول حملة قومية لمكافحة ورد النيل ، وخبر آخر<sup>(٢٠٤)</sup> حول خطة لتطوير نظام الري فى مصر .

ونشر خبير آخر<sup>(٢٠٥)</sup> حول أن مشروعات الري تنقل ٣ آلاف فدان من الأرض الزراعية بسوهاج ، كما نشر خبير<sup>(٢٠٦)</sup> حول إجراء معهد بحوث الأراضى والمياه مجموعة من الدراسات حول أنسب الوسائل لتحسين الأراضى الجديدة والمستصلحة حديثا ، ونشر فى العدد نفسه حديث صحفى<sup>(٢٠٧)</sup> مع عضو بمجلس الشعب عن دائرة قوص بمحافظة قنا طالب فيه بإقامة ترعة فى دائرته لأن بها آلاف الأفدنة ولا تحتاج إلا مورد مائى وإنشاء هذه الترعة سيساهم فى رى واصلاح مليون فدان تضاف إلى المساحة الخضراء فى أرض مصر .

أما موضوع "مكافحة الآفات الزراعية" فشكل ٦٨٪ من حجم اهتمام الصحف المحلية والمتخصصة ، حيث اهتمت به الصحف الثلاث .

ومن نماذج مانشر حول هذه الموضوع : خبير<sup>(٢٠٨)</sup> حول إجراء دراسة علمية بمركز بحوث وقاية النباتات للتعرف على أسباب الموتى الطبيعى وكذلك تعداد حشرة أبو دقيق الكرنب فى منطقة الاسكندرية وقراها ، وخبر آخر<sup>(٢٠٩)</sup> حول تعميم استخدام المصايد الجنسية فى حقول القطن والتي من خلالها يمكن تحديد عمليات الرش لبودة اللوز ، وقدمت الصحيفة فى العدد نفسه<sup>(٢١٠)</sup> إرشادات للمزارعين حول حماية أشجار الفاكهة من خنافس العلف ، وإرشادات فى عدد آخر<sup>(٢١١)</sup> حول العلاج الشتوى للحشرات القشرية فى الموالح .

ونشرت الصحيفة موضوعا<sup>(٢١٢)</sup> حول الآفات التى تلتهم ٤٠٪ من الإنتاج الزراعى فى مصر .

وجاءت بعد ذلك بنسب أقل ، عدة موضوعات وهى :  
- الإصلاح الزراعى بنسبة ٦٨٪ من إجمالى اهتمام الصحف

المحلية والمتخصصة ببнок القرى وبنك التنمية والائتمان الزراعى

بنسبة ٢٩٪ .

- استصلاح الأراضى بنسبة ٢٤٪ .

- أسعار المحاصيل بنسبة ١٩٪ .

- الملكية الزراعية بنسبة ١٥٪. [أنظر: جدول رقم (٨٥) - الملحق] .

٢ - ظهر من تحليل النتائج أن أكثر الأشكال التحريرية التى استخدمتها

الصحف المتخصصة والمحلية لتقديم المضمون الاقتصادى الخاصة بالقرية

هى الأشكال الإخبارية بنسبة ٣٩٦٪ من إجمالى الأشكال التى

استخدمتها، وتلا ذلك الأجزاء الثابتة المتخصصة بنسبة ٣٠١٪ .

ولقد كانت الأشكال الإخبارية هى أكثر الفنون الصحفية استخداما،

فى معظم الموضوعات الاقتصادية ، عدا ثلاثة موضوعات غلب على

استخدامها الأجزاء الثابتة المتخصصة وهى "الإنتاج الحيوانى" ، "مكافحة

الآفات الزراعية" ، "رفع الغلة الغذائية" وذلك لأن الشكل الغالب استخدامه

فى تقديمها هو الإرشادات .

وتلا ذلك بفارق كبير استخدام رسائل إلى المحرر أو بريد القراء

بنسبة ١٠٪ ، ثم التحقيق ٦٩٪ والمقال ٥١٪ والحديث ٣٧٪ [أنظر:

جدول رقم (٨٦) - الملحق] .

٣ - نشرت الصحف المحلية والمتخصصة أغلب المواد الصحفية الخاصة

بالموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية فى الصفحات الداخلية بنسبة

٨٢٪ .

ونشرت ١٣٧٪ من هذه المواد فى الصفحة الأولى من هذه الصحف

وفى الصفحة الأخيرة ٣٤٪ من هذه الصحف .

وقد حظى موضوع "السياسة الزراعية" باهتمام أكثر من

الموضوعات الأخرى من حيث مكان النشر بالقياس لإجمالى المنشور حول

هذا الموضوع ، إذ نشر ٣٨٢٪ من المواد الصحفية المتصلة بهذا

الموضوع بالصفحة الأولى من الصحف المحلية والمتخصصة [أنظر: جدول

رقم (٨٧) - الملحق] .

٤ - وبالنسبة للموقع داخل الصفحة نفسها ، فقد كشف التحليل أن نسبة لا بأس

بها (٢٠٣٪) من المواد الصحفية المتصلة بالموضوعات الاقتصادية نشرت

فى قلب الصفحة وهو موقع متميز .

وأن ٣٠٧٪ منها نشر في النصف الأعلى من الصفحة (يمين ويسار الصفحة) ، في حين نشر في النصف الأسفل منها (يمين ويسار) ٢٨٩٪ وكانت نسبة مانشر وشغل الصفحة كلها ٧٨٪ من إجمالي المواد الصحفية المتصلة بهذه الموضوعات ، أما مانشر في صدر الصفحة - وهو متميز نسبيا - فبلغ ٥٤٪ من إجمالي مانشر. [انظر: جدول رقم (٨٨) - الملحق].

٥ - يلاحظ أيضا الارتفاع النسبي لاستخدام وسائل الإبراز لتصاحب المواد الصحفية التي قدمت من خلالها الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية في الصحف المتخصصة والمحلية ، إذ بلغت نسبة استخدام هذه الوسائل ٨٩٪ من إجمالي مانشر من مواد صحفية خاصة بهذه لموضوعات . وقد مثلت الصور بأنواعها أكثر من نصف هذه الوسائل (٥٠٫٥٪) ٥٧١٪ منها صور شخصية ، كما استخدمت الصور الموضوعية بنسبة ٣٨٦٪ ، والصور التعبيرية بنسبة ٢٧٪ والكاريكاتير بنسبة ١٦٪ . وبلغت نسبة استخدام البراويز ٣١٩٪ واللون ٨٢٪ . كما استخدمت وسائل أخرى كالأرضيات والجمع المختلف بنسبة ٩٤٪ [انظر : جدول رقم (٨٩) - الملحق] .

٦ - كان النمط الغالب استخدامه في العناوين المصاحبة للمواد الصحفية الخاصة بالموضوعات الاقتصادية هو نمط العناوين الممتدة بنسبة ٦٤٫١٪ . وبلغت نسبة استخدام العناوين العمودية ١٣٪ ، أما المانشيت فيلاحظ ارتفاع نسبة استخدامه إذ بلغ ٢٢٩٪ ، وربما يرجع هذا في جانب منه إلى أن إحدى هذه الصحف وهي "التعاون" صحيفة متخصصة في شئون الريف والزراعة .

ويلاحظ ارتفاع نسبة استخدام "المانشيت" مع بعض الموضوعات خاصة موضوع "العلاقة بين المالك والمستأجر" إذ استخدم بنسبة ٣٦٤٪ من إجمالي أنماط العناوين التي استخدمت مع كل المواد الصحفية المتعلقة بهذا الموضوع [انظر: جدول رقم (٩٠) - الملحق] .

٧ - كان الهدف الغالب لما يقرب من نصف المواد الصحفية (٤٩٫٦٪) التي تقدم الموضوعات الاقتصادية المتصلة بالقرية في الصحف المتخصصة والمحلية هو الإعلام والإخبار ، وتلا ذلك التوجيه والإرشاد بنسبة ١٧٫٦٪ .

وظهرت بعض الأهداف الأخرى بنسب محدودة ، كالحث على تغيير الواقع والنقد بنسبة ٣٩٪ ، ١٩٪ على الترتيب .  
والدعوة لاتجاه معين وتأييد السياسات القائمة بنسبة ٥٪ واقتصر هذا على موضوع الجمعيات التعاونية الزراعية .  
والشرح بنسبة ٣٪ ، والترويج لسلعة بنسبة ٢٢٪ ، أما التسلية فقد ظهرت بنسبة ٧٪ .

ولم تستهدف أية مادة صحفية - فى هذا المجال - إكساب مهارة جديدة [انظر : جدول رقم (٩١) - الملحق] .  
٨ - يلاحظ ارتفاع نسبة المواد الصحفية المواكبة للأحداث والتي نشرت حول الموضوعات الاقتصادية المتصلة بالقرية فى الصحف المتخصصة والمحلية ، إذ بلغت نسبتها ٦٧٪ مقابل ٣٣٪ للمواد الصحفية غير المرتبطة بحدث أو مناسبة معينة .

وقد ظهرت المواد الصحفية غير المواكبة للأحداث بشكل أكبر بالنسبة للموضوعات الخاصة بالإصلاح الزراعى ، العلاقة بين المالك والمستأجر[انظر: جدول رقم (٩٢) - الملحق] .  
٩ - اعتمدت هذه الصحف بشكل أساسى على جهازها التحريرى بنسبة ٤٦٫٩٪ فضلا عن أن ٢٦٫٩٪ من هذه المواد كانت غير محددة المصدر ، وأغلبية هذه المواد هى مواد مصدرها الجهاز التحريرى وإن لم تكن موقعة، وبلغت نسبة إسهام الكتاب من خارج الجهاز التحريرى ١٣٫٩٪ والقراء ١٢٫٢٪ [انظر: جدول رقم (٩٣) - الملحق] .

#### ثانياً ، الموضوعات الاجتماعية

١ - كان أكثر الموضوعات الاجتماعية المتصلة بالقرية التى تناولتها الصحف المتخصصة والمحلية ككل هى المشروعات والخدمات الاجتماعية فى الريف بنسبة ٥٢٫٤٪ من إجمالى كل الموضوعات الاجتماعية ، وقد شكلت غالبية اهتمام "صوت سوهاج" بنسبة ٦٩٫٤٪ من إجمالى تناولها للموضوعات الاجتماعية ، وفى "أخبار القليوبية" بلغت ٥٥٫٦٪ من إجمالى الموضوعات الاجتماعية التى تناولتها ، فى حين كانت نسبة ذلك فى "التعاون" ٤٤٫٩٪ .  
ومن نماذج ذلك : خير<sup>(٢١٣)</sup> نشر عن منحة كندية لتدعيم مستشفى الأقصر ، وخير آخر<sup>(٢١٤)</sup> حول استكمال التجهيزات الطبية بالمركز الطبى الحضرى

بمنطقة يمان فارس بالفيوم .  
كما نشر خبر آخر<sup>(٢١٥)</sup> حول إنشاء خط مياه الكريعات بالفردقة بمحافظة البحر الاحمر والذي يتكلف ٢٤٤ مليون جنيه .  
ونشرت الصحيفة خبرا<sup>(٢١٦)</sup> عن فتح منافذ جديدة للخبز بمدن وقرى كفر الشيخ ، وتشديد الرقابة على منافذ التوزيع لمنع السوق السوداء ،  
وخبرا آخر<sup>(٢١٧)</sup> عن استمرار العمل لتحسين شبكة الصرف الصحى بمساكن أرض عزيز بالجيزة ، ونشر خبر فى العدد نفسه<sup>(٢١٨)</sup> حول اعتماد محافظ المنيا ١٩ ألف جنيه لمشروعات التنمية المحلية بقرية البهيو لتدعيم مركز شباب القرية ودعم دار الحضانة  
كما نشرت الصحيفة خبرا<sup>(٢١٩)</sup> عن إقامة مشروعات اجتماعية جديدة لرعاية الفلاحين ، كإنشاء معهد أزهرى بقرية الابعادية ، ومضيفة بعزبة الجعافرة ، ومسجد فى دنشال التابعة لمحافظة البحيرة .  
ونشر خبر فى العدد نفسه<sup>(٢٢٠)</sup> حول إنجاز عدة مشروعات وخدمات اجتماعية فى مركز فارسكور بدمياط تتمثل فى مشروعات الصرف الصحى والتليفونات والوحدات الصحية والبيطرية والمساجد .  
ونشر موضوع<sup>(٢٢١)</sup> حول خطة لإنارة توابع القرى بمشاركة الجهود الذاتية للمواطنين .  
وجاء موضوع الجرائم التى يرتكبها الريفيون وأثارها الاجتماعية فى الترتيب الثانى من حيث حجم اهتمام الصحف المتخصصة والمحلية وذلك بنسبة ١٤٧٪ ، ويلاحظ ارتفاع نسبة التركيز على هذا الموضوع فى جريدة "أخبار القليوبية" بالقياس لإجمالى تناولها للموضوعات الاجتماعية إذ بلغت ٤٤٤٪ ، وبلغت فى صحيفة "صوت سوهاج" ١٦٧٪ ، فى حين لم تزد نسبته فى صحيفة "التعاون" عن ٧٩٪ .  
وجاءت بعد ذلك القضايا الدينية فى الريف بنسبة ١١٢٪ ، ولم تتناولها إلا صحيفة التعاون وحدها . ومن نماذج ما نشر حول ذلك خبر<sup>(٢٢٢)</sup> حول اللقاء الذى تم بين القيادات الإسلامية والمسيحية فى المؤتمر الأول للتنمية والذى عقد بقرية اطسا مركز سمالوط بالمنيا .  
ونشرت الصحيفة رسالة<sup>(٢٢٣)</sup> ضمن باب بريد القراء من أهالى قرية العنبرية بالمنشأة يطالبون وزارة الأوقاف بتبنى مسجد أقامه أهالى القرية بالجهود الذاتية .

ونشرت خبراً<sup>(٢٢١)</sup> حول مسابقات تحفيظ القرآن الكريم فى قرى بنى سويف .

وجاء موضوع "تنظيم الأسرة فى الريف" بنسبة ٧٧٪ ، ومن نماذج ذلك موضوع<sup>(٢٢٥)</sup> عن علاقة الأم العاملة بابنها ، ونشرت الصحيفة مجموعة توجيهات وإرشادات<sup>(٢٢٦)</sup> للسيدة الحامل ، ونصائح أخرى<sup>(٢٢٧)</sup> حول مخاطرة الولادة ، ونشر موضوع آخر<sup>(٢٢٨)</sup> حول ماذا يحدث لو نسيت السيدة تناول حبوب منع الحمل .

ونشرت الصحيفة خبراً<sup>(٢٢٩)</sup> حول قيام المجلس القومى للسكان بمنح محافظة سوهاج ١٠٠ ألف جنيه لتنظيم الأسرة فى المحافظة وقراها ، كما يجرى دراسة ميدانية لتحديد احتياجات القرى فى هذا المجال . كما نشرت موضوعاً<sup>(٢٣٠)</sup> يتضمن إرشادات موجهة للمرأة الريفية عن كيفية منع الحمل لمدة خمس سنوات .

أما موضوع "قضايا الطفل فى الريف" فقد تم تناوله بنسبة ٤٢٪ ، ومن نماذج ذلك خبر<sup>(٢٣١)</sup> نشر عن شعار عيد الطفولة القادم والذي يحمل "طفل القرية" .

وخبر آخر<sup>(٢٣٢)</sup> عن تكريم سوزان مبارك لعلماء مكافحة مرضى الإسهال عند الأطفال فى قريتين من قرى الجيزة ، وخبر آخر<sup>(٢٣٣)</sup> عن ندوة أقيمت بمحافظة أسوان تناقش المشكلات النفسية للطفل المعوق ، وخبر آخر<sup>(٢٣٤)</sup> عن إنشاء مكاتب للأطفال كعمل قومى .

ومن الموضوعات التى تم تناولها بنسب محدودة موضوع "الأسرة فى الريف" بنسبة ٢٥٪ وأخيراً "هجرة الفلاحين" بنسبة ٧٪ [انظر: جدول رقم (٩٤) - الملحق] .

٢ - استخدمت الصحف المحلية والمتخصصة الأشكال الإخبارية كشكل أساسى لتقديم الموضوعات الاجتماعية المتعلقة بالقرية وذلك بنسبة ٥٠٤٪ ، وتلا ذلك الجزء الثابت المتخصص بنسبة ١٨٩٪ .

واستخدمت الصحف المحلية والمتخصصة المقال بنسبة ١١٨٪ ، ويريد القراء (رسائل إلى المحرر) بنسبة ١٠٥٪ ثم التحقيق بنسبة ٦٣٪ . كما استخدمت هذه الصحف أشكالاً صحفية أخرى بنسب محدودة وهى الحديث بنسبة ١٤٪ [انظر: جدول رقم (٩٥) - الملحق] .

٣ - نشرت معظم المواد الصحفية المتصلة بالموضوعات الاجتماعية الخاصة بالقرية في الصفحات الداخلية من الصحف المحلية والمتخصصة بنسبة ٩٠.٩٪ ، واستخدمت الصفحة الأولى بنسبة ٨.٤٪ ، أما الصفحة الأخيرة فاستخدمت بنسبة ٧٪ .

وتركزت الموضوعات الاجتماعية التي نشرت في الصفحة الأولى من الصحف المحلية والمتخصصة فيما يلي على سبيل الحصر :

- ستة موضوعات عن المشروعات والخدمات الاجتماعية .
- موضوع واحد حول تنظيم الأسرة في الريف .
- موضوع واحد حول الجرائم التي يرتكبها الريفيون [انظر: جدول رقم (٩٦) - الملحق] .

٤ - وبالنسبة للموقع داخل الصفحة نفسها ، فقد اتضح من التحليل أن أغلب الموضوعات الاجتماعية الخاصة بالقرية التي نشرتها الصحف المحلية والمتخصصة تركزت في النصف الأسفل من الصفحة (يمين ويسار الصفحة) بنسبة ٣٠.٧٪ ، ونشر في النصف الأعلى من الصفحة (يمين ويسار الصفحة) بنسبة ٢٦٪ .

ونشر في قلب الصفحة ١٧.٥٪ من المواد الصحفية الخاصة بالموضوعات الاجتماعية الخاصة بالقرية وهو موقع متميز .

ونشر في صدور الصفحة ٦.٩٪ من إجمالي المواد ، ٣.٥٪ من المواد نشر ليشتغل كل الصفحة ، وهي على سبيل الحصر :

- موضوعان حول القضايا الدينية في الريف .
- موضوع واحد حول المشروعات والخدمات الاجتماعية .
- موضوع واحد حول الأسرة في الريف [انظر: جدول رقم (٩٧) - الملحق] .

٥ - استخدمت الصحف المحلية والمتخصصة الصور بنسبة ٥٧.٩٪ من إجمالي وسائل الإبراز التي استخدمتها ، وخاصة الصور الشخصية بنسبة ٧٠٪ من إجمالي الصور .

واستخدمت البراويز بنسبة ٣١.٩٪ ، واستخدم اللون بنسبة ١.٥٪ [انظر: جدول رقم (٩٨) - الملحق] .

٦ - كان أكثر أنماط العناوين استخداما هو العنوان الممتد بنسبة ٦٢.٢٪ ، تلاه العنوان العمودي بنسبة ٣٢.٢٪ ، واستخدم المانشيت بنسبة ٥.٦٪ في

الحالات التالية على سبيل الحصر :

- ست حالات مع القضايا الدينية فى الريف .
- مرة واحدة مع المشروعات والخدمات الاجتماعية . [انظر: جدول رقم (٩٩) - الملحق] .
- ٧ - كان الهدف الأساسى لنسبة كبيرة من المواد الصحفية الخاصة بالموضوعات الاجتماعية فى القرية فى الصحف المحلية والمتخصصة هو الإعلام والإخبار بنسبة ٦٠.١٪ . تلا ذلك المواد الصحفية التى استهدفت تحقيق أكثر من وظيفة وهدف بنسبة ٢٠.٣٪ ، ثم الحث على تغيير الواقع بنسبة ١١.٢٪ وبخاصة فيما يتعلق بالمشروعات والخدمات الاجتماعية . ولم تتجاوز نسبة النقد ٧٪ فى حالة واحدة تتعلق بالمشروعات والخدمات الاجتماعية ، والدعوة لاتجاه معين وتأييد السياسات القائمة ٧٪ أيضا فى حالة واحدة تتصل بالمشروعات والخدمات الاجتماعية أيضا . وبلغت نسبة المواد التى تستهدف التوجيه والإرشاد ٤.٩٪ من إجمالى المواد المتعلقة بالموضوعات الاجتماعية بالقرية . [انظر: جدول رقم (١٠٠) - الملحق] .
- ٨ - فاقت المواد الصحفية غير المواكبة للأحداث تلك التى ارتبطت بأحداث أو مناسبات معينة بنسب ٥٦.٦٪ مقابل ٤٣.٤٪ على الترتيب . وظهرت المواد الصحفية غير المواكبة للأحداث على وجه الخصوص فيما يتعلق بتنظيم الأسرة فى الريف ، الجرائم التى يرتكبها الريفيون ، القضايا الدينية فى الريف . [انظر : جدول رقم (١٠١) - الملحق] .
- ٩ - اعتمدت الصحف المحلية والمتخصصة بشكل أكبر على جهازها التحريرى بنسبة ٥٥.٩٪ ، أما القراء فشكوا ١٣.٩٪ ، والكتاب من خارج الصحيفة ٤.٣٪ . ويلاحظ ارتفاع نسبة المواد الصحفية غير محددة المصدر ، ومصدرها - فى الغالب - الجهاز التحريرى بالصحيفة وإن لم تكن موقعة [انظر : جدول رقم (١٠٢) - الملحق] .

#### ثالثا ، الموضوعات الثقافية والفنية

- ١ - تركز معظم اهتمام الصحف المتخصصة والمحلية - فيما يتعلق بالموضوعات الثقافية والفنية الخاصة بالقرية - على قضايا التعليم فى الريف بنسبة

٤٤٪ من إجمالي الموضوعات الثقافية والفنية التي عالجتها هذه الصحف\* .  
حيث لم تنشر صحيفة "التعاون" سوى موضوعين صحفيين حول  
هذا الموضوع ، ونشرت "صوت سوهاج" خمس مواد صحفية و "أخبار  
القليوبية" أربع مواد صحفية .

وتلا ذلك التراث الشعبى ، حيث نشر عنه أربع مواد صحفية فى  
"أخبار القليوبية" وثلاث مواد صحفية فى "التعاون" حول مسابقات للزجل  
وفرق الفنون الشعبية فى المحافظات خارج القاهرة .

أما محو الأمية فى الريف فلم يتم تناولها إلا من خلال أربع مواد  
صحفية فى كل من "التعاون" مادتان صحفيتان ، "صوت سوهاج" مادتان  
أخريان حول أهمية محو الأمية ، وأفتتاح فصول لمحو الأمية ، وخبر<sup>(٢٣٥)</sup> عن  
اختيار قرية أم الحويطات مركز سفاجا لتطبيق تجربة محو الأمية التى  
ينفذها المجلس القومى للطفولة والأمومة فى خمس محافظات [انظر: جدول  
رقم (١٠٣) - الملحق] .

٢ - استخدمت الصحف المحلية والمتخصصة الأشكال الإخبارية بشكل أكبر  
لتقديم المواد الصحفية الخاصة بالموضوعات الثقافية والفنية المتصلة بالقرية  
وذلك بنسبة ٦٤٪ .

كما استخدم أيضا كل من التحقيق ، رسائل القراء ، الجزء الثابت  
المتخصص بتكرارين لكل شكل منها .

كما استخدم مرة واحدة كل من الحديث والمقال والأشكال الأدبية .  
[انظر: جدول رقم (١٠٤) - الملحق] .

٣ - نشرت أغلبية المواد الصحفية الخاصة بهذه الموضوعات فى الصفحات  
الداخلية بنسبة ٩٢٪ واستخدمت الصفحة الأخيرة مرتين فقط .

كما نشر ٢٦٪ من هذه المواد فى النصف الأسفل من الصفحة ،  
٣٢٪ منها فى النصف الأعلى منها ، واستخدم قلب الصفحة ثلاث مرات  
على سبيل الحصر .

وكل الصفحة مرة واحدة لنشر موضوع حول قضايا التعليم فى  
الريف ، وصدر الصفحة مرة واحدة أيضا لنشر موضوع حول التراث  
الشعبى . [انظر: جدول رقمى (١٠٥ أ ، ١٠٥ ب) - الملحق] .

\* بلغت التكرارات الإجمالية لهذه الموضوعات ٢٥ تكراراً فى كل هذه الصحف .

٤ - استخدمت وسائل الإبراز بشكل كبير بالنسبة لعدد المواد الصحفية التي نشرت خاصة بالموضوعات الثقافية والفنية المتصلة بالقرية ، حيث استخدمت الصور بنوعيتها (الشخصية والموضوعية) بنسبة ٤٠.٩٪ من إجمالي وسائل الإبراز التي استخدمت ، واستخدمت البراويرز بنسبة ٢٧.٣٪ واللون بنسبة ٤.٥٪ فقط .

كما استخدم نمطا العناوين الممتدة والعمودية بالنسبة نفسها (٤٤٪ لكل منهما) . أما المانشيت فاستخدم على سبيل الحصر مصاحبا لموضوع حول قضايا التعليم فى الريف ، وموضوع آخر حول التراث الشعبى [أنظر: جدولى رقمى (١٠٦ ، ١٠٦ ب) - الملحق] .

٥ - كان الهدف الأساسى لنسبة ٦٠٪ من المواد الصحفية ، التى نشرت حول الموضوعات الثقافية والفنية الخاصة بالقرية فى الصحف المحلية والمتخصصة هو الإعلام والإخبار .

كما هدفت مواد محدودة للغاية للحث على تغيير الواقع ، الدعوة لاتجاه معين ، النقد والتسليية والتوجيه والإرشاد (مادة صحفية واحدة لكل منها) [أنظر جدول رقم (١٠٧) - الملحق] .

٦ - كما كانت غالبية المواد الصحفية التى نشرت تتعلق بالموضوعات الثقافية والفنية فى القرية غير مواكبة للأحداث (٨٠٪) مقابل ٢٠٪ من هذه المواد واكبت أحداثا أو مناسبات معينة . [أنظر: جدول رقم (١٠٨) - الملحق] .

٧ - كان الجهاز التحريرى للصحيفة هو المصدر الأساسى لغالبية المواد الصحفية المتصلة بالموضوعات الثقافية والفنية فى القرية بنسبة ٧٢٪ ، كما شكل القراء ٨٪ والكتاب من خارج الصحيفة ١٢٪ . وشكلت المواد غير محددة المصدر ٨٪ [أنظر: جدول رقم (١٠٩) - الملحق] .

#### رابعا ، الموضوعات السياسية

١ - ظهر - بشكل عام - ندرة المواد الصحفية التى تتناول الموضوعات السياسية فى الصحف المحلية والمتخصصة ، إذ لم تتجاوز أربع مواد فقط كلها حول موضوع مجالس القرى والحكم المحلى ، نشر اثنتان منها فى شكل خبر والأخريان فى شكل رسائل القراء . كما نشر اثنتان منها فى الصفحات الداخلية ، والاثنتان الأخريان

فى الصفحة الأولى ، ونشر موضوعان فى أعلى يسار الصفحة ، وموضوع واحد فى قلب الصفحة ، وموضوع آخر فى أسفل يمين الصفحة .  
واستخدم لإبراز هذه المواد صورتان شخصيتان ، كما استخدمت البراوين أيضا ، واستخدم مصاحبا لكل هذه المواد الصحفية العناوين الممتدة .

وهدفت اثنتان من هذه المواد للنقد وواحدة للإعلام والإخبار ، والأخرى للحث على تغيير الواقع .  
وكان ثلاثة منها مواكبة للأحداث ، وواحدة فقط غير مواكبة للأحداث وجمعت مصادر الصحيفة لهذه المواد بين القراء ، الجهاز التحريرى للصحيفة . [انظر : جدول رقم (١١٠) ، الملحق] .

#### خامسا ، القيم المتضمنة فى المادة الصحفية الخاصة بالقرية

- ١ - كانت أعلى نسبة ظهور للقيم فى المضمون المقدم حول قضايا القرية المصرية فى الصحف المتخصصة والمحلية فى جريدة "التعاون" بنسبة ٥٠.٦٪ من إجمالى القيم التى ظهرت فى المضمون ككل .  
تلى ذلك جريدة "صوت سوهاج" بنسبة ٢٦.٦٪ ثم "أخبار القليوبية" بنسبة ٢٢.٨٪ .
- ٢ - كان أكثر القيم ظهورا فى الصحف المتخصصة والمحلية ككل هى قيمة "العمل" بنسبة ٣٩.٨٪ من إجمالى القيم التى ظهرت فى هذه الصحف .  
وكانت أكثر ظهورا فى صحيفة "صوت سوهاج" بالقياس لإجمالى القيم التى ظهرت فى مضمونها بنسبة ٥٩.٤٪ .
- ٣ - وجاءت بعد ذلك قيمة "الأرض" بنسبة ٢٣.٢٪ من إجمالى القيم التى ظهرت فى هذه الصحف ، وكانت أكثر ظهورا فى جريدة "التعاون" بالقياس لإجمالى القيم التى ظهرت فى مضمونها بنسبة ٣٥.٢٪ .  
وجاءت بعد ذلك قيمة "التعاون" بنسبة ١٧.١٪ من إجمالى القيم التى ظهرت فى الصحف المحلية والمتخصصة .  
وقيمة "التعليم" بنسبة ١٠.٨٪ من إجمالى هذه القيم .
- ٤ - ظهرت بعض القيم بنسب قليلة وهى "الترابط العائلى" بنسبة ٦.٤٪ و"الاندثار" بنسبة ٤.١٪ والهجرة بنسبة ٤٪ فقط [انظر: جدول رقم (١١١) - الملحق] .

٥ - نشر معظم المضمون المتضمن قيما فى الصحف المحلية والمتخصصة فى الصفحات الداخلية منها بنسبة ٨٢٫٦٪ ، غير أن نسبة لا بأس بها من هذه المضامين نشرت فى الصفحة الأولى من هذه الصحف بنسبة ١٣٫٣٪ . وبخاصة مايتصل بقيمة التعاون ، إذ نشر ١٩٫٥٪ منها فى الصفحة الأولى [انظر: جدول رقم (١١٢) - الملحق] .

كما توزعت مواقع نشر هذه المواد الصحفية المتضمنة قيما بين النصف الأسفل ، والنصف الأعلى بنسبة واحدة ٣١٫٦٪ لكل منهما . كما استخدم قلب الصفحة - وهو موقع متميز - بنسبة ١٣٫٣٪ ، ونشرت ٨٫٣٪ من هذه المواد لتشغل الصفحة كلها ، وهى على سبيل الحصر :

- تسعة موضوعات تتضمن قيمة التعاون .
- ستة موضوعات تتضمن قيمة التعليم .
- أربعة موضوعات تتضمن قيمة العمل .

٦ - موضوع واحد يتضمن قيمة الادخار [انظر: جدول رقم (١١٣) - الملحق] . ظهرت نسبة كبيرة من المواد الصحفية المتضمنة قيما فى أشكال إخبارية بنسبة ٤٦٫٩٪ ثم فى شكل التحقيق ، الأجزاء الثابتة المتخصصة بنسبة ١٤٫٩٪ وفى شكل المقال بنسبة ٨٫٧٪ ورسائل إلى المحرر (بريد القراء) بنسبة ٨٫٣٪ [انظر : جدول رقم (١١٤) - الملحق] .

٧ - كانت الصور (خاصة الشخصية) أكثر وسائل الإبراز استخداما مع المواد الصحفية الخاصة بالقرية المصرية والتي تتضمن قيما بنسبة ٥٨٫٩٪ . واستخدمت البراويز بنسبة ٢٣٫١٪ واللون بنسبة ٥٫٦٪ .

كما استخدمت بعض الوسائل الأخرى كالأرضيات والجمع باتساعات مختلفة بنسبة ١٢٫٤٪ [انظر: جدول رقم (١١٥) - الملحق] .

وغلِب على العناوين المستخدمة مع هذه المواد الصحفية نمط العنوان الممتد بنسبة ٥٧٫٣٪ ، ويلاحظ ارتفاع نسبة المواد الصحفية التى صاحبها المانشيت بنسبة ١٠٫٤٪ وهى على النحو التالى :

- تسعة موضوعات تتضمن قيمة التعاون .
- ستة موضوعات تتضمن قيمة العمل .
- خمسة موضوعات تتضمن قيمة الأرض .

- موضوعان يتضمنان قيمة التعليم ، وموضوعان يتضمنان قيمة الادخار  
[انظر: جدول رقم (١١٦) - الملحق] .

٨ - هدفت أغلب المواد الصحفية الخاصة بالقرية والمتضمنة قيما إلى الأخبار والإعلام بنسبة ٥٠.٢٪ ، والمواد التي تهدف إلى التوجيه والإرشاد بنسبة ٧.١٪ والترويج لسلعة ٢.٩٪ والشرح ١.٧٪ ، والنقد ٣.٣٪ .  
أما المواد التي تهدف إلى الحث على تغيير الواقع فبلغت نسبتها ١.٠٪ .

والم تهدف أية مادة صحفية للدعوة لاتجاه معين أو تأييد السياسات القائمة [انظر: جدول رقم (١١٧) - الملحق] .

٩ - لم تواكب أغلب المواد الصحفية والخاصة بالقرية المصرية والمتضمنة قيما الأحداث (٥٣.٩٪) في حين واكبت ٤.٦٪ من هذه المواد الأحداث ، وظهر هذا الاتجاه على وجه الخصوص فيما يتعلق بقيمة الأرض [انظر: جدول رقم (١١٨) - الملحق] .

١٠- كان المصدر الأساسي للمواد الصحفية الخاصة بالقرية المصرية والمتضمنة قيما هو الصحفيين بالصحف المحلية والمتخصصة بنسبة ٦٦٪ ، أما المواد غير محددة المصدر فبلغت ١٥.٨٪ ، وشكل الكتاب من خارج الصحيفة نسبة ٩.١٪ ، والقراء ٨.٣٪ . [انظر: جدول رقم (١١٩) - الملحق] .

### المبحث الرابع : مبحث مقارن بين معالجة الصحف المختلفة لقضايا الريف

من خلال مقارنة نتائج التحليل الخاصة بالصحف المختلفة فيما يتصل بتناولها لقضايا الريف اتضح مايلي :

أولا : جاءت الموضوعات الاقتصادية على قمة الموضوعات التي اهتمت بها الصحف عموما ، وإن تفاوتت نسبة ذلك ، فبلغت أعلاها في الصحف المتخصصة والمحلية (٧٠.٤٪) ثم في الصحف اليومية (٦٩.١٪) وأخيرا الصحف الحزبية (٤٨.٢٪) .

كما اشتركت الصحف في ترتيب الاهتمام بالقضايا الاجتماعية ، وكانت نسبة ذلك متقاربة في الصحف الحزبية واليومية ، المتخصصة والمحلية ، إذ بلغت ٢٦.٨٪ ، ٢٦.١٪ ، ٢٤.٦٪ على الترتيب .

ويلاحظ ارتفاع نسبة تناول الموضوعات الثقافية والفنية الخاصة بالقرية فى الصحف الحزبية بالقياس لكل من الصحف المتخصصة والمحلية ، الصحف اليومية ، إذ بلغت ٧٥٪ مقابل ٤٣٪ ، ٢٨٪ على الترتيب .  
كما يظهر من التحليل أيضا الاهتمام النسبى من الصحف الحزبية بتناول الموضوعات السياسية الخاصة بالقرية ، إذ بلغت ١٧٥٪ مقابل ٢٪ فقط فى الصحف اليومية و ٧٪ فى الصحف المتخصصة والمحلية .

ثانيا : اتفقت كل من الصحف اليومية والصحف الحزبية فى اعطائها الأولوية - بين الموضوعات الاقتصادية المختلفة - لموضوع مشروعات الري والصرف بنسبة ٢٩٣٪ من إجمالى اهتمام الصحف الحزبية ككل مقابل ١٧٤٪ من إجمالى اهتمام الصحف اليومية بهذه القضايا ، فى حين أعطت الصحف المتخصصة والمحلية الأولوية لمعالجة موضوع رفع الغلة الفدائية بنسبة ٢٣٥٪ من إجمالى اهتمامها بالموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية . فى الوقت الذى جاء فيه موضوع رفع الغلة الفدائية فى الترتيب الثانى فى الصحف الحزبية وفى الترتيب الثالث فى الصحف اليومية .

ثالثا : اتفقت كل الصحف على استخدام الأشكال الإخبارية (خبر قصير، قصة إخبارية ، تقرير إخبارى ، عمود إخبارى) بشكل يفوق غيره من الأشكال الصحفية فى تقديم الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية ، وإن تفاوتت نسب ذلك فبلغت ٧٠٪ فى الصحف اليومية ٤٣٨٪ فى الصحف الحزبية ، ٣٩٦٪ فى الصحف المتخصصة والمحلية .

ومن الطبيعى أن تكون الصحف اليومية - بحكم دورية صدورها - الأكثر استخداما للأشكال الإخبارية التى تغطى وتتابع الأحداث وتواكبها ، غير أن نسبة ذلك تعد كبيرة ، بحيث أنها طغت على استخدام أشكال أخرى تؤدي وظائف مطلوبة ، مثل الشرح والتفسير والتعليق وإبداء الآراء ووجهات النظر .

ويلاحظ أن الصحف الحزبية كانت موفقة فى اتجاهها الإيجابى لاستخدام بريد القراء أو رسائل إلى المحرر بنسبة تفوق الصحف الأخرى (١٧٢٪ مقابل ١٠٪ فى الصحف المتخصصة والمحلية ، ٦٥٪ فى الصحف اليومية) إذ أن هذا الشكل يتيح الفرصة لتحقيق مشاركة إيجابية من جانب القراء فى عملية الاتصال ويعكس تجاوبهم من جانب ، واهتمام الصحيفة من جانب آخر ، بطرح آرائهم ورؤيتهم لما يمسهم من أحداث وقضايا .

رابعاً : اتفقت الصحف أيضا في نشر أغلب المواد الصحفية التي تتناول الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية على صفحاتها الداخلية ، وإن كان من الأمور الطيبة ارتفاع نسبة مانشر عن هذه الموضوعات في الصفحة الأولى (المخصصة عادة للأخبار المهمة من وجهة نظر الصحيفة ووفق معاييرها) فبلغت نسبة مانشر في هذه الصفحة في الصحف الحزبية ١٥٥٪ ، ١٣٧٪ في الصحف المحلية والمتخصصة ، ١١٩٪ في الصحف اليومية .

خامساً : ظهر من التحليل أيضا اهتمام الصحف المختلفة بنشر نسبة لا بأس بها من الموضوعات الاقتصادية المتصلة بالقرية في بعض المواقع المتميزة من الصفحة ، مثل قلب الصفحة ، صدر الصفحة ، إذ نشر ٢٢٤٪ من هذه المواد في قلب الصفحة في الصحف الحزبية و ٢٠٣٪ منها في الموقع نفسه في الصحف المتخصصة والمحلية و ١٧٧٪ منها في الموقع نفسه في الصحف اليومية .

سادساً : اختلفت الصحف في اهتمامها باستخدام وسائل للإبراز مع المواد الصحفية التي تتناول الموضوعات الاقتصادية ، ففي حين قل استخدام هذه الوسائل في الصحف اليومية كثر ذلك في الصحف المتخصصة والمحلية ، أما في الصحف الحزبية فيلاحظ أن الاهتمام باستخدام هذه الوسائل كان معقولا إلى حد ما .

وكانت الصور - خاصة الشخصية - هي أكثر هذه الوسائل استخداما في كل الصحف .

سابعاً : كان نمط العناوين الغالب استخدامه مع المواد الصحفية التي تتناول الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية هي العناوين الممتدة ، وإن استخدمت بعض الصحف المانشيت مع بعض الموضوعات ، وكانت الصحف المتخصصة والمحلية هي الأكثر استخداما لذلك بنسبة ٢٢٩٪ مقابل ٥١٪ في الصحف اليومية ، ٢٩٪ في الصحف الحزبية .

ومما سبق يمكن القول بشكل عام : إن الصحف المتخصصة والمحلية والصحف الحزبية كانت أكثر اهتماما من الصحف اليومية في عرض وإبراز المواد الصحفية التي تتناول الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية .

ثامناً : اتفقت الصحف المختلفة من حيث الهدف الأساسي لما تقدمه من مواد صحفية متصلة بالموضوعات الاقتصادية وهو الإعلام والإخبار وتقرير

الواقع ، وارتفعت نسبة ذلك فى الصحف المتخصصة والمحلية فبلغت ٤٩٦٪ مقابل ٤٢٢٪ فى الصحف الحزبية ، ٣٢٤٪ فى الصحف اليومية .  
ويظهر من التحليل ارتفاع نسبة المواد الصحفية التى تهدف للحث على اتخاذ موقف معين وتغيير الواقع فى الصحف الحزبية لتصل إلى ١٢٧٪ مقابل ١٢١٪ فى الصحف اليومية ٣٩٪ فى الصحف المتخصصة والمحلية .  
فى الوقت الذى ارتفعت فيه نسبة المواد الصحفية التى تدعو لاتجاه معين ودعم السياسات القائمة فى الصحف اليومية فبلغت ٣٢٢٪ مقابل ٥٪ فى الصحف المتخصصة والمحلية و ٦٪ فى الصحف الحزبية .  
ويلاحظ أن الصحف - عدا اليومية - لم تهتم بتقديم مهارات جديدة للريفيين من خلال المواد الصحفية المنشورة ، وأنه حتى الصحف اليومية كان اهتمامها بذلك محدودا لم يتجاوز ٥٪ .

تاسعا : اشتركت كل الصحف فى اعتمادها بشكل أساسى على أفراد جهازها التحريرى كمصادر للمادة الصحفية التى تتناول الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية ، وكانت الصحف الحزبية موفقة فى إفساحها المجال بشكل أكبر لإسهامات القراء بنسبة ٢١٢٪ مقابل ١٢٢٪ فى الصحف المتخصصة والمحلية و ١١٩٪ فى الصحف الحزبية .

عاشرا : اتفقت الصحف فى اهتمامها - بشكل أكبر - بموضوع المشروعات والخدمات الاجتماعية فى الريف ، وإن كانت أكثرها اهتماما بذلك الصحف المتخصصة والمحلية بنسبة ٥٢٤٪ من إجمالى اهتمامها بكل الموضوعات الاجتماعية مقابل ٣٨٩٪ فى الصحف الحزبية و ٣٦٥٪ فى الصحف اليومية .

ومن الأمور الجديرة بالدراسة تركيز الصحف ، وبخاصة اليومية والحزبية ، على الجرائم التى يرتكبها بعض الريفيين ومعالجتها بشكل مثير ، فبلغت نسبة ذلك فى الصحف اليومية ٣٢١٪ من إجمالى اهتمامها بالموضوعات الاجتماعية مقابل ٢٦٢٪ من إجمالى اهتمام الصحف الحزبية .

وكانت الصحف المتخصصة والمحلية أكثر توفيقا فى هذا الجانب ، فقل تركيزها على نشر مثل هذه الجرائم ، إذ بلغت نسبة هذا الموضوع ١٤٧٪ من إجمالى اهتمامها بالموضوعات الاجتماعية .

ويلاحظ قلة الاهتمام - نسبيا - بقضايا الطفل فى الريف ، فبلغ ذلك أقصاه

فى الصحف اليومية ٨٣٪ مقابل ٥٨٪ فى الصحف الحزبية ، ٤٢٪ فى الصحف المتخصصة والمحلية .

كما أن بعض الموضوعات الاجتماعية المهمة ، كتنظيم الأسرة فى الريف وظاهرة هجرة الفلاحين وقضايا الأسرة فى الريف ، لم تنل الاهتمام الضرورى من الصحف المختلفة ، فقضايا الأسرة فى الريف مثلا بلغت نسبة الاهتمام بها فى الصحف اليومية ١٩٪ فقط و ٦٪ فقط فى الصحف الحزبية .

حادى عشر : اشتركت كل الصحف فى استخدامها الأشكال الإخبارية بشكل أساسى فى تقديم المواد الصحفية التى تتناول الموضوعات الاجتماعية الخاصة بالقرية بنسب ٦٨٪ و ٥٠٪ و ٣٦٪ فى الصحف اليومية ، المتخصصة والمحلية ، الحزبية على الترتيب .

وكانت الصحف الحزبية موفقة فى استخدامها شكل بريد القراء بنسبة كبيرة - إلى حد ما - إذ بلغت ٢٧٪ مقابل ١٧٪ فى الصحف اليومية ١٠٪ فى الصحف المتخصصة والمحلية .

ثانى عشر : اتفقت كل الصحف فى نشر معظم المواد الصحفية المتصلة بالموضوعات الاجتماعية الخاصة بالقرية فى الصفحات الداخلية ، وإن اختلفت نسبة ذلك فبلغت أقصاها فى الصحف المحلية والمتخصصة لتبلغ ٩٠٪ ، وفى الصحف الحزبية ٨٨٪ ، وفى الصحف اليومية ٨٤٪ .

وكانت الصحف الحزبية أكثر الصحف من حيث نسبة المنشور من هذه الموضوعات على صفحتها الأولى ، إذ بلغت ٩٩٪ ، وفى الصحف المحلية والمتخصصة ٨٤٪ ، أما فى الصحف اليومية فقد هبطت هذه النسبة لتصبح ٣٢٪ فقط .

ثالث عشر : ظهر من التحليل أن معظم الصحف نشرت غالبية المواد الصحفية التى تتناول القضايا الاجتماعية فى القرية فى النصف الأسفل منها - وهو موقع غير متميز - وإن ظهر أيضا أن هذه المواد نشرت فى قلب الصفحة - وهو موقع متميز - وارتفعت نسبة ذلك لتصبح ١٧٪ فى الصحف المتخصصة والمحلية و ١٦٪ فى الصحف اليومية ، ١٢٪ فى الصحف الحزبية .

رابع عشر : يلاحظ أنه فى الوقت الذى اهتمت كل من الصحف المتخصصة والمحلية والصحف الحزبية باستخدام وسائل إبراز متعددة لتصاحب

المواد الصحفية التي تتناول الموضوعات الاجتماعية الخاصة بالقرية ، وخاصة الصور الشخصية ، قل اهتمام الصحف اليومية باستخدام هذه الوسائل .  
وبالنسبة للعناوين المصاحبة لهذه الموضوعات كان نمط العناوين الغالب استخدامه فى كل الصحف هو العناوين الممتدة ، أما استخدام المانشيت فكان محدودا ، ارتفعت نسبة استخدامه فى الصحف المتخصصة والمحلية لتصبح ٥٦٪ ، وفى الصحف الحزبية ٣٥٪ ، وهبطت فى الصحف اليومية لتصبح ١٣٪ فقط .

ويظهر من النتيجة السابقة ضعف اهتمام الصحف اليومية - إلى حد ما - بأسلوب عرض وإبراز المواد الصحفية التي تتناول الموضوعات الاجتماعية الخاصة بالقرية .

خامس عشر : رغم أن نسبة كبيرة من المواد الصحفية التي قدمتها معظم الصحف تتناول الموضوعات الاجتماعية الخاصة بالقرية استهدفت الإعلام والإخبار وتقرير الواقع ، إلا أنه يلاحظ ارتفاع نسبة الموضوعات التي استهدفت النقد والحث على تغيير الواقع بخاصة فى الصحف اليومية إذ بلغت ٤٣٪ ، وفى الصحف الحزبية إذ بلغت ٥٦٪ ، وإن هبطت هذه النسبة فى الصحف المتخصصة والمحلية لتصبح ١٩٪ فقط .

وإن كان ينبغي أن نضع فى الاعتبار - فى الوقت نفسه - ارتفاع نسبة المواد التي استهدفت الدعوة لاتجاه معين ودعم السياسات القائمة فى الصحف اليومية إذ بلغت ١٩٪ ، وهبوط هذه النسبة فى الصحف المتخصصة والمحلية إذ بلغت ٧٪ فقط .

سادس عشر : اعتمدت كل الصحف على أفراد جهازها التحريرى كمصادر أساسية للمواد الصحفية التي تتناول الموضوعات الاجتماعية الخاصة بالقرية ، ويلاحظ أن الصحف الحزبية كانت أكثرها من حيث نسبة إسهام القراء فى ذلك إذ بلغت ٣٧٪ مقابل ١٧٪ فى الصحف اليومية ، ١٣٪ فى الصحف المتخصصة والمحلية .

سابع عشر : كان حجم الاهتمام بالموضوعات الثقافية فى معظم الصحف - بشكل عام - محدودا ، وإن كانت الصحف الحزبية هى الأكثر اهتماما بهذه الموضوعات ، وركزت كل الصحف على قضايا التعليم فى الريف .

ورغم أهمية موضوع محو الأمية فى الريف ، إلا أن مانشر عنه فى كل الصحف كان محدودا للغاية .

ثامن عشر : اتفقت كل من الصحف اليومية والصحف المتخصصة والمحلية فى غلبة الأشكال الإخبارية - من بين الأشكال الصحفية الأخرى - التى استخدمتها لتقديم المواد الصحفية التى تتناول الموضوعات الثقافية والفنية ، فى حين انفردت الصحف الحزبية فى استخدامها رسائل إلى المحرر أو بريد القراء بشكل أكبر .

تاسع عشر : اتفقت كل الصحف فى نشر معظم المادة الصحفية الخاصة بالموضوعات الاجتماعية فى القرية فى الصفحات الداخلية منها ، وانفردت الصحف الحزبية بنشر أحد الموضوعات على الصفحة الأولى منها ، فى حين لم تنشر أية مادة صحفية فى هذا المجال فى الصفحة الأولى بالصحف اليومية ، والصحف المتخصصة والمحلية .

عشرون : ظهر من التحليل أن الصحف اهتمت بنشر نسبة لا بأس بها من المواد الصحفية التى تتناول الموضوعات الاجتماعية الخاصة بالقرية فى مواقع متميزة وبخاصة قلب الصفحة .

واهتمت كل من الصحف الحزبية والصحف المتخصصة والمحلية باستخدام وسائل إبراز متعددة لتنشر مصاحبة لهذه الموضوعات ، وإن كان الغالب على هذه الوسائل الصور فى الصحف المتخصصة والمحلية ، والبراويز فى الصحف الحزبية .

وانفردت الصحف اليومية بندرة استخدامها لهذه الوسائل لإبراز هذه المواد الصحفية .

وكان نمط العناوين الغالب استخدامه فى كل الصحف العناوين الممتدة ، وقل استخدام المانشيت .

حادى وعشرون : استهدفت نسبة كبيرة من المواد الصحفية التى تتناول الموضوعات الثقافية فى كل الصحف الإعلام والإخبار ، وفى الوقت الذى هدفت فيه نسبة ٣٥٪ من هذه المواد فى الصحف الحزبية إلى الحث على تغيير الواقع ونقد السياسات المتبعة استهدفت ١٧٦٪ من هذه المواد فى الصحف اليومية الدعوة لاتجاه معين وتأييد السياسات القائمة .

ثانى وعشرون : اتفقت كل الصحف فى اعتمادها بشكل أساسى على أفراد جهازها التحريرى فى تقديم المواد الصحفية التى تتناول الموضوعات الثقافية الخاصة بالقرية ، وارتفعت نسبة إسهام القراء فى ذلك فى الصحف الحزبية بنسبة ٢٧,٥% ، وفى الصحف المتخصصة والمحلية بنسبة ٨% وفى الصحف اليومية بنسبة ٥,٩% .

ثالث وعشرون : ظهر من التحليل أن الصحف الحزبية وحدها هى التى أعطت اهتماما نسبيا بالموضوعات السياسية الخاصة بالقرية ، وركزت هذه الصحف (وبخاصة صحيفتا الأهالى والشعب) على تجاوزات السلطة التنفيذية ممثلة فى الشرطة فى ريف مصر وقراها ، وردود أفعال أهالى القرى المتمثلة فى الاعتصامات والعصيان .

واقترنت الصحف اليومية على تناول موضوعى المشاركة السياسية للفلاحين ومجالس القرى والحكم المحلى ، ولو أن ذلك تم بشكل محدود . واقترنت الصحف المتخصصة والمحلية على تناول موضوع مجالس القرى والحكم المحلى بشكل محدود للغاية .

رابع وعشرون : قدمت الصحف اليومية غالبية المواد الصحفية التى تتناول الموضوعات السياسية فى القرية - على قلتها - فى أشكال إخبارية ، فى حين قدمت الصحف الحزبية غالبية هذه المواد مستخدمة شكل بريد القراء أو رسائل إلى المحرر .

ونشرت الصحف اليومية كل هذه المواد فى الصفحات الداخلية فى حين نشرت الصحف الحزبية بعض هذه المواد فى صفحاتها الأولى بنسبة ٨,٩% . ويلاحظ أن الصحف اهتمت بنشر هذه المواد فى مواقع لا بأس بها من الصفحة أو مواقع متميزة كقلب الصفحة (١٠,٧% من هذه المواد) ، فى حين نشرت معظم المواد الصحفية الخاصة بالموضوعات السياسية فى القرية فى النصف الأسفل من الصفحة فى الصحف اليومية ، وهى أقل أهمية من المواقع الأخرى .

واتفقت كل من الصحف اليومية والصحف الحزبية فى ندرة استخدامها لوسائل الإبراز فى تقديم الموضوعات السياسية الخاصة بالقرية .

خامس وعشرون : ظهر من التحليل أنه فى الوقت الذى كان فيه الهدف الأساسى لنصف ماتقدم من موضوعات سياسية تخص القرية هو الإخبار

والإعلام وتقرير الواقع ، استهدفت نسبة كبيرة من هذه المواد فى الصحف الحزبية النقد والحث على تغيير الواقع بنسبة ٥١٨٪ .

سادس وعشرون : كان أفراد الجهاز التحريرى هم المصدر الأساسى لما قدم من موضوعات سياسية تخص القرية . فى حين كان القراء هم المصدر الأساسى لما قدم فى هذا المجال فى الصحف الحزبية .

سابع وعشرون : كانت قيمة "الأرض" هى أكثر القيم ظهورا فى كل من الصحف اليومية والصحف الحزبية ، فى حين كانت قيمة "العمل" هى الأكثر ظهورا فى الصحف المتخصصة والمحلية ، فى حين كانت قيمة "الأرض" هى التالية فى الترتيب من حيث حجم الاهتمام بها .

ويلاحظ ظهور قيمة "التعليم" بنسب ليست كبيرة ، وبخاصة فى الصحف اليومية ، فلم تتجاوز هذه النسبة ٧٨٪ ، وبلغت فى الصحف المتخصصة والمحلية ١٠٨٪ وارتفعت فى الصحف الحزبية لتصبح ١٢٨٪ .

كما أن قيمة الادخار ظهرت أيضا بنسبة محدودة : ٦٥٪ فى الصحف اليومية ٤١٪ فى الصحف المتخصصة والعامة ، ١٨٪ فقط فى الصحف الحزبية .

وضعف أيضا الاهتمام بإبراز قيمة الهجرة ، فلم تتجاوز ٩٪ فى الصحف الحزبية و٤٨٪ فى الصحف المتخصصة والمحلية ، ولم تظهر مطلقا فى الصحف اليومية .

كما أن نسبة ظهور قيمة "الترابط العائلى" كانت محدودة فبلغت ٤٦٪ فى الصحف المتخصصة والمحلية و ٣٦٪ فى الصحف الحزبية و ٢٦٪ فى الصحف اليومية .

ثامن وعشرون : نشرت غالبية المواد الصحفية المتضمنة قيما فى الصفحات الداخلية فى كل الصحف ، ونشرت نسبة لا بأس بها فى الصفحة الأولى من هذه الصحف ، ارتفعت هذه النسبة فى الصحف المتخصصة والمحلية لتصبح ١٣٣٪ (وبخاصة مايتصل بقيمة التعاون) و ٩٥٪ فى الصحف اليومية وبخاصة التعاون أيضا و ٧٥٪ فى الصحف الحزبية .

واتفقت الصحف اليومية والصحف المتخصصة والمحلية فى توزيع المواد الصحفية التى تتضمن قيما بين النصف الأعلى والنصف الأسفل من الصفحة ، فى حين نشرت نسبة كبيرة من هذه المواد فى الصحف الحزبية فى النصف الأسفل من الصفحة .

واهتمت كل الصحف بنشر بعض هذه المواد فى موقع متميز وهو قلب الصفحة ، وكانت أعلى نسبة لذلك فى الصحف الحزبية ، إذ بلغت ١٨ر٦٪ و١٣ر١٪ فى الصحف المتخصصة والمحلية و ١٢ر٥٪ فى الصحف اليومية .

تاسع وعشرون : قدمت أغلب المضامين فى كل الصحف فى أشكال إخبارية ، ويلاحظ ارتفاع نسبة ماقدم فى هذه المجال فى شكل بريد القراء فى الصحف الحزبية بنسبة ١٩ر٥٪ ، كما استخدمت الصحف اليومية هذا الشكل لتقديم هذه المضامين بنسبة ١٢ر٥٪ .

ثلاثون : كانت الصور ، وبخاصة الشخصية منها ، هى أكثر وسائل الإبراز استخداما مع المواد الصحفية الخاصة بالقرية والتي تتضمن قيما . وكان النمط الغالب للعناوين المستخدمة هى العناوين الممتدة ، واستخدم المانشيت بنسبة لا بأس بها فى الصحف المتخصصة والمحلية (١٠ر٤٪) واستخدم بنسبة ٤ر٧٪ فى الصحف اليومية و ٢ر٧٪ فى الصحف الحزبية .

حادى وثلاثون : استهدفت نسبة كبيرة من المواد الصحفية المتضمنة قيما فى الصحف الحزبية ، والصحف المتخصصة والمحلية الأخبار والإعلام ، فى حين استهدفت نسبة كبيرة من هذه المواد فى الصحف اليومية الدعوة لاتجاه معين وتدعيم السياسات القائمة .

ثانى وثلاثون : اتفقت كل الصحف فى اعتمادها بشكل أساسى على أفراد جهازها التحريرى كمصادر للمواد الصحفية الخاصة بالقرية والمتضمنة قيما . وكانت نسبة إسهام القراء فى ذلك فى الصحف الحزبية ١٩ر٩٪ ، وفى الصحف اليومية ١٢ر١٪ ، وفى الصحف المتخصصة والمحلية ٨ر٣٪ .

## المراجع

- ١ - الأهرام فى ١٩/١٠/١٩٩١ - ص ٨ .
- ٢ - الأهرام فى ٣٠/١٠/١٩٩١ - ص ٨ .
- ٣ - الأهرام فى ٩/١١/١٩٩١ - ص ٨ .
- ٤ - الأهرام فى ١٣/١١/١٩٩١ - ص ٢ .
- ٥ - جريدة الأهرام فى ١٧/١١/١٩٩١ ، ص الأخرىة .
- ٦ - الأخبار فى ٨/١٠/١٩٩١ .
- ٧ - الأخبار فى ٣/١٠/١٩٩١ .
- ٨ - الأخبار فى ١١/١١/١٩٩١ .
- ٩ - الجمهورية فى ١١/١٠/١٩٩١ .
- ١٠ - الجمهورية فى ٨/١٢/١٩٩١ .
- ١١ - الجمهورية فى ٢٢/١٢/١٩٩١ .
- ١٢ - الأهرام فى ٢٥/١٠/١٩٩١ ، ص ٨ .
- ١٣ - الأهرام فى ٢٦/١٠/١٩٩١ ، ص ٨ .
- ١٤ - الأهرام فى ١٥/١١/١٩٩١ ، ص ٩ .
- ١٥ - الأهرام فى ١٧/١١/١٩٩١ ، ص ٩ .
- ١٦ - الأخبار فى ٣/١٠/١٩٩١ .
- ١٧ - الأخبار فى ١٤/١٠/١٩٩١ .
- ١٨ - أخبار اليوم فى ١٦/١١/١٩٩١ .
- ١٩ - الأخبار فى ٩/١٢/١٩٩١ ، ص ٨ .
- ٢٠ - الأهرام فى ٣/١١/١٩٩١ ، ص ٨ .
- ٢١ - الأهرام فى ١٢/١١/١٩٩١ ، ص ١١ .
- ٢٢ - الأهرام فى ٢٨/١١/١٩٩١ ، ص ١٢ .
- ٢٣ - الأهرام فى ٢٦/١٢/١٩٩١ ، ص ١٢ .
- ٢٤ - أخبار اليوم فى ٥/١٠/١٩٩١ .
- ٢٥ - الأخبار فى ١٤/١٠/١٩٩١ .
- ٢٦ - أخبار اليوم فى ٩/١١/١٩٩١ .

- ٢٧ - الأهرام فى ١٤/١٠/١٩٩١ .
- ٢٨ - الأهرام فى ٢٨/١١/١٩٩١ ، ص ٩ .
- ٢٩ - الأهرام فى ٣/١٢/١٩٩١ ، ص ٨ .
- ٣٠ - أخبار اليوم فى ٥/١٠/١٩٩١ .
- ٣١ - الأخبار فى ١/١٢/١٩٩١ .
- ٣٢ - الأخبار فى ٢/١٢/١٩٩١ .
- ٣٣ - جريدة الأهرام فى ٣١/١٠/١٩٩١ .
- ٣٤ - جريدة الأهرام فى ٩/١١/١٩٩١ .
- ٣٥ - جريدة الأهرام فى ٥/١٢/١٩٩١ .
- ٣٦ - جريدة الأخبار فى ٢٦/١٢/١٩٩١ .
- ٣٧ - جريدة الأخبار فى ٢٥/١١/١٩٩١ .
- ٣٨ - جريدة الأخبار فى ١/١٢/١٩٩١ .
- ٣٩ - جريدة الجمهورية فى ١١/١٠/١٩٩١ .
- ٤٠ - جريدة الجمهورية فى ٧/١٢/١٩٩١ .
- ٤١ - جريدة الجمهورية فى ٢١/١٢/١٩٩١ .
- ٤٢ - جريدة الأهرام فى ١٨/١٠/١٩٩١ .
- ٤٣ - جريدة الأهرام فى ١٥/١٠/١٩٩١ .
- ٤٤ - جريدة الأهرام فى ٢٧/١١/١٩٩١ .
- ٤٥ - الأخبار فى ٢٣/١١/١٩٩١ .
- ٤٦ - الأخبار فى ١٣/١١/١٩٩١ .
- ٤٧ - الأهرام فى ٢١/١١/١٩٩١ .
- ٤٨ - الأهرام فى ٢٥/١١/١٩٩١ .
- ٤٩ - الأهرام فى ٢٦/١١/١٩٩١ .
- ٥٠ - الأخبار فى ١٠/١١/١٩٩١ .
- ٥١ - الأخبار فى ٢٥/١١/١٩٩١ .
- ٥٢ - الأخبار فى ١٢/١٢/١٩٩١ .
- ٥٣ - الأهرام فى ١٢/١١/١٩٩١ .
- ٥٤ - الأهرام فى ٢١/١١/١٩٩١ .

- ٥٥ - الأخبار فى ١٢/١٠/١٩٩١ .
- ٥٦ - الأخبار فى ١١/١١/١٩٩١ .
- ٥٧ - الجمهورية فى ٢٩/١١/١٩٩١
- ٥٨ - الأخبار فى ٧/١١/١٩٩١ ، ٢١/١١/١٩٩١ ، ٤/١٢/١٩٩١ .
- ٥٩ - الأخبار فى ١/١٢/١٩٩١ .
- ٦٠ - الأخبار فى ٢٣/١٢/١٩٩١
- ٦١ - الأهرام فى ٧/١١/١٩٩١ .
- ٦٢ - الأهرام فى ٢٦/١١/١٩٩١ .
- ٦٣ - الأهرام فى ١١/١٢/١٩٩١ .
- ٦٤ - الأخبار فى ٢٣/١٢/١٩٩١ .
- ٦٥ - الأخبار فى ٢٩/١٢/١٩٩١ .
- ٦٦ - جريدة الشعب فى ٣/١٢/١٩٩١ .
- ٦٧ - جريدة الشعب فى ١٠/١٢/١٩٩١ .
- ٦٨ - جريدة الأهالى فى ١٣/١٢/١٩٩١ .
- ٦٩ - جريدة الأهالى فى ٣٠/١٠/١٩٩١ .
- ٧٠ - جريدة الأهالى فى ١٦/١٠/١٩٩١ .
- ٧١ - جريدة الأحرار فى ٢٥/١١/١٩٩١ .
- ٧٢ - جريدة الأحرار فى ٢٨/١٠/١٩٩١ .
- ٧٣ - جريدة الوفد فى ٢٢/١٠/١٩٩١ .
- ٧٤ - جريدة الأحرار فى ٧/١٠/١٩٩١ .
- ٧٥ - جريدة الأحرار فى ١٤/١٠/١٩٩١ .
- ٧٦ - جريدة الأحرار فى ٢١/١٠/١٩٩١ .
- ٧٧ - جريدة الأحرار فى ٤/١١/١٩٩١
- ٧٨ - جريدة الأحرار فى ١٨/١١/١٩٩١ .
- ٧٩ - جريدة الأهالى فى ٢/١٠/١٩٩١
- ٨٠ - جريدة الأهالى فى ٢٣/١٠/١٩٩١
- ٨١ - جريدة الوفد فى ٢٤/١٠/١٩٩١
- ٨٢ - جريدة الأحرار فى ٢/١٢/١٩٩١

- ٨٣ - جريدة الأحرار فى ١٢/٩/١٩٩٢ .
- ٨٤ - جريدة الأحرار فى ١٢/٢٣/١٩٩١ .
- ٨٥ - جريدة الأهالى فى ١٠/٩/١٩٩١ .
- ٨٦ - جريدة الوفد فى ١١/٢٧/١٩٩١ .
- ٨٧ - جريدة الأحرار فى ١١/٢٥/١٩٩١ .
- ٨٨ - جريدة الأحرار فى ١٢/٩/١٩٩١ .
- ٨٩ - جريدة الأحرار فى ١٢/٢٣/١٩٩١ .
- ٩٠ - جريدة الأهالى فى ١٠/٩/١٩٩١ .
- ٩١ - جريدة الأهالى فى ١١/٢٧/١٩٩١ .
- ٩٢ - جريدة الشعب فى ١٢/١٧/١٩٩١ .
- ٩٣ - جريدة الوفد فى ١١/٨/١٩٩١ .
- ٩٤ - جريدة الأهالى فى ١١/٢٧/١٩٩١ .
- ٩٥ - جريدة الأهالى فى ١٢/٤/١٩٩١ .
- ٩٦ - جريدة الأهالى فى ١٢/١١/١٩٩١ .
- ٩٧ - جريدة الأحرار فى ١٢/٢/١٩٩١ .
- ٩٨ - جريدة الأحرار فى ١٠/١٤/١٩٩١ .
- ٩٩ - جريدة الشعب فى ١٢/٣/١٩٩١ .
- ١٠٠ - جريدة الوفد فى ١١/٢٤/١٩٩١ .
- ١٠١ - جريدة الأهالى فى ١٠/٩/١٩٩١ .
- ١٠٢ - جريدة الأهالى فى ١١/٢٠/١٩٩١ .
- ١٠٣ - جريدة الشعب فى ١١/٢٦/١٩٩١ .
- ١٠٤ - جريدة الشعب فى ١٢/١٧/١٩٩١ .
- ١٠٥ - جريدة الأحرار فى ١٠/٢٨/١٩٩١ .
- ١٠٦ - جريدة الأحرار فى ١١/١١/١٩٩١ .
- ١٠٧ - جريدة الأحرار ، العدد السابق نفسه .
- ١٠٨ - جريدة الوفد فى ١١/٨/١٩٩١ .
- ١٠٩ - جريدة الوفد فى ١٠/١١/١٩٩١ .
- ١١٠ - جريدة الوفد فى ١١/٦/١٩٩١ .

- ١١١- جريدة الوفد في ١٤/١١/١٩٩١ .
- ١١٢- جريدة الأحرار في ٢٨/١٠/١٩٩١ .
- ١١٣- جريدة الأحرار ، العدد السابق نفسه .
- ١١٤- جريدة الأهالي في ٤/١٢/١٩٩١ .
- ١١٥- جريدة الأهالي في ٩/١٠/١٩٩١ .
- ١١٦- جريدة الأهالي في ٢٣/١٠/١٩٩١ .
- ١١٧- جريدة الأهالي ، العدد السابق نفسه .
- ١١٨- جريدة الشعب في ٢٦/١١/١٩٩١ .
- ١١٩- جريدة الشعب في ٣/١٢/٩٩١ .
- ١٢٠- جريدة الوفد في ٢٤/١٢/١٩٩١ .
- ١٢١- جريدة الأحرار في ٩/١٢/١٩٩١ .
- ١٢٢- جريدة الأهالي في ٣٠/١٠/١٩٩١ .
- ١٢٣- جريدة الأحرار في ٤/١١/١٩٩١ .
- ١٢٤- جريدة الشعب في ١٧/١٢/١٩٩١ .
- ١٢٥- جريدة الوفد في ٢/١٠/١٩٩١ .
- ١٢٦- جريدة الأهالي في ٢/١٠/١٩٩١ .
- ١٢٧- جريدة الأهالي ، العدد السابق نفسه .
- ١٢٨- جريدة الأهالي في ٢٣/١٠/١٩٩١ .
- ١٢٩- جريدة الأهالي، العدد السابق نفسه .
- ١٣٠- جريدة الأهالي في ٦/١١/١٩٩١ .
- ١٣١- جريدة الأهالي في ٢٠/١١/١٩٩١ .
- ١٣٢- جريدة الأحرار في ٧/١٠/١٩٩١ .
- ١٣٣- جريدة الشعب في ٣١/١٢/١٩٩١ .
- ١٣٤- جريدة الشعب في ٣/١٢/١٩٩١ .
- ١٣٥- جريدة الشعب في ١٧/١٢/١٩٩١ .
- ١٣٦- جريدة الوفد في ١٩/١٠/١٩٩١ .
- ١٣٧- جريدة الوفد في ٤/١١/١٩٩١ .
- ١٣٨- جريدة الأحرار في ١٨/١١/١٩٩١ .

- ١٣٩- جريدة الأهالي في ٢٠/١٠/١٩٩١ .
- ١٤٠- جريدة الوفد في ٣٠/١٢/١٩٩١ .
- ١٤١- جريدة الأهالي في ٢٠/١٠/١٩٩١ .
- ١٤٢- جريدة الأهالي ، العدد السابق نفسه .
- ١٤٣- جريدة الأهالي في ١٢/١١/١٩٩١ .
- ١٤٤- جريدة الأهالي في ٩/١٠/١٩٩١ .
- ١٤٥- جريدة الشعب في ١٠/١٢/١٩٩١ .
- ١٤٦- جريدة الشعب في ٣١/١٢/١٩٩١ .
- ١٤٧- جريدة الأهالي في ١١/١٢/١٩٩١ .
- ١٤٨- جريدة الأهالي ، العدد السابق نفسه .
- ١٤٩- جريدة الأهالي في ١١/١٢/١٩٩١ .
- ١٥٠- جريدة الشعب في ١٠/١٢/١٩٩١ .
- ١٥١- جريدة الأحرار في ٢/١٢/١٩٩١ .
- ١٥٢- جريدة الأهالي في ١٨/١٢/١٩٩١ .
- ١٥٣- جريدة الأهالي في ١٦/١٠/١٩٩١ .
- ١٥٤- جريدة الأهالي في ٩/١٠/١٩٩١ .
- ١٥٥- جريدة الشعب في ٢٦/١١/١٩٩١ .
- ١٥٦- جريدة الشعب في ٢٤/١٢/١٩٩١ .
- ١٥٧- جريدة الشعب ، العدد السابق نفسه .
- ١٥٨- جريدة الشعب في ٣١/١٢/١٩٩١ .
- ١٥٩- جريدة الشعب ، العدد السابق نفسه .
- ١٦٠- جريدة الأحرار في ٢٥/١١/١٩٩١ .
- ١٦١- جريدة الأهالي في ٩/١٠/١٩٩١ .
- ١٦٢- جريدة الأهالي في ٢٣/١٠/١٩٩١ .
- ١٦٣- جريدة الأهالي ، العدد السابق نفسه .
- ١٦٤- جريدة الأهالي في ١١/١٢/١٩٩١ .
- ١٦٥- جريدة الأهالي في ١٦/١٠/١٩٩١ .
- ١٦٦- جريدة الأهالي في ١٣/١١/١٩٩١ .

- ١٦٧ - جريدة التعاون في ١٠/١٠/١٩٩١ .
- ١٦٨ - جريدة التعاون في ٨/١٠/١٩٩١ .
- ١٦٩ - جريدة التعاون ، العدد السابق نفسه .
- ١٧٠ - جريدة التعاون في ١٥/١٠/١٩٩١ .
- ١٧١ - جريدة التعاون في ١٩/١١/١٩٩١ .
- ١٧٢ - جريدة التعاون في ٢٦/١١/١٩٩١ .
- ١٧٣ - جريدة التعاون في ٣/١٢/١٩٩١ .
- ١٧٤ - جريدة التعاون في ١٧/١٢/١٩٩١ .
- ١٧٥ - جريدة التعاون في ١/١٠/١٩٩١ .
- ١٧٦ - جريدة التعاون في ١٥/١٠/١٩٩١ .
- ١٧٧ - جريدة التعاون ، العدد السابق نفسه .
- ١٧٨ - جريدة التعاون في ٢٩/١٠/١٩٩١ .
- ١٧٩ - جريدة التعاون في ٥/١١/١٩٩١ .
- ١٨٠ - جريدة التعاون ، العدد السابق نفسه .
- ١٨١ - جريدة التعاون في ٢٢/١٠/١٩٩١ .
- ١٨٢ - جريدة التعاون في ٢٩/١٠/١٩٩١ .
- ١٨٣ - جريدة التعاون في ١٢/١١/١٩٩١ .
- ١٨٤ - جريدة التعاون في ١٩/١١/١٩٩١ .
- ١٨٥ - جريدة التعاون في ٢٦/١١/١٩٩١ .
- ١٨٦ - جريدة التعاون في ٣/١٢/١٩٩١ .
- ١٨٧ - جريدة التعاون في ٣١/١٢/١٩٩١ .
- ١٨٨ - جريدة التعاون في ١/١٠/١٩٩١ .
- ١٨٩ - جريدة التعاون في ٢٢/١٠/١٩٩١ .
- ١٩٠ - جريدة التعاون في ٢٢/١٠/١٩٩١ .
- ١٩١ - جريدة التعاون ، العدد السابق نفسه .
- ١٩٢ - جريدة التعاون العدد السابق نفسه .
- ١٩٣ - جريدة التعاون في ١٠/١٢/١٩٩١ .
- ١٩٤ - جريدة التعاون في ٢٢/١٠/١٩٩١ .

- ١٩٥ - جريدة التعاون في ٢٩/١٠/١٩٩١ .
- ١٩٦ - جريدة التعاون في ١٠/١٢/١٩٩١ .
- ١٩٧ - جريدة التعاون في ١٠/١٢/١٩٩١ .
- ١٩٨ - جريدة التعاون في ١٩/١١/١٩٩١ .
- ١٩٩ - جريدة التعاون ، العدد السابق نفسه
- ٢٠٠ - جريدة التعاون في ٨/١٠/١٩٩١ .
- ٢٠١ - جريدة التعاون في ١/١٠/١٩٩١ .
- ٢٠٢ - جريدة التعاون في ١٠/١٢/١٩٩١ .
- ٢٠٣ - جريدة التعاون في ٢٤/١٢/١٩٩١ .
- ٢٠٤ - جريدة التعاون ، العدد السابق نفسه .
- ٢٠٥ - جريدة التعاون في ٣/١٢/١٩٩١ .
- ٢٠٦ - جريدة التعاون في ١/١٠/١٩٩١ .
- ٢٠٧ - جريدة التعاون ، العدد السابق نفسه .
- ٢٠٨ - جريدة التعاون في ٥/١١/١٩٩١ .
- ٢٠٩ - جريدة التعاون في ٣١/١٢/١٩٩١ .
- ٢١٠ - جريدة التعاون ، العدد السابق نفسه .
- ٢١١ - جريدة التعاون في ١٧/١٢/٩٩١ .
- ٢١٢ - جريدة التعاون في ٢٤/١٢/١٩٩١ .
- ٢١٣ - جريدة التعاون في ٨/١٠/١٩٩١ .
- ٢١٤ - جريدة التعاون العدد السابق نفسه .
- ٢١٥ - جريدة التعاون في ١٩/١١/١٩٩١ .
- ٢١٦ - جريدة التعاون في ١/١٠/١٩٩١ .
- ٢١٧ - جريدة التعاون في ١/١٠/١٩٩١ .
- ٢١٨ - جريدة التعاون ، العدد السابق نفسه .
- ٢١٩ - جريدة التعاون في ٥/١١/١٩٩١ .
- ٢٢٠ - جريدة التعاون في ٥/١١/١٩٩١ .
- ٢٢١ - جريدة التعاون في ٣١/١٢/١٩٩١ .
- ٢٢٢ - جريدة التعاون في ٢٤/١٢/١٩٩١ .

- ٢٢٣ - جريدة التعاون فى ٢٩/١٠/١٩٩١ .
- ٢٢٤ - جريدة التعاون فى ٢٢/١٠/١٩٩١ .
- ٢٢٥ - جريدة التعاون فى ١٥/١٠/١٩٩١ .
- ٢٢٦ - جريدة التعاون فى ٥/١١/١٩٩١ .
- ٢٢٧ - جريدة التعاون العدد السابق نفسه .
- ٢٢٨ - جريدة التعاون فى ١/١٠/١٩٩١ .
- ٢٢٩ - جريدة التعاون فى ٢٢/١٠/١٩٩١ .
- ٢٣٠ - جريدة التعاون فى ٢٦/١١/١٩٩١ .
- ٢٣١ - جريدة التعاون فى ٢/١٢/١٩٩١ .
- ٢٣٢ - جريدة التعاون فى ٥/١١/١٩٩١ .
- ٢٣٣ - جريدة التعاون فى ٣١/١٢/١٩٩١ .
- ٢٣٤ - جريدة التعاون العدد السابق نفسه .
- ٢٣٥ - جريدة التعاون فى ١/١٠/١٩٩١ .



## الفصل الثانى

### معالجة الإذاعة المصرية المسموعة والمرئية لقضايا الريف المصرى

يتناول هذا الفصل معالجة الإذاعة المصرية المسموعة والمرئية لقضايا الريف المصرى من حيث الموضوعات والقضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والفنية المتعلقة بالقرية المصرية التى تناولتها . وكذلك طريقة تقديم المواد الإذاعية والتلفزيونية المتعلقة بهذه الموضوعات ، حيث يناقش الفصل جنس مقدم هذه المواد ، ومستوى اللغة المستخدمة ، والقوالب الإذاعية والتلفزيونية المستخدمة ، ووسائل الإيضاح ، ودورية بث المواد المقدمة وتوقيت إذاعتها أو عرضها ، ومدة إذاعتها أو عرضها ، وظروف هذه الإذاعة . ويتناول الفصل أيضا فئات الجمهور المستهدف بهذه المواد الإذاعية والتلفزيونية المتعلقة بقضايا الريف المصرى ، وأهداف المادة المذاعة ووظائفها . كما يعرض الفصل للقيم التى ظهرت فى المضامين المقدمة ، سواء ظهرت بشكل واضح أو ضمنى ومداخل الإقناع . وذلك فى ثلاثة مباحث :

المبحث الأول : معالجة قضايا الريف المصرى فى الراديو .  
المبحث الثانى : معالجة قضايا الريف المصرى فى التلفزيون .  
المبحث الثالث : فهو مقارن بين معالجة قضايا الريف فى كل من الإذاعة المسموعة والإذاعة المرئية .

#### المبحث الأول : معالجة قضايا الريف فى الراديو

ظهر من التحليل أن إذاعة البرنامج العام والشبكة الرئيسية ، لم تقدم خلال فترة البحث (من أول أكتوبر سنة ١٩٩١ وحتى نهاية ديسمبر سنة ١٩٩١) ، أى مادة إذاعية تتعلق بقضايا الريف ، فى حين خصصت إذاعة القاهرة الكبرى برنامجين

يقدمان ما يتعلق بهذه القضايا وهما :

- ١ - دليل المزارع ، برنامج يومي مدته ٥ دقائق يوميا .
  - ٢ - نشرة الأخبار الزراعية ، وهو برنامج يومي أيضا ومدته ٥ دقائق يوميا .
- أما إذاعة شمال الصعيد ، فقد قدم المضمون الخاص بالقرية فيها من خلال أحد عشر برنامجا على النحو التالي :
- ١ - دار الهنا ، وهو برنامج يومي مدته ١٥ دقيقة يوميا .
  - ٢ - بستان الصباح ، وهو برنامج يومي أيضا مدته ٥ دقائق يوميا .
  - ٣ - يوم بيوم ، برنامج يومي مدته ٥ دقائق يوميا .
  - ٤ - الأمثال الشعبية ويزاع ، مرتين أسبوعيا لمدة ٥ دقائق
  - ٥ - ست البيت أسبوعى مدته ١٥ دقيقة .
  - ٦ - موعد خارج العيادة أسبوعى مدته ١٠ دقائق .
  - ٧ - نادى القرية مدته ١٥ دقيقة أسبوعيا .
  - ٨ - أرض الخير مدته ١٥ دقيقة أسبوعيا .
  - ٩ - طريق الرخاء مدته ١٠ دقائق أسبوعيا .
  - ١٠ - بناء الصعيد ، ويزاع مرتين فى الشهر ومدته ٥ دقائق .
  - ١١ - ريبورتاج إذاعى مدته ١٥ دقيقة شهريا .

ومن خلال تحليل هذه البرامج ظهر أن الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية جاءت وبنسبة عالية على قمة الموضوعات التى اهتمت بها الخدمات الإذاعية التى تم تحليل مضمونها بنسبة ٧٦.٥٪ .

تلتها الموضوعات الاجتماعية بنسبة ١٨.٧٪ ، وأخيرا الموضوعات الثقافية والفنية المتصلة بقضايا القرية بنسبة ٤.٨٪ .

ولم تتناول هذه الخدمات الموضوعات السياسية - خلال فترة التحليل - إطلاقا .

وقد اقتصرت إذاعة القاهرة الكبرى على تقديم الموضوعات الاقتصادية وحدها فشكلت ، ١٠.٠٪ من اهتمامها بقضايا الريف ، ٥٥.٢٪ من إجمالى اهتمام الخدمات الإذاعية بالقضايا الاقتصادية المتصلة بالقرية .

فى حين تناولت إذاعة شمال الصعيد إلى جانب ذلك الموضوعات الاجتماعية والموضوعات الثقافية والفنية .

ويلاحظ أن إذاعة شمال الصعيد كانت أكثر اهتماما بالموضوعات المتصلة

بقضايا الريف من إذاعة القاهرة الكبرى بنسب ٥٧٨٪ مقابل ٤٢٢٪ على الترتيب .

ونفصل فيما يلي هذه النتائج :

#### اولاً ، الموضوعات الاقتصادية

١ - كان أكثر الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية التي تناولتها الخدمات الإذاعية والتي تم تحليل مضمونها هي رفع الغلة الغذائية بنسبة ٣٠٨٪ من إجمالي الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية ، وشكلت ٣١٩٪ من إجمالي اهتمام إذاعة القاهرة الكبرى بالموضوعات الاقتصادية ، مقابل ٢٩٤٪ من اهتمام إذاعة شمال الصعيد بهذه الموضوعات .

وتلا ذلك موضوع مكافحة الآفات الزراعية بنسبة ١٧٦٪ من إجمالي اهتمام الخدمات الإذاعية المحلل مضمونها ، وبنسبة ٢٤١٪ من إجمالي اهتمام إذاعة شمال الصعيد بهذه الموضوعات مقابل ١٢٣٪ من إجمالي اهتمام إذاعة القاهرة الكبرى بها .

وتلا ذلك الحديث عن السياسة الزراعية بنسبة ١٠٪ ، وتناولته إذاعة القاهرة الكبرى وحدها ، ثم موضوع التسويق التعاوني بنسبة ٨٩٪ من إجمالي الموضوعات الاقتصادية التي تناولتها الخدمات الإذاعية .

ثم موضوع استصلاح الأراضي بنسبة ٧١٪ ، وموضوع الإنتاج الحيواني بنسبة ٦٤٪ .

وجاء بعد ذلك موضوع الجمعيات التعاونية الزراعية بنسبة ٥٥٪ ثم مشروعات الري والصرف بنسبة ٤٪ .

أما الموضوعات الاقتصادية الأخرى فجاءت بنسب محدودة [انظر جدول رقم (١٢٠) - الملحق] .

٢ - بالنسبة لجنس مقدم البرامج التي تتناول الموضوعات ، ظهر من التحليل أن مقدمي أغلب البرامج التي تناولت الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية في الخدمات الإذاعية من الرجال بنسبة ٨٣٢٪ ، وأن الإناث وحدهن شكلن ٩٦٪ من الإجمالي ، في حين أن بعض المواد الإذاعية الخاصة بهذه الموضوعات اشترك في تقديمها الرجال والنساء معا بنسبة ٧٢٪ . وإن كانت هناك بعض المواد الإذاعية الخاصة ببعض الموضوعات قدمها

رجال وحدهم ، ولم يشترك فى تقديمها أى من المقدمات النساء ، مثل موضوع بنوك القرى ، والعلاقة بين المالك والمستأجر ، ومشروعات الري والصرف ، والملكية الزراعية [انظر : جدول رقم (١٢١) - الملحق] .

٣ - الجوانب الخاصة بظروف إذاعة المواد الإذاعية الخاصة بالموضوعات الاقتصادية المتعلقة بالقرية ظهر ما يلى :

١/٣ إن الغالب على البرامج التى قدمت من خلالها المواد الإذاعية التى تتناول الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية هى الإذاعة يوميا بنسبة ٩١.٣٪ ، وجاءت البرامج الأسبوعية بنسبة ٨.١٪ والبرامج التى تقدم فى مناسبات معينة بنسبة ٦٪ خاصة بالموضوعات التالية على سبيل الحصر :

- تكرار واحد لموضوع التسليف الزراعى .
- تكرار واحد أيضا لموضوع الإنتاج الحيوانى .
- تكرار واحد لموضوع رفع الغلة الفدانى [انظر : جدول رقم (١٢٢) - الملحق] .

٢/٣ كما أن أغلب هذه البرامج التى قدمت من خلالها المواد الإذاعية التى تتناول الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية أذيعت فى الفترة الصباحية (منذ بداية الإرسال حتى الساعة الثانية عشرة ظهرا) بنسبة ٨٨.٦٪ ، ثم فى فترة السهرة (ما بعد التاسعة مساء) بنسبة ٥.٩٪ ثم الفترة المسائية (من الساعة السادسة مساء وحتى التاسعة مساء) .

ولم تقدم أية مواد إذاعية حول هذه الموضوعات من خلال البرامج التى أذيعت فى فترتى الظهيرة ، العصر الممتدة من بعد الثانية عشرة ظهرا وحتى قبل السادسة مساء [انظر : جدول رقم (١٢٣) - الملحق] .

٣/٣ كما قدمت أغلب المواد الإذاعية الخاصة بالموضوعات الاقتصادية المتصلة بالقرية ضمن برامج مدتها ٥ دقائق بنسبة ٩١.٧٪ ، ثم برامج مدتها ١٥ دقيقة بنسبة ٣.٤٪ ، ثم برامج مدتها ٢٠ دقيقة بنسبة ٢.٨٪ وأخيرا البرامج التى مدتها ١٠ دقائق بنسبة ٢.١٪ .

ولم تقدم أية مواد إذاعية حول هذه الموضوعات من برامج مدتها أكثر من ٢٠ دقيقة [انظر : جدول رقم (١٢٤) - الملحق] .

٤/٣ كانت أغلب المواد الإذاعية التى أذيعت خاصة بالموضوعات الاقتصادية المتصلة بالقرية مواكبة للأحداث ، ومرتبطة بأحداث جارية بنسبة ٩١.٩٪ .

أما المواد غير المرتبطة بأحداث فشككت نسبة ٨١٪ فقط [انظر : جدول رقم (١٢٥) - الملحق] .

خلاصة القول أن غالبية المواد الإذاعية التي قدمت متصلة بالموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية قدمت فى برامج يومية مدتها خمس دقائق وفى الفترة الصباحية من الإرسال ، وارتبطت بأحداث جارية تتابعها وتعلق عليها وتتقصى حولها .

٤ - قدمت نسبة كبيرة من المواد الإذاعية التي تتناول الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية فى شكل حوار (٤٦٢٪) أغلبه مع متخصصين بنسبة ٤٣٩٪ ونسبة ٢٣٪ منه مع مواطنين عاديين .

ولم يستخدم الحوار مع المسئولين أو مع القرويين أنفسهم إطلاقا . وتلا ذلك شكل نشرة الأخبار الإذاعية بنسبة ٣٥٧٪ من إجمالى الأشكال أو القوالب الإذاعية المستخدمة .

كما استخدم شكل التحقيق الإذاعى بنسبة ١٨١٪ من الإجمالى أيضا . وهناك بعض القوالب الفنية الإذاعية لم تستخدم إطلاقا ، مثل الحديث المباشر ، الأسئلة والأجوبة ، القوالب الدرامية .

ويلاحظ أن بعض الموضوعات قدمت فى الغالب فى شكل أخبار مثل السياسة الزراعية (٩٧٩٪ مما قدم حول هذا الموضوع) ، التسويق التعاونى (٦١٩٪ مما قدم حول هذا الموضوع) ، أسعار المحاصيل (٦١١٪ مما قدم حوله) ، الجمعيات التعاونية (٤٦٢٪ مما قدم حوله) ، التصنيع الزراعى (٨٣٣٪ مما قدم حول هذا الموضوع) ، استصلاح الأراضى (٦٩٧٪ مما قدم حوله) .

كما أن هناك موضوعات أخرى قدمت فى الغالب فى شكل حوار مع متخصصين مثل رفع الغلة القدانية (٥٤٥٪ مما قدم حول هذا الموضوع) ، مكافحة الآفات (٧١١٪ مما قدم حوله) ، الإنتاج الحيوانى (٧٣٣٪ مما قدم حوله) ، التسليف الزراعى (٧٠٪ مما قدم حوله) ، بنوك القرى (٦٢٥٪ مما قدم حوله) [انظر : جدول رقم (١٢٦) - الملحق] .

وقدمت غالبية المواد الإذاعية الخاصة بالموضوعات الاقتصادية ٥٨٤٪ منها مستخدمة اللغة الاعلامية (أى الأسلوب اللغوى الذى طورته وسائل الإعلام ويلتزم بأسس اللغة السليمة) وإن كان يستخدم بعض

التعبيرات العامة الشائعة والتي تعتبر لغة عربية سليمة .  
كما استخدمت اللغة العامية بنسبة ٤١,٦٪ (أى اللهجة المصرية  
العامية التى يستخدمها رجل الشارع وعامة الناس فى تعاملهم الحياتى  
اليومى) .

ولم تستخدم اللغة العربية الفصحى إطلاقا [انظر : جدول رقم  
(١٢٧) - الملحق] .

٥ - هدفت غالبية المواد الإذاعية المقدمة حول الموضوعات الاقتصادية إلى دعم  
الواقع وتأييد السياسات القائمة بنسبة ٦٢,٦٪ من إجمالى الأهداف التى  
سعت المادة المذاعة إلى تكديدها بشكل عام ، وظهر هذا على وجه  
الخصوص فيما يتعلق برفع الغلة الفدانىة ، مشروعات الرى والصرف ،  
مكافحة الآفات ، الإنتاج الحيوانى ، التسليف الزراعى ، بنوك القرى .  
كما هدفت ٢٥,٧٪ من هذه المواد الإذاعية إلى تقرير الواقع دون  
إبداء أى رأى حوله ، وظهر هذا خاصة فيما يتعلق بموضوعات السياسة  
الزراعية ، التسويق التعاونى ، أسعار المحاصيل ، استصلاح الأراضى .  
وكانت نسبة المواد الإذاعية - التى هدفت إلى نقد الواقع والحث على  
تغييره ومناقشة السياسات القائمة وذكر إيجابياتها وسلبياتها - محدودة لم  
تتجاوز ١,٧٪ وكانت على سبيل الحصر:

- موضوعين حول كل من : الجمعيات التعاونية ومكافحة الآفات .  
- موضوعا واحدا حول كل من : التسويق التعاونى ، والإنتاج الحيوانى ،  
العلاقة بين المالك والمستأجر للأراضى الزراعية ، مشروعات الرى  
والصرف [انظر : جدول رقم (١٢٨) - الملحق] .

وبالنسبة للأدوار أو المهام التى اتضح أنه مطلوب تحقيقها من خلال  
المواد الإذاعية المقدمة ، فقد ظهر أن غالبية هذه المواد (٨٩,٦٪) كانت  
مهمتها الإرشاد الزراعى والتوعية ، وذلك فى كل موضوع اقتصادى على  
حدة ، بل أن بعض هذه الموضوعات كان المطلوب منه هذه الوظيفة وحدها  
مثل الحديث عن بنوك القرى ، التسليف الزراعى ، أسعار المحاصيل  
التصنيع الزراعى ، الملكية الزراعية .

كما سعت بعض المواد الإذاعية بنسبة ١,٠٤٪ إلى التفسير والتوجيه  
بالنسبة لما يقع من أحداث أو يثار من مشكلات وتقديم خلفياتها .

- ولم تهدف أية مادة إلى تحقيق وظيفة التسلية والترفيه إطلاقاً .  
[انظر : جدول رقم (١٢٩) - الملحق]
- ٦ - ظهر من التحليل أن كل المواد الإذاعية المقدمة حول الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية خاطبت أو أستهدف الجمهور العام من الريفيين بعامه دون تحديد فئة أو قطاع بعينه .

#### ثانياً : الموضوعات الاجتماعية

- ١ - كان أكثر الموضوعات الاجتماعية الخاصة بالقرية التي تناولتها الخدمات الإذاعية (التي تم تحليل مضمونها والتي اتضح أن إحداها فقط هي التي تناولت الموضوعات الاجتماعية وهي إذاعة شمال الصعيد) هي قضايا الأسرة في الريف بنسبة ٢٨٧٪ من إجمالي القضايا الاجتماعية التي تم تناولها .
- وتلا ذلك موضوع تنظيم الأسرة في الريف بنسبة ٢٤٤٪ ثم قضايا الطفل في الريف بنسبة ١٨٣٪ ، والمشروعات والخدمات الاجتماعية في الريف بنسبة ١٥٦٪ .
- وبلغت نسبة الاهتمام بموضوعي : الجرائم التي يرتكبها الريفيون ، القضايا الدينية في الريف ٥٢٪ لكل منهما .
- وكان آخر الموضوعات من حيث حجم الأهمية هو هجرة الفلاحين بنسبة ٢٦٪ فقط من إجمالي الموضوعات الاجتماعية التي تم تناولها خلال فترة التحليل .
- ٢ - بالنسبة لجنس مقدم المواد الإذاعية التي تتناول الموضوعات الاجتماعية ، ظهر من التحليل أن مقدمي أغلب المواد الإذاعية التي تناولت الموضوعات الاجتماعية هن من النساء بنسبة ٨٩٦٪ ، وشكل الرجال نسبة ١٠٤٪ فقط ، وذلك فيما يتعلق بموضوعين فقط هما : الجرائم التي يرتكبها الريفيون والقضايا الدينية في الريف ، ويلاحظ أن النساء لم يشتركن إطلاقاً في تقديم أية مادة إذاعية تتعلق بهذين الموضوعين [انظر : جدول رقم (١٣٠) - الملحق] .
- ٣ - الجوانب الخاصة بظروف إذاعة المواد الإذاعية الخاصة بالموضوعات الاجتماعية المتعلقة بالقرية ظهر ما يلي :
- ١/٣ إن الغالب على البرامج التي قدمت من خلالها المواد الإذاعية التي تتناول

- الموضوعات الاجتماعية الخاصة بالقرية هي الإذاعة يوميا بنسبة ٧٠.٤٪ ،  
كما أن بعض هذه البرامج كان أسبوعيا بنسبة ٢٩.٦٪ .
- ولم تقدم هذه المواد الإذاعية إطلاقا فى أية برامج نصف شهرية أو  
فى المناسبات أو فى برامج غير دورية [انظر: جدول رقم (١٣١) - الملحق] .
- ٢/٣ وقدمت أغلب هذه المواد الإذاعية كفقرات ضمن البرامج التى أذيعت خلال  
الفترة المسائية بنسبة ٥٩.١٪ ، وقدم بعضها كفقرات ضمن البرامج التى  
أذيعت خلال الفترة الصباحية بنسبة ٣٥.٧٪ .
- وأذيع ضمن برامج السهرة ٥.٢٪ فقط من المواد الإذاعية المتعلقة  
بالموضوعات الاجتماعية الخاصة بالقرية ، وهى الخاصة بالجرائم التى  
يرتكبها الريفيون فقط [انظر : جدول رقم (١٣٢) - الملحق] .
- ٣/٣ قدمت كل المواد الإذاعية التى تتناول الموضوعات الاجتماعية المتعلقة بالقرية  
فى إطار برامج مدتها ١٥ دقيقة فقط .
- ٤/٣ كانت غالبية المواد الإذاعية التى أذيعت خاصة بالموضوعات الاجتماعية  
المتصلة بالقرية مواكبة للأحداث ومرتبطة بأحداث جارية بنسبة ٧٨.٣٪ ،  
أما المواد غير المرتبطة بأحداث فشكلت ٢١.٧٪ ، وذلك بالنسبة لبعض  
المواد الإذاعية التى تناولت قضايا الأسرة فى الريف ، وكل المواد  
الإذاعية المتعلقة بالقضايا الدينية فى الريف والجرائم التى يرتكبها الريفيون  
[انظر : جدول رقم (١٣٣) - الملحق]
- وإجازا لما سبق يمكن القول أن غالبية المواد الإذاعية التى قدمت  
متصلة بالموضوعات الاجتماعية الخاصة بالقرية ، قدمت فى برامج يومية  
مدتها ١٥ دقيقة تذاغ خلال الفترة المسائية للإرسال ، مرتبطة بأحداث  
جارية تتابعها وتعلق عليها .
- ٤ - قدمت نسبة كبيرة من المواد الإذاعية التى تتناول الموضوعات الاجتماعية  
الخاصة بالقرية فى شكل حديث مباشر (٥٨.٣٪) .
- كما استخدم شكل الحوار مع المتخصصين بنسبة ٤١.٧٪ وذلك فى  
بعض المواد الإذاعية التى تناولت موضوعات قضايا الأسرة فى الريف ،  
تنظيم الأسرة فى الريف والمشروعات والخدمات فى الريف ، وذلك بنسب  
فاقت نسبة المواد الإذاعية التى أخذت شكل الحديث المباشر لتقديم هذه  
الموضوعات .
- ويلاحظ أن هذين القالبين الإذاعيين هما فقط اللذان استخدمتا

لتقديم المواد الإذاعية التي تتناول الموضوعات الاجتماعية الخاصة بالقرية [انظر : جدول رقم (١٣٤) - الملحق] .

وقدمت كل المواد الإذاعية الخاصة بالموضوعات الاجتماعية مستخدمة اللغة العامية ، ولم تستخدم أيًا من اللغة العربية الفصحى أو اللغة الإعلامية .

٥ - هدفت غالبية المواد الإذاعية المقدمة حول الموضوعات الاجتماعية إلى دعم الواقع وتأييد السياسات الرسمية القائمة بنسبة ٦٠.٩٪ من إجمالي الأهداف التي سعت إلى تحقيقها المادة المذاعة بشكل عام . لا بل إنه كان الهدف الوحيد لمعالجة بعض الموضوعات مثل هجرة الفلاحين ، وقضايا الأسرة في الريف ، والمشروعات والخدمات في الريف والقضايا الدينية في الريف .

وسعت ٣٩.١٪ من هذه المواد إلى نقد الواقع والحث على تغييره ، وظهر هذا في كل المواد الإذاعية التي تناولت موضوع تنظيم الأسرة في الريف والجرائم التي يرتكبها الريفيون ، وشكل نسبة ٥٢.٤٪ من المواد الإذاعية التي تناولت موضوع قضايا الطفل في الريف [انظر : جدول رقم (١٣٥) - الملحق] .

وكانت الوظيفة الأساسية لنسبة كبيرة من المواد الإذاعية الخاصة بالموضوعات الاجتماعية في القرية هي التفسير والتوجيه بنسبة ٥١.٣٪ تلتها وظيفة الإرشاد الزراعي والتوعية بنسبة ٣٩.١٪ .

وظهرت وظيفة الترفيه من خلال بعض المواد الإذاعية التي تناولت قضايا الطفل في الريف بنسبة ٩.٦٪ من إجمالي المواد الإذاعية المتعلقة بالقضايا الاجتماعية عموماً ، ونسبة ٥٢.٤٪ من إجمالي المواد الإذاعية المتعلقة بقضايا الطفل في الريف [انظر : جدول رقم (١٣٦) - الملحق] .

٦ - ظهر من التحليل أن النسبة الأكبر من المواد الإذاعية التي تناولت القضايا الاجتماعية في القرية استهدفت فئات خاصة من الجمهور الريفي ، وذلك بنسبة ٧٣.٩٪ ، من ذلك ٦٥.٢٪ استهدفت نساء القرى ، وذلك من خلال كل المواد الإذاعية التي تناولت موضوعات هجرة الفلاحين وقضايا الأسرة في الريف وتنظيم الأسرة في الريف ، وبعض المواد الإذاعية التي تناولت قضايا الطفل في الريف .

واستهدفت ٨.٧٪ من هذه المواد الموجهة لجمهور خاص ، الأطفال

فى الرىف ، أما المواد الإذاعىة التى استهدفت الجمهور فى الرىف عموماً فبلغت نسبتها ٢٦٫١٪ وذلك من خلال كل المواد الإذاعىة التى تناولت موضوعات : الخدماء والمشروعات فى الرىف ، والجرائم التى يرتكبها الرىفيون ، القضايا الدينىة فى الرىف [انظر : جدول رقم (١٣٧) الملحق] .

#### الثاء ، الموضوعاء الثقافىة والفنىة

١ - كان الموضوع الوحىء الذى تناولته إذاعة شمال الصعىء هو موضوع التراث الشعبى ، وتعتبر "إذاعة شمال الصعىء" الخدماء الإذاعىة الوحىءة بىن الخدماء التى تم تحلىل مضمونها والتى تناولت الموضوعاء الثقافىة والفنىة الخاصاء بالقرىة .

ولم تتناول أىة مادة إذاعىة - فى هذا المجال - موضوعاء محو الأمىة فى الرىف وقضايا التعلىم فىه .

٢ - بالنسبة لجنس مقدم البرامج التى تتناول الموضوعاء الثقافىة والفنىة ، ظهر من التحلىل أن مقدمى أغلب المواد الإذاعىة التى تتناول الموضوعاء الثقافىة والفنىة من الجنسىن معا (نساء ورجال يشتركون فى تقدىم هذه الفقرات) وذلك بنسبة ٨٠٪ وأن ١٠٪ من هذه المواد قدمها الرجال وحدهم و١٠٪ أىضاً منها قدمها النساء وحدهن [انظر : جدول رقم (١٣٨) - الملحق] .

٣ - الجواىب الخاصاء بظروف إذاعة المواد الإذاعىة الخاصاء بالموضوعاء الثقافىة والفنىة المتعلقاء بالقرىة ظهر من التحلىل ما يلى :

١/٣ أن ٨٠٪ من هذه المواد الإذاعىة أذىعت ضمن برامج تبث مرتىن أسبوعىاً ، وأن ٢٠٪ منها أذىعت ضمن برامج يومىة [انظر : جدول رقم (١٣٩) - الملحق] .

٢/٣ كما أن ٦٠٪ من هذه المواد الإذاعىة أذىعت ضمن برامج تبث خلال الفتراء المسائىة ، و٢٠٪ منها أذىعت ضمن برامج تبث فى فتراء الإرسال الصبأحىة ، و٢٠٪ أخرى أذىعت ضمن برامج تبث فى فتراء السهراء [انظر : جدول رقم (١٤٠) - الملحق] .

٣/٣ قدمت كل المواد الإذاعىة التى تتناول الموضوعاء الثقافىة والفنىة المتعلقاء بالقرىة ضمن برامج مدة كل منها ١٠ دقائق .

٤/٣ وأكبت نسبة كبىرة من المواد الإذاعىة الخاصاء بالموضوعاء الثقافىة والفنىة

- التي أذيعت خلال فترة التحليل الأحداث بنسبة ٥٣٣٪ . فى حين أذيعت ٤٦٧٪ من هذه المواد لاترتبط بأحداث معينة .
- وعلى هذا يمكن القول إن غالبية المواد الإذاعية التي أذيعت متصلة بالموضوعات الثقافية والفنية الخاصة بالقرية قدمت فى برامج تبث مرتين أسبوعيا ومدة كل برنامج ١٠ دقائق وتذاع خلال الفترة المسائية ، مرتبطة بأحداث جارية تتابعها وتعلق عليها .
- ٤ - قدمت نسبة كبيرة من المواد الإذاعية التي تتناول الموضوعات الثقافية والفنية الخاصة بالقرية فى شكل حديث مباشر بنسبة ٦٠٪
- كما استخدم شكل الحوار مع متخصصين بنسبة ٤٠٪ [انظر : جدول رقم (١٤١) - الملحق] .
- كما قدمت كل المواد الإذاعية الخاصة بالموضوعات الثقافية والفنية مستخدمة اللغة العامية ، ولم تستخدم أية مادة إذاعية فى هذا المجال اللغة العربية الفصحى أو اللغة الإعلامية .
- ٥ - سعت نسبة كبيرة من المواد الإذاعية التي تناولت الموضوعات الثقافية والفنية الخاصة بالقرية إلى نقد الواقع والحث على تغييره بنسبة ٤٦٧٪ ، وإن ظهر أن نسبة منقارية إلى حد ما - ٤٠٪ هدفت إلى دعم الواقع وتأييد السياسات القائمة .
- فى حين لم تزد نسبة الاكتفاء بتقرير الواقع عن ١٣٣٪ [انظر: جدول رقم (١٤٢) - الملحق] .
- كما كانت الوظيفة الأساسية لنسبة ٥٦٧٪ من المواد الإذاعية التي تناولت هذه الموضوعات هى التسلية والترفيه ، وسعت ٤٣٣٪ من هذه المواد الإذاعية إلى التفسير والتوجيه .
- ولم تسع أية مادة إذاعية فى هذا المجال لتحقيق وظيفة الإرشاد والتوعية [انظر : جدول رقم (١٤٣) - الملحق] .
- ٦ - استهدفت كل المواد الإذاعية التي قدمت حول الموضوعات الثقافية والفنية الخاصة بالقرية الجمهور العام ، ولم تستهدف قطاعات أو فئات خاصة من الجمهور .
- ٧ - تقاربت نسبة المواد الإذاعية المتعلقة بالموضوعات الثقافية والفنية التي واكبت الأحداث وتلك التي لم تواكبها بنسب ٥٣٣٪ ، ٤٦٧٪ على الترتيب .

## رابعاً ، القيم التي تضمنها المضمون الخاص بالقرية في الراديو

١ - كانت قيمة "الأرض" هي أكثر القيم ظهوراً في المضمون الخاص بالقرية المقدم من خلال الخدمات الإذاعية التي تم تحليل مضمونها بنسبة ٥٠.٦٪ ، وشكلت هذه القيمة ٦٥.٧٪ من إجمالي القيم التي ظهرت في إذاعة القاهرة الكبرى و٤٤.٣٪ من إجمالي القيم التي ظهرت في إذاعة شمال الصعيد . وتلا ذلك بفارق كبير قيمة "الترايط العائلي" بنسبة ٢٥.٧٪ من إجمالي القيم ، وظهرت هذه القيمة في المضمون الذي قدمته إذاعة شمال الصعيد فقط ، ولم تظهر في المضمون الذي قدمته إذاعة القاهرة الكبرى . وجاءت بعد ذلك قيمة "العمل" بنسبة ١٥.٨٪ من إجمالي القيم ، وشكلت ٢٩.٥٪ من إجمالي القيم التي ظهرت في مضمون إذاعة القاهرة الكبرى مقابل ١٠.٣٪ من إجمالي القيم التي ظهرت في مضمون إذاعة شمال الصعيد .

أما قيمتا "الادخار" و "التعاون" فقد ظهرتنا بنسب محدودة ، إذ شكلتا ٤.٥٪ ، و ٣.٤٪ من إجمالي القيم على الترتيب . ولم يظهر في المضمون إطلاقاً كل من قيمة "التعليم" وقيمة "الهجرة" .

ويلاحظ أن القيم كانت أكثر ظهوراً في المضمون الذي قدمته إذاعة شمال الصعيد مقارنة بما قدمته إذاعة القاهرة الكبرى ٧٠.٧٪ مقابل ٢٩.٣٪ على الترتيب [انظر : جدول رقم (١٤٤) - الملحق] .

٢ - كان أغلب مقدمى المواد الإذاعية التي تضمنت قيماً من الرجال بنسبة ٦٧.٩٪ ، وشكل النساء نسبة ٢٥.٧٪ ، أما المواد الإذاعية التي اشترك في تقديمها الجنسان فبلغت نسبتها ٦.٤٪ .

ويلاحظ ارتفاع نسبة إسهام النساء في تقديم المواد الإذاعية التي تتضمن قيمة "التضامن العائلي" إذ بلغت ٩٦.٧٪ من إجمالي مقدمى هذه المواد التي تتضمن هذه القيمة [انظر : جدول رقم (١٤٥) - الملحق] .

٣ - بالنسبة لطروف إذاعة المواد الإذاعية التي تتضمن قيماً ظهر ما يلي :  
١/٣ ظهر المضمون القيمي بشكل غالب في البرامج التي تقدم يومية بنسبة ٨٠.٤٪ ، ثم البرامج التي تقدم أسبوعية بنسبة ١٢.٦٪ .  
في حين ظهر هذا المضمون في فقرات إذاعية ضمن برامج تقدم

مرتين أسبوعياً بنسبة ٤٥٪ ثم برامج تذايع فى المناسبات بنسبة ٢٥٪  
[انظر : جدول رقم (١٤٦) - الملحق] .

٢/٣ كما كان الغالب هو تقديم هذه المواد الإذاعية التى تتضمن قيما ضمن  
برامج مدتها ٥ دقائق فى كل حلقة وذلك بنسبة ٦٤٪ ، ثم البرامج التى  
مدتها ١٥ دقيقة فى الحلقة ، وظهر هذا بشكل كبير بالنسبة للمواد الإذاعية  
التى تتضمن قيمة التضامن العائلى ، إذ بلغت نسبة ما قدم ضمن برامج  
مدتها ١٥ دقيقة ٩٦٫٧٪ من إجمالى ما قدم محتويها هذه القيمة .

وشكلت المواد الإذاعية التى قدمت ضمن برامج مدة الحلقة الواحدة  
منها ٢٠ دقيقة نسبة ٣٪ فقط [انظر : جدول رقم (١٤٧) - الملحق] .

٣/٣ تم بث نسبة كبيرة من المواد الإذاعية المتضمنة قيما خلال الفترة الصباحية  
بنسبة ٥٥٫٣٪ ، ثم فى فترة الإرسال المسائية بنسبة ٣١٫٨٪ ، وخاصة  
بالنسبة للمواد الإذاعية المتضمنة قيمة التضامن العائلى والتى قدمت كلها  
فى هذه الفترة من الإرسال .

أما نسبة المواد الإذاعية المتضمنة قيما والمذاعة خلال فترة السهرة  
فبلغت ١٢٫٩٪ [انظر : جدول رقم (١٤٨) - الملحق] .

٤ - قدمت نسبة كبيرة من المواد الإذاعية المتضمنة قيما فى شكل حوار بنسبة  
٦٨٫١٪ بعضها مع متخصص بنسبة ٥٢٫٩٪ ، وبعضها مع مواطنين  
بنسبة ١٤٫٢٪ معظمها يتضمن قيمة التضامن العائلى (٧٨٫٤٪) .

وقدمت ٢٧٫١٪ من هذه المواد الإذاعية المتضمنة قيما فى شكل  
حديث مباشر ، وظهر هذا بالذات فى المواد الإذاعية المتضمنة قيمة التعاون  
(٩١٫٧٪ مما قدم متضمنا هذه القيمة) .

واستخدم التحقيق الإذاعى بنسبة ٤٫٨٪ لتقديم بعض المواد الإذاعية  
المتضمنة قيما .

وبالنسبة لمستوى اللغة ، اتضح أن ٦٥٫١٪ من المواد الإذاعية  
المتضمنة قيما والتى قدمت استخدمت اللغة العامية ، وشمل هذا كل المواد  
الإذاعية المتضمنة قيمة التضامن العائلى ، التعاون ونسبة كبيرة مما قدم  
متضمنا قيمة الأرض (٥٦٫٩٪ مما قدم) .

كما استخدمت اللغة الإعلامية بنسبة ٣٤٫٩٪ ، وبصفة خاصة فى  
المواد الإذاعية المتضمنة قيمة العمل (٦٨٫٤٪ فيما قدم) [انظر : جدول  
رقمى (١٤٩) أ ، ب - الملحق] .

- ٥ - ظهر من التحليل أن نسبة كبيرة من المضمون القيمي المذاع (٥٧٣٪ منه) قدم بشكل ضمنى وبشكل غير مباشر فى المضمون .  
 أما المضمون القيمي الذى ظهر واضحا وبشكل مباشر فبلغت نسبته ٤٢٧٪ وذلك على وجه الخصوص فيما يتعلق بقيمة الأرض (٥٨٦٪ مما قدم) [انظر : جدول رقم (١٥٠) - الملحق] .
- ٦ - وظهر أيضا من التحليل أنه تم الاستعانة بالحجج العقلية (كالأرقام والإحصائيات والبيانات والاستشهاد بالنصوص أو الوثائق ....) بشكل أكبر بلغ ٦٥٦٪ من المداخل المستخدمة للإقناع بالمضمون القيمي .  
 فى حين استخدمت الحجج العاطفية بنسبة ٢٧١٪ وعلى وجه الخصوص بالنسبة لقيمة التضامن العائلى (٨٧٪ من الحجج المستخدمة) كما مزجت بعض المعالجات بين المدخلين بنسبة ٧٣٪ من إجمالى الحجج المستخدمة للإقناع . [انظر : جدول رقم (١٥١) - الملحق] .

### المبحث الثانى : معالجة قضايا الريف فى التلفزيون

قدم التلفزيون المصرى قضايا الريف - خلال فترة البحث - من خلال أحد عشر نمطا تلفزيونيا ، مابين إعلان ارشادى ، وبرامج متخصصة ، وبرامج عامة ، ومواد درامية كالتمثيلية والمسلسل والفيلم الروائى ، وذلك على قنواته الثلاث (الأولى ، الثانية ، الثالثة) على النحو التالى :

قدم من خلال القناة الأولى ما يلى :

- ١ - برنامج خير بلدنا .
- ٢ - برنامج أرضنا الطيبة .
- ٣ - برنامج قبلى وبحرى .
- ٤ - برنامج إنجازات .
- ٥ - بعض حلقات برنامج مجلة التلفزيون .
- ٦ - بعض حلقات برنامج على الطريق .
- ٧ - برنامج عالم النبات .
- ٨ - مسلسل "غوايش" .
- ٩ - مسلسل "الأيام" .
- ١٠ - مسلسل "سر الأرض" .
- ١١ - إعلان إرشادى عن الأرض .

وقدم من خلال القناة الثانية :

- ١ - فيلم زينب .
- ٢ - فيلم خرج ولم يعد .
- ٣ - سهرة عامة .
- ٤ - تمثيلية تليفزيونية .
- ٥ - إعلان عن نوع جديد من السماد .

ومن خلال القناة الثالثة :

- ١ - برنامج الزراعة والتنمية .
- ٢ - برنامج رحلة داخل القرية .
- ٣ - برنامج دنيا جديدة .

ومن خلال تحليل هذه البرامج ، ظهر أن الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية كانت هي الغالبة فيما قدم من مواد تليفزيونية خلال فترة البحث بنسبة ٩١٣٪ ، وكانت نسبة الاهتمام بهذه الموضوعات في القناة الأولى ٩٦٣٪ من حجم اهتمامها بكل الموضوعات المتعلقة بالقرية ، ٤٠٪ من حجم اهتمام القناة الثانية بهذه الموضوعات ، ١٠٠٪ من اهتمام القناة الثالثة بها .

أما الموضوعات الاجتماعية فشكلت نسبة محدودة ، إذ بلغت ٦٨٪ فقط ، وشكلت في سلم اهتمامات القناة الأولى ٣٧٪ من إجمالي اهتمامها بكل الموضوعات الخاصة بالقرية و٤٠٪ من اهتمام القناة الثانية ولم تتناولها القناة الثالثة إطلاقا .

أما الموضوعات الثقافية والفنية فشكلت نسبة ١٩٪ من إجمالي اهتمام التليفزيون ككل بقضايا الريف ، ولم تتعرض لها إلا القناة الثانية فقط بنسبة ٢٠٪ من حجم اهتمامها بكل القضايا المتعلقة بالقرية .

ولم تتناول قنوات التليفزيون الثلاث الموضوعات السياسية الخاصة بالقرية إطلاقا .

وكانت القناة الأولى هي أكثر القنوات الثلاث اهتماما بقضايا الريف بنسبة ٧٩٦٪ ، من حجم اهتمام التليفزيون ككل بهذه القضايا ، ثم القناة الثالثة بنسبة ١٠٧٪ ، وأخيرا القناة الثانية بنسبة ٩٧٪ .  
ونفصل فيما يلي هذه النتائج .

١ - كانت أكثر الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية التي تناولتها القنوات التلفزيونية الثلاث - التي تم تحليل مضمونها - هي رفع الغلة الفدائية بنسبة ٥٣٢٪ من إجمالي الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية .  
وتلا ذلك بفارق كبير موضوع الإنتاج الحيوانى بنسبة ٩٦٪ من إجمالي الموضوعات الاقتصادية التي تم تناولها .  
وتساوى في الأهمية بعد ذلك موضوعا مكافحة الآفات واستصلاح الأرض بنسبة ٦٤٪ لكل منهما .  
كما تساوى في الأهمية التالية كل من موضوع التسويق التعاونى أو موضوع التصنيع الزراعى بنسبة ٤٣٪ لكل منهما .  
ثم موضوعا السياسة الزراعية ومشروعات الري والصرف بنسبة ٣٢٪ لكل منهما .  
وتكرر الحديث عن بعض الموضوعات مرتين في المضمون المقدم وهى :

- الإصلاح الزراعى .
- الجمعيات التعاونية الزراعية .
- الملكية الزراعية .

ولم يتم تناول بعض هذه الموضوعات إلا مرة واحدة فقط فى المضمون المقدم وهى :

- بنوك القرى .
- التسليف الزراعى .
- العلاقة بين المالك والمستأجر للأراضى الزراعية .

ولم يتم تناول بعض الموضوعات إطلاقاً وهى :

- أسعار المحاصيل .
- تجريف الأرض الزراعية .
- كهربية الريف .

٢ - بالنسبة لجنس مقدم المواد التلفزيونية التي نتناول الموضوعات الاقتصادية ، ظهر من التحليل أن مقدمى أغلب هذه المواد التلفزيونية هم من الرجال بنسبة ٦٠٦٪، وكانت نسبة المواد التي اشترك فى تقديمها الرجال والنساء

- معا ٣٦٢٪ ، أما المواد التي انفردت بتقديمها النساء فلم تتجاوز نسبتها ٣٢٪ فقط . [انظر : جدول رقم (١٥٢) ، الملحق] .
- ٢ - بالنسبة للجوانب الخاصة بظروف عرض المواد التليفزيونية التي تتناول الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية ظهر مايلي :
- ١/٣ قدمت نسبة ٢٩٧٪ من المواد التليفزيونية الخاصة بالقرية بشكل نصف شهري (كل ١٥ يوما) ثم بشكل يومي بنسبة ٢٧٧٪ خاصة ما يتعلق بالحديث عن رفع الغلة الفدائية إذ كانت نسبة الحديث عنها بشكل يومي ٤٠٪ من إجمالي الحديث عنها ككل ، كما قدمت نسبة ٢٢٣٪ من هذه المواد مرتين في برامج تذايع أسبوعيا .
- وقدمت بعض هذه المواد بشكل غير دوري (أى لم تتسم بالانتظام في العرض) بنسبة ١١٧٪ وشكلت كل من المواد التليفزيونية التي أذيعت أسبوعيا أو في المناسبات نسبة ٤٣٪ لكل منهما من إجمالي ماقدم خلال فترة البحث . [انظر : جدول رقم (١٥٣) ، الملحق] .
- ٢/٣ قدمت غالبية المواد التليفزيونية التي تتناول الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية في الفترة المسائية من الإرسال بنسبة ٧٤٥٪ ، وقدمت بقية هذه المواد (٢٥٥٪ منها) في فترة السهرة (بعد الساعة التاسعة مساء) . [انظر : جدول رقم (١٥٤) ، الملحق] .
- ٣/٣ كما أذيعت نسبة كبيرة (٤٢٦٪) من المواد التليفزيونية التي قدمت متصلة بهذه الموضوعات الاقتصادية ضمن برامج أو قوالب فنية مدتها من ١٥ إلى ٢٠ دقيقة ، تلا ذلك قوالب فنية مدتها أقل من ٥ دقائق بنسبة ٣٢٩٪ .
- كما أذيعت ضمن قوالب فنية مدتها من ٢٠ إلى ٣٠ دقيقة نسبة لا بأس بها من هذه المواد التليفزيونية وبلغت ١٥٩٪ .
- وكانت نسبة ما أذيع في قوالب فنية أكثر من ساعة ٣٢٪ وذلك في موضوعين هما : الإصلاح الزراعي والملكية الزراعية . [انظر : جدول رقم (١٥٥) ، الملحق] .
- ٤/٣ وأكبت أغلب المواد التليفزيونية التي عرضت وتتناول الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية ، أحداثا أو مناسبات معينة بنسبة ٧٣٤٪ مقابل ٢٦٦٪ من هذه المواد لم تواكب أحداثا معينة . [انظر : جدول رقم (١٥٦) ، الملحق] .
- وعلى هذا يمكن القول إن غالبية المواد التليفزيونية التي عرضت متصلة بالموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية كانت في شكل قوالب

تذاع يوميا أو نصف شهرى مدتها فى الغالب ١٥ دقيقة عرضت فى الفترة المسائية من الإرسال ، وارتبطت بأحداث جارية تتابعها وتعلق عليها وتنقصى حولها .

٤ - كان قالب الفننى الذى استخدم بنسبة كبيرة لتقديم المواد التليفزيونية التى تتناول الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية هو الإعلان الإرشادى بنسبة ٣٦١٪ وبخاصة موضوع رفع الغلة الفدانىة ، ثم فى شكل تحقيق تليفزيونى ٢٢٣٪ ثم فى فيلم روائى بنسبة ٢٠٢٪ .

وجاء بعد ذلك قالب الحوار مع المتخصصين بنسبة ١٧١٪ وذلك فى بعض الموضوعات وهى : السياسة الزراعية - التى لم يستخدم فى الحديث عنها سوى هذا القالب الفننى - ومكافحة الآفات ، واستصلاح الأراضى ومشروعات الرى والصرف ، الإصلاح الزراعى ، والإنتاج الحيوانى ، مواد قليلة مما قدم حول رفع الغلة الفدانىة .

وقدمت نسبة محدودة من هذه المواد ٤٣٪ منها فى شكل مسلسل وذلك فى بعض ماقدم حول موضوعات التسليف الزراعى والإنتاج الحيوانى والتصنيع الزراعى .

ولم تقدم أية مواد متصلة بهذه الموضوعات فى قالبى السهرة العامة أو تمثيلية السهرة . [انظر : جدول رقم (١٥٧) ، الملحق] .

وقدمت غالبية المواد التليفزيونية الخاصة بالموضوعات الاقتصادية مستخدمة اللغة الإعلامية بنسبة ٦١٧٪، كما استخدمت اللغة العامية بنسبة ٣٨٣٪ . ولم تستخدم اللغة العربية الفصحى إطلاقا . [انظر : جدول رقم (١٥٨) ، الملحق] .

٥ - هدفت غالبية المواد التليفزيونية المقدمة حول الموضوعات الاقتصادية إلى دعم الواقع وتأييد السياسات الرسمية القائمة بنسبة ٨٧٢٪ من إجمالى الأهداف التى سعت المادة المعروضة إلى تحقيقها .

أما المواد التليفزيونية التى هدفت إلى نقد الواقع والحث على تغييره فبلغت نسبتها ١١٧٪ وظهرت فى بعض المواد التليفزيونية التى تناولت موضوعات مكافحة الآفات ، ومشروعات الرى والصرف ، والملكية الزراعية واستصلاح الأراضى ، ونسبة محدودة من المواد التى تحدثت عن رفع الغلة الفدانىة .

وعرضت مادة تليفزيونية واحدة حول السياسة الزراعية هدفت إلى تقرير الواقع دون إبداء رأى حوله . [انظر : جدول رقم (١٥٩) ، الملحق] . وكانت المهمة الأساسية لغالبية المواد التليفزيونية المعروضة حول هذه الموضوعات (٦٧٪) هي التفسير والتوجيه ، أما الموضوعات التي سعت إلى الإرشاد الزراعى والتوعية فبلغت نسبتها ٣٢٩٪ ، وخاصة فيما يتعلق بموضوع رفع الغلة الفدائية إذ بلغت نسبة ماسعى إلى الإرشاد إلى إجمالى ما عرض حول هذا الموضوع ٤٦٪ .

ولم تهدف أية مادة فى هذا المجال إلى تحقيق وظيفة التسلية والترفيه . [انظر : جدول رقم (١٦٠) ، الملحق] .

٦ - كانت الوسيلة الرئيسية لإبراز المضمون المقدم من خلال المواد التليفزيونية التى تتناول الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية هى الاعتماد على اللقطات الحية من مواقع الأحداث لتتنقل صوراً واقعية بنسبة ٩٧٩٪ ، كما استخدمت بنسبة محدودة لم تتجاوز ٢١٪ الصور الثابتة غير المتحركة وذلك فى بعض ماقدم حول موضوعى التسويق التعاونى واستصلاح الأراضى . [انظر : جدول رقم (١٦١) ، الملحق] .

٧ - ظهر من التحليل أن كل المواد التليفزيونية المعروضة حول الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية خاطبت أو استهدفت الجمهور العام من الريفيين بعامه ، دون تحديد فئة أو قطاع بعينه .

#### ثانياً، الموضوعات الاجتماعية

١ - يلاحظ محدودية المواد التليفزيونية التى تناولت القضايا الاجتماعية المتصلة بالقرية من حيث تكرارات هذه الموضوعات ، إذ لم تزد عن سبع مواد تليفزيونية اتخذت قوالب فنية مختلفة ، وإن كان من المهم أن نراعى أننا عند التحليل اعتبرنا كل قالب فنى وحدة متكاملة ، وعلى هذا فقد تكون بعض هذه الموضوعات استغرقت وقتاً طويلاً (نصف ساعة مثلاً أو ساعة) عند عرضها .

وقد تم تناول موضوعين فقط من الموضوعات الاجتماعية هما : قضايا الأسرة فى الريف (خمسة تكرارات) ، قضايا الطفل فى الريف (تكراران) .

- ٢ - بالنسبة لجنس مقدم المواد التلفزيونية التي تتناول الموضوعات الاجتماعية ، ظهر من التحليل أن مقدمى أغلب المواد التلفزيونية التي تناولت الموضوعات الاجتماعية هم من الجنسين معا (رجال ونساء) .
- ٣ - الجوانب الخاصة بظروف عرض المواد التلفزيونية الخاصة بالموضوعات الاجتماعية المتصلة بالقرية ظهر مايلى :
- ١/٣ قدمت كل المواد التلفزيونية الخاصة بالموضوعات الاجتماعية المتصلة بالقرية فى المناسبات .
- ٢/٣ كما عرضت كل هذه المواد التلفزيونية التي تتناول هذه الموضوعات فى فترة السهرة .
- ٣/٣ استغرقت مدة عرض نسبة كبيرة (٥٧١٪) من المواد التلفزيونية الخاصة بالموضوعات الاجتماعية المتصلة بالقرية ساعة فأكثر ، وبخاصة فيما يتعلق بقضايا الأسرة فى الريف ٦٠٪ مما قدم حول هذه القضايا استغرق وقت إذاعته ساعة فأكثر.
- كما استغرق عرض نسبة ٢٨٦٪ من هذه المواد التلفزيونية المتصلة بالقضايا الاجتماعية نصف ساعة وحتى أقل من ساعة ، أما ما استغرق وقت عرضه أقل من ٥ دقائق فلم يزد عن نسبة ١٤٣٪. [انظر : جدول رقم (١٦٢) ، الملحق] .
- ٤/٣ كانت غالبية المواد التلفزيونية التي عرضت خاصة بالموضوعات الاجتماعية المتصلة بالقرية غير مواكبة للأحداث أو مرتبطة بأمر جارية معينة بنسبة ٨٥٧٪ ، أما المواد المرتبطة بأحداث معينة فبلغت نسبتها ١٤٣٪. [انظر : جدول رقم (١٦٣) ، الملحق] .
- وإجازا لما سبق ، يمكن القول إن غالبية المواد التلفزيونية التي عرضت متصلة بالموضوعات الاجتماعية الخاصة بالقرية قدمت فى قوالب تلفزيونية غير دورية مدتها - فى الغالب - ساعة فأكثر ، وتذاع خلال فترة السهرة ولا ترتبط بأحداث جارية .
- ٤ - كان الغالب على القوالب الفنية المستخدمة لتقديم المضمون الخاص بالقضايا الاجتماعية فى القرية هى القوالب الدرامية بنسبة ٨٥٧٪ (٤٢٨٪) فيلم روائى ، ٢٨٦٪ مسلسل ، تمثيلية السهرة ١٤٣٪) .
- ولم يستخدم الحديث المباشر إلا مرة واحدة لتقديم إحدى المواد التلفزيونية التي تناولت قضايا الطفل . [انظر : جدول رقم (١٦٤) - الملحق] .

وقدمت نسبة كبيرة من هذه المواد التلفزيونية مستخدمة اللغة العامية بنسبة ٦٦,٧٪ ، كما استخدمت اللغة العربية الفصحى لتقديم إحدى قضايا الأسرة فى الريف ، وإحدى قضايا الطفل فى الريف. كما استخدمت اللغة الإعلامية مرة واحدة لتقديم إحدى قضايا الطفل فى الريف . وكانت اللقطات الحية هى وسيلة الإبراز الوحيدة التى استخدمت لتوضيح وإبراز المواد التلفزيونية الخاصة بالموضوعات الاجتماعية المتعلقة بالقرية .

٥ - هدفت كل المواد التلفزيونية التى تناولت الموضوعات الاجتماعية الخاصة بالقرية إلى نقد الواقع والحث على تغييره .

وسعت غالبية هذه المواد (٨٥,٧٪) إلى التفسير والتوجيه ، وكانت هناك مادة واحدة سعت إلى الإرشاد الزراعى والتوعية وذلك فى إحدى المواد التى تناولت إحدى قضايا الأسرة فى الريف . [انظر : جدول رقم (١٦٥) ، الملحق] .

٦ - استهدفت كل المواد الإعلامية التى قدمت حول هذه الموضوعات مخاطبة فئات الجمهور العام ، ولم تستهدف مخاطبة فئة أو قطاع بعينه من فئات الجمهور .

### ثالثاً، الموضوعات الثقافية والفنية

- ١ - يلاحظ - بشكل عام - محدودية الموضوعات الثقافية والفنية التى تم تناولها من خلال المواد التلفزيونية التى تم تحليلها خلال شهور العينة ، إذ تم تناول "التعليم" من خلال مسلسل "الأيام" عن قصة د . طه حسين ، واعتبرت وحدة واحدة متكاملة ، وتم تناول التراث الشعبى أيضاً مرة واحدة . أما موضوع محو الأمية فى الريف فلم يتم تناوله خلال هذه الفترة .
- ٢ - بالنسبة لجنس مقدم المواد التلفزيونية التى تتناول الموضوعات الثقافية والفنية ، فقد ظهر أن مقدمى هذه المواد كانوا من الجنسين (رجال ونساء معا) .
- ٣ - الجوانب الخاصة بظروف عرض المواد التلفزيونية الخاصة بالموضوعات الثقافية والفنية المتعلقة بالقرية . ظهر من التحليل مايلى :  
١/٣ إن كل المواد التلفزيونية التى تناولت هذه القضايا عرضت بشكل غير نورى .

٢/٣ إن إحدى هذه المواد التليفزيونية وهى التى تناوت قضايا التعليم عرضت فى الفترة الصباحية ، والأخرى التى تناوت التراث الشعبى أذيعت فى فترة السهرة .

٣/٣ إن إحدى هذه المواد التليفزيونية وهى التى تناوت قضايا التعليم قدمت فى حلقات مسلسل ، كل حلقة من ٣٠ دقيقة إلى أقل من ساعة ، والأخرى التى تناوت التراث الشعبى عرضت فى أكثر من ساعة .

٤/٣ إن كل المواد التليفزيونية التى عرضت والخاصة بالموضوعات الثقافية والفنية كانت غير مواكبة للأحداث أو مرتبطة بأحداث جارية .

وخلص القول إن كل المواد التليفزيونية التى تناوت الموضوعات الثقافية والفنية عرضت بشكل غير دورى وغير مرتبطة بأحداث معينة جارية تتابعها وتعلق عليها ، وأن إحداها عرضت فى الفترة الصباحية من الإرسال، والأخرى فى فترة السهرة ، واستغرق عرضها من ٣٠ دقيقة إلى أكثر من ساعة .

٤ - قدمت إحدى المواد التليفزيونية التى تتناول الموضوعات الثقافية والفنية فى شكل مسلسل ، والأخرى فى شكل حوار وهى الخاصة بموضوع التراث الشعبى .

وقدمت إحداها ، وهى الخاصة بقضايا التعليم مستخدمة المستويات الثلاثة للغة العربية (الفصحى والعامية والإعلامية) ، كما قدمت الأخرى الخاصة بالتراث الشعبى تجمع بين مستويين للغة العربية هما العامية ، والإعلامية .

واعتمدت على اللقطات الحية كوسيلة للإيضاح والتوضيح .

٥ - هدفت المادة التليفزيونية التى تناوت الموضوعات الثقافية والفنية فى الغالب (تكراراً) إلى نقد الواقع والحث على تغييره ، فى حين هدفت هذه المادة (تكرار واحد) إلى دعم الواقع والسياسات القائمة (خاصة بالتراث الشعبى) .

٦ - خاطبت المادة التليفزيونية التى تتناول الموضوعات الثقافية والفنية واستهدفت الجمهور العام وليس قطباً أو فئة بعينها .

## رابعاً، القيم التي تضمنها المضمون الخاص بالقرية في التلفزيون

١ - كانت قيمة "الأرض" هي الأكثر ظهوراً في المضمون الخاص بالقرية المقدم من خلال التلفزيون بقنواته الثلاث (الأولى والثانية والثالثة) بنسبة ٤٠٪ من إجمالي القيم التي ظهرت .

وتلا ذلك بفارق كبير - نسبياً - قيمة "العمل" بنسبة ٢٢٫٧٪ من إجمالي القيم ، وجاءت بعد ذلك قيمة "الادخار" بنسبة ١٦٫٧٪ ، ثم "التعليم" بنسبة ٩٫٣٪ ، "التعاون" بنسبة ٧٫٣٪ ، ثم "التضامن العائلي" بنسبة ٣٫٣٪ من إجمالي القيم . أما قيمة "الهجرة" فقد ظهرت بتكرار واحد فقط خلال فترة التحليل .

٢ - كان أغلب مقدمي المواد التلفزيونية الخاصة بالقرية والتي تضمنت قيماً من الرجال بنسبة ٥٥٫٣٪ ، كما اشترك الجنسان (رجال ونساء) في تقديم ٤٠٫٧٪ ، وظهر هذا على وجه الخصوص بالنسبة للمواد التي تضمنت قيم التعليم والعمل والتضامن العائلي . أما النساء وحدهن فقد من ٤٪ فقط من هذه المواد . [انظر : جدول رقم (١٦٦) - الملحق] .

٣ - بالنسبة لظروف عرض المواد الإذاعية التي تتضمن قيماً ظهر مايلي :  
١/٣ ظهر المضمون القيمي بشكل كبير في المواد التلفزيونية التي قدمت بشكل أسبوعي بنسبة ٣٢٫٧٪ ثم بشكل يومي بنسبة ٢٤٫٧٪ وخاصة مايتعلق بقيم الأرض والادخار والتعاون . ثم بشكل نصف شهري (٢٣٫٣٪ من إجمالي ماقدم) وبخاصة مايتعلق بقيمة العمل .

وكانت نسبة ما عرض بشكل غير دوري ١٩٫٢٪ ويدخل في هذا كل المواد التلفزيونية التي تضمنت قيمة التعليم والتضامن العائلي والهجرة . [انظر : جدول رقم (١٦٧) - الملحق] .

٢/٣ عرضت نسبة كبيرة (٣٧٫٤٪) من المواد التلفزيونية التي تتضمن قيماً في مدة ربع ساعة لكل مادة ، وبخاصة مايتصل بقيم العمل والتعاون والادخار . كما عرضت نسبة ٢٥٫٣٪ من هذه المواد في مدة أقل من خمس دقائق للمادة الواحدة وبخاصة مايتصل بقيمة الأرض .

كما عرضت ٦٪ عن هذه المواد في مدة تزيد عن ساعة لكل مادة ، وبخاصة مايتصل بقيمة التضامن العائلي . [انظر: جدول رقم (١٦٨) - الملحق] .  
٣/٣ تم بث نسبة كبيرة (٤٤٪) من المواد التلفزيونية التي تتضمن قيماً خلال

فترة الظهيرة (من بعد الثانية عشرة ظهر وحتى الثالثة بعد الظهر) وبخاصة مايتعلق بقيم العمل والتعاون والأرض والادخار ، ثم فى فترة الإرسال المسائية بنسبة ٢٥٣٪ خاصة مايتعلق بقيمة الأرض .

كما عرضت نسبة ١٨٧٪ من هذه المواد فى فترة العصر (مابعد الثالثة بعد الظهر وحتى قبل السادسة مساء) .

وعرضت فى فترة الصباح نسبة ١٢٪ من هذه المواد من ذلك كل المواد التليفزيونية التى تتضمن قيمة التعليم . [انظر : جدول رقم (١٦٩) - الملحق] .

٤ - قدمت نسبة كبيرة من المواد التليفزيونية التى تتضمن قيما فى قوالب درامية بنسبة ٣٧٪ وبخاصة مايتصل بقيمة التعليم والتضامن العائلى .

وتلا ذلك شكل التحقيق التليفزيونى بنسبة ٢٨٥٪ وبخاصة مايتعلق بقيم العمل والتعاون والادخار .

واستخدم الحديث المباشر بنسبة ٢٦٥٪ وبخاصة مايتعلق بقيمة الأرض ، أما الحوار (مع المتخصصين أو المواطنين العاديين) فاستخدم بنسبة ٨٪ . [انظر : جدول رقم (١٧٠) - الملحق] .

وبالنسبة لمستوى اللغة ، فقد ظهر أن ٦٠٧٪ من المواد التليفزيونية التى قدمت متضمنة قيما استخدمت اللغة الإعلامية ، كما قدمت بعض هذه المواد مستخدمة اللغة العامية بنسبة ٣٩٣٪ وبخاصة مايتصل بقيمة التعليم ، ولم تستخدم اللغة الفصحى إطلاقا . [انظر: جدول رقم (١٧١) - الملحق] .

٥ - ظهر من التحليل أن غالبية المضمون القيمى الذى عرض (٦٤٪) قدم بشكل ضمنى وغير مباشر فى المضمون .

أما المضمون القيمى الذى ظهر واضحا وبشكل مباشر فبلغت نسبته ٣٦٪ وذلك على وجه الخصوص فيما يتعلق بقيمى العمل والتعاون ، ونسبة ليست قليلة مما يتصل بقيمة الأرض (٣٥٪ منه) . [انظر : جدول رقم (١٧٢) - الملحق] .

٦ - وظهر من التحليل أن الاعتماد على الحجج العقلية للإقناع كان بشكل أكبر من غيره من وسائل الإقناع بنسبة ٦٥٣٪ .

واستخدمت الحجج العاطفية بنسبة ٢٢٪ وظهر هذا فى كل المواد التى قدمت متضمنة قيمة التعليم .

كما مزجت بعض المعالجات بين المدخلين بنسبة ١٢٧٪ من إجمالي الحجج المستخدمة للإقناع . [انظر : جدول رقم (١٧٣) - الملحق] .

### المبحث الثالث : مبحث مقارن بين معالجة الراديو والتلفزيون لقضايا الريف

من خلال مقارنة نتائج التحليل الخاصة بالراديو والتلفزيون فيما يتعلق بتناولها لقضايا الريف اتضح ما يلي :

أولا : جاءت الموضوعات الاقتصادية على قمة الموضوعات التي اهتم بها كل من الراديو والتلفزيون ، وإن اختلفت النسبة ، إذ بلغت ذلك في الراديو ٧٦٥٪ من إجمالي الموضوعات التي اهتمت بها الخدمات الإذاعية التي تم تحليلها ، وبلغت في التلفزيون ٩١٣٪ .

كما اشترك كلاهما في ترتيب الاهتمام بالموضوعات الاجتماعية التي جاءت في الترتيب الثاني في كل منهما ، وإن ظهر انخفاض نسبة الاهتمام بهذه الموضوعات في التلفزيون بالمقارنة بالراديو (١٨٧٪ مقابل ٦٨٪ على الترتيب) . والوضع نفسه بالنسبة للموضوعات الثقافية والفنية إذ بلغت نسبة ذلك في الراديو ٤٨٨٪ مقابل ١٩٪ في التلفزيون .

واتفق كل منهما على عدم تناول الموضوعات السياسية الخاصة بالقرية إطلاقا خلال فترة التحليل .

ثانيا : اتفق الراديو والتلفزيون في اعطائهما الأولوية - بين الموضوعات الاقتصادية المختلفة - لموضوع رفع الغلة الفدائية بنسبة ٥٣٢٪ في التلفزيون مقابل ٣٠٨٪ في الراديو .

ويلاحظ أن التلفزيون لم يتناول بعض الموضوعات الاقتصادية إطلاقا ، وهي كهرية الريف وتجريف الأرض الزراعية وأسعار المحاصيل .

ثالثا : اشترك كل من الراديو والتلفزيون في أن مقدمي أغلب المواد التي تناولت الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية كانوا من الرجال ، وارتفعت هذه النسبة في الراديو لتصل إلى ٨٣٢٪ مقابل ٦٠٦٪ في التلفزيون . ويلاحظ ارتفاع نسبة انفراد النساء وحدهن بتقديم بعض هذه المواد في الراديو عنه في التلفزيون (٩٦٪ مقابل ٣٢٪ على الترتيب) .

رابعا : غلب على نورية إذاعة المواد الإذاعية التي تتناول الموضوعات الاقتصادية ، الإذاعة اليومية بنسبة ٩١٣٪ ، في حين انخفضت نسبة العرض

اليومى للمواد التليفزيونية التى تتناول الموضوعات نفسها ، لتصبح ٢٧٧٪ فقط .  
وفى الوقت الذى قدمت فيه أغلب المواد الإذاعية الخاصة بالموضوعات الاقتصادية المتعلقة بالقرية فى الفترة الصباحية (٨٨٦٪ منها) قدمت أغلب المواد التليفزيونية المتصلة بالموضوعات نفسها فى الفترة المسائية (٧٤٥٪) وفترة السهرة (٢٥٥٪) .

وقدمت أغلب المواد الإذاعية الخاصة بالموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية ضمن برامج مدتها ٥ دقائق (٩١٧٪) ، فى حين أذيعت نسبة كبيرة من المواد التليفزيونية المتصلة بالموضوعات نفسها (٤٢٦٪) ضمن برامج أو قوالب فنية مدتها من ١٥ إلى ٢٠ دقيقة .

واتفق كل من الراديو والتلفزيون فى إذاعة وعرض غالبية المواد المتصلة بهذه الموضوعات مواكبة للأحداث ومرتبطة بأحداث جارية (٩١٩٪ فى الراديو مقابل ٧٣٤٪ فى التلفزيون) .

خامسا : قدمت نسبة كبيرة من المواد الإذاعية التى تتناول الموضوعات الاقتصادية الخاصة بالقرية فى شكل حوار (٤٦٢٪) ، فى حين كان قالب الفنى الذى استخدم بنسبة كبيرة لتقديم المواد التليفزيونية التى تتناول الموضوعات نفسها هو الإعلان الإرشادى بنسبة ٣٦١٪ .

ويلاحظ عدم استخدام بعض القوالب الفنية الإذاعية إطلاقا ، وهى الحديث المباشر والأسئلة والأجوبة والقوالب الدرامية .

كما لم تستخدم بعض القوالب الفنية التليفزيونية إطلاقا وهى السهرة العامة وتمثيلية السهرة .

واشترك كل من الراديو والتلفزيون فى أن غالبية المواد التى قدمت تتناول هذه الموضوعات استخدمت اللغة الإعلامية (٥٨٤٪ فى الراديو مقابل ٦١٧٪ فى التلفزيون) كما استخدمت اللغة العامية ، ولم تستخدم كل منهما اللغة العربية الفصحى .

سادسا : كما اشترك كل منهما فى أن غالبية المواد التى قدمت من خلالهما متصلة بالموضوعات الاقتصادية هدفت إلى دعم الواقع وتأييد السياسات القائمة ، وإن ارتفعت نسبة ذلك فى التلفزيون عنه فى الراديو (٨٧٢٪ مقابل ٦٢٦٪) .

وإن كان من المهم الإشارة إلى أنه فى الوقت نفسه ارتفعت أيضا نسبة

المواد التي استهدفت نقد الواقع والحث على تغييره في التلفزيون عنه في الراديو (١١٧٪ مقابل ١٧٪ فقط) .

واختلف الراديو والتلفزيون في ترتيب أولويات الوظائف والأدوار التي تسعى كل منهما لأدائها من تقديم المواد التي تتناول الموضوعات الاقتصادية ، فبينما كانت غالبية هذه المواد في الراديو مهمتها الإرشاد الزراعي والتوعية (٨٩٦٪) ، كانت غالبية هذه المواد في التلفزيون مهمتها التفسير والتوجيه (٦٧١٪) . ولم تهدف أية مادة في الوسيطتين لتحقيق وظيفة التسلية والترفيه إطلاقاً .

سابعاً : كل المواد الإذاعية والتلفزيونية خاطبت أو استهدفت الجمهور العام من الريفيين عامة ، دون تحديد فئة أو قطاع بعينه .

ثامناً : تناولت الخدمات الإذاعية التي تم تحليل مضمونها كل الموضوعات الاجتماعية التي تتعلق بالقرية ، واحتلت قضايا الأسرة في الريف الترتيب الأول . أما التلفزيون فقد تناول موضوعين فقط بتكرارات محدودة وهما قضايا الأسرة في الريف وقضايا الطفل في الريف .

تاسعاً : ظهر من المقارنة أنه بينما كان مقدمو أغلب المواد الإذاعية التي تناولت الموضوعات الاجتماعية هن من النساء (٨٩٦٪) فإن مقدمي أغلب المواد التلفزيونية التي تناولت الموضوعات الاجتماعية كانوا من الجنسين معا (نساء ورجال) .

عاشرًا : كان الغالب على البرامج التي قدمت من خلالها المواد الإذاعية التي تتناول الموضوعات الاجتماعية الخاصة بالقرية هي الإذاعة يوميا (٧٠٤٪) ، في حين قدمت كل المواد التلفزيونية الخاصة بهذه الموضوعات في المناسبات . وأذيعت أغلب المواد الإذاعية التي تتناول الموضوعات الإذاعية في الفترة المسائية (٥٩١٪) ثم في الصباحية (٣٥٧٪) ، أما كل المواد التلفزيونية التي تتناول الموضوعات نفسها فعرضت في فترة السهرة .

وفي الوقت الذي استغرق فيه إذاعة كل مادة من المواد الإذاعية التي تتناول الموضوعات الاجتماعية ١٥ دقيقة ، استغرقت مدة عرض نسبة كبيرة من المواد التلفزيونية في هذا المجال (٥٧١٪) ساعة فأكثر .

كما أن غالبية المواد الإذاعية التي أذيعت في هذا المجال كانت مرتبطة بأحداث جارية (٧٨٣٪) ، في حين أن غالبية المواد التلفزيونية في هذا المجال كانت غير مرتبطة بأحداث جارية (٨٥٧٪) .

حادى عشر : قدمت نسبة كبيرة من المواد الإذاعية التى تتناول الموضوعات الاجتماعية فى شكل حديث مباشر ، فى حين كانت القوالب الدرامية هى الغالب استخدامها فى التلفزيون (٨٥٧٪) .

وفى الوقت الذى قدمت فيه كل المواد الإذاعية بهذه الموضوعات مستخدمة اللغة العامية فقط ، جمعت هذه المواد فى التلفزيون بين اللغة العامية والعربية الفصحى واللغة الإعلامية ، وإن كان الغالب هو اللغة العامية (٦٦٧٪) .

ثانى عشر : اختلف كل من الراديو والتلفزيون فى أولويات ترتيب الأهداف التى سعت المواد التى قدمت خاصة بالموضوعات الاجتماعية لتحقيقها ، ففى حين هدفت غالبية المواد الإذاعية إلى دعم الواقع وتأييد السياسات الرسمية القائمة (٦٠٩٪ من هذه المواد) هدفت كل المواد التلفزيونية التى تناولت هذه الموضوعات إلى نقد الواقع والحث على تغييره .

وإن اتفق كل منهما فى الوظيفة الأساسية التى سعت هذه المواد لأدائها وهى التفسير والتوجيه (٥١٣٪ فى الراديو مقابل ٨٥٧٪ فى التلفزيون) .

ثالث عشر : استهدفت كل المواد التى عرضت فى التلفزيون خاصة بالموضوعات الاجتماعية مخاطبة فئات الجمهور العام وليس قطاعا أو فئة بعينها ، فى حين استهدفت النسبة الأكبر من المواد الإذاعية الخاصة بالموضوعات نفسها مخاطبة فئات خاصة من الجمهور الريفى ، وبخاصة النساء (٦٥٢٪) ، والأطفال (٨٧٪) .

رابع عشر : ظهر من التحليل محدودية تناول الموضوعات الثقافية والفنية - بشكل عام فى الراديو والتلفزيون - ولم تتناول الخدمات الإذاعية سوى موضوع التراث الشعبى ، وتناول التلفزيون موضوعين فقط هما : قضايا التعليم ، والتراث الشعبى .

خامس عشر : اتفق كل منهما فى أن جنس مقدمى المواد الخاصة بالموضوعات الثقافية كان من الجنسين (الرجال والنساء) .

سادس عشر : فى الوقت الذى أذيعت أغلبية المواد الإذاعية الخاصة بهذه الموضوعات مرتين أسبوعيا (٨٠٪) عرضت كل المواد التلفزيونية التى تتناول الموضوعات نفسها بشكل غير دورى .

وأذيعت أغلبية هذه المواد (٦٠٪ منها) خلال الفترة المسائية ، فى حين عرضت المواد التلفزيونية التى تتناول الموضوعات نفسها إحداها فى الفترة

الصباحية والأخرى فى فترة السهرة .

كما قدمت كل المواد الإذاعية التى تتناول هذه الموضوعات ضمن برامج مدة كل منها عشر دقائق ، فى حين كانت مدة كل مادة تليفزيونية عرضت متصلة بهذه الموضوعات من نصف ساعة إلى أكثر من ساعة .  
وفى الوقت الذى واكبت نسبة كبيرة من المواد الإذاعية فى هذا المجال الأحداث كانت كل المواد التليفزيونية التى عرضت متصلة بهذه الموضوعات غير مرتبطة بأحداث .

سابع عشر : قدمت المواد الإذاعية الخاصة بهذه الموضوعات فى شكلين هما الحديث المباشر (٦٠٪ منها) والحوار مع المتخصصين ، فى حين قدمت المواد التليفزيونية التى تتناول الموضوعات نفسها فى شكلين أيضا هما : المسلسل ، والحوار .

واستخدمت المواد الإذاعية فى هذا المجال اللغة العامية وحدها ، فى حين جمعت المواد التليفزيونية التى قدمت مستويين للغة هى العامية والإعلامية .

ثامن عشر : اتفق كل من الراديو والتليفزيون فى أن الهدف الأساسى للمواد التى قدمت ، خاصة بالموضوعات الثقافية ، كان نقد الواقع والحث على تغييره (٤٦٧٪ فى الراديو . ١٠٠٪ فى التليفزيون) .  
وكانت الوظيفة الأساسية لهذه المواد فى الراديو هى التسلية والترفيه (٥٦٧٪ منها) ثم التفسير والتوجيه .  
واتفق التليفزيون فى ذلك مع اختلاف ترتيبهما .

تاسع عشر : خاطبت كل المواد الإذاعية والتليفزيونية التى أذيعت أو عرضت متصلة بالموضوعات الثقافية مخاطبة الجمهور العام وليس فئات أو قطاعات بعينها .

عشرون : كانت قيمة "الأرض" هى أكثر القيم ظهورا فى المضمون الخاص بالقرية فى كل من الراديو والتليفزيون ، وإن ارتفعت نسبة ذلك فى الراديو مقارنة بالتليفزيون (٥٠٦٪ مقابل ٤٠٪) .

وفى الوقت الذى جاءت فيه قيمة "العمل" فى الترتيب الثانى فى التليفزيون احتلت قيمة "الترابط العائلى" هذا الترتيب فى الراديو ، فى حين جاءت قيمة "العمل" فى الترتيب الثالث فى الراديو .

وظهرت قيمة "الادخار" بنسبة عالية فى التليفزيون ١٦٧٪ ، فى حين لم تتجاوز نسبة ظهور هذه القيمة فى المضمون الإذاعى ٤٥٪ .

كما لم تظهر كل من قيمتي "التعليم" و"الهجرة" إطلاقاً في المضمون الإذاعي ، في حين ظهرت قيم "التعليم" بنسبة ٩٣٪ في المضمون المقدم من خلال التلفزيون ، وظهرت قيمة "الهجرة" بنسبة محدودة للغاية (٧٪) .

واحد وعشرون : اتفق كل من الراديو والتلفزيون في أن أغلب مقدمي المواد الخاصة بالقرية كانوا من الرجال (٦٧٩٪ في الراديو ، ٥٥٣٪ في التلفزيون) . وإن كانت نسبة إسهام النساء وحدهن في تقديم هذه المواد كانت عالية في الراديو مقارنة بالتلفزيون (٢٥٧٪ مقابل ٤٪ فقط) .

ثاني وعشرون : ظهر المضمون القيمي بشكل غالب في الراديو في البرامج التي تقدم يوميا ثم أسبوعيا ، في حين ظهر هذا المضمون بشكل كبير في المواد التلفزيونية التي قدمت بشكل أسبوعي ثم بشكل يومي .

كما قدمت المواد الإذاعية التي تتضمن قيما ضمن برامج مدتها ٥ دقائق في كل حلقة ، في حين عرضت نسبة كبيرة من المواد التلفزيونية التي تتضمن قيما في مدة ربع ساعة لكل مادة .

وتم بث نسبة كبيرة من المواد الإذاعية المتضمنة قيما خلال الفترة الصباحية ثم في فترة الإرسال المسائية ، في حين تم بث نسبة كبيرة من المواد التلفزيونية المتضمنة قيما خلال فترة الظهيرة ثم في فترة الإرسال المسائية .

ثالث وعشرون : قدمت نسبة كبيرة من المواد الإذاعية المتضمنة قيما في شكل حوار (٦٨٪) ، في حين قدمت نسبة كبيرة من المواد التلفزيونية المتضمنة قيما في قوالب درامية (٣٧٪) .

وفي الوقت الذي استخدمت غالبية المواد الإذاعية المتضمنة قيما اللغة العامية ، استخدمت غالبية المواد التلفزيونية المتضمنة قيما اللغة الإعلامية . ولم تستخدم اللغة الفصحى إطلاقاً سواء في الراديو والتلفزيون .

رابع وعشرون : اتفق كل من الراديو والتلفزيون في أن غالبية المضمون القيمي الذي قدم كان بشكل ضمني وغير مباشر (٥٧٣٪ ، ٦٤٪ على الترتيب) .

خامس وعشرون : كان الاعتماد على الحجج العقلية للإقناع بشكل أكبر في كل من الراديو والتلفزيون (٦٥٦٪ مقابل ٦٥٣٪ على الترتيب) . وكانت نسبة الاعتماد على الحجج العاطفية أعلى نسبياً في الراديو عنها في التلفزيون (٢٧١٪ مقابل ٢٢٪ على الترتيب) .

## الفصل الثالث

### التصورات المستقبلية

### لمعالجة وسائل الاعلام الجماهيرى لقضايا الريف المصرى

كشفت الدراسة التحليلية لمضمون عينة مما تقدمه وسائل الإعلام الجماهيرى فى مصر (الصحف ، الراديو ، التلفزيون) حول قضايا الريف المصرى ومشكلاته عن الأمور التالية :

١ - إنه رغم أن الريف يمثل أكثر من نصف سكان المجتمع المصرى ، إلا أن معالجة قضايا ومشكلاته لم تحظ باهتمام موازٍ من جانب وسائل الإعلام ، وأن المساحات أو الأوقات التى خصصتها هذه الوسائل لمعالجة قضايا الريف المصرى كانت محدودة للغاية ، إذا ما قورنت بالوزن الفعلى للريف فى المجتمع المصرى .

٢ - إن وعى وسائل الإعلام الجماهيرى بالأوضاع الراهنة للقرية المصرية كان جزئيا و فرغيا ، وأن النظرة للقرية المصرية كانت نظرة أنانية من جانب هذه الوسائل التى اعتبرت القرية مجرد وسيلة لتغطية احتياجات المجتمع من الغذاء دون أن تبالى - فى كثير من الحالات - باحتياجات القرية نفسها والبشر الذين يعيشون على أرضها ومتطلباتهم .

وإنه حتى عند الحديث عن بعض مشاكل الريف كالإسكان والخدمات كان التركيز على تناول هذه المشاكل كجزء هامشى من مشاكل الخدمات فى المدن وبخاصة القاهرة ، أو التركيز على انعكاسات هذه الآثار السيئة على القاهرة .

فمن ذلك على سبيل المثال أنه عند الحديث - الذى كان عابرا - عن مشكلة الهجرة من الريف إلى الحضر ، وبخاصة القاهرة ، ركزت الصحف على آثار هذه الهجرة على القاهرة وماتسببه من اختناقات فى العاصمة وضغط على مرافقها وخدماتها .

وعندما تعرضت لموضوع انكماش الرقعة الزراعية الضيقة التي نعيش عليها أشارت إلى أننا أصبحنا دولة تستورد غذاها من الخارج نتيجة تدهور الزراعة ، وأصبح الفلاح يصارع أهل المدينة أمام الأفران للحصول على رغيف العيش والفراخ المجمدة واللحوم المستوردة .

٣ - إن هناك مخاطر أساسية تجابه القرية المصرية ، ورغم هذا لم تعطها وسائل الإعلام الجماهيرى أهميتها الواجبة وأغفلت التعرض لبعضها ومن ذلك :  
١/٣ الاعتداء على القرية المصرية والتشويه المستمر لها واستغلالها استغلالا أنانيا ، فرديا تحكمه قيمة الكسب المادى السريع دون عمل حقيقى لتجديد مصادرها والحفاظ على حق الأجيال المقبلة فيها من خلال تجريف الأرض الزراعية ، وتبوير مساحات منها ، واستغلالها خارج الإنتاج فى المباني وغيرها من الاستثمارات .

وقد كشفت الدراسة التحليلية أن وسائل الإعلام الجماهيرى لم تهتم بقضية تجريف الأرض الزراعية ، وأن تناولها لهذه القضية كان محدودا للغاية لايتناسب مطلقا مع خطورتها .

٢/٣ النقص الواضح فى العمالة الزراعية المأجورة ، وقد عرضت هذه القضية - بشكل سريع - فى سياق الحديث عن مشكلة الهجرة إلى الخارج ، ومن بينها هجرة الفلاحين من أراضيهم للعمل فى البلاد العربية ، وتأثر قطاع الزراعة ، رغم أن الفلاح المصرى بكل تراثه الاجتماعى والوجدانى ليس من أنصار الهجرة والتنقل .

كما تناولت هذه القضية أيضا - وبشكل عابر - عند الحديث عن المشكلة السكانية واستخدامها كحجة أنصار الرؤية التى ترى أنه ليس فى مصر مشكلة سكان ، ولكن المشكلة تتمثل فى إخفاق السياسات الحكومية فى الاستفادة من القوى البشرية ، فالقول بأننا نعانى من زيادة السكان يتناقض مع ما نعانيه من نقص فى الأيدى العاملة الزراعية .

٣/٣ وارتباطا بما سبق لم تتناول وسائل الإعلام الجماهيرى - بالشكل الكافى والمطلوب - التأثيرات المختلفة للهجرة على القرية المصرية ، والتى تمثل بعضها فى التزايد الواضح لاعتماد القرية على الدخول غير الريفية ، وانحسار مكانة الأنشطة الإنتاجية الزراعية وغير الزراعية فى ظل الاختلالات الواضحة بين دخول معظم المنتجين وعوائد المستفيدين من آثار

النفط والافتتاح لمصلحة دخول المهاجرين من القرية إلى الخارج أو العاملين في أنشطة غير إنتاجية ، وما أفرزه هذا الوضع من عزوف مستمر ومتزايد عن العمل في الزراعة .

٤/٣ ظهر أيضا من الدراسة التحليلية ندرة تناول قضية الأمية في الريف ، على الرغم من خطورتها ، في كل وسائل الإعلام الجماهيرى . فالأمية في الريف لاتزال مرتفعة وتزداد بين الإناث عن الذكور .

كما أن المواد الإعلامية التي استهدفت تزويد الريفيين بالمهارات الجديدة التي تعدهم للمشاركة في الإنتاج كانت قليلة .

وبالنسبة للتعليم ، فقد كان تعرض وسائل الإعلام الجماهيرى لهذا الموضوع محدودا ، ورغم أن هذه الوسائل - خاصة الصحف - تناولت مشاكل التعليم في مصر من سوء حال المدارس وعدم كفايتها وقلة عدد المدرسين بالنسبة للاعداد المتزايدة من الطلاب وتكدس الفصول وانهايار العملية التعليمية ككل ، فإن مناقشتها لهذه القضية في الريف المصرى كانت هامشية ومحدودة للغاية .

ويبدو من معالجات وسائل الإعلام الجماهيرى لهذا الموضوع أنها قد وقفت سلبية أمام القيم التي تناهض الاتجاه إلى التعليم ، إذ أنه ظهر من التحليل أنها لم تهتم بشكل كبير بإبراز قيمة "التعليم" .

٥/٣ وكشفت الدراسة التحليلية أيضا أن وسائل الإعلام - الجماهيرى - وبخاصة الصحف - ركزت بشكل كبير على نشر الجرائم التي يرتكبها الريفيون ، وبخاصة مايمكن أن نسميها الجرائم داخل الأسرة كقتل الابن لأمه أو لأبيه أو لأخيه بسبب صراع على ميراث أو على قطعة أرض مثلا . وقد كانت معالجات الصحف لمثل هذه الموضوعات يغلب عليها طابع الإثارة والسطحية ، فلم تهتم هذه الصحف بالبحث عن مسببات هذه الجرائم والآثار المترتبة عليها ، وكيف يمكن التصدى لمثل هذه الظاهرة التي ترتبت على حدوث تغيرات في حياة الأسرة القروية بدلت في كثير من وظائفها وعلاقاتها وتركيبها ، وبروز قيم فردية ومادية صاحبها كثير من صور الصراع .

ومما يؤكد عدم اهتمام الصحف بتحليل هذه الظواهر أنه لم يظهر في مضمونها - إلا فيما ندر - قيمة الترابط العائلى ، رغم أهمية تدعيم

هذه القيمة بما تعنيه من تكافل وبما تحققه من تنشئة اجتماعية صحيحة للأجيال .

٦/٣ على الرغم من التدنى الواضح لمستوى الخدمات الحكومية والتعاونية ، سواء فى مجالات الإنتاج أو الخدمات أو الاستهلاك بالمقارنة باحتياجات السكان فى الريف ، غير أن الدراسة التحليلية أظهرت أن المعالجة الإعلامية لقضايا الخدمات فى الريف - فيما عدا استثناءات محدودة فى بعض الصحف الحزبية - ورغم النسبة المرتفعة لتناولها لهذا الموضوع ، ركزت على جهود الحكومة فى الارتقاء بمستوى الخدمات وتحسينها دون أن تتوقف كثيرا أمام حجم هذه المشكلات الخاصة بتدنى مستوى الخدمات ومدى كفاية هذه الجهود لعلاجها ومواجهتها .

وفى كثير من الأحيان عرضت مشكلات الخدمات فى الريف - كالإسكان - بشكل هامشى عند الحديث عن مشكلات الخدمات فى المدن، وبخاصة القاهرة ، رغم دخول القرية فى أزمة الإسكان .

٧/٣ لم تعط وسائل الإعلام الجماهيرى موضوع الجمعيات التعاونية الزراعية كشكل يتضمن صور المشاركة والديمقراطية الاهتمام الكافى ، رغم أن هذه الجمعيات تواجه تحديات عديدة ، ويتناقص عددها ، فى الوقت الذى يزداد فيه عدد الجمعيات الزراعية المتخصصة التى تخدم أنشطة زراعية وتجارية لأصحاب القدرة المالية والنفوذ .

٨/٣ أشارت وسائل الإعلام الجماهيرى إشارات عابرة لموضوعات كهرة الريف وتصنيعه ونشر الميكنة الزراعية ، على الرغم من أن هذه التغيرات غيرت فى نوعية الحياة فى القرية المصرية ، وجعلت قرية اليوم أكثر اتصالا بالعالم خارجها ، مما أدى إلى تغير تطلعات سكان القرية ومستويات طموحهم ، وترتب على هذا الكثير من المشاكل البيئية ، كان من الضرورى والمهم أن تناقشها وسائل الإعلام الجماهيرى وتسهم بدورها فى الحد من أثارها السلبية .

٩/٣ كما لم تناقش وسائل الإعلام الجماهيرى - بالقدر الكافى والمطلوب - التحديات الثقافية والاتصالية التى تواجه قرية اليوم ، وأثارها السينة الفعلية والمحتملة ، خاصة مع اقتحام وسائل الإعلام المرئية والمسموعة المباشرة والمسجلة للقرية بما تبيته من برامج محملة بالعديد من القيم والممارسات المختلفة مع ثقافة القرية التقليدية .

١٠/٣ أهملت وسائل الإعلام الجماهيرى - وبخاصة الراديو والتليفزيون - الموضوعات السياسية الخاصة بالقرية ، مثل المشاركة السياسية للفلاحين ونشاطات بعض المؤسسات السياسية داخل القرى والأقاليم - خارج القاهرة - مثل مجالس الحكم المحلى ومجالس القرى ، بل أن الإذاعة المسموعة والمرئية لم تتناول هذه الموضوعات إطلاقا ، برغم أهمية متابعة مدى ما يتيح هذه المؤسسات من إمكانيات المشاركة الفعلية للريفيين فى اتخاذ القرارات داخل مجتمعاتهم المحلية (تفكيراً وتخطيطاً وإدارة ومتابعة وتقييماً) ورغم أن هذه المشاركة ركيزة أساسية من ركائز التنمية المستقلة . وإذا كانت هذه الوسائل قد أهملت الحديث عن صور المشاركة الرسمية المنظمة داخل القرية ، فإنها لم تتعرض إطلاقاً لصيغ المبادرات الجماعية لحل المشكلات ، وصيغ التعبئة الطوعية .

فوسائل الإعلام الجماهيرى إذا لم تقم بدورها المأمول فى الإسهام فى عملية إعداد أعضاء هذه المجتمعات للمشاركة ، واقتصر دور بعضها - خاصة الصحف الحزبية كالشعب والاهالى - على مجرد التركيز على تجاوزات السلطة التنفيذية ممثلة فى الشرطة فى ريف مصر وقراها وردود أفعال الأهالى المتمثلة فى الاعتصامات والعصيان كإداة حزبية لمهاجمة سياسات الحكومة وإحراجها فى إطار الصراع على السلطة .

١١/٣ فى الوقت الذى يكثر فيه الحديث عن المشكلة السكانية فى مصر وأبعادها ، لاسيما بعد النمو المتزايد للسكان ، وبالذات بين سكان الريف المصرى ، فإن وسائل الإعلام الجماهيرى لم تناقش هذه القضية كقضية من قضايا الريف المصرى وكأحد التحديات المستقبلية التى تواجهه .

٤ - ظهر من الدراسة التحليلية أيضا أن وسائل الإعلام الجماهيرى تنبعت لبعض المخاطر والتحديات التى تواجه القرية المصرية وأعطتها أهميتها الضرورية ومن ذلك :

١/٤ اهتمت وسائل الإعلام الجماهيرى بموضوع رفع الغلة الفدانى والسعى لسد الفجوة الغذائية ، والتعرض لانحسار الإنتاج الزراعى بشكل واضح بالمقارنة بالاحتياجات .

٢/٤ كما عنيت هذه الوسائل بتناول موضوع مشروعات الري والصرف فى إطار الحديث عن الأزمة الراهنة فى المياه وترشيد نظم الري واستخدام مياه الصرف .

٣/٤ وتناولت وسائل الإعلام الجماهيرى أيضا موضوع الملكية الزراعية والآثار المترتبة على تفتيتها ، كما عرضت لموضوع العلاقة بين المالك والمستأجر للأراضى الزراعية ومظاهر الاضطراب والخلل فى علاقات التملك والإيجار النقدى ، والإيجار بالمزارعة ، وإن اختلفت وجهات النظر التى طرحتها كل منها فى هذا المجال وبخاصة الصحف الحزبية والمتخصصة فى إطار الفلسفة السياسية التى تتبناها ، فحزب التجمع على سبيل المثال رفع شعار "الأرض لمن يزرعها" ، فى حين أشارت بعض الأحزاب الأخرى كالوفد الجديد إلى الظلم الواقع على مالك الأرض .

وقد تجلت هذه الاختلافات الجوهرية فيما بعد عند مناقشة مجلس الشعب فى مصر لتعديل قانون العلاقة بين المالك والمستأجر للأراضى الزراعية .

٤/٤ اهتمت وسائل الإعلام الجماهيرى بالتأكيد على قيمتى الأرض والعمل ، وهذا اتجاه إيجابى منها فى الوقت الذى شهدت القرية المصرية تحولات سلبية فى بناء القيم الذى كان يمثل بعدا إيجابيا فى القرية المصرية . ومن أهم هذه التحولات تدهور قيمة العمل المنتج فى الزراعة لأسباب عدة ، منها زيادة الدخول الناتجة عن الهجرة ، والنشاط غير الإنتاجى الهامشى ، والمضاربة على الأرض الزراعية ، العمل على زيادة الدخول والثروة الفرديين بغض النظر عن مشروعية المصادر أو الوسائل التى يتحقق بها ذلك . كذلك تدهورت قيمة التكافل والمزاملة والتعاون التلقائى والاستقرار بالأرض والعمل من أجل تجديد موارد البيئة .

٥ - يمكن القول بشكل عام - ومع بعض الاستثناءات - إن النظام الإعلامى لايقوم بدوره - كما ينبغى - لإعداد المواطنين فى الريف وتهيئتهم للتعبير عن إرادتهم ومشاركتهم وتنمية قدراتهم ومهاراتهم ، مما يمثل تحديا مستقبليا ، وقد ظهر هذا أيضا على وجه الخصوص من أسلوب معالجة هذه الوسائل وبخاصة الصحف للموضوعات المتعلقة بالقرية - مع محدودية حجمها قياسا للوزن الفعلى للريف المصرى - إذ استخدمت الأشكال الإخبارية والتقريرية وطفى ذلك على أشكال وقوالب فنية أخرى تؤدى وظائف أخرى مطلوبة كالشرح والتفسير والتعليق وإبداء الآراء وطرح وجهات النظر.

وإن ظهر اتجاه إيجابي في الصحف الحزبية متمثلاً في استخدامها شكل رسائل إلى المحرر بنسبة تفوق الصحف غير الحزبية ، بما يتيح هذا الشكل من فرصة لتحقيق مشاركة من جانب القراء في عملية الاتصال ، وإفساح الفرصة لهم لطرح آرائهم ورؤيتهم لما يمسه من أحداث وقضايا .

كما ظهر من التحليل أن أغلب المواد الإعلامية التي قدمت متصلة بالقرية المصرية هدفت في الأساس للإعلام والإخبار ثم تقرير الواقع ودعم السياسات الرسمية القائمة ، وإن قل ذلك في الصحف الحزبية والمتخصصة ، وبعض ما قدم في الإذاعة المسموعة والمرئية وبخاصة ما يتعلق بالقضايا الاجتماعية في الريف ، وارتفعت نسبة المواد التي تحت على تغيير الواقع ونقد السياسات الرسمية المتبعة ، وإن صيغ ذلك في الصحف الحزبية بالصيغة الحزبية الضيقة .

وبناء على ما سبق يمكن القول إنه بالنسبة لتصورات المستقبل لمعالجة وسائل الإعلام الجماهيرى لقضايا الريف المصرى أن التصور الأول يعنى استمرار هذه المعالجات بصورتها الراهنة إذا ما استمرت السياسات والأوضاع الإعلامية التي شكلتها ، والتي تنعكس في السياسات التحريرية ، وتؤثر بالتالى على الطريقة التي تقدم بها قضايا الريف ، والتي يمكن إجمالها في الأمور التالية :

١ - طابع المركزية الذي مازال يسيطر إلى حد كبير على طبيعة عمل هذه الوسائل . فالصحف الكبرى كلها تصدر من القاهرة ، وتركز أساسا على الأحداث ذات الطابع القومى ، واهتمامات شرائح معينة من السكان في المدن غالبا ، أما اهتماماتها بما يحدث في القرى فهي محدودة .  
والصحف الإقليمية أو المحلية التي تصدر في المحافظات الأخرى خارج القاهرة تعاني مشكلات عديدة ، خاصة فيما يتعلق بنمط ملكيتها ومصادر تمويلها وجهازها التحريرى الذى يعتمد على محررى الصحف الكبرى بالقاهرة غير المتفرغين لتقديم خدمة صحفية متميزة ، كما أنها تطبع في المطابع الموجودة بالقاهرة .

ومعظم هذه الصحف تكاد تكون صورا ممسوخة من صحف العاصمة ، لانتهم بما يحدث داخل مجتمعاتها المحلية بالقدر الكافى ، كما أنها لاتصدر بصورة منتظمة وتوزيعها محدود .

والنتيجة أن دورها مازال محدودا ، وأنها لاتستطيع أن تخدم مجتمعاتها المحلية ، وتلبى احتياجاتها الإعلامية وتعبر عن قضاياها ومشكلاتها وواقعها كما ينبغي .

غير أن بعض الأحزاب (خاصة الوفد ، والتجمع) قد اتجهت أخيرا لإصدار بعض الصحف الحزبية الإقليمية .

يضاف إلى ذلك أن المؤسسة الصحفية الوحيدة المتخصصة فى شئون الزراعة والفلاحين والتعاون فى مصر وهى مؤسسة "دار التعاون للطبع والنشر" تعاني العديد من المشكلات ، سواء فى مصادر تمويلها أو عمليات طباعة صحفها وعمليات توزيعها ، وإن شهدت السنتان الأخيرتان بداية جادة للاهتمام بهذه المؤسسة وصحفها .

أما بالنسبة للإذاعة المسموعة والمرئية ، فإن الاتجاه لإنشاء إذاعات محلية وقنوات تليفزيونية محلية مازال حثيثا ، حيث شهدت السنوات الأخيرة إنشاء العديد من هذه الإذاعات كالقاهرة الكبرى ووسط الدلتا وشمال الدلتا وشمال الصعيد وشمال سيناء إلى جانب إذاعة الاسكندرية المحلية ، فضلا عن القناة الثالثة للتليفزيون التى تغطى القاهرة الكبرى ، والقناة الرابعة وتغطى منطقة القناة ، والقناة الخامسة بالاسكندرية .

وهذه الإذاعات مازالت لا تغطى كل محافظات مصر ، كما أنها تهتم

أساسا بعواصم المحافظات ومدنها أكثر من اهتمامها بريفها وقراها .

٢ - سيطرة المفاهيم الغربية التقليدية للأخبار على عقلية غالبية العاملين بوسائل الإعلام الجماهيرى فى مصر لأسباب بعضها تاريخى يرتبط بنشأة هذه الوسائل وتطورها ، وبعضها يتعلق بتأهيلهم وخلفيتهم الثقافية ، مما يجعل تعريف الخبر عند أكثرهم - ووفقا لهذه المفاهيم - ماهو غريب أو خارج عن المألوف أو شاذ أو طريف ، كما أن القيم الإخبارية السائدة التى يتم على أساسها تقييم الأخبار وانتقائها هى قيم الأخبار الغربية كإثارة والطرافة والاهتمامات الإنسانية والصراع والشهرة والسبق الصحفى .

ومن هنا فإن عملية الانتقاء تتم فى ضوء مايحظى باهتمام القراء أو المشاهدين أو المستمعين ، وليس فى ضوء أهمية هذه الأنباء بالنسبة للمجتمع الذى صدرت منه . كما أن التركيز يكون على الأنباء المتعلقة بالأحداث الجارية (المثيرة غالبا) وليس على المعلومات التى تتناول بعمق موضوعات لها أهميتها فى حياة المواطنين .

٣ - سيطرة الطابع السياسى الرسمى على مايقدم من خلال وسائل الإعلام القومية (الصحف القومية والراديو والتليفزيون) ، وينعكس هذا على إعطاء الأولوية والإبراز الخاص للأخبار والأحداث السياسية الرسمية مهما تكن أهميتها الحقيقية .

فى الوقت الذى تسيطر فيه المعالجات الحزبية - الضيقة أحيانا - على ماتقدمه بعض الصحف الحزبية .

٤ - اتجاه معظم الصحف إلى تخصيص مساحات كبيرة منها للمواد الخفيفة ، كالرياضة والفن وأخبار الحوادث والجرائم ؛ لاعتقادها أنها ترضى رغبات الجمهور ، مما يطفى على اهتماماتها بالموضوعات الأخرى الأكثر أهمية وجدية .

وحتى عندما تفكر بعض المؤسسات الصحفية الكبرى فى إصدار صحف جديدة فإنها تتجه لإصدار صحف تتناول نفس هذه المجالات مثل الأهرام الرياضى وأخبار الرياضة وأخبار الحوادث وأخبار النجوم ومجلتى حريتى ونصف الدنيا ، سعيا وراء إرضاء الاهتمامات السريعة غير الجادة للقراء .

كما أن جانبا كبيرا مما يقدم فى التليفزيون بخاصة يستهدف فى الأساس التسلية والترفيه ، وبخاصة المواد الدرامية .

٥ - نظرا للمشاكل الاقتصادية التى تعاني منها معظم المؤسسات الصحفية القومية (عدا الأهرام وأخبار اليوم) والصحف الحزبية ترتب على ذلك قلة أو ندرة وجود مراسلين دائمين لهذه الصحف خارج القاهرة (مقر إصدار هذه الصحف) ، كما أن أغلب هؤلاء المراسلين - على قلتهم - ليسوا من الصحفيين أصلا ، ولهذا فإن بعض مايقدمونه من تغطيات صحفية ليست فى المستوى الذى يسمح بنشره ، كما أن عمل بعضهم الأساسى هو جلب الإعلانات ، ومايقدمه من تغطية إخبارية يتم فى الغالب بالصدفة أو مجاملة للمعلنين ، وبعضهم الآخر من العاملين بأجهزة العلاقات العامة بالمحافظات ، ومن ثم يثقل على معظم مايقدمونه من تغطيات صحفية الطابع الرسمى والمجاملات للقيادات المحلية فى هذه المحافظات .

ومن الأمور الجديرة بالاهتمام أيضا أن التغطية الإعلامية التى يقوم بها هؤلاء المراسلين لاتتجاوز - فى الغالب - عاصمة المحافظة وبعض

مدنها، أما أخبار قرأها فهي مهمة في هذه التغطيات ، ويتم تغطيتها في حالة وقوع أحداث مثيرة وضخمة كوقوع كارثة طبيعية أو بيئية أو أحداث شغب أو عنف أو تطرف ديني مثلا ، أو في حالة ما إذا كان أحد أطراف هذا الحدث شخصية سياسية مهمة كرئيس الدولة أو رئيس الوزراء أو الوزراء أو المحافظ .

وتعتمد معظم هذه الصحف وكذلك الإذاعة المسموعة والمرئية في أغلب ماتقدمه من تغطية لما يقع من أحداث في هذه المحافظات والريف - على ندرته - على وكالة أنباء الشرق الأوسط .

٦ - مازال ارتباط حدث ما بشخصية سياسية هو الاعتبار الرئيسى الذى يدفع وسائل الإعلام الجماهيرى للاهتمام بهذا الحدث ، فقد تقع أحداث مهمة حقيقية فى قرية ما ولا تهتم هذه الوسائل بتغطيتها ، وقد لاتغطيها الصحف الحزبية المعارضة أيضا إلا إذا كانت تتضمن مايكشف عن تقصير الحكومة وإهمالها وعدم كفايتها .

أما إذا كان هناك حدث - قد تقل أهميته أو يفتقر كلية إلى الأهمية من وجهة نظر الغالبية العظمى من المواطنين - ولكن أحد أطرافه من الشخصيات السياسية فإن وسائل الإعلام الجماهيرى تسارع بتغطيته ومتابعته وإبرازه .

٧ - الأوضاع القانونية لوسائل الإعلام الجماهيرية وبخاصة الصحف وتأثيرها على الممارسة الصحفية ، فقانون سلطة الصحافة رقم ١٤٨ لسنة ١٩٨٠ والمعول به حاليا موضع الكثير من الانتقادات من جانب الإعلاميين والقانونيين وأساتذة الجامعات والشخصيات العامة والمفكرين ، ومن أوجه النقد التى توجه إليه :

\* إن اعتبار الصحافة سلطة من سلطات الدولة فى ظل هذا القانون انتهت فى الممارسة الصحفية الواقعية إلى تحويل الصحف المصرية - التى تعرف عادة بالقومية - إلى صحافة سلطة تلتزم فى الغالب بالسياسات الحكومية نون نقدها ، فسلطة الصحافة فى هذا القانون سلطة صورية.

\* إنه يقيد حرية إصدار الصحف إلى حد كبير ، ولا يعطى للأفراد حق إصدار الصحف إلا من خلال تكوين جمعيات تعاونية أو شركات مساهمة يشترط أن يكون رأس مالها الإسمى ضخما إذ يصل إلى ٢٥٠

ألف جنيه في حالة الجريدة اليومية و ١٠٠ ألف جنيه في حالة الصحيفة غير اليومية ، ولايسمح للأسرة (الزوج والزوجة والأولاد القصر) بأن تزيد نسبة مايملكون من أسهم في هذه الشركة عن ٥٠٠ جنيه ، مما أدى حتى الآن إلى تعذر صدور أية صحيفة جديدة بهذه الطريقة ، كما أنه يقلل من فرص إصدار صحف محلية جديدة .

أما الصحف المحلية التي تصدر حاليا مملوكة لأفراد - وفقا لهذا القانون - فإنها تظل تصدر حتى يموت أصحابها فلاتورث وتنتهى بموتهم .

\* إن أسلوب تشكيل مجالس إدارات الصحف القومية وجمعياتها العمومية - وفقا لهذا القانون - يهدف إلى إحكام قبضة الدولة على هذه المؤسسات من خلال قيامها بتعيين رؤساء مجالس الإدارات ورؤساء التحرير وعدد كبير من أعضاء مجالس الإدارة والجمعية العمومية مما حول المراكز الصحفية القيادية إلى مناصب حكومية . كما أن الدولة قربت هذه القيادات منها وأسبغت عليها الكثير من الامتيازات الأدبية والمادية مما جعلها فئة متميزة عن القاعدة العريضة من الصحفيين يحرص أصحابها على البقاء في مواقعهم من خلال إرضاء السلطة وتأييد سياسات الحكومة. وأصبحت الصحف العامة أقرب لأن تكون صحفا للحزب الحاكم منها أن تكون صحفا قومية بالفعل ، وأصبحت المؤسسات الصحفية كدواوين الحكومة يغلب عليها الشللية والمناورات .

فالدولة تحرص دائما على أن تبرز باعتبارها طرفا قويا في إطار العلاقة بين الصحافة والسلطة ، ولا بد من إعادة صياغة العلاقة بين السلطة والمؤسسات الصحفية .

\* كما أن قانون العقوبات المصرى يتضمن بعض المواد التى تحد من حرية العمل الصحفى فى كشف الانحرافات ، واعتبار الهجوم الموضوعى على نماذج فاسدة فى المجتمع قذفا أوسبا يعاقب عليها الصحفى مالم يقدم المستندات والأدلة التى تثبت إدانتهم وهى عملية غالبا ماتكون صعبة للغاية ، التعلل بالدواعى الأمنية لمنع النشر أحيانا مما يشكل قيودا على تبادل المعلومات ونشرها ، النصوص الغامضة والمبهمة والمطاطة المتعلقة بأمن الدولة وأسرارها والتعلل بالأمن القومى

وقيم المجتمع ، وكلها تعبيرات تحتل أكثر من تفسير أو تأويل مما يجعل  
فى الإمكان استخدامها ضد أصحاب الرأى .

٨ - الضغوط الاقتصادية المتعلقة بنمط الملكية ومصادر التمويل . فأنماط الملكية  
التي يسمح بها قانون سلطة الصحافة رقم ١٤٨ لسنة ١٩٨٠ تقلل من  
فرص صدور صحف جديدة تغطى الاحتياجات المحلية . والصحف المحلية  
الحالية إما مملوكة للمحافظات أو المجالس المحلية ، ويغلب عليها الطابع  
الرسمى ، ويبدو بعضها وكأنها نشرات علاقات عامة للقيادات المحلية فى  
هذه المحافظات ، وتخضع للسياسات الإعلامية نفسها التي تحكم الصحف  
الكبرى فى القاهرة ، وتقل فيها فرص المشاركة الجماهيرية فى الاتصال ،  
وتركز على ما يحدث فى عواصم المحافظات ومدنها ، واهتمامها بريفها  
محدود . وأما مملوكة لأفراد يعتمدون فى تمويلها على الإعلان ، بل إن  
بعضها يبدو وكأنه يصدر أساسا لنشر هذه الإعلانات ، وبخاصة الإعلانات  
المبوبة والقضائية التي تخصص لها المساحات الأكبر فى الصحيفة ، مع  
تخصيص مساحة محدودة فقط للمواد التحريرية غير مدفوعة الأجر .

والنتيجة أن إمكانية تحقيق التنوع وصدور صحف جديدة تعبر بالفعل  
عن الاهتمامات والاحتياجات المحلية المختلفة مرهون بتعديل أنماط الملكية  
المسموح بها قانونا (وهى ملكية الدولة للصحف القومية الكبرى من خلال  
مجلس الشورى إحدى مؤسسات الدولة ، ملكية الأحزاب للصحف التي  
تعتبر لسان حالها ، الشركات المساهمة بتعقيدها التي جعلت من العسير  
حتى الآن صدور أية صحيفة بهذه الطريقة ، الجمعيات التعاونية ، الملكية  
الفردية التي تنتهى بموت أصحابها) .

ورغم ماتملكه تكنولوجيا الاتصال فى مجال الصحافة من إمكانيات  
إصدار صحف جديدة صغيرة بتكاليف اقتصادية من خلال نظم النشر  
المكتبى\* فإن هذا يقتضى تعديلات جوهرية فى أنماط ملكية الصحف  
وإطلاق حق إصدار الصحف للأفراد .

\* يقصد بالنشر المكتبى نظام جديد يعتمد على الحاسبات الاللكترونية الشخصية فى عملية صف  
الحروف وتصميم المادة المكتوبة والمصورة وإخراجها على نهايات العرض الضوئى لهذه الحاسبات  
ومن خلال الآلات الطابعة بعد الإستعانة بالمساحات الضوئية يمكن الحصول على نسخ مطبوعة من  
المادة الصحفية فى غضون دقائق بحيث يمكن لشخص أو اثنين القيام بعملية جمع وإخراج  
وتوضيب وطباعة صحيفة صغيرة بمفردهما وداخل حجرة واحدة موضوع كل تجهيزاتها على  
مكتب واحد .

أما الراديو والتلفزيون فإنهما مملوكان للدولة ويديرهما اتحاد الإذاعة والتلفزيون ، وأى إذاعات محلية أو قنوات تلفزيونية محلية جديدة تنشأ فى إطار الاتحاد .

ولابد أن نضع فى الاعتبار الاحتياجات التمويلية اللازمة لإصدار صحيفة جديدة أو إنشاء إذاعة محلية جديدة . فالمصادر المالية للتمويل فى الصحف - على سبيل المثال - لاتغطى التكاليف الباهظة لعملية الإصدار ، لاسيما وأن أكثر الصحف المحلية تعاني من محدودية التوزيع ، وحصولها على الإعلانات يتوقف على مكانتها وسمعتها وانتشارها وتوزيعها الكبير . والصحف القومية الكبرى نفسها - عدا استثناءات محدودة - تعاني من مشاكل تمويلية عديدة ، بل أن بعضها يعجز عن صرف مرتبات محرريه وموظفيه ويحصل على إعانات مستمرة من المجلس الأعلى للصحافة .

٩ - أوضاع القائمين بالاتصال فى وسائل الإعلام الجماهيرى وتكوينهم الاجتماعى والأيدىولوجى والمهنى ، وتأثير ذلك على أدائهم ونظرتهم لقيمة العمل الذى يمارسونه ومقاييس تقدير مدى كفاءتهم ، ويمكن فى هذا الإطار أن نرصد الأمور التالية :

١/٩ لما كانت الانتماءات المختلفة للقائم بالاتصال فى الصحف وغيرها من وسائل الاتصال الجماهيرى من العوامل المؤثرة على قرارات النشر أو الإذاعة وأولويات الاهتمام ودوائرها ، فإنه من المهم أن نتعرف على هذه الانتماءات عند القائمين بالاتصال فى وسائل الإعلام فى مصر .

وقد ظهر من نتائج أحد البحوث أن نسبة كبيرة من أفراد عينة من القائمين بالاتصال فى الصحف (تقترب من النصف) من مواليد القاهرة ، غير أنه رغم أن نسبة المولودين خارج القاهرة (فى الوجهين البحرى والقبلى) تقترب أيضا من النصف ، فإنه يلاحظ محدودية الاهتمامات المحلية فى صحفنا .

كذلك اتضح من البحث نفسه ارتفاع نسبة الصحفيين الذين لاينتمون لأى حزب سياسى من الأحزاب المعروفة فى مصر (٨٠ر٤٪ من أفراد العينة) ولاتتجاوز نسبة المنتمين لحزب سياسى ٩ر٦٪ معظمهم ينتمون للحزب الوطنى الديمقراطى ، وإن كان عدم انتماء الصحفيين إلى حزب

سياسى معين لايبنى بالضرورة أنهم جميعا لايتبنون أفكارا أو رؤى سياسية محددة وواضحة ، وإن كان يشير إلى ممارسة بعض الصحفيين للعمل الصحفى على أنه مجرد حرفة أو مهنة يتقنونها ، ولايهم فى هذه الحالة أن ينبع أدائهم من خلال رؤية سياسية واجتماعية واضحة .

ومن الملفت للنظر ارتفاع نسبة الصحفيين العاملين بالصحف الحزبية الذين لاينتمون للحزب الذى تصدر عنه الصحيفة التى يعملون بها ، إذ لم تتجاوز نسبة الذين ينتمون منهم لهذه الأحزاب (٢٤٪ فقط) .

٢/٩ الأوضاع الاقتصادية السيئة لأغلبية الإعلاميين فى مصر ، تدفعهم إلى البحث عن سبل لزيادة دخلهم من خلال القيام - فى أحسن الظروف - بأعمال أخرى كالعامل فى مكاتب الصحف العربية بالقاهرة ، أو مراسلة بعض شبكات ومحطات الإذاعة والتلفزيون خارج مصر ، أو كتابة أعمال أدبية أو فنية أو العمل كمستشارين لبعض الجهات فى الأغلب تكون هذه الجهة هى نفس الوزارة أو الهيئة التى يعمل كمندوب لصحيفته بها ، مما يثير كثيرا من علامات الاستفهام حول مدى أمانة وموضوعية مايقدمه هؤلاء الصحفيون من تقارير عن هذه الجهات والمسؤولين بها . ومن الأمور الملفتة للنظر أن بعضهم يتولى إلى جانب عمله الذى يتطلب وجوده الدائم فى القاهرة رئاسة تحرير أو بعض المهام التحريرية لبعض الصحف الإقليمية التى من المفروض أن تغطى الاهتمامات المحلية للمحافظة التى تصدرها لتعبر عنها .

والنتيجة النهائية أن قطاعا كبيرا من الإعلاميين فى مصر لم يعد لديه الوقت أو الجهد اللازمين للقيام بعملهم الإعلامى فى مؤسساتهم الإعلامية كما ينبغى ، وأغلبهم يقوم بهذه المهمة لمجرد تحقيق الحد الأدنى المطلوب من الإنتاج ، مما ينعكس على مستوى عملهم الذى تغلب عليه السطحية والتسرع وعدم التدقيق الكافى ، لا بل أن بعضهم قد لايقدم ولغترات طويلة أى إنتاج لصحيفته إطلاقا .

والتدليل على ذلك فإنه خلال جلسات الاستماع والمؤتمر العام للصحفيين الذى عقدته نقابة الصحفيين سنة ١٩٩١ ، وكذلك من خلال البحث الميدانى للقائم بالاتصال فى الصحافة المصرية السابق الإشارة إليه اشتكى أغلب الصحفيين من ضعف العائد الاقتصادى لعملهم الصحفى،

وأعربوا عن عدم رضاهم عن هذا العائد ، لاسيما فى الصحف الحزبية ؛ لأنه لا يغطى متطلبات الحياة اليومية ، ولا يتناسب مع الجهد الكبير الذى يبذلونه ، مما يضطرهم للقيام بالعديد من الأعمال الأخرى فى الوقت نفسه ، مما يؤثر بالضرورة على مستوى أدائهم الصحفى والاهتمام بالموضوعات الصحفية التى تهتم قطاعا عريضا من المواطنين ، ومن بينهم هؤلاء الذين يقطنون ريف مصر وقراها .

٣/٩ مدى ما يتمتع به الإعلاميون فى مصر من ضمانات وحماية كافية أثناء ممارستهم للمهنة ، إذ تكشف دراسة الواقع العملى أن هناك قصورا فى فهم طبيعة عمل وسائل الإعلام وأهميتها فى المجتمع ، وعدم الوعى الكافى لدى بعض المسئولين ومصادر الأخبار والمعلومات برسالتها وضيق أفق بعضهم فى هذا المجال ، ووضع بعض العراقيل أمام الإعلاميين ، وعدم تسهيل مهمتهم ، ومنعهم أحيانا من مقابلة بعض المصادر والحساسيات الأمنية أحيانا عند تغطية بعض الموضوعات ، وبخاصة بالنسبة لصحف المعارضة .

هذا إلى جانب الصعوبات فى إمكانيات الوصول إلى المعلومات وإطلاعهم عليها بسهولة ، وهناك حجب لبعض المعلومات والتعلل بسريتها ، كما تقوم بعض الجهات الحكومية بإصدار تعليمات لمنع موظفيها من الإدلاء بأية بيانات أو معلومات لأجهزة الإعلام ، وفى أحيان كثيرة لا تتوفر المعلومات نفسها ، أو تفتقد للتبويب الذى يسمح بالاستفادة منها .

٤/٩ أما بالنسبة لنظرة القائمين بالاتصال فى وسائل الإعلام الجماهيرى المصرية للعمل الذى يمارسونه ، فيمكن رصدها من نتائج بحثين ميدانيين طبقا على عينات من هؤلاء القائمين بالاتصال على النحو التالى :

\* الغالبية العظمى منهم ترى أن الصحافة رسالة اجتماعية (٩٣ر٩٪) وإن تحفظ بعضهم على مقولة أن لها أهداف أيديولوجية .

\* نسبة كبيرة منهم (٤٢٪) يرون أنها صناعة وتجارة هدفها الربح .

\* أغليبيتهم (٩٠ر١٪) يعتبرون الصحافة مجرد مجموعة من المهارات تكتسب بالممارسة والتدريب العملى .

\* وافق مايزيد عن ربع أفراد عينة البحث (٢٥ر٤٪) على فكرة الجمع بين العمل الصحفى والعمل فى مجال الإعلان ، وكانت مبرراتهم أن هذا

مصدر للرزق - وإن كان غير مشروع تماما - نظرا للظروف الاقتصادية السائدة وقلة دخل الصحفي وحاجته لزيادته ؛ لسد متطلبات حياته ورفع مستوى معيشته .

\* أكدت نسبة كبيرة من القائمين بالاتصال فى وسائل الإعلام الجماهيرى ككل أنهم يدركون أهمية أن يكون للإعلام دور نقدى وموجه للسياسة القومية وضرورة تنمية وعى الجماهير العريضة ، غير أنهم يتعرضون للعديد من الضغوط أثناء تأدية عملهم أغلبها تأتي من قبل السلطة ، ثم ضغوط الرؤساء فى العمل ، ثم النقص فى الإمكانيات والموارد .

٥/٩ إن معايير تقييم أداء الإعلاميين وحصولهم على الترقيات والعلاوات والامتيازات والمناصب واكتسابهم الشهرة فى مجال عملهم مازالت ترتبط بمفاهيم معينة تعطى تميزا فى هذا المجال لكتاب المقالات السياسية ومحرمى الرياضة والفن وبرامج المنوعات والبرامج السياسية ، وترتبط بتحقيق سبق الصحفي ، أو ما يطلق عليه الخطبات الصحفية فى تغطية الأحداث الأكثر إثارة .

ولهذا فإن الإعلاميين الذين يكلفون بتغطية ما يحدث فى ريف مصر يعانون من عدم تقدير عملهم - كما ينبغى - وفى كثير من الأحيان عدم نشره أو إذاعته وهم - فى الغالب - غير معروفين للجمهور القارئ أو المستمع أو المشاهد ، مما يجعل الكثيرين يترددون فى القيام بهذه المهام الإعلامية فى قرى مصر وريفها ، ويسعون للقيام بمهام إعلامية تسمح لهم بتكوين علاقات مع نوعية من المصادر الإعلامية يمكنهم استغلالها لخلق هيبة وهالة لأنفسهم ، أو تحقيق بعض الفوائد أو المصالح الشخصية المادية أو المعنوية .

١٠- ضعف عنصر المشاركة الجماهيرية فى وسائل الإعلام الجماهيرى حتى فى أبسط صورته المتمثلة فى الاعتماد على المواطنين العاديين كمصادر للمادة الإعلامية . فالإعلاميون يعتمدون أساسا على المسئولين والمتخصصين ويأتى المواطنون فى ترتيب متأخر ، وهناك بعض الاهتمام برسائل القراء ووجهات نظرهم وأرائهم فى بعض الصحف الحزبية .

وإذا كان الوضع كذلك بالنسبة لأبسط صور المشاركة ، فإن الحديث عن الصور الأخرى للمشاركة الحقيقية فى رسم السياسات الإعلامية

والتحريرية للوسائل وإدارتها والإسهام فى تمويلها ومتابعة عملها وتقويمها  
يعد ضرباً من الأعلام .

١١- غياب التصورات العلمية الخاصة بالجمهور . فعملية التعرف على جمهور  
وسائل الإعلام فى مصر وسماتهم وخصائصهم واحتياجاتهم واهتماماتهم  
تتم - حتى الآن - إلى حد كبير بأساليب غير علمية ، ويغلب عليها طابع  
الانطباعية والعشوائية ، ولا يمكن الاستناد إليها للخروج بنتائج محددة  
ودقيقة . وتعتمد المؤسسات الإعلامية فى تحديد الجمهور - فى معظم  
الأحيان - على الرؤية الخاصة والاجتهادات الذاتية لأفراد أجهزتها  
التحريرية ، وهى ليست بالضرورة دقيقة أو صحيحة ، بل تظل مجرد  
تصورات عامة تحتمل الصواب أو الخطأ .

أما إجراء البحوث العلمية لتحديد ذلك ، فإنه نادراً ما يتم وعلى  
فترات متباعدة ، ولهذا تظل عملية اتخاذ القرارات الخاصة بما يقدم  
والطريقة التى يتم بها عملية ذاتية شخصية ، كما أن أية تعديلات أو  
تغييرات بشأنها تتم فى غياب معرفة كاملة أو شبه كاملة بالجمهور  
الحقيقى .

وقد أوضح البحث الميدانى حول القائم بالاتصال فى الصحافة  
المصرية - السابق الإشارة إليه - أن الفلاحين يأتون بنسبة محدودة فى  
ذيل ترتيب فئات القراء من وجهة نظر القائمين بالاتصال فى الصحف  
القومية والحزبية .

كما أن التركيز فى هذه الصحف هو على اهتمامات الشريحة العليا  
من الطبقة المتوسطة فى المدن وبعض فئات النخبة .

وإلى جانب ما سبق فإن عملية تحديد قائمة اهتمامات الجمهور تتم -  
فى أغلب الأحيان - بأسلوب انطباعى . وقد اعترف بعض الصحفيين فى  
البحث السابق الإشارة إليه بأنهم لا يستطيعون فى كل الأحوال تلبية  
احتياجات القراء ، وأرجعوا ذلك لبعض العوامل منها : رغبة رئيس التحرير ،  
الالتزام بالسياسة العامة للصحيفة ، إن الصحفى مجبر على تغطية  
اختصاص معين بغض النظر عما يحتاجه القراء ، الجو العام هو المتحكم  
الرئيسى ، فالصحفى ليس حراً دائماً فى الاختيار .

١٢- أزمة المصادقية التى تعانى منها وسائل الإعلام الجماهيرى فى مصر ،  
والتي يعترف بها الصحفيون أنفسهم ، إذ يرون أن القراء لا يميلون إلى

تصديق الصحافة المصرية ولا يثقون بها لأسباب عدة ، منها أن الصحف القومية مازالت تحمل الصبغة الحكومية الرسمية ، وترتبط بالتوجهات الحكومية ، وبتبرير قرارات الحكومة غير المقبولة أحيانا دون مناقشتها فى أغلب الأحيان ، مما يشعر القراء بأنها مجرد صدق لآراء المسئولين ، وأنها تلجأ أحيانا إلى المبالغة والتضخيم أو التهوين عند معالجة بعض الأحداث ، وعدم تحرى الصدق والدقة أحيانا أخرى ، وإن هناك تضاربا فى روايات الصحف القومية والحزبية فى العديد من الأمور ، إلى جانب - ما أسماه بعض الصحفيين - عهد الزيف التى توالى على الصحافة المصرية ، وجعلت منها مجرد أبواق للدعاية ، ومجرد نشرات تتحدث عن إنجازات لم تتحقق .

### البديل الأول

وهو يفترض استمرار الظروف التى سادت خلال العقد الماضى - على الأقل - وحتى الآن وبالتالي تصور امتداد آثار هذه الظروف فى المستقبل وتتمثل ملامح الصورة فيما يلى :

- ١ - من المتوقع أن تواصل وسائل الإعلام الجماهيرى سياستها الحالية ، وستظل معالجة قضايا الريف ومشكلاته لاتحظى باهتمام من جانب هذه الوسائل يوازى وزن الريف الفعلى فى المجتمع المصرى .
- ٢ - سيظل وعلى هذه الوسائل بأوضاع القرية المصرية قاصرا ، ونظرتها لها أنانية ، باعتبار القرية مجرد وسيلة لتغطية احتياجات المجتمع من الغذاء وعدم المبالاة باحتياجات القرية وسكانها ومتطلباتهم .
- ٣ - من المتوقع أن تستمر وسائل الإعلام الجماهيرى فى عدم الاهتمام بشكل كاف بالمخاطر الأساسية التى تجابه القرية المصرية والمتمثلة فى :  
١/٣ إن الأرض - طبقا لافتراضات هذا البديل - ستواجه اعتداءات مستمرة ومدمرة على مساحتها وعلى خصوبتها من خلال التجريف والتبوير وتحويلها إلى مبان ومنشآت سكنية ، وفى الوقت نفسه ستواصل وسائل الإعلام إهمالها وعدم اهتمامها بهذه القضية .
- ٢/٣ وإن القرية المصرية ستشهد عزوفا مستمرا ومتزايدا عن العمل فى الزراعة، وبالتالي نقص الأيدى العاملة الزراعية ، كما ستستمر ظاهرة الهجرة من

الريف إلى المدينة ، وستستمر وسائل الإعلام تتناول هذه القضايا بشكل عابر دون أن تهتم بتأثيراتها المختلفة على القرية ، والتي يتمثل بعضها فى التزايد الواضح لاعتماد القرية على الدخول غير الريفية ، واستمرار انحسار مكانة الأنشطة الإنتاجية الزراعية وغير الزراعية .

٣/٣ وإن عدد الأميين سيزداد فى الريف - وان انخفضت نسبتهم - وستزداد مشاكل التعليم تعقيدا ، فالمدارس سيزداد وضعها سوءا وعدد المدرسين سيظل غير متناسب على الإطلاق مع الاعداد المتزايدة من الطلاب ، وستنهار العملية التعليمية ككل ، وستظل مناقشة وسائل الإعلام الجماهيرى لهذه القضية هامشية ومحدودة .

كما ستأخذ قيم التعليم فى الانهيار فى مقابل قيم أخرى مناهضة للتعليم وأهميته .

٤/٣ وإن المفاهيم الغربية التقليدية للأخبار ستظل مسيطرة على عقلية غالبية العاملين بوسائل الإعلام الجماهيرى ، وبخاصة متخذى القرار فى هذه الوسائل ، وستستمر بالتالى المعايير الحالية لانتقاء الأخبار فى ضوء مايحظى باهتمام الجمهور ، وليس فى ضوء أهمية هذه الأنباء بالنسبة للمجتمع الذى صدرت منه ، وسيظل التركيز على الأنباء المتعلقة بالأحداث الآنية المثيرة غالبا ، وليس على المعلومات التى تتناول بعمق موضوعات لها أهميتها فى حياة المواطنين .

وعلى هذا فمن المتوقع أن يستمر طابع الإثارة والسطحية مسيطرا على المعالجات الإعلامية .

كما ستظل المعالجات تقريرية تلتقى بمجرد إقرار الواقع أو مؤيدة للسياسات الرسمية ، لاسيما فيما يتعلق بالخدمات فى الريف ، وستبقى المعالجة النقدية لهذه السياسات محدودة .

٥/٣ وإن الدور القيادى لكثير من المنظمات الريفية الرسمية ، وعلى رأسها الجمعيات التعاونية ، سيتضاءل ، وسيزداد دور المنظمات وجهات التمويل الأجنبية فى الريف فى مواجهة الجهود الذاتية والمنظمات الأهلية وغير الرسمية ، ويتوقع أن يستمر إهمال وسائل الإعلام الجماهيرى لهذا الموضوع ، لا بل ربما شجعت السياسات المناهضة لهذه المنظمات فى مقابل تأييد دور المنظمات وجهات التمويل الأجنبية .

٦/٣ وإن التحديات الثقافية والاتصالية التي تواجه القرية ستزداد حدتها وستعكس أثارها السلبية على حياتها في الوقت الذي ستظل وسائل الإعلام الجماهيرى غير متنبهة لهذه المخاطر ، لا بل وستمارس هذه الوسائل نفسها (لاسيما وسائل الإعلام المرئية والمسموعة المباشرة والمسجلة) دورا سلبيا فى حياة القرية بما ستحملة من برامج محملة بالعديد من القيم والممارسات المختلفة مع ثقافة القرية التقليدية .

٧/٣ وإن سياسات وسائل الإعلام الجماهيرى ستستمر فى إهمال التركيز على المشاركة السياسية فى القرية بصورها المتعددة والمختلفة ، وكذلك صيغ المبادرات الجماعية وصيغ التعبئة الطوعية ، وستواصل عدم قيامها بدورها فى الإسهام فى عملية إعداد أعضاء المجتمعات الريفية للمشاركة وتهيئتهم للتعبير عن إرادتهم ومشاركتهم وتنمية قدراتهم ومهاراتهم .

٤ - وإن طابع المركزية والرسمية سيستمر مسيطرا على وسائل الإعلام الجماهيرى فى مصر ، ومن المتوقع - بناء على ذلك - أن تظل هناك فجوة اتصالية بين الريف والحضر ، وعدم الاهتمام بالمجتمعات الريفية واحتياجاتها الإعلامية ، وسينعكس هذا فى ترتيب الأولويات ، والإبراز الخاص للأخبار والأحداث السياسية الرسمية مهما تكن أهميتها الحقيقية ، كما ستستمر المعالجة الحزبية الضيقة هى المسيطرة على ماتقدمه بعض الصحف الحزبية .

٥ - من المتوقع أن تستمر - بل ستزيد - المشاكل الاقتصادية التى تعانى منها معظم المؤسسات الصحفية القومية والصحف الحزبية ، مما سيترتب عليه استمرار عجزها عن إيفاد مراسلين دائمين فى المحافظات خارج القاهرة لتغطية مايدور فيها وفى قراها .

كما أنه مع بقاء أوضاع التأهيل والتدريب الحالى لمحبرى الصحف فسوف يظل هؤلاء المراسلون غير قادرين على تقديم تغطيات صحفية لما يحدث فى القرية المصرية فى المستوى الذى يسمح بنشره .

٦ - إن الأوضاع القانونية لوسائل الإعلام الجماهيرى ستظل كما هى ، مما يعنى استمرار الصحافة القومية ملتزمة فى الغالب بالسياسات الحكومية دون نقدها واستمرار تقييد حق الافراد فى اصدار الصحف ، مما يقلل من فرص إصدار صحف محلية جديدة ، بل على العكس قد يقل عدد الصحف

المحلية الحالية مع موت أصحابها وعدم توريثها لأبنائهم كما ينص القانون على ذلك .

٧ - من المتوقع أن تستمر الأوضاع الاقتصادية السيئة لأغلبية الإعلاميين في مصر ، مما يعنى استمرارهم في القيام بعدة أعمال إلى جانب عملهم في مؤسساتهم الصحفية والإعلامية ، مما سينعكس على مستوى عملهم الذي ستغلب عليه السطحية والتسرع وعدم التدقيق الكافي .

كما سيظل الإعلاميون الذين يكفون بتغطية ما يحدث في ريف مصر يعانون من عدم تقدير عملهم ماديا ومعنويا بالمقارنة بزملائهم الذين يقومون بكتابة المقالات السياسية أو تحرير أخبار الرياضة والفن أو إنتاج برامج المنوعات أو البرامج السياسية .

٨ - بالنسبة للمشاركة الجماهيرية في وسائل الإعلام الجماهيرى ، من المتوقع استمرار غياب أو ضعف هذه المشاركة ، لاسيما مشاركة الريفيين .

### البديل الثانى

وهو يفترض توفر الظروف للاتجاه نحو ترشيد مسيرة العقود الأخيرة ، وحدث تغيرات جزئية أو نسبية ، مع استمرار التوجهات الأساسية للنظام الإعلامى .  
وتتمثل ملامح الصورة فيما يلى :

١ - إن الريف المصرى سينال فى وسائل الإعلام الجماهيرى اهتماما كميًا وليس كفيًا ، يفوق الاهتمام الذى يناله فى البديل الأول ، من خلال زيادة المساحات أو الأوقات التى تخصصها هذه الوسائل لمعالجة قضايا الريف .

٢ - إن تغييرا جزئيا سيحدث فى نظرة وسائل الإعلام للقرية المصرية ، وقدرها أعلى من الفهم لوضعيتها ، ومن ثم الاهتمام بمناقشة وسائل وسبل تحسين أوضاعها ، وتوفير الحد الأدنى المناسب من الخدمات وتناول ، التأثير المتبادل لمشاكل الريف على الحضر والريف .

٣ - من المتوقع أن يكون هناك قدر من تنبه وسائل الإعلام وإدراكها للمخاطر التى تواجه القرية المصرية ، والاتجاه - تدريجيا - لإعطاء مثل هذه المخاطر بعض الاهتمام بعرضها والإعلام عنها وتعريف افراد المجتمع بها وتوسيع ، دائرة اهتمامها بهذه المخاطر .

٤ - من المتوقع أيضا أن يترتب على ذلك أن يكون لوسائل الإعلام نور فى

- مناقشة سبل إيقاف استمرار الآثار السيئة الناجمة عن هذه المخاطر ، وبخاصة مايتصل بالتحديات الثقافية والتقنية والاتصالية ، بحيث يصبح هناك نوع من الترشيد فيما يقدم من مواد وبرامج إعلامية .
- ٥ - إن إعادة ترتيب أولويات القضايا والمشكلات التى تتناولها وسائل الإعلام الجماهيرية ستتم بحيث تحتل قضايا الريف مكانتها الطبيعية والحقيقية .
- ٦ - سوف يصبح هناك نوع من التوازن النسبى بين المواد الخفيفة والمواد الترفيهية التى تقدمها هذه الوسائل ، خاصة مايتعلق بالرياضة والفن والمواد الجادة ، ومن بينها مايتصل بقضايا الزراعة والريف المصرى ، وسيكون ماينشر أو يذاع عنها بنسب أكبر من البديل الأول .
- ٧ - سيتم التخفيف من طابع الإثارة الإعلامية والمعالجات السطحية والهامشية لبعض الظواهر الاجتماعية التى طفت على السطح فى مجتمعنا فى العقدين الأخيرين ، وخاصة فى الريف ، كانتشار نوعية معينة من الجرائم التى لم نألفها من قبل ، لاسيما الجرائم داخل الأسرة الواحدة بحيث سيكون - إلى جانب هذه المعالجات المثيرة التى يتوقع ان تستمر - بعض المعالجات الجادة التى تهتم ببحث أسباب هذه الظواهر السياسية والاجتماعية والنفسية .
- ٨ - من المتوقع أن يتم ترشيد عملية انتقاء أو اختيار البرامج الأجنبية أو المستوردة للتخفيف من تأثيراتها على اللغة القومية والثقافة العربية والهوية والانتماء والعادات والأنماط الاستهلاكية .
- ٩ - إن وسائل الإعلام الجماهيرى سوف تتجه إلى إيفاد مراسلين محليين لها فى كل محافظات مصر للتخفيف من طابع المركزية المسيطر على هذه الوسائل ، كما ستتجه بعض الصحف القومية الكبرى إلى إصدار طبعات خاصة لبعض المحافظات والمناطق الجغرافية المهمة كالاسكندرية والقناة وأسيوط ، ومن المتوقع أن تغطى هذه الطبعات - فى ظل هذا البديل - مساحات أكبر للقرى فى كل محافظة .
- كما سيستمر الاتجاه لإنشاء المزيد من الإذاعات المحلية وقنوات التلفزيون المحلية ، وسوف تحظى القرى باهتمام أكبر من جانب هذه الإذاعات وقنوات التلفزيون المحلية .
- ١٠- من المتوقع أن تزداد نسبة المعالجات الإعلامية التى تهدف إلى تناول مشكلات الريف وقضاياها بشكل نقدى .

وستزداد مساحة المشاركة الجماهيرية فى هذه الوسائل من خلال بعض صور المشاركة البسيطة كرسائل القراء أو المشاهدين أو المستمعين والاستعانة بهم كمصادر للمواد الإعلامية .

كما من المتوقع استمرار سيطرة الطابع السياسى والرسمى على ما يقدم من خلال وسائل الإعلام القومية ، وإن كان سيكون بدرجة أقل من البديل الأول .

كما ستستمر فى الوقت نفسه سيطرة النظرة الحزبية الضيقة على معالجات معظم الصحف الحزبية ، وإن كان من المنتظر أن يكون هذا أقل من البديل الأول .

### البديل الثالث

وهو يقوم على افتراض حدوث تغيير جوهري فى ظروف القرية وأوضاعها ، يحول القرية إلى مجتمع محلى قائم على المشاركة والديمقراطية والإبداع الذاتى ؛ لتحقيق وإشباع الاحتياجات الإعلامية الأساسية على مستوى القرية .

وتتمثل ملامح الصورة فيما يلى :

١ - من المتوقع أن تحتل القرية المصرية مكانتها الحقيقية على خريطة وسائل الإعلام الجماهيرى فى مصر - كما وكيفا - ككيان اجتماعى اقتصادى وسياسى ، وكقطاع من قطاعات المجتمع المصرى .

ويعنى هذا أن هذه الوسائل ستهتم بما يحدث فى القرية بنفس قدر اهتمامها بما يحدث فى المدينة وفى العاصمة ، وسيتحقق ذلك من خلال سياسة إعلامية رشيدة وواعية تستهدف سد حدة الفجوة الاتصالية والفرص المتاحة فى الاتصال لكل من سكان المدن والقرى ، وتهتم بالمجتمعات الريفية بهدف إتاحة الفرص للاتصال بالآخرين ، والحيلولة دون الغزو الثقافى ، وترشيد عادات الاستهلاك فى المجتمع ، وفرض اتجاهات اجتماعية ونماذج سلوكية قد تعوق التنمية وتستمر معها أوضاع الظلم الاجتماعى والتبعية .

٢ - كذلك من المتوقع أن يقوم النموذج الاتصالى المصرى على المشاركة لاعلى نقل الاعتقادات ، وتجنب الاقتصار على النموذج الرأسى فى الاتصال ويتيح الفرص والامكانيات للمشاركة الشعبية فى الاتصال ، وعلى هذا ينتظر أن

يكون لكل قرية وسائل الاتصال الفاعلة الخاصة بها ، ومن ذلك الصحف الريفية التي تستخدم التكنولوجيا البسيطة غير المكلفة ، وتحقق فى الوقت نفسه الأهداف والأغراض المرجوة .

وسوف يشارك الريفيون فى ملكية هذه الصحف وتمويلها ورسم سياستها وتحريرها وإنتاجها وتوزيعها .

كما سيتم فى هذا الإطار إنتاج معدات بسيطة ومنخفضة التكاليف وتستلزم وقتاً أقل فى تعليمها والتدريب عليها ، مثل نظم الإذاعة المحلية ودوائر التلفزيون الصغيرة ونظم الفيديو التى تهتم بالقرى ، وتعطى للريفيين فرصة المشاركة الحقيقية فى تخطيط سياستها وبرامجها ، والاشتراك فى مناقشة مشاكلهم وقضاياهم فى هذه البرامج ، بل ستخصص لهم أوقات يقدمون من خلالها برامج من إنتاجهم - بمعاونة الفنيين فى هذه الأجهزة - يطرحون من خلالها رؤيتهم لما ينفذ مجتمعاتهم المحلية ، وبهذا تسهم فى مساعدة الريفيين على اتخاذ القرارات الخاصة بمجتمعاتهم والمشاركة فى إدارتها .

كما ستتجه وسائل الإعلام الجماهيرى - على المستوى القومى - إلى مركزية التخطيط المرن ولا مركزية التنفيذ .

٣ - سيختفى نهائياً من وسائل الإعلام الجماهيرى طابع الإثارة والمعالجات السطحية لبعض الظواهر الاجتماعية ، لاسيما فى القرية المصرية ، وستكون هذه المعالجات جادة ، تبحث عن أسباب هذه الظواهر ومسبباتها ، وتحاول أن تسهم فى طرح البدائل ووسائل علاجها .

وستقوم هذه الوسائل بدورها التعليمى الضرورى للتنمية ، وإن يقدم المضمون الترفيهى فى هذه الوسائل قيماً تتعارض مع القيم التى تستهدف التنمية المستقلة .

٤ - من المتوقع أن يسيطر الطابع القومى (لا السياسى الرسمى أو الحزبى الضيق) على سياسات وسائل الاتصال الجماهيرى فيما يتعلق بمعالجاتها لقضايا القرية المصرية ، وسيصبح هدفها تدعيم الإحساس بالمواطنة والانتماء والرغبة فى المشاركة والإسهام فى تشكيل الهوية الوطنية والحفاظ على القيم والذاتية الثقافية ، ومحاولة خلق إدراك ووعى بأهمية الاكتفاء الذاتى والاعتماد على النفس .

- ٥ - سوف يصبح الدور الأساسى لوسائل الاتصال الجماهيرى فى معالجة قضايا الريف هو نقد سياسات الحكومة وتصرفاتها بموضوعية ، وسوف تتوقف هذه الوسائل عن تبرير السياسات القائمة ، كما ستصبح وظيفة هذه الوسائل طرح كل المعلومات والخلفيات ووجهات النظر لاتقديم آراء جاهزة مطلوب فرضها على المواطنين .
- ٦ - من المتوقع أن تحرص الدولة على إقامة البنية الأساسية للاتصال فى القرى وتوفير التسهيلات التقنية التى تستخدم فى إنتاج الرسائل الإعلامية المحلية وتوزيعها واستقبالها .
- ٧ - سوف يتم إصدار قوانين جديدة تنظم عمل وسائل الإعلام الجماهيرى ، تعطى للأفراد حق إصدار صحف تعبر عن كل فئة أو جماعة محلية تعبر من خلالها عن نفسها .
- ويصبح لاتحاد الإذاعة والتليفزيون شخصيته المستقلة وهويته القومية حقا بعيدا عن سيطرة الحكومة أو الحزب الحاكم ، ليعبر بالفعل عن كل فئات المجتمع وقطاعاته ومن بينها الريفيون .

## المراجع

- ١ - الأعداد الكاملة لصحف الأهرام والأخبار والجمهورية فى الفترة من أكتوبر حتى ديسمبر سنة ١٩٩١ .
- ٢ - الأعداد الكاملة لصحف الأحرار والأمالى والشعب ومايو والوفد من أكتوبر حتى ديسمبر سنة ١٩٩١ .
- ٣ - الأعداد الكاملة لصحيفتى صوت سوهاج وأخبار القليوبية خلال شهور أكتوبر ، نوفمبر ، ديسمبر سنة ١٩٩١ .
- ٤ - الأعداد الكاملة لصحيفة تعاون الفلاحين من أكتوبر حتى ديسمبر سنة ١٩٩١ .



الملاحق



## **ملحق رقم (١)**

**نموذج لاستمارة تحليل مضمون الصحف  
ودليل التعريفات الإجرائية**







## استمارة التحليل الكيفي

- ١

- ٢

- ٣

- ٤

- ٥

- ٦

- ٧

- ٨

- ٩

- ١٠



**المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية**

**قسم بحوث الاتصال الجماهيري**

**بحث بناء الاتصال في القرية المصرية**

**دليل التعريفات الإجرائية**

**لاستمارة تحليل مضمون الصحف**



- ١ - يقتصر التحليل على المواد الصحفية التي تتناول القرى المصرية فقط دون عواصم المحافظات التي تنتمي إليها هذه القرى ومراكزها .
- ٢ - ترقم كل مادة صحفية يتم تحليلها على أن تأخذ الرقم المسلسل نفسه في الجداول الثلاثة (تحليل المواد الريفية ، المضمون القيمي ، التحليل الكيفي) .
- ٣ - تستخدم وحدة الفكرة كوحدة للتحليل والعد في الجدول الأول ، والقيمة كوحدة للتحليل والعد في الجدول الثاني ، أى أن المادة الصحفية قد تحتوى على أكثر من فكرة وأكثر من قيمة .
- ٤ - تستخدم الأرقام الكودية الواردة فى الدليل المرفق لتوضع فى الخانة المناسبة لها كلما تكرر ظهورها فى المادة موضع التحليل مثلا : إذا وردت فكرة تجريف الأراضى الزراعية فى إطار إحدى المواد الصحفية المحللة يتم وضع رقم ٩/١ تحت خانة مواد اقتصادية ، أو وردت قضية الأمية فى الريف فى مادة أخرى يوضع رقم ١/٤ تحت خانة مواد ثقافية وهكذا . والشئ نفسه بالنسبة لفئات الشكل والقيم .
- ٥ - تستخدم نفس الأرقام الكودية الواردة فى الدليل بالنسبة لفئات الشكل فى الجدولين (١) الخاص بالمواد الريفية المحللة و (٢) الخاص بالجوانب القيمية المحللة .

## أولا: فئات الموضوع وينقسم إلى

### ١- موضوعات اقتصادية

أى القضايا التى تتعلق بالسياسات الاقتصادية الزراعية وأساليب تنفيذها وتطبيقها فى الريف المصرى ، ويدخل تحتها الفئات الفرعية التالية :

١/١ السياسة الزراعية : أى الاستراتيجية الزراعية ، ونعنى بها مجموعة المبادئ والخطوط العريضة التى تحكم عملية الإنتاج الزراعى فى مصر وتحدد أهداف التنمية الزراعية وبرامجها ومشروعاتها ومتطلباتها وتحقيق أفضل عائد ممكن .

٢/١ بنوك القرى

٢/١ التسليف الزراعى

٤/١ التسويق التعاونى : ويتصل بذلك على سبيل المثال احتكار الدولة لتسويق بعض الزروع والحاصلات الزراعية والتركيب المحصولى الأمثل ، وتدخل

- الدولة فى تحديد الرقعة المخصصة لإنتاج الذروع المختلفة ، ومدى كفاءة العمليات والأجهزة التسويقية .
- ٥/١ الإصلاح الزراعى : ويدخل فى هذا على سبيل المثال قوانين الإصلاح الزراعى ، وتمليك الأراضى الزراعية لحائزها ، وقواعد تملك الأرض ، ونظام الائتمان الزراعى ، وتنظيم زراعة الأرض فى دورات زراعية .
- ٦/١ الإنتاج الحيوانى : ويشمل إنتاج اللحوم البيضاء والحمر (الماشية والأغنام والماعز والدواجن وغيرها) .
- ٧/١ أسعار المحاصيل : وما يتصل بذلك على سبيل المثال من الحديث عن السياسة السعرية الزراعية ومدى تحقيقها لعائد مجز لكل من الاقتصاد القومى والزراعى .
- ٨/١ الجمعيات التعاونية الزراعية : ويتصل بذلك على سبيل المثال قضايا التعاونيات والحركة التعاونية .
- ٩/١ التصنيع الزراعى : ويدخل فى هذا احتياجات المنشآت التصنيعية الزراعية ، وتوفير فرص العمالة المنتجة .
- ١٠/١ تجريف الأراضى الزراعية وما يترتب على ذلك من سوء استخدام الأراضى الزراعية ، وما يتصل بذلك أيضا من استقطاع الأراضى الزراعية للتوسع العمرانى .
- ١١/١ العلاقة بين المالك والمستأجر .
- ١٢/١ مكافحة الآفات الزراعية .
- ١٣/١ مشروعات الرى والصرف ، ويدخل فى هذا على سبيل المثال ترشيد استخدام وتوزيع مياه الرى ومشروعات الصرف .
- ١٤/١ كهربية الريف .
- ١٥/١ الملكية الزراعية : ويدخل فى هذا على سبيل المثال مسألة توزيع الأراضى على المزارعين ، وتمليكها للخريجين الجدد وصغار الزراع ، وما قد يترتب على ذلك من مشكلات كتفتت الملكية والحياسة الزراعية .
- ١٦/١ رفع الغلة الفدانىة وما يتصل بذلك من توفير التقاوى المنتقاة والمحسنه ، وتعديل المعدلات السماذية ، وطرق التسميد ، وتوفير المبيدات والكيماويات ، وتوفير الأسمدة ، وتحسين الخصائص الإنتاجية للأراضى .
- ١٧/١ استصلاح الأراضى : وما يتصل بذلك على سبيل المثال من استزراع مزيد

من الأراضى الصحراوية وربط مشروعات الاستصلاح بمشروعات صناعية  
كبرى .

١٨/١ المشروعات الصغيرة .

١٩/١ أخرى .

## ٢- موضوعات اجتماعية

ويقصد بها الموضوعات التى تعالج الجوانب الاجتماعية فى حياة مجتمع القرية  
المصرية ، سواء أخذت شكل قوانين تنظم بعض العلاقات الاجتماعية ، أو أخذت  
شكل عرف وعادات وتقاليد أو قيم ومثل يلتزم بها أفراد هذه المجتمعات ، ويندرج  
تحت هذا :

١/٢ هجرة الفلاحين : أى مايتصل بترك الفلاحين لقراهم إلى مناطق أخرى ،  
سواء داخل البلاد فيما يسمى بالهجرة من الريف إلى المدينة ، أو خارجها  
أى سفرهم لبعض البلاد العربية ، ومايترتب على ذلك من مشكلات  
اجتماعية ، واختلال فى شكل الأسرة الريفية والعلاقات داخلها والأدوار  
المنوطة بكل من الأب والأم .

٢/٢ الأسرة فى الريف ومايرتبط بذلك على سبيل المثال من أنماط الأسرة الريفية  
(نووية - ممتدة.. الخ) وطبيعة العلاقات داخل الأسرة ومع الأهل والأقارب .

٣/٢ قضايا الطفل فى الريف ، ومن ذلك على سبيل المثال قضايا عمالة الأطفال،  
ومدى توفير الرعاية الاجتماعية والصحية والتعليمية والثقافية لطفل القرية .

٤/٢ تنظيم الأسرة فى الريف ومايتصل بذلك من مدى قبول الأسرة الريفية  
لتنظيم إنجابها ومعوقات ذلك والجوانب المؤثرة على ذلك اجتماعيا واقتصاديا  
ونفسيا ودينيا ، والمشروعات التى تتم فى هذا الإطار مثل أمراض الإسهال  
والرضاعة الطبيعية ، ومراكز تنظيم الأسرة النموذجية ، وبرامج التوعية  
والإتصال الشخصى فى الريف المصرى وغيرها .

٥/٢ المشروعات والخدمات الاجتماعية فى الريف المصرى ، فيما عدا مايتصل  
مباشرة بتنظيم الأسرة ، ويدخل فى إطارها برامج ترشيد المرأة الريفية  
وعمالتها ، والاهتمام بالشباب الريفى ، وإنشاء الأندية الاجتماعية  
والرياضية ، ومشروعات الرعاية الصحية ، والخدمات الثقافية كيبوت  
الثقافة وقوافلها ، وإنشاء المدارس وتطويرها وغيرها .

٦/٢ الجرائم التى يرتكبها الريفيون وأثارها الاجتماعية ، من ذلك الجرائم

التقليدية كالثأر والجرائم المستحدثة المترتبة على تغير شكل الأسرة الريفية والعلاقات داخلها نتيجة بعض المتغيرات كسفر الزوج للخارج .  
٧/٢ القضايا الدينية فى الريف : ويدخل فى ذلك على سبيل المثال المساجد الأهلية ، والجماعات الدينية ونشاطها ، وأئمة المساجد ودورهم وتدريبهم ، والرؤية الدينية لمختلف قضايا الريف ومشكلاته وعلاقاته ، كالنظرة إلى المرأة والطلاق وتعدد الزوجات ... الخ .  
٨/٢ أخرى .

### ٣- موضوعات سياسية

أى الموضوعات المتصلة بالنظام السياسى داخل الريف والعلاقات داخله والسلطات والتنظيمات السياسية المختلفة التى تمارس عملها من خلاله وتنقسم إلى :  
١/٣ مجالس القرى والحكم المحلى .  
٢/٣ المشاركة السياسية للفلاحين .  
٣/٣ أخرى .

### ٤- موضوعات ثقافية وفنية

أى الموضوعات المتصلة بثقافة المجتمع الريفى وترجمتها فى شكل أفكار معينة ، أى البعد المعنوى فى حضارة هذا المجتمع والاهتمامات الثقافية العامة ، وتنقسم إلى :  
١/٤ محو الأمية فى الريف .  
٢/٤ قضايا التعليم فى الريف بكل مراحلها الأساسية والثانوية العامة والفنية ومشكلاته ومعوقاته .  
٣/٤ التراث الشعبى ، ومن ذلك الفلكلور والأدب الشعبى والمواويل والملاحم والفنون الشعبية والرقص وغيرها .  
٤/٤ أخرى .

ثانياً : فئات الشكل وتنقسم إلى :

مكان النشر

أى المكان الذى تنشر فيه المادة الصحفية الريفية فى الصحيفة وتنقسم إلى :

## ١- الصفحة

أى صفحة من صفحات الصحيفة تنشر فيها هذه المادة وتصنف إلى :

١/١ الصفحة الأولى .

٢/١ الصفحة الأخيرة .

٣/١ الصفحات الداخلية .

٢- الموقع داخل الصفحة نفسها وينقسم إلى :

١/٢ أعلى يمين الصفحة (أى الربع الأيمن من نصف الصفحة الأعلى) .

٢/٢ أعلى يسار الصفحة (الربع الأيسر من نصف الصفحة الأعلى) .

٣/٢ أسفل يمين الصفحة (الربع الأيمن من نصف الصفحة الأسفل) .

٤/٢ أسفل يسار الصفحة (الربع الأيسر من نصف الصفحة الأسفل) .

٥/٢ قلب الصفحة (الربع الأوسط من الصفحة ، أى يكون نصفه أعلى ونصفه أيسر الصفحة يمين يسار الصفحة) .

٦/٢ ذيل الصفحة (المادة التى تنشر فى النصف الأسفل من الصفحة بحيث يكون نصفه يمين الصفحة ونصفه الآخر يسارها) .

٧/٢ الصفحة كلها .

٨/٢ صدر الصفحة : أى جزء من أعلى يمين الصفحة ، وجزء من أعلى يسار الصفحة .

## وسائل الإبراز

أى الوسائل التيبوغرافية والإخراجية التى تستخدم فى عرض المادة الصحفية وإبرازها بشكل يجعلها جذابة ومشوقة وتنقسم إلى :

### ١ - العناوين

هى رموس الأخبار أو الموضوعات المجموعة ببنت كبير نسبيا عن البنت الذى تجمع به المادة الصحفية نفسها وهى الدالة على المادة الصحفية والمبرزة لها وتنقسم إلى :

١/١ المانشيت : أى العنوان الممتد على ٨ أعمدة بعرض الصفحة مهما كان عدد سطوره .

٢/٨ العنوان الممتد : أى الممتد على أكثر من عمود وأقل من ٨ أعمدة مهما كان عدد سطوره .

٣/٨ العنوان العمودى : أى الممتد على عمود واحد فقط مهما كان عدد سطوره .

## ٢- الصور

أى المادة المصورة فوتوغرافيا أو المرسومة بالريشة ، وتعبّر عن حدث من الأحداث وتوضحه ، وتنقسم إلى :

١/٢ صور شخصية : أى بورتريهات تمثل وجوه أصحابها فقط .

٢/٢ صور موضوعية : أى تمثل موضوعات بصرف النظر عن شخصيات أصحابها كصورة تمثل إدخال الميكنة الزراعية لقرية من القرى مثلا .

٣/٢ صور تعبيرية وتوضيحية : مرسومة بالريشة لتعبّر عن حدث من الأحداث ، أو توضحه ، ويدخل فى ذلك الخرائط والرسوم البيانية والجداول والنواثر المجزأة والمنحنيات وغيرها .

٤/٢ رسوم ساخرة ، أى الكاريكاتير الذى يقدم من خلاله مضمون معين .

## ٣ - اللون

أى استخدام لون إضافى غير الأسود التقليدى ، مثل اللون الأحمر أو الأخضر أو الأزرق ، وذلك مع عنوان أو صورة أو برواز أو كإرضية للمادة الصحفية .

## ٤ - البراويز أو الإطارات

هى إطارات رباعية الجداول أو الخطوط تحيط بمادة صحفية مهمة بغرض إبرازها عما عداها من المواد الصحفية الأخرى ، على أن يجمع موضوع هذه المادة المنشورة داخل الإطار بينط أكبر نسبيا وياتساع أقل من اتساع العمود غالبا .

## ٥ - الأرضيات

## ٦ - أخرى

## اشكال التحرير

أى الأنماط أو القوالب الصحفية التى يقدم من خلالها المضمون وتنقسم إلى :

١ - الخبر ، أى التقارير الحالية عن أحداث مهمة لأسباب عديدة ومتنوعة ، وقد تكون أخبارا قصيرة سريعة تقدم تقارير أنية سريعة تحتوى على العناصر الرئيسية للحدث فى تركيز واقتضاب ، أو قصصا إخبارية تحتوى على تفاصيل الخبر وكل جوانبه ، أو تقارير إخبارية تعرض الوقائع وخلفياتها وتفصيلاتها ، أو قصة إخبارية شاملة تقوم بعملية تغطية شاملة لأحداث متعددة متشابهة يعرضها داخل قصة إخبارية واحدة .

## ٢ - التحقيق

أى التحرى والبحث والاستقصاء فى واقعة أو حادثة أو قضية أو مشكلة ومعرفة الأسباب والذوائف الخاصة الخاصة بها ، وعرض كل الآراء الخاصة بها ، ويهدف الكشف عن نواحي القصور وسوء الإدارة مثلا .

## ٣ - الحديث

مقابلة بين صحفى ومصدر أو أكثر للحصول على معلومات أو التعرف على آراء المتحدث أو إلقاء الضوء على شخصية ، وينقسم إلى حديث شخصى والمؤتمر الصحفى والندوة الصحفية واستفتاء الرأى العام .

## ٤ - المقال

شكل صحفى هدفه التعبير عن وجهات النظر تجاه القضايا المختلفة ، ويقوم كاتبه بعرض رأيه فى هذه القضايا ، وينقسم إلى المقال الافتتاحى ، أى رأى الجريدة غير الموقع والذى يحمل عنوانا ثابتا، العمود الصحفى أحد أشكال مادة الرأى الذى يكتبه شخص واحد أو عدة أشخاص تحت عنوان ثابت يحمل توقيعه فى مكان ثابت بشكل دورى ويميل لعرض رأى أو تجربة أو خبرة صاحبه ، والمقالات الموقعة أى التى يوقعها أصحابها من المسئولين أو المتخصصين أو كبار كتاب الصحيفة ومحرريها .

## ٥ - رسائل إلى المحرر

أى الخطابات التى يبعث بها القراء إلى الصحيفة وتحمل شكاواهم واقتراحاتهم

وأرائهم ووجهات نظرهم ، وقد تحمل إبداعاتهم الفنية والأدبية .

٦ - أشكال أدبية

كالقصة القصيرة والرواية الطويلة المسلسلة والشعر والزجل وغيرها .

٧ - جزء ثابت متخصص (ركن ، باب ، صفحة) .

٨ - أخرى .

مصادر المادة الصحفية

أى مقدم المادة الصحفية وصاحبها وينقسم إلى :

- ١ - صحفى بالجريدة ، أى عضو بجهازها التحريرى ، سواء أكان مندوبا صحفيا أو مراسلا ، صحفيا أو محررا أو كاتباً .
- ٢ - كاتب من خارج الجريدة : أى مسئول أو متخصص يكتب للجريدة وهو لا يعمل بها أصلا ولا ينتمى لجهازها التحريرى .
- ٣ - وكالات الأنباء ، وتنقسم إلى وكالات أنباء عالمية وهى رويترز والأسوشيتد برس واليونائيد برس وتاس ووكالة الأنباء الفرنسية ، وكالات أنباء إقليمية تعمل على المستوى الإقليمى كوكالة الأنباء اليوغسلافية أو وكالات محلية عربية أو غير عربية أو وكالة أنباء الشرق الأوسط المصرية .
- ٤ - الصحف الأخرى المصرية أو العربية أو الأجنبية : أى أن تكون المادة الصحفية سبق نشرها فى صحيفة أخرى ونقلتها عنها الصحيفة التى يتم تحليل مضمونها .
- ٥ - وسائل الإعلام الأخرى ، كالراديو والتلفزيون ، المصرية أو العربية أو الأجنبية : أى أن تكون المادة الصحفية المنشورة سبق إذاعتها فى وسيلة إعلام الكترونية محلية أو عربية أو أجنبية .
- ٦ - القراء .
- ٧ - غير محدد المصدر : نشر المادة الصحفية دون أن يحدد مصدرها .

مواكبة المادة الصحفية للأحداث

أى مدى اتفاق توقيت نشر المادة الصحفية مع حدث معين أو مناسبة معينة أو

ظروف معينة ، وتنقسم إلى :

- ١ - مواكبة الأحداث : أى أن نشرها مرتبط بحدث أو مناسبة أو ظرف ما .
- ٢ - غير مواكبة للأحداث : أى أنها مادة يمكن أن تنشر فى أى وقت لعدم ارتباطها بحدث معين أو مناسبة معينة أو ظرف ما .

#### هدف المادة الصحفية

أى الغرض من نشر المادة الصحفية وأهدافها ، وتنقسم إلى :

- ١ - الإعلام أو الإخبار (تقرير الواقع) .
- ٢ - الشرح أو التفسير .
- ٣ - عرض وجهات النظر (النقد) .
- ٤ - الدعوة لاتجاه معين (ودعم السياسات القائمة) .
- ٥ - الحث على اتخاذ موقف معين (الحث على تغيير الواقع) .
- ٦ - التوجيه أو الإرشاد .
- ٧ - إكساب مهارة معينة .
- ٨ - التسلية والترفيه والإمتاع .
- ٩ - الترويج لسلعة أو خدمة معينة .
- ١٠ - أكثر من وظيفة .
- ١١ - أخرى .

#### ثالثا: القيم موضع التحليل

##### ١- قيمة العمل

وتعنى كل مايقوم به الفرد ، ويعود عليه بالفائدة المادية أو المعنوية ، وإجرائيا يندرج تحت هذه الفئة كل الموضوعات المتعلقة بأهمية العمل ، وممارسة العاملين فى مختلف المهن ، ودوافع الإنتاج والخدمات ، وأنواع المهن المختلفة ومشاكلها ، والحث أو التقليل من شأن العمل الحكومى ، العمل الحر ، العمل اليدوى ، العمل الفنى ، العمل الفردى ، العمل الجماعى .

##### ٢- قيمة التعليم

ويقصد تحديدا التعليم الوظيفى(الذى يعد الفرد لمهنة أو ممارسة معينة) ويندرج

تحت هذه الفئة كل المضامين المتصلة بقضايا ومشاكل ، ومؤسسات التعليم وحلولها المختلفة ، ومزايا التعليم فى حياة الأفراد وأنواع ومستويات التعليم المختلفة ، عام ، فنى ، جامعى .

#### ٣- قيمة التعاون

وتعنى تبادل المنافع وتقديم المساعدات للآخرين ، ويندرج تحت هذه الفئة المضامين التى تحت على التعاون فى العمل ، ومساعدة الآخرين ، وتفضيل الصالح العام على المصالح الفردية الخاصة ، وكذلك الاتفاقيات والزيارات والمعاهدات بين الدول والجماعات المختلفة .

#### ٤- قيمة الارض

وتشير إلى درجة تفضيل حيازة الأرض الزراعية والارتباط بها وأسلوب التعامل معها ، ويتصل بهذه الفئة القيمة الموضوعات المثارة المرتبطة بـ : الملكية الزراعية ، تفتيت الملكية ، القيمة الإيجارية للأرض الزراعية ، استصلاح الأراضي ، الاعتداء على الأرض الزراعية بصوره المختلفة (التجريف و التبوير ، البناء ، إقامة القمائن) ، تدهور خصوبة التربة والخصوبة الإنتاجية ، هجرة العمل الزراعى .

#### ٥- قيمة الهجرة

وتشير إلى انتقال الشخص من موطنه الأصلي إلى بلد آخر ليقيم فيه إقامة دائمة أو مؤقتة بهدف العمل وتحسين حاله ومعيشته أو عدم الرضا ، وقد يكون هذا الانتقال داخليا كهجرة الفرد من القرية إلى المدينة أو من مدينة إلى مدينة أخرى داخل الدولة ، أو خارجها أى هجرة الفرد من دولته إلى دولة أخرى . وتتضمن هذه القيمة فى الموضوعات المثارة التى تتناول الهجرة الدائمة أو المؤقتة للعمل داخليا أو خارجيا ، المشكلات المتعلقة بالهجرة ، الإعلانات عن فرص العمل بالخارج ، الآثار المترتبة عن الهجرة ، الإجراءات والقوانين التى تتصل بالعاملين بالخارج ، عودة العمالة المصرية من الخارج .

#### ٦- قيمة الانحاز

ويقصد بها حجب جزء من الإيراد عن الاستهلاك ، وتحويل هذا الجزء للاذخار أو

الاستثمار ، سواء فى نطاق خطة عامة للدولة أو كسياسة فردية . وسواء كان الإيراد ماديا أو عينيا . ويندرج تحت هذه الفئة الموضوعات التى تتضمن على سبيل المثال :

١ - الموضوعات التى تحت الأفراد والحكومة على عدم التبذير والاحتياط للمستقبل .

٢ - الموضوعات التى تحت على خفض الإنفاق الحكومى والاقتصاد فى النفقات .

٣ - توجيه الاهتمام إلى مجالات الاستثمار والادخار المختلفة .

٤ - شركات توظيف الأموال ، والأوعية الادخارية .

#### ٧- قيمة الترابط العائلى

ويقصد بهذه القيمة التماسك الأسرى والعلاقات الأسرية بين أفراد العائلة الواحدة .

ويندرج تحت هذه الفئة على سبيل المثال الموضوعات والمضامين التى تتناول العلاقات الأسرية ، العلاقة بين الزوج والزوجة ، أو العلاقة بين الآباء والأبناء أو بين أفراد العائلة الواحدة ، الموضوعات المتعلقة بالعائلة الممتدة والعائلة القروية .



## ملحق رقم (٢)

نموذج لاستمارتي تحليل مضمون  
البرامج الإذاعية والتلفزيونية





تحليل المضمون القيسي المذاع

ملاحظات	مناطق الإقناع	نوع الفكرة المطروحة	مدة إزاحة البرنامج	توقيت إزاحة البرنامج	درجة البرنامج	القضايا الفنية المستخدمة	اللغة المستخدمة	مقام البرنامج	القيم موضع التحليل							سلسلة	
									الأبعاد	التسامح	الهجرة	الأرض	التعليم	التعاون	العمل		
																	١
																	٢
																	٣
																	٤
																	٥
																	٦
																	٧
																	٨
																	٩
																	١٠
																	١١
																	١٢

المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية

قسم بحوث الاتصال الجماهيري

بحث بناء الاتصال في القرية المصرية

استمارة تحليل مضمون البرامج التلفزيونية الريفية

اسم البرنامج والقناة التلفزيونية

اسم الباحث

تاريخ التحليل

ملاحظات	مناطق	محل	الجهة الممولة	الجهة الممولة الثانية	الجهة الممولة الثالثة	الجهة الممولة الرابعة	الجهة الممولة الخامسة	الجهة الممولة السادسة	الجهة الممولة السابعة	الجهة الممولة الثامنة	الجهة الممولة التاسعة	الجهة الممولة العاشرة	الموضوعات			مسلسل
													مضمون البرنامج	تأثير البرنامج	تاريخ البرنامج	
																١
																٢
																٣
																٤
																٥
																٦
																٧
																٨
																٩
																١٠
																١١
																١٢

استثمار وتحليل الاستثمار القياسي بالتقديرات

مسائل	القيم موضع التحليل							ملاحظات							
	العمل	التعليم	التعاون	الأرض	الهجرة	التضامن	الابتكار								
١								مقيم	الوقت المستخدمة	دورية	توقيت إضاءة الرياض	مدة إضاءة الرياض	المسود نوع الفترة المطروحة	معدل الإقناع	ملاحظات
٢															
٣															
٤															
٥															
٦															
٧															
٨															
٩															
١٠															
١١															
١٢															

## استمارة التحليل الكيفي

- ١

- ٢

- ٣

- ٤

- ٥

- ٦

- ٧

- ٨

- ٩

- ١٠



**المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية**

**قسم بحوث الاتصال الجماهيري**

**بحث بناء الاتصال في القرية المصرية**

**دليل التعريفات الإجرائية**

**لاستمارة تحليل مضمون الراديو والتلفزيون**



- ١ - يقتصر التحليل على المواد الإذاعية التى تتناول القرى المصرية فقط دون عواصم المحافظات التى تنتمى إليها هذه القرى ومراكزها .
- ٢ - ترقم كل مادة إذاعية يتم تحليلها على أن تأخذ الرقم المسلسل نفسه فى الجدولين (تحليل المواد الريفية ، المضمون القيمي) .
- ٣ - تستخدم وحدة الفكرة كوحدة للتحليل والعد فى الجدول الأول ، والقيمة كوحدة للتحليل والعد فى الجدول الثانى ، أى أن المادة الإذاعية قد تحتوى على أكثر من فكرة وأكثر من قيمة .
- ٤ - تستخدم الأرقام الكودية الواردة فى الدليل المرفق لتوضع فى الخانة المناسبة لها كلما تكرر ظهورها فى المادة موضع التحليل مثلا : إذا وردت فكرة تجريف الأراضى الزراعية فى إطار إحدى المواد الصحفية المحللة يتم وضع رقم ١/١ تحت خانة مواد اقتصادية ، أو وردت قضية الأمية فى الريف فى مادة أخرى يوضع رقم ١/٤ تحت خانة مواد ثقافية وهكذا ، والشئ نفسه بالنسبة لفئات الشكل والقيم .
- ٥ - تستخدم نفس الأرقام الكودية الواردة فى الدليل بالنسبة لفئات الشكل فى الجدولين :
  - ١- الخاص بالمواد الريفية المحللة .
  - ٢ - الخاص بالجوانب القيمية المحللة .

### أولا : فئات الموضوع وينقسم إلى :

#### ١- موضوعات اقتصادية

أى القضايا التى تتعلق بالسياسات الاقتصادية الزراعية وأساليب تنفيذها وتطبيقها فى الريف المصرى ويدخل تحتها الفئات الفرعية التالية :

١/٨ السياسة الزراعية : أى الاستراتيجية الزراعية ، ونعنى بها مجموعة المبادئ والخطوط العريضة التى تحكم عملية الإنتاج الزراعى فى مصر وتحدد أهداف التنمية الزراعية وبرامجها ومشروعاتها ومتطلباتها وتحقيق أفضل عائد ممكن .

٢/٨ بنوك القرى

٣/٨ التسليف الزراعى

- ٤/٨ التسويق التعاونى : ويتصل بذلك على سبيل المثال احتكار الدولة لتسويق بعض الزروع والحاصلات الزراعية ، والتركيب المحصولى الأمثل ، وتدخّل الدولة فى تحديد الرقعة المخصصة لإنتاج الزروع المختلفة ومدى كفاءة العمليات والأجهزة التسويقية .
- ٥/٨ الإصلاح الزراعى : ويدخّل فى هذا على سبيل المثال قوانين الإصلاح الزراعى ، وتمليك الأراضى الزراعية لحائزىها ، وقواعد تملك الأرض ، ونظام الائتمان الزراعى ، وتنظيم زراعة الأرض فى دورات زراعية .
- ٦/٨ الإنتاج الحيوانى : ويشمل إنتاج اللحوم البيضاء والحمراء (الماشية والأغنام والماعز والدواجن وغيرها) .
- ٧/٨ أسعار المحاصيل : وما يتصل بذلك على سبيل المثال من الحديث عن السياسة السعرية الزراعية ومدى تحقيقها لعائد مجز لكل من الاقتصاد القومى والزراع .
- ٨/٨ الجمعيات التعاونية الزراعية : ويتصل بذلك على سبيل المثال قضايا التعاونيات والحركة التعاونية .
- ٩/٨ التصنيع الزراعى : ويدخّل فى هذا احتياجات المنشآت التصنيعية الزراعية وتوفير فرص العمالة المنتجة .
- ١٠/٨ تجريف الأراضى الزراعية ، وما يترتب على ذلك من سوء استخدام الأراضى الزراعية ، وما يتصل بذلك أيضا باستقطاع الأراضى الزراعية للتوسع العمرانى .
- ١١/٨ العلاقة بين المالك والمستأجر .
- ١٢/٨ مكافحة الآفات الزراعية .
- ١٣/٨ مشروعات الرى والصرف ، ويدخّل فى هذا على سبيل المثال ترشيد استخدام وتوزيع مياه الرى ومشروعات الصرف .
- ١٤/٨ كهربة الريف .
- ١٥/٨ الملكية الزراعية : ويدخّل فى هذا على سبيل المثال مسألة توزيع الأراضى على المزارعين وتمليكها للخريجين الجدد وصغار الزراع ، وما قد يترتب على ذلك من مشكلات كتفتيت الملكية والحيازة الزراعية .
- ١٦/٨ رفع الغلة الفدانى وما يتصل بذلك من توفير التقاوى المنتقاة والمحصنة ، وتعديل المعدلات السمادية ، وطرق التسميد ، وتوفير المبيدات والكيماويات ، وتوفير الأسمدة ، وتحسين الخصائص الإنتاجية للأراضى .

- ١٧/١ استصلاح الأراضي : وما يتصل بذلك على سبيل المثال من استزراع مزيد من الأراضي الصحراوية ، وربط مشروعات الاستصلاح بمشروعات صناعية كبرى .
- ١٨/١ المشروعات الصغيرة .
- ١٩/١ أخرى .

## ٢- موضوعات اجتماعية

ويقصد بها الموضوعات التي تعالج الجوانب الاجتماعية فى حياة مجتمع القرية المصرية ، سواء أخذت شكل قوانين تنظم بعض العلاقات الاجتماعية ، أو أخذت شكل عرف وعادات وتقاليد أو قيم ومثل يلتزم بها أفراد هذه المجتمعات ، ويندرج تحت هذا :

١/٢ هجرة الفلاحين : أى ما يتصل بترك الفلاحين لقراهم إلى مناطق أخرى سواء داخل البلاد فيما يسمى بالهجرة من الريف إلى المدينة ، أو خارجها أى سفرهم لبعض البلاد العربية ، وما يترتب على ذلك من مشكلات اجتماعية ، واختلال فى شكل الأسرة الريفية والعلاقات داخلها والأدوار المنوطة بكل من الأب والأم .

٢/٢ الأسرة فى الريف ، وما يرتبط بذلك على سبيل المثال من أنماط الأسرة الريفية (نووية - ممتدة .. الخ) وطبيعة العلاقات داخل الأسرة ومع الأهل والأقارب .

٣/٢ قضايا الطفل فى الريف ، ومن ذلك على سبيل المثال قضايا عمالة الأطفال ، ومدى توفير الرعاية الاجتماعية والصحية والتعليمية والثقافية لطفل القرية .

٤/٢ تنظيم الأسرة فى الريف ، وما يتصل بذلك من مدى قبول الأسرة الريفية لتنظيم إنجابها ، ومعوقات ذلك ، والجوانب المؤثرة فى ذلك اجتماعيا واقتصاديا ونفسيا ودينيا ، والمشروعات التى تتم فى هذا الإطار ، مثل مكافحة أمراض الإسهال والرضاعة الطبيعية ، ومراكز تنظيم الأسرة النموذجية ، وبرامج التوعية والاتصال الشخصى فى الريف المصرى وغيرها .

٥/٢ المشروعات والخدمات الاجتماعية فى الريف المصرى ، فيما عدا ما يتصل مباشرة بتنظيم الأسرة ، ويدخل فى إطارها برامج ترشيد المرأة الريفية

وعمالها ، والاهتمام بالشباب الريفي ، وإنشاء الأندية الاجتماعية والرياضية  
ومشروعات الرعاية الصحية ، والخدمات الثقافية كبيوت الثقافة وقوافلها ،  
وإنشاء المدارس وتطويرها وغيرها .

٦/٢ الجرائم التي يرتكبها الريفيون وأثارها الاجتماعية ، من ذلك الجرائم  
التقليدية كالنار ، والجرائم المستحدثة المترتبة على تغير شكل الأسرة الريفية  
والعلاقات داخلها نتيجة بعض المتغيرات كسفر الزوج للخارج .

٧/٢ القضايا الدينية في الريف : ويدخل في ذلك على سبيل المثال المساجد  
الأهلية، والجماعات الدينية ونشاطها ، وأئمة المساجد ودورهم وتدريبهم ،  
والرؤية الدينية لمختلف قضايا الريف ومشكلاته وعلاقاته ، كالنظرة إلى المرأة  
والطلاق وتعدد الزوجات .. الخ .

٨/٢ أخرى .

### ٣- موضوعات سياسية

أى الموضوعات المتصلة بالنظام السياسى داخل الريف والعلاقات داخله والسلطات  
والتنظيمات السياسية المختلفة التى تمارس عمل من خلاله ، وتنقسم إلى :

١/٣ مجالس القرى والحكم المحلى .

٢/٣ المشاركة السياسية للفلاحين .

٣/٣ أخرى .

### ٤- موضوعات ثقافية وفنية

أى الموضوعات المتصلة بثقافة المجتمع الريفي وترجمتها فى شكل أفكار معينة ،  
أى البعد المعنوى فى حضارة هذا المجتمع والاهتمامات الثقافية العامة ،  
وتنقسم إلى :

١/٤ محو الأمية فى الريف .

٢/٤ قضايا التعليم فى الريف بكل مراحلها الأساسية والثانوية العامة والفنية  
ومشكلاته ومعوقاته .

٣/٤ التراث الشعبى ، ومن ذلك الفلكلور والأدب الشعبى والمواويل والملاحم  
والفنون الشعبىة والرقص وغيرها .

٤/٤ أخرى .

## ثانياً: فئات الشكل

### ١- مقدم البرنامج

أى جنس الشخص الذى يقدم البرنامج الإذاعى أو التلفزيونى ، وينقسم إلى :

- ١/٨ رجل .
- ٢/٨ امرأة .

### ٢- اللغة المستخدمة

أى نوعية الأسلوب اللغوى الذى يستخدم فى تقديم مضمون البرامج وينقسم إلى :

- ١/٢ اللغة الفصحى ، أى اللغة العربية الرصينة التى تلتزم بأسس اللغة وقواعدها التزاماً كاملاً ، وهى التى تستخدم فى الكتابة العربية السليمة .
- ٢/٢ اللغة العامية ، أى استخدام اللهجة المصرية العامية فى البرنامج بما فى ذلك من كلمات وتعبيرات عامية يستخدمها رجل الشارع وعامة الناس ، سواء المتعلمين أو غير المتعلمين فى تعاملهم الحياتى اليومى .
- ٣/٢ اللغة الإعلامية أى الأسلوب اللغوى الذى طورته وسائل الإعلام والذى يلتزم بأسس اللغة العربية السليمة ، وإن كان يستخدم بعض التعبيرات العامية الشائعة والتى تعتبر لغة عربية سليمة ، ويتسم هذا الأسلوب بالبساطة والوضوح بحيث يمكن أن يفهمه المتعلمون وغير المتعلمين .

### ٣- القوالب الفنية المستخدمة

أى الأشكال الفنية الإذاعية التى تستخدمها البرامج ، وتقدم من خلالها المضمون وتنقسم إلى :

- ١/٣ . نشرة أخبار إذاعية
- ١/٣ حديث مباشر .

أى كلام موجه مباشرة من شخص إلى المستمعين أو المشاهدين ، وقد يكون هذا الشخص :

- ١/١/٣ المذيع ، أى الإعلامى نفسه الذى يعمل بالراديو أو التلفزيون .
- ٢/١/٣ ضيف البرنامج ، أى شخص يستضيفه البرنامج ويتحدث بنفسه دون أن يقوم شخص آخر بإدارة الحوار معه ، وقد يكون هذا الضيف مسئولاً أو متخصصاً أو مواطناً عادياً .

٢/١/٣ عدة أشخاص يتحدثون للمستمعين أو المشاهدين دون أن يقوم المذيع بإدارة حوار معهم أو بينهم ، وقد يكون هؤلاء الأشخاص مسئولين أو متخصصين أو مواطنين عاديين .

٢ / ٢ حوار : أى مقابلة وإلقاء يجريه المذيع مع شخص أو أكثر بقصد الحصول منهم على معلومات أو التعرف على آرائهم أو إلقاء الضوء على شخصياتهم ، وقد يكون هذا الحوار مع :

١/٢/٣ مسئول ، أى شخص يتولى مسئولية تشريعية أو تنفيذية ، مثل الوزراء ووكلائهم والمحافظين وأعضاء مجلس الشعب أو الشورى والمجالس المحلية .. الخ .

٢/٢/٣ متخصص ، أى شخص خبير فى الموضوع الذى يتحدث عنه بحكم الدراسة أو الخبرة العملية ، كأن يتحدث أستاذ فى كلية الزراعة أو باحث فى مراكز البحوث فى مجال تخصصه .

٤/٢/٣ آخرون ، أى أن يكون حوار مع مواطنين عاديين من غير أبناء القرى أو أى أشخاص آخرين غير مسئولين أو غير متخصصين فى موضوع الحديث .

٣/٢/٣ قرى ، أى أحد أبناء الريف الذين يعيشون فى القرى من غير المسئولين أو المتخصصين .

٣ / ٣ أسئلة وأجوبة : أى أن تكون هناك أسئلة مطروحة من جانب القرويين أو أى مواطن آخر عن موضوع يتصل بالقرية يتم عرض إجابات مباشرة عليها سواء من جانب :

١/٣/٣ المذيع نفسه .

٢/٣/٣ مسئول من المسئولين فى حالة إذا ما كان السؤال يدخل فى دائرة مسئوليته .

٣/٣/٣ متخصص معين ، فى حالة إذا ما كان السؤال يتصل بجانب تخصصه .

٤/٣ قالب درامى ، أى شكل فنى يتضمن حبكة فنية وعقيدة درامية تصل إلى ذروتها ، ويعتمد على الحوار والموسيقى والمؤثرات المختلفة الصوتية أو البصرية ويعتمد على المناظر والمشاهد فى الدراما التليفزيونية ، وذلك لمعالجة موضوع معين من خلال مجموعة شخصيات ، وينقسم إلى :

١/٤/٣ تمثيلية مسلسلة ، أى تقدم خلال عدة حلقات تذاغ أو تعرض بشكل يومى أو دورى .

- ٢/٤/٣ تمثيلية غير مسلسلة ، أى تقدم كاملة مرة واحدة .
- ٣/٤/٣ فيلم روائى طويل أو قصير .
- ٤ / ٣ فيلم تسجيلى أو وثائقى .
- ٥ / ٣ تحقيق إذاعى أو تليفزيونى .
- ٦ / ٣ غناء ، أى شكل فنى يقدم من خلاله المضمون من خلال تلحين الكلمات أو الرسالة التى يتضمنها هذا المضمون وقد يكون :
- ١/٦/٣ غناء فردى ، الأساس فيه لمطرب أو مطربة واحدة .
- ٢/٦/٣ غناء جماعى .

#### ٤- دورية البرنامج

- أى الفترة بين كل حلقة والأخرى من البرنامج إذا كانت المادة المقدمة تقدم بشكل دورى وتنقسم إلى :
- ٠/٤ أكثر من مرة فى اليوم .
- ١/٤ يومى .
- ٢/٤ أسبوعى .
- ٣/٤ نصف شهرى .
- ٤/٤ فى المناسبات ، أى أن يقدم برنامج خاص عن مناسبة معينة مثلا برنامج عن عيد الفلاح فى ٩ سبتمبر .. الخ .
- ٥/٤ غير دورى ، أى برنامج يقدم بين حين وآخر ولا يتسم بالانتظام فى الإذاعة أو العرض بشكل دورى محدد .

#### ٥- توقيت إذاعة البرنامج

- أى الوقت الذى يذاع فيه البرنامج من اليوم المحدد لإذاعته ، وينقسم بالنسبة للراديو إلى :
- ١/٥ الصباح ، أى منذ بداية الإرسال الإذاعى وحتى الساعة الثانية عشرة ظهرا .
- ٢/٥ الظهيرة . أى فى الفترة من بعد الثانية عشرة ظهرا وحتى الثالثة بعد الظهر .
- ٣/٥ العصر من بعد الثالثة بعد الظهر وحتى قبل السادسة مساء .
- ٤/٥ المساء وتبدأ من الساعة السادسة مساء وحتى التاسعة مساء .
- ٥/٥ السهرة ما بعد التاسعة مساء .

- وبالنسبة للتلفزيون إلى :
- ١/٥ الفترة الصباحية ، أى الفترة منذ بداية الإرسال التلفزيونى وحتى نهاية فترة الإرسال الصباحى فى الواحدة أو الثانية ظهرا .
- ٢/٥ الفترة المسائية ، أى فترة الإرسال التى تمتد بعد الظهر(من الثالثة أو بعد ذلك) وحتى فترة السهرة بعد التاسعة مساء .
- ٣/٥ السهرة ، أى بعد التاسعة مساء وحتى نهاية الإرسال التلفزيونى .

#### ٦- مدة إذاعة البرنامج

- أى الوقت الذى يستغرقه عرض أو إذاعة البرنامج وينقسم إلى :
- ٠/٦ أقل من خمس دقائق .
- ١/٦ خمس دقائق وحتى أقل من عشر دقائق .
- ٢/٦ عشر دقائق وحتى أقل من ربع ساعة .
- ٣/٦ ربع ساعة وحتى أقل من ثلث ساعة .
- ٤/٦ ثلث ساعة وحتى أقل من نصف ساعة .
- ٥/٦ نصف ساعة وحتى أقل من ساعة .
- ٦/٦ ساعة فأكثر .

#### ٧- ظروف إذاعة البرنامج

- أى مدى مواكبة البرنامج المذاع لأحداث جارية ، وتنقسم إلى :
- ١/٧ مواكب للأحداث الجارية ، أى مرتبط بحدث جار يتابعه أو يعلق عليه أو يتقصى حوله .
- ٢/٧ غير مواكب للأحداث الجارية ، أى غير مرتبط بحدث جار ، بل قد يصلح للإذاعة أو العرض فى أى وقت ولا يرتبط بتوقيت معين .

#### ٨- الجمهور المستهدف

- أى الفئة أو القطاع من الجمهور المستمع أو المشاهد المخاطب أو المستهدف بمضمون البرنامج ، وينقسم إلى :
- ١/٨ جمهور عام ، أى جموع المستمعين أو المشاهدين من الريفين عموما دون تحديد فئة أو قطاع بعينه .

- ٢/٨ فئة معينة - وتنقسم إلى :
- ١/٢/٨ النساء الريفيات .
- ٤/٢/٨ الشباب الريفيون .
- ٣/٢/٨ الأطفال الريفيون .
- ٤/٢/٨ قادة الرأي فى الريف (الشعبيون والرسميون) .
- ٥/٢/٨ فئة أخرى .

#### هدف المادة المذاعة

- أى ماتهدف هذه المادة إلى تأكيده وقد يكون :
- ١/٩ تقرير الواقع ، أى الاكتفاء بمجرد العرض لما حدث ، أو يحدث ، دون إبداء أى رأى أو تعليق حوله .
- ٢/٩ دعم الواقع والسياسات القائمة أى تأييد السياسات القائمة ، والسعى بشكل مباشر أو غير مباشر لدعم الواقع .
- ٣/٩ نقد الواقع والحث على التغيير ، أى مناقشة السياسات القائمة وذكر إيجابياتها وسلبياتها ، والدعوة إلى محاولة إصلاح هذه السلبيات ، وتغيير الواقع محل النقد .

#### ١٠- وظائف المادة المذاعة

- أى الأدوار أو المهام التى يستنتج أنها مطلوب تحقيقها من خلال المادة المقدمة وتنقسم إلى :
- ١/١٠ الإرشاد الزراعى والتوعية .
- ٢/١٠ التفسير والتوجيه ، أى شرح وتفسير مايقع من أحداث أو ما يظهر من مشكلات وتقديم خلفياتها ، بالإضافة إلى محاولة إكساب الجمهور المستهدف اتجاهات جديدة أو تعديل اتجاهاته القديمة .
- ٤/١٠ التسلية والترفيه .
- ٥/١٠ أخرى .

## ١١- نوع الفكرة المطروحة

وتقتصر هذه الفئة على تحليل المضمون القيمي المذاع أو المعروض ، ويقصد بها مدى وضوح القيمة المطروحة ، وتنقسم إلى :

١/١١ واضحة أى تظهر بشكل مباشر من خلال المضمون المقدم .

٢/١١ ضمنية أى تفهم ضمنا وبشكل غير مباشر من خلال هذا المضمون .

## ١٢- مداخل الإقناع

أى الوسائل والأساليب والتقنيات المستخدمة للإقناع بالأفكار ، وتقتصر هذه الفئة أيضا على تحليل المضمون القيمي ، وتنقسم إلى :

١/١٢ حجج عقلية ، أى تعتمد على مخاطبة العقل من خلال تقديم أرقام وإحصائيات أو بيانات مثلا ، أو تقديم بعض الأمثلة الواقعية أو التاريخية ، أو الاستشهاد ببعض النصوص أو الوثائق أو النماذج .. الخ .

٢/١٢ حجج عاطفية ، أى تعتمد على استثارة الغرائز والعواطف .

## ١٣- الصور

وتقتصر على تحليل مضمون البرامج التليفزيونية الريفية ، ويقصد بها وسائل الإيضاح وإبراز المضمون ، التى يستعين بها البرنامج ، وتنقسم إلى :

١ / ١٣ صور ثابتة ، أى غير متحركة وتكون :

١/١/١٣ فوتوغرافية أى صورة ملتقطة بالكاميرا لشخص ، أو تصور موضوعا معينا أو مجموعة أشخاص .

٢/١/١٣ أفلام ثابتة ، أى مجموعة صور فوتوغرافية أو خطية مسلسلة تعرض لتصور حدثا معينا أو موقفا معينا .

٣/٢/١٣ شرائح .

٢ / ١٣ خرائط ، أى رسم يعرض العلاقات المكانية وارتباطاتها النوعية فى مجال متسع ، وقد تكون بعض الرموز للتعبير عن الواقع الذى تمثله ، وتنقسم إلى :

١/٢/١٣ مسطحة .

٢/٢/١٣ مجسمة .

٣/٢/١٣ كهربائية ، أى تستخدم الإضاءة لعرض بياناتها .

- ١٣ / ٢ نماذج ، أى الاستعاضة عن الشئ بعرض نموذج له يضاياه فى الشكل والتفاصيل إلى حد كبير ، وتنقسم إلى :
- ١٣/٣/١ الشكل الظاهرى ، أى نموذج الشئ الذى يمثل فى التفاصيل واللون وغيرها من صفاته .
- ١٣/٣/٢ القطاعات ، أى نموذج يمثل الشئ ، ولكنه مشطور ، ليكشف عن جزء مهم داخل الشئ ، وقد تكون هذه النماذج قابلة للفك والحل .
- ١٣/٣/٤ أخرى
- ١٣ / ٤ صورة مقدم البرنامج فقط .
- ١٣ / ٥ لقطات حية من مواقع الأحداث ، تسجل بالصوت والصورة المتحركة الحدث أو تنقل صور واقعية لموقع معين .
- ١٣ / ٦ أخرى .



**ملحق رقم (٣)**

**الجدول التفصيلية للبحث**



جدول رقم (١)  
الموضوعات الاقتصادية التي أثيرت في الصحف اليومية

الموضوعات الاقتصادية	الأمم		الأخبار		الجمهورية		إجمالي
	ك	%	ك	%	ك	%	
السياسة الزراعية	٢٠	٩ر٨	٩	٥ر١	-	-	٢٩
بنوك القرية	٣	١ر٥	٤	٢ر٢	-	-	٧
التسليف الزراعي	-	-	١	٦ر	-	-	١
استصلاح الأراضي	٣١	١٥ر٢	١٨	١٠ر٣	١	٢ر٩	٥٠
التسويق التعاوني	٦	٢ر٩	١١	٦ر٣	-	-	١٧
المشروعات الصغيرة	١	٥ر	٥	٢ر٩	-	-	٦
الإصلاح الزراعي	١	٥ر	٧	٤	-	-	٨
الإنتاج الحيواني	٣	١ر٥	٨	٤ر٦	-	-	١١
أسعار المحاصيل	٧	٣ر٤	٥	٢ر٩	-	-	١٢
الجمعيات التعاونية الزراعية	٤	٢	٦	٣ر٤	-	-	١٠
التصنيع الزراعي	١٧	٨ر٣	-	-	١	٢ر٩	١٨
تجريف الأراضي الزراعية	٢	١	٤	٢ر٢	-	-	٦
العلاقة بين المالك والمستأجر	٣	١ر٥	٩	٥ر١	-	-	١٢
مكافحة الآفات الزراعية	٨	٣ر٩	٥	٢ر٩	١	٢ر٩	١٤
مشروعات الري والصرف	٣٧	١٨ر١	٣٣	١٨ر٩	٢	٥ر٩	٧٢
كهربة الريف	٢	١	٥	٢ر٩	٧	٢٠ر٧	١٤
الملكية الزراعية	٦	٢ر٩	٨	٤ر٦	١	٢ر٩	١٥
رفع الغلة الغذائية	٢١	١٠ر٣	٩	٥ر١	١	٢ر٩	٣١
أخرى	٣٢	١٥ر٧	٢٨	١٦	٢٠	٥٨ر٩	٨٠
إجمالي	٢٠٤	٪١٠٠	١٧٥	٪١٠٠	٣٤	٪١٠٠	٤١٣

**جدول رقم (٢)**  
**الاشكال التحريرية التي قدمت من خلالها الموضوعات الاقتصادية**  
**في الصحف القومية اليومية**

الموضوعات الاقتصادية	اشكال التحرير	الخبر	التحقيق	الحديث	المقال	رسائل إلى المحرر	اشكال أدبية	جزء ثابت	أخرى التكرار
السياسة الزراعية	١٩	٤	١	١	١	-	١	٢	١
بنوك القرية	٧	-	-	-	-	-	-	-	-
التسليف الزراعى	١	-	-	-	-	-	-	-	-
التسويق التعاونى	١٤	٢	-	-	-	-	-	١	-
الاصلاح الزراعى	٨	-	-	-	-	-	-	-	-
الإنتاج الحيوانى	٨	-	-	-	-	-	-	٢	١
أسعار المحاصيل	١١	-	-	-	١	-	-	-	-
الجمعيات التعاونية الزراعية	٦	-	-	-	٢	-	-	٢	-
التصنيع الزراعى	١٤	١	٣	-	-	-	-	-	-
تجريف الأراضى الزراعية	٥	-	-	-	١	-	-	-	-
العلاقة بين المالك والمستأجر	٧	-	-	-	٤	-	-	-	١
مكافحة الآفات الزراعية	٨	١	١	-	-	٢	-	٢	-
مشروعات الرى والصرف	٥٥	٥	-	٩	-	٢	-	١	-
كهربة الريف	٥	-	-	-	٩	-	-	-	-
الملكية الزراعية	١١	١	١	-	-	-	-	١	١
رفع الغلة الغذائية	٢٧	٢	-	-	١	-	-	١	-
استصلاح الأراضى	٤٠	٧	٢	-	-	-	-	١	-
المشروعات الصغيرة	٥	-	-	-	-	-	-	١	-
أخرى	٢٨	١٥	-	٣	٣	١٣	-	٨	٣
إجمالى	٢٨٩	١٨	٨	٢١	٢١	٢٧	١	٢١	٨
النسبة المئوية	٧٠	٩٣	١٩	٥٦	٥٦	٢٧	٢	٥٦	١٩

جدول رقم (٣)

مكان نشر الموضوعات الاقتصادية في الصحف القومية اليومية

				الصفحة التي نشر بها الموضوع
الإجمالي	الداخلية	الأخيرة	الأولى	
الموضوعات الاقتصادية				
٢٩	٢٤	٤	١	السياسة الزراعية
٧	٦	-	١	بنوك القرية
١	١	-	-	التسليف الزراعي
١٧	١٥	١	١	التسويق التعاوني
٨	٧	١	-	الإصلاح الزراعي
١١	٩	١	١	الإنتاج الحيواني
١٢	١١	-	١	أسعار المحاصيل
١٠	٩	١	-	الجمعيات التعاونية الزراعية
١٨	١٦	١	١	التصنيع الزراعي
٦	٤	١	١	تجريف الأراضي الزراعية
١٢	٨	٢	٢	العلاقة بين المالك والمستأجر
١٤	٥	٤	٥	مكافحة الآفات الزراعية
٧٢	٥٩	٣	١٠	مشروعات الري والصرف
١٤	٧	٥	٢	كهربة الريف
١٥	١٢	٢	١	الملكية الزراعية
٣١	٢٣	٣	٥	رفع الغلة الغذائية
٥٠	٤٣	٢	٥	استصلاح الأراضي
٦	٥	١	-	المشروعات الصغيرة
٨٠	٤٨	٢٠	١٢	أخرى
٤١٣	٣١٢	٥٢	٤٩	إجمالي
%١٠٠	%٧٥	%١٢,٦	%١١,٩	النسبة المئوية

**جدول رقم (٤)**  
**موقع نشر الموضوعات الاقتصادية على الصفحة**  
**في الصحف القومية اليومية**

التكرار	مسار الصفحة	كامل الصفحة	يسار الصفحة	يمين الصفحة	أسفل يسار	أسفل يمين	أعلى يسار	أعلى يمين	الموقع داخل الصفحة الموضوعات الاقتصادية
٢٩	٢	٢	-	٣	٥	٧	٥	٥	السياسة الزراعية
٧	-	-	٢	٢	٢	١	-	-	بنوك القرية
١	-	-	-	-	-	-	-	١	التسليف الزراعى
١٧	٢	-	٢	٧	١	١	٢	٢	التسويق التعاونى
٨	-	-	٣	٢	-	٢	١	-	الإصلاح الزراعى
١١	-	-	٢	٢	٢	٢	٢	١	الإنتاج الحيوانى
١٢	-	-	٣	٣	-	٣	-	٣	أسعار المحاصيل
١٠	-	-	٢	٢	-	٣	١	٢	الجمعيات التعاونية الزراعية
١٨	-	-	١	٦	٢	٢	٥	٢	التصنيع الزراعى
٦	-	-	٣	-	١	١	-	١	تجريف الأراضى الزراعية
١٢	٢	١	١	١	٢	٢	-	٣	العلاقة بين المالك والمستأجر
١٤	١	-	٤	٢	١	١	٢	٢	مكافحة الآفات الزراعية
٧٢	٩	٤	١٢	١٠	٩	٧	١٦	٥	مشروعات الري والصرف
١٤	-	-	٢	٤	٥	٣	-	-	كهربة الريف
١٥	٢	-	٣	٤	١	٢	١	٢	الملكية الزراعية
٢١	-	١	٣	٣	٥	٢	١٣	٢	رفع الغلة الغذائية
٥٠	٤	١	٩	٨	٧	٤	٩	٨	استصلاح الأراضى
٦	-	-	١	١	-	-	١	٣	المشروعات الصغيرة
٨٠	٨	٦	٧	١٠	١١	٨	١٥	١٥	أخرى
٤١٣	٢٠	١٥	٦٠	٧٠	٥٤	٥٢	٧٣	٥٩	إجمالى
٪١٠٠	٧,٣	٣,٦	١٤,٥	١٧	١٣	١٢,٦	١٧,٧	١٤,٢	النسبة المئوية

**جدول رقم (٥)**  
**وسائل الإبراز المصاحبة للموضوعات الاقتصادية**  
**في الصحف القومية اليومية**

وسائل الإبراز الموضوعات الاقتصادية	العدد						
	شخصية موضوعية	تعبيرية	كاريكاتير	إجمالي العدد	اللون	البراز أخرى	إجمالي
السياسة الزراعية	١٠	٥	-	١٥	-	-	١٥
بنوك القرية	٢	-	-	٢	-	-	٢
التسليف الزراعي	-	-	-	-	-	-	-
التسويق التعاوني	٥	٢	-	٧	-	-	٧
الاصلاح الزراعي	٤	-	-	٤	-	-	٤
الإنتاج الحيواني	٢	١	-	٤	-	-	٤
أسعار المحاصيل	٣	-	-	٣	-	-	٣
الجمعيات التعاونية الزراعية	-	-	-	-	-	-	-
التصنيع الزراعي	٦	-	-	٦	١	-	٨
تجريف الأراضي الزراعية	-	-	-	-	-	-	-
العلاقة بين المالك والمستأجر	٢	-	-	٢	-	-	٢
مكافحة الآفات الزراعية	١	١	-	٢	-	-	٢
مشروعات الري والصرف	١٤	١٢	١	٢٧	-	-	٢٧
كهربة الريف	٢	-	-	٢	١	-	٣
الملكية الزراعية	٢	٣	-	٥	١	-	٦
رفع الفلة الغذائية	٥	٢	-	٧	-	-	٧
استصلاح الأراضي	١٠	٧	-	١٧	١	-	١٨
المشروعات الصغيرة	١	-	-	١	-	-	١
أخرى	١٩	١٧	-	٣٦	١	٢	٤٤
إجمالي	٨٩	٥٠	١	١٤٠	٢	٩	١٥٣
النسبة المئوية	٦٣ر٦	٣٥ر٧	٧ر	١١٥٪	١ر٣	١ر٣	١٠٠

**جدول رقم (٦)**  
**أنماط العناوين المستخدمة مع الموضوعات الاقتصادية**  
**في الصحف القومية اليومية**

العناوين الموضوعات الاقتصادية	العمرى	المتد	المانشيت	التكرار
السياسة الزراعية	٧	٢٠	٢	٢٩
بنوك القرية	-	٧	-	٧
التسليف الزراعى	-	١	-	١
التسويق التعاونى	٣	١٣	١	١٧
الاصلاح الزراعى	٢	٦	-	٨
أسعار المحاصيل	٤	٨	-	١٢
الجمعيات التعاونية الزراعية	٤	٦	-	١٠
التصنيع الزراعى	٤	١٤	-	١٨
تجريف الأراضى الزراعية	٢	٤	-	٦
العلاقة بين المالك والمستأجر	٦	٦	-	١٢
مكافحة الآفات الزراعية	٣	١١	-	١٤
مشروعات الري والصرف	٢٣	٤٣	٦	٧٢
كهربة الريف	٦	٨	-	١٤
الملكية الزراعية	٣	١٢	-	١٥
رفع الغلة الغذائية	١٢	١٨	١	٣١
استصلاح الأراضى	٩	٤٠	١	٥٠
المشروعات الصغيرة	٣	٣	-	٦
الإنتاج الحيوانى	٤	٧	-	١١
أخرى	٢٦	٤٤	١٠	٨٠
إجمالى	١٢١	٢٧١	٢١	٤١٣
النسبة المئوية	٢٩,٣	٦٥,٦	٥,١	١٠٠٪

**جدول رقم (٧)**  
**اهداف المواد الصحفية الخاصة بالموضوعات الاقتصادية**  
**في الصحف القومية اليومية**

هدف المادة الصحفية الموضوعات الاقتصادية	الاعلام	الشرح النقد لاتجاه معين	الدعوة لاتجاه	الخدمة تفسير الواقع	التوجيه والارشاد	اكتساب مهارات جديدة	التسلية	الترويج أكثر من وظيفة اسلعة	التكرار
السياسة الزراعية	٧	٢	-	١٥	٣	-	-	-	٢٩
بنوك القرية	٢	١	-	٣	١	-	-	-	٧
التسليف الزراعي	-	١	-	-	-	-	-	-	١
التسويق التعاوني	٩	١	١	٣	١	-	-	-	١٧
الاصلاح الزراعي	٦	١	-	١	-	-	-	-	٨
الإنتاج الحيواني	٥	٤	-	١	١	-	-	-	١١
أسعار المحاصيل	٦	١	١	٣	-	-	-	-	١٢
الجمعيات التعاونية الزراعية	٣	-	١	٣	٣	-	-	-	١٠
التصنيع الزراعي	٣	-	١	٧	-	-	-	-	١٨
تجريف الأراضي الزراعية	٣	١	-	-	١	-	-	-	٦
العلاقة بين المالك والمستأجر	٣	-	-	١	٨	-	-	-	١٢
مكافحة الآفات الزراعية	٦	-	-	٤	٣	-	-	-	١٤
مشروعات الري والصرف	٢٥	١	١	٢٥	١١	-	-	-	٧٢
كهربة الريف	٣	١	١	٥	٣	-	-	-	١٤
الملكية الزراعية	٦	١	-	٤	١	-	-	-	١٥
رفع الغلة الغذائية	٨	٢	-	١٨	١	-	-	-	٣١
استصلاح الأراضي	١٥	٥	-	٢٤	٢	-	-	-	٥٠
المشروعات الصغيرة	٤	-	-	١	-	-	-	-	٦
أخرى	٢٠	٨	١١	١٥	١٣	٢	-	-	٨٠
إجمالي	١٢٤	٣٠	١٧	٣٣	٥٠	٦	٢	٦	٤١٣
النسبة المئوية	٣٢٫٤	٧٫٣	٤٫١	٣٢٫٢	١٢٫١	١٫٥	٠٫٥	١٫٥	١٠٠

جدول رقم (٨)

مدى مواكبة المواد الصحفية الخاصة بالموضوعات الاقتصادية للأحداث  
في الصحف القومية اليومية

إجمالي	مواكب للأحداث	غير مواكب للأحداث	مدى مواكبة الأحداث
			الموضوعات الاقتصادية
٢٩	٨	٢١	السياسة الزراعية
٧	٢	٥	بنوك القرية
١	-	١	التسليف الزراعى
٨	٦	٢	الإصلاح الزراعى
١١	٧	٤	الإنتاج الحيوانى
١٢	٣	٩	أسعار المحاصيل
١٠	٣	٧	الجمعيات التعاونية الزراعية
١٨	-	١٨	التصنيع الزراعى
٦	٣	٣	تجريف الأراضى الزراعية
١٢	٦	٦	العلاقة بين المالك والمستأجر
١٤	٤	١٠	مكافحة الآفات الزراعية
٧٢	١٠	٦٢	مشروعات الري والصرف
١٥	٥	١٠	الملكية الزراعية
٣١	٥	٢٦	رفع الغلة الغذائية
٥٠	١١	٣٩	استصلاح الأراضى
٦	٣	٣	المشروعات الصغيرة
١٧	٩	٨	التسويق التعاونى
١٤	١٠	٤	كهربة الريف
٨٠	٣٥	٤٥	أخرى
٤١٣	١٣٠	٢٨٣	إجمالي
٪١٠٠	٣١٥	٦٨٥	النسبة المئوية

**جدول رقم (٩)**  
**مصادر المادة الصحفية الخاصة بالموضوعات الاقتصادية**  
**في الصحف القومية اليومية**

المصدر	صحفي بالجريدة	كاتب من الخارج	وكالات الأنباء	الصحف الأخرى	وسائل الاعلام الأخرى	القراءة	غير محدد المصدر	إجمالي	الموضوعات الاقتصادية
السياسة الزراعية	٢٠	٢	-	-	-	١	٦	٢٩	
بنوك القرية	٧	-	-	-	-	-	-	٧	
التسليف الزراعي	١	-	-	-	-	-	-	١	
التسويق التعاوني	١٣	-	-	-	-	٤	-	١٧	
الاصلاح الزراعي	٦	١	-	-	-	١	-	٨	
الإنتاج الحيواني	٩	-	-	-	-	١	١	١١	
أسعار المحاصيل	١٠	-	-	-	-	١	١	١٢	
الجمعيات التعاونية الزراعية	٨	-	-	-	-	١	١	١٠	
التصنيع الزراعي	٩	١	-	-	-	-	٨	١٨	
تجريف الأراضي الزراعية	٤	-	-	-	-	١	١	٦	
العلاقة بين المالك والمستأجر	٧	-	-	-	-	٢	٣	١٢	
مكافحة الآفات الزراعية	١٠	١	-	-	-	٣	-	١٤	
مشروعات الري والصرف	٥٧	٥	-	-	-	٣	٧	٧٢	
كهربة الريف	٧	-	-	-	-	٧	-	١٤	
الملكية الزراعية	١٢	-	-	-	-	٣	-	١٥	
رفع الغلة الغذائية	٢٢	٢	-	-	-	٣	٤	٣١	
استصلاح الأراضي	٣٥	٢	-	-	-	٢	١١	٥٠	
المشروعات الصغيرة	٥	-	-	-	-	١	-	٦	
أخرى	٥٠	٤	-	-	-	١٥	١١	٨٠	
إجمالي	٢٩٢	١٨	-	-	-	٤٩	٥٤	٤١٣	
النسبة المئوية	٧٠,٧	٤,٣	-	-	-	١١,٩	١٣,١	١٠٠	

جدول رقم (١٠)  
الموضوعات الاجتماعية في الصحف القومية اليومية

الموضوعات الاجتماعية	الأمم		الأخبار		الجمهورية		إجمالي
	ك	%	ك	%	ك	%	
هجرة الفلاحين	-	-	٢٥	٢	-	-	٢٣
الأسرة في الريف	٤٨	٣	-	-	-	-	١٩
قضايا الطفل في الريف	١١١	٧	٧٤	٦	-	-	٨٣
تنظيم الأسرة في الريف	٣٢	٢	٢٥	٢	-	-	٢٦
المشروعات والخدمة الاجتماعية في الريف	٣٨١	٢٤	٢٨٤	٢٣	٨٣٣	١٠	٣٦٥
الجرائم التي يرتكبها الريفيون	٣١٧	٢٠	٣٧	٣	-	-	٣٢١
القضايا الدينية في الريف	١٦	١	١٢	١	١٦٧	٢	٢٦
أخرى	٩٥	٦	٢١	١٧	-	-	١٤٧
إجمالي	٦٣	%١٠٠	٨١	%١٠٠	١٢	%١٠٠	١٥٦

جدول رقم (١١)  
الاشكال التحريرية التي قدمت من خلالها الموضوعات الاجتماعية في الصحف القومية اليومية

الموضوعات الاقتصادية	وسائل الإبراز	الخبر	التحقيق الحديث	المقال	رسائل التي المررد	اشكال انبية	جزء ثابت	أخرى	إجمالي
هجرة الفلاحين	-	-	-	١	١	-	-	-	٢
الأسرة في الريف	٣	-	-	-	-	-	-	-	٣
قضايا الطفل في الريف	١٢	-	-	١	-	-	-	-	١٣
تنظيم الأسرة في الريف	٣	-	-	١	-	-	-	-	٤
المشروعات والخدمة الاجتماعية في الريف	٢٩	١	١	١	١٨	-	٧	-	٥٧
الجرائم التي يرتكبها الريفيون	٤٩	١	-	-	-	-	-	-	٥٠
القضايا الدينية في الريف	٢	-	-	-	١	-	١	-	٤
أخرى	٩	٢	-	٤	٧	-	١	-	٢٣
إجمالي	١٠٧	٤	١	٨	٢٧	-	٩	-	١٥٦
النسبة المئوية	٦٨٦	٢٦	٦	٥١	١٧٣	-	٥٨	-	١٠٠

جدول رقم (١٢)

مكان نشر الموضوعات الاجتماعية في الصحف القومية اليومية

الصفحة	الأولى	الأخيرة	الداخلية	إجمالي
الموضوعات الاجتماعية				
هجرة الفلاحين	-	-	٢	٢
الأسرة في الريف	-	١	٢	٣
قضايا الطفل في الريف	١	١	١١	١٣
تنظيم الأسرة في الريف	-	١	٣	٤
المشروعات والخدمة الاجتماعية في الريف	٢	١١	٤٤	٥٧
الجرائم التي يرتكبها الريفيين	-	-	٥٠	٥٠
القضايا الدينية في الريف	-	١	٣	٤
أخرى	٢	٥	١٦	٢٣
إجمالي	٥	٢٠	١٣١	١٥٦
النسبة المئوية	٣٫٢	١٢٫٨	٨٤	١٠٠

جدول رقم (١٣)

مواقع نشر الموضوعات الاجتماعية على الصفحة

في الصحف القومية اليومية

الموقع داخل الصفحة	أعلى يمين	أعلى يسار	أسفل يمين	أسفل يسار	قلب الصفحة	ذييل الصفحة	كل الصفحة	مصدر التكرار
الموضوعات الاجتماعية								
هجرة الفلاحين	١	-	-	-	١	-	-	٢
الأسرة في الريف	-	٢	-	١	-	-	-	٣
قضايا الطفل في الريف	١	٣	٢	-	٤	-	-	١٣
تنظيم الأسرة في الريف	-	٢	-	١	-	-	١	٤
المشروعات والخدمة الاجتماعية في الريف	٩	٢٠	١٢	٥	٧	٢	١	٥٧
الجرائم التي يرتكبها الريفيين	٨	٨	١٠	١١	٩	٣	-	٥٠
القضايا الدينية في الريف	-	١	١	-	٢	-	-	٤
أخرى	٣	٦	٦	٦	٣	١	١	٢٣
إجمالي	٢٢	٤٢	٣١	٢٠	٢٦	٦	٣	١٥٦
النسبة المئوية	١٤٫١	٢٦٫٩	١٩٫٨	١٢٫٨	١٦٫٧	٣٫٩	١٫٩	١٠٠٪

جدول رقم (١٤)  
وسائل الأبراز المصاحبة للموضوعات الاجتماعية  
في الصحف القومية اليومية

وسائل الأبراز الموضوعات الاجتماعية	العدد				إجمالي الصور	اللون البراز أخرى إجمالي	النسبة المئوية
	شخصية	موضوعية	تعبيرية	كاريكاتير			
هجرة الفلاحين	-	-	-	-	-	-	-
الأسرة في الريف	١	-	-	-	١	-	-
قضايا الطفل في الريف	٥	٤	-	-	٩	-	-
تنظيم الأسرة في الريف	-	-	-	-	-	-	-
المشروعات والخدمات الاجتماعية في الريف	٥	٢	-	-	٧	٢	-
الجرائم التي يرتكبها الريفين	٥	٤	١	-	١٠	-	-
القضايا الدينية في الريف	١	١	١	-	٣	-	-
أخرى	٢	٣	-	-	٥	-	-
إجمالي	١٨	١٥	٢	-	٣٥	٢	٣٧
النسبة المئوية	٥١,٤	٤٢,٩	٥,٧	-	٩٤,٦٪	-	١٠٠

جدول رقم (١٥)  
أنماط العناوين المصاحبة للموضوعات الاجتماعية في الصحف القومية اليومية

العناوين الموضوعات الاجتماعية	المانشيت			إجمالي
	المتد	الممدى	إجمالي	
هجرة الفلاحين	-	١	١	٢
الأسرة في الريف	-	٢	١	٣
قضايا الطفل في الريف	-	١٣	-	١٣
تنظيم الأسرة في الريف	-	٣	١	٤
المشروعات والخدمات الاجتماعية في الريف	-	٣٠	٢٧	٥٧
الجرائم التي يرتكبها الريفين	-	٣٦	١٤	٥٠
القضايا الدينية في الريف	-	٢	٢	٤
أخرى	٢	٩	١٢	٢٣
إجمالي	٢	٩٦	٥٨	١٥٦
النسبة المئوية	١,٣	٦١,٥	٣٧,٢	١٠٠

جدول رقم (١٦)

اهداف المواد الصحفية الخاصة بالموضوعات الاجتماعية

في الصحف القومية اليومية

إجمالي	أكثر من وظيفة	التربط للسلطة	معرفة التعلية جديدة	اكتساب مهارة التعلية	الترجيح والإيراد	الصح على تبيير الواقع	الدعوة للنقد لاجتاه معين	الفرح والتشيد	الإعلام والشعار	هدف المادة الصحفية	
٢	-	-	-	-	-	١	-	١	-	الموضوعات الاجتماعية	
٣	-	-	-	-	-	-	١	١	-	هجرة الفلاحين	
١٣	٣	-	-	-	-	١	٦	-	١	الأسرة في الريف	
٤	-	-	-	-	١	١	-	-	-	قضايا الطفل في الريف	
٥٧	٢	-	-	-	١	١٩	٢١	-	٣	تنظيم الأسرة في الريف	
٥٠	٢	-	-	-	٢	-	-	-	-	المشروعات والخدمة الاجتماعية في الريف	
٤	-	-	-	-	١	٢	-	-	-	الجرائم التي يرتكبها الريفيين	
٢٣	٤	-	-	-	-	٩	٢	٢	-	القضايا الدينية في الريف	
١٥٦	١١	-	-	-	٥	٣٣	٣٠	٤	٤	أخرى	
١٠٠	٧١	-	-	-	٣٢٢	٢١٢	١٩٢	٢٦	٢٦	إجمالي	
											النسبة المئوية

جدول رقم (١٧)

مدى مواكبة المواد الصحفية الخاصة بالموضوعات الاجتماعية للأحداث

في الصحف القومية اليومية

إجمالي	مواكب غير مواكب للأحداث	مدى مواكبة الأحداث	الموضوعات الاجتماعية
٢	٢	-	هجرة الفلاحين
٣	-	٣	الأسرة في الريف
١٣	٥	٨	قضايا الطفل في الريف
٤	٢	٢	تنظيم الأسرة في الريف
٥٧	٢٥	٣٢	المشروعات والخدمة الاجتماعية في الريف
٥٠	٣٠	٢٠	الجرائم التي يرتكبها الريفيين
٤	٢	٢	القضايا الدينية في الريف
٢٣	٦	١٧	أخرى
١٥٦	٧٢	٨٤	إجمالي
١٠٠	٤٦١	٥٣٩	النسبة المئوية

جدول رقم (١٨)  
مصادر المواد الصحفية الخاصة بالموضوعات الاجتماعية  
في الصحف القومية اليومية

المصدر	ممنى بالجريدة	كاتب من الخارج	وكالات الأنباء	الصحف الأخرى	وسائل الاعلام الأخرى	القراءة	غير محدد المصدر	إجمالي
الموضوعات الاجتماعية	١	-	-	-	-	١	-	٢
هجرة الفلاحين	٢	-	-	-	-	-	١	٣
الأسرة في الريف	١٠	-	-	-	-	-	٣	١٣
قضايا الطفل في الريف	٤	-	-	-	-	-	-	٤
تنظيم الأسرة في الريف	٢٩	١	-	-	-	١٩	٨	٥٧
المشروعات والخدمة الاجتماعية في الريف	٣٩	-	-	-	-	-	١١	٥٠
البرائم التي يكتبها الريفيين	٢	١	-	-	-	١	-	٤
القضايا الدينية في الريف	١٤	-	-	-	-	٧	٢	٢٣
أخرى	١٠١	٢	-	-	-	٢٨	٢٥	١٥٦
إجمالي	٦٤٧	١٣	-	-	-	١٧٩	١٦١	١٠٠
النسبة المئوية								

جدول رقم (١٩)  
الموضوعات الثقافية والفنية في الصحف القومية اليومية

الصحيفة	الأمم	الأخبار	الجمهورية	إجمالي
ك	ك	ك	ك	ك
%	%	%	%	%
الموضوعات الثقافية والفنية	-	-	-	-
محو الأمية في الريف	٢	٢	-	٢
قضايا التعليم في الريف	٥٠%	٢	٤	٨
التراث الشعبي	-	٢	-	٢
أخرى	٥٠%	١	١	٤
إجمالي	١٠٠%	٨	٥	١٧

**جدول رقم (٢٠)**  
**الاشكال التحريرية التي قدمت من خلالها الموضوعات الثقافية والفنية**  
**في الصحف القومية اليومية**

الموضوعات الثقافية والفنية	أشكال التحرير	الخبر	التحقيق	الحديث	المقال	رسائل إلى المحرر	أشكال أدبية	جزء ثابت	أخرى	التكرار
محو الأمية في الريف	٢	-	-	-	-	-	-	-	-	٢
قضايا التعليم في الريف	٥	٢	-	-	-	-	-	١	-	٨
التراث الشعبي	-	-	-	-	٣	-	-	-	-	٣
أخرى	٢	١	-	-	-	١	-	-	-	٤
إجمالي	٩	٣	-	-	٣	١	-	١	-	١٧
النسبة المئوية	٥٣٪	١٧.٦٪	-	-	١٧.٦	٥.٩	-	٥.٩	-	١٠٠

**جدول رقم (٢١)**  
**مصادر المادة الصحفية المتعلقة بالموضوعات الثقافية والفنية**  
**في الصحف القومية اليومية**

الموضوعات الثقافية والفنية	الصفحة التي نشر بها الموضوع	الأولى	الأخيرة	الداخلية	الإجمالي
محو الأمية في الريف	-	-	١	١	٢
قضايا التعليم في الريف	-	-	١	٧	٨
التراث الشعبي	-	-	٣	-	٣
أخرى	-	-	-	٤	٤
إجمالي	-	-	٥	١٢	١٧
النسبة المئوية	-	-	٢٩.٤	٧٠.٦	١٠٠

جدول رقم (٢٢)  
موقع نشر المواد الصحفية الخاصة بالموضوعات الثقافية والفنية  
على الصحف القومية واليومية

الموقع داخل الصفحة	أعلى يمين	أعلى يسار	أسفل يمين	أسفل يسار	الرب الصفحة	ثبيل الصفحة	كل الصفحة	مصدر الصفحة	إجمالي
الموضوعات الثقافية والفنية									
محو الأمية في الريف	-	١	١	-	-	-	-	-	٢
قضايا التعليم في الريف	٣	٣	-	١	١	-	-	-	٨
التراث الشعبي	-	-	-	٣	-	-	-	-	٣
أخرى	٢	-	١	-	-	-	١	-	٤
إجمالي	٥	٤	٢	١	٤	-	١	-	١٧
النسبة المئوية	٢٩,٤	٢٣,٥	١١,٨	٥,٩	٢٣,٥	-	٥,٩	-	١٠٠

جدول رقم (٢٣)  
وسائل الإبراز المستخدمة مع الموضوعات الثقافية والفنية  
في الصحف القومية واليومية

وسائل الإبراز	شخصية مرسومة	تعبيرية كاريكاتير	إجمالي الصور	اللون	البراز أخرى	إجمالي
الموضوعات الثقافية والفنية						
محو الأمية في الريف	-	-	-	-	-	-
قضايا التعليم في الريف	١	٣	٤	-	-	٤
التراث الشعبي	-	-	-	-	-	-
أخرى	-	١	١	-	-	١
إجمالي	١	٤	٥	-	-	٥
النسبة المئوية	٢٠	٨٠	١٠٠	-	-	١٠٠

**جدول رقم (٢٤)**  
**أنماط العناوين المصاحبة للموضوعات الثقافية والفنية**  
**في الصحف القومية اليومية**

العناوين	العمودى	الممتد	المانشيت	التكرار
الموضوعات الثقافية والفنية	-	١	١	٢
محو الأمية فى الريف	-	٥	٣	٨
قضايا التعليم فى الريف	-	٣	-	٣
التراث الشعبى	١	١	٢	٤
أخرى	١	١٠	٦	١٧
إجمالى	٥٥١	٥٨٨	٣٥٣	١٠٠
النسبة المئوية				

**جدول رقم (٢٥)**  
**أهداف المواد الصحفية الخاصة بالموضوعات الثقافية والفنية**  
**في الصحف القومية اليومية**

هدف المادة الصحفية	الاعلام	الشرح	النقد	النسبة	إتجاه	تغيير	المحتوى	التنوع	المهارة	التسلية	التدريب	أكثر من	التكرار
				معيّن	الواقع	بالإرشاد	ككتساب	مهاراة	التسلية	للسلمة	وظيفة		
الموضوعات الثقافية والفنية	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
محو الأمية فى الريف	١	-	-	١	-	-	-	-	-	-	-	-	٢
قضايا التعليم فى الريف	٤	-	-	١	١	-	-	-	-	-	-	-	٨
التراث الشعبى	-	-	-	-	-	-	-	-	٣	-	-	-	٣
أخرى	٢	١	-	١	-	-	-	-	-	-	-	-	٤
إجمالى	٧	١	-	٣	١	-	-	-	٣	-	-	-	١٧
النسبة المئوية	٤١٣	٥٩	-	١٧٦	٥٩	-	-	-	١٧٦	-	-	-	١٠٠

جدول رقم (٢٦)  
مدى مواكبة المواد الصحفية المتعلقة بالقضايا الثقافية والفنية للأحداث  
في الصحف القومية اليومية

مواكبة الأحداث غير مواكب إجمالي	مواكبة الأحداث غير مواكب إجمالي	مدى مواكبة الأحداث	الموضوعات الثقافية والفنية
٢	١	١	محو الأمية في الريف
٨	٣	٥	قضايا التعليم في الريف
٣	٣	-	التراث الشعبي
٤	٢	٢	أخرى
١٧	٩	٨	إجمالي
١٠٠	٥٣	٤٧	النسبة المئوية

جدول رقم (٢٧)  
مصادر المادة الصحفية المتعلقة بالموضوعات الثقافية والفنية  
على الصحف القومية واليومية

إجمالي	غير محدد المصدر	القراءة	وسائل الإعلام الأخرى	وكالات الاتباء الأخرى	كاتب من الخارج	صحفي بالجريدة	المصدر
٢	-	-	-	-	-	-	الموضوعات الثقافية والفنية
٨	-	-	-	-	-	٢	محو الأمية في الريف
٣	-	-	-	-	-	٨	قضايا التعليم في الريف
٤	٢	١	-	-	-	٣	التراث الشعبي
١٧	٢	١	-	-	-	١	أخرى
١٠٠	١١٧	٥٩	-	-	-	١٤	إجمالي
						٨٢٤	النسبة المئوية

جدول رقم (٢٨)  
الموضوعات السياسية في الصحف القومية اليومية

الموضوعات السياسية	الأمم		الأخبار		الجمهورية		إجمالي
	ك	%	ك	%	ك	%	
مجالس القرى والحكم المحلي	٢	٥٠%	١	١٠٠%	٨	٢٥%	٣
المشاركة السياسية للفلاحين	-	-	-	١٠٠%	-	-	٧
أخرى	٢	٥٠%	-	-	٢	٢٠%	٢
إجمالي	٤	١٠٠%	١	١٠٠%	١٢	١٠٠%	١٢

جدول رقم (٢٩)  
الأشكال التحريرية التي قدمت من خلالها الموضوعات السياسية في الصحف القومية اليومية

الموضوعات السياسية	أشكال التحرير	الخبر	التحقيق	الحيث	المقال	رسائل إلى المحرر	أشكال أسبوعية	جزء ثابت	أخرى التكرار	النسبة المئوية
مجالس القرى والحكم المحلي	٢	-	-	-	-	١	-	-	٣	٢٥%
المشاركة السياسية للفلاحين	٥	-	-	-	١	-	-	-	٧	٥٨%
أخرى	١	-	-	-	-	١	-	-	٢	١٦%
إجمالي	٨	-	-	-	١	٢	-	-	١٢	١٠٠%
النسبة المئوية	٦٦%	-	-	-	٨%	١٦%	-	-	٨%	١٠٠%

جدول رقم (٣٠)  
مكان نشر الموضوعات السياسية في الصحف القومية اليومية

الموضوعات السياسية	الصفحة التي بها الموضوع			
	الأولى	الأخيرة	الداخلية	الإجمالي
مجالس القرى والحكم المحلي	-	-	٣	٣
المشاركة السياسية للفلاحين	-	-	٧	٧
أخرى	-	-	٢	٢
إجمالي	-	-	١٢	١٢
النسبة المئوية	-	-	١٠٠%	١٠٠%

**جدول رقم (٣٠) ب**  
**موقع نشر المواد الصحفية المتعلقة بالموضوعات السياسية**  
**على الصحف القومية اليومية**

الموقع داخل الصفحة	أعلى يمين	أعلى يسار	أسفل يمين	أسفل يسار	الطب ثلث	الثلث كل	مصدر الصفحة	التكرار
الموضوعات السياسية	-	١	-	١	١	١	١	٣
مجالس الري والحكم المحلي	-	١	٣	١	-	-	-	٧
المشاركة السياسية للفلاحين	-	-	-	٢	-	-	-	٢
أخرى	-	٢	٣	٤	١	١	١	١٢
إجمالي	-	١٦٨	٢٥	٣٣٣	٨٣	٨٣	٨٣	١٠٠
النسبة المئوية	-	١٦٨	٢٥	٣٣٣	٨٣	٨٣	٨٣	١٠٠

**جدول رقم (٣١) ا**  
**أنماط العناوين المصاحبة للموضوعات السياسية**  
**في الصحف القومية اليومية**

العناوين	المانشيت	المتد العمودى	التكرار
الموضوعات السياسية	-	١	٣
مجالس القرى والحكم المحلي	-	٢	٧
المشاركة السياسية للفلاحين	-	١	٢
أخرى	-	١	٢
إجمالي	-	٤	١٢
النسبة المئوية	-	٣٣٣	٦٦٧
١٠٠	٣٣٣	٦٦٧	١٠٠

**جدول رقم (٣١) ب**  
**وسائل الإبراز المستخدمة في تقديم الموضوعات السياسية**  
**على الصحف القومية اليومية**

وسائل الإبراز	الصحف				إجمالي الصحف	النسبة المئوية
	شخصية	موسوعية	تمبيرية	كاريكاتير		
الموضوعات السياسية	-	-	-	-	-	-
مجالس القرى والحكم المحلي	-	-	-	-	-	-
المشاركة السياسية للفلاحين	١	-	-	-	١	-
أخرى	-	-	-	-	-	-
إجمالي	١	-	-	-	١	-
النسبة المئوية	١٠٠	-	-	-	١٠٠٪	-

**جدول رقم (٣٢)**  
**أهداف المواد الصحفية المتعلقة بالموضوعات السياسية**  
**في الصحف القومية اليومية**

هدف المادة الصحفية	الامام والافتخار والتقدير	الفرح والنقد	الاتجاه تفييسر التوجيه معين الواقع	الدعوة الصحفي لاتجاه تفييسر التوجيه معين الواقع والإرشاد	اكتساب مهارة التلمية لسلامة	التربط لسلامة	أكثر من بطيخ	أخرى التكرار	هدف المادة الصحفية
مجالس القرى والحكم المحلي	٢	-	-	١	-	-	-	-	٣
المشاركة السياسية للفلاحين	٣	-	١	٢	١	-	-	-	٧
أخرى	١	-	-	-	-	-	-	١	٢
إجمالي	٦	-	١	٣	١	-	-	١	١٢
النسبة المئوية	٥٠	-	٨ر٣	٢٥	٨ر٠٣	-	-	-	١٠٠

٨ر٤

جدول رقم (٢٣)

مصادر المواد الصحفية المتعلقة بالموضوعات السياسية  
على الصحف القومية اليومية

المصدر	مصحف بالجريدة	كاتب من الخارج	وكالات الانباء	الصحف الأخرى	وسائل الاعلام الأخرى	القراءة	غير محدد المصدر	إجمالي
الموضوعات الثقافية والفنية	١	-	-	-	-	١	١	٣
مجالس القري والحكم المحلي	٣	-	-	-	-	-	٤	٧
المشاركة السياسية للفلاحين	١	-	-	-	-	١	-	٢
أخرى	٥	-	-	-	-	٢	٥	١٢
إجمالي	٤١٧	-	-	-	-	١٦٦	٤١٧	١٠٠
النسبة المئوية								

جدول رقم (٣٤)

القيم التي ظهرت في مضمون الصحف القومية اليومية  
في الصحف القومية اليومية

المصحف	الأمم	الأخبار	الجمهورية	إجمالي
القيم	ك	ك	ك	ك
	%	%	%	%
العمل	٢٤	١٧٣	١٦	٢٨١
التعليم	١٥	١٠٨	-	٨٣
التماسون	٤٠	٢٨٨	١٨	٣١٦
الأرض	٤٢	٣٠٢	٢٠	٣٥١
الهجرة	-	-	-	-
الترايط العائلي	٥	٣٦	١	١٧
الإدخار	١٣	٩٣	٢	٣٥
إجمالي	١٣٩	١٠٠%	٥٧	١٠٠%
			٣٦	٢٣٢

جدول رقم (٣٥)

مكان نشر المواد الصحفية المتضمنه قيما في الصحف القومية اليومية

الصفحة التي نشر بها الموضوع	الأولى	الأخيرة	الداخلية	الإجمالي
الموضوعات السياسية	٤	٥	٥٣	٦٢
العمل	٢	٢	١٤	١٨
التعليم	١١	٨	٤٤	٦٣
التعاون	٥	١	٦٢	٦٨
الأرض	-	-	-	-
الهجرة	-	-	٦	٦
الترايط العائلي	-	١	٣	١٥
الإخبار	٢٢	١٧	١٩	٢٣٢
إجمالي	٩٥	٧٣	٨٣٢	١٠٠
النسبة المئوية				

جدول رقم (٣٦)

موقع نشر المواد الصحفية المتضمن قيما على الصفحة في الصحف القومية اليومية

التكرار	كل الصفحة	أسفل اليمين	أسفل اليسار	أعلى اليمين	أعلى اليسار	اليمين	اليسار	الموقع داخل الصفحة
٦٢	٢	٩	١٠	٨	٨	١٣	١١	اليمين
١٨	-	-	١	٣	٤	٥	٣	التعليم
٦٣	١	١٣	٦	٨	١٣	١٥	٦	التعاون
٦٨	٦	٣	١٠	٩	٨	١٢	١١	الأرض
-	-	-	-	-	-	-	-	الهجرة
٦	-	-	-	٣	-	٢	١	الترايط العائلي
١٥	-	٢	٣	٢	٤	٤	-	الإخبار
٢٣٢	١٠	٦	٣٤	٢٩	٢٣	٣٧	٥١	إجمالي
١٠٠	٤ر٢	٢ر٦	١٤ر٧	١٢ر٥	١٤ر٢	١٦	٢٢	النسبة المئوية

جدول رقم (٣٧)

الاشكال التحريرية التي قدمت من خلالها المضامين المتضمنة قيما  
في الصحف القومية اليومية

اشكال التحرير	الضرب	التحقيق	الحديث	المقال	رسائل إلى المحرر	اشكال أدبية	جزء ثابت	أخرى	التكرار	القيم
العمل	٣١	٥	-	٤	١٧	-	٣	٢	٦٢	٣١
التعليم	١٤	٣	-	-	-	-	-	١	١٨	١٤
التعاون	٤٩	٣	٢	٤	٥	-	-	-	٦٣	٤٩
الأرض	٤٠	٥	٢	٦	٧	-	٥	٣	٦٨	٤٠
الهجرة	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الترابط العائلي	٦	-	-	-	-	-	-	-	٦	٦
الإخبار	١٣	-	-	٢	-	-	-	-	١٥	١٣
إجمالي	١٥٣	١٦	٤	١٦	٢٩	-	٨	٦	٢٣٢	١٥٣
النسبة المئوية	٦٥٫٩	٦٫٩	١٫٧	٦٫٩	١٢٫٥	-	٣٫٥	٢٫٦	١٠٠	٦٥٫٩

جدول رقم (٣٨)

وسائل الإبراز المستخدمة مع المواد الصحفية المتضمنة قيما  
في الصحف القومية اليومية

وسائل الإبراز	الصور				إجمالي الصور	اللون	البرازيز	أخرى	إجمالي	القيم
	شخصية	موضوعية	تمبيرية	كاريكاتير						
العمل	٨	-	-	-	١٩	٢	-	٥	٢٦	١١
التعليم	٦	-	-	-	٩	-	-	١	١٠	٣
التعاون	٥	-	-	-	١٥	-	-	٢	١٧	١٠
الأرض	١١	-	-	-	٢٣	-	٢	١	٢٦	١٢
الهجرة	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الترابط العائلي	-	-	-	-	١	-	-	-	١	١
الإخبار	١	-	-	-	٢	-	-	-	٢	١
إجمالي	٣١	-	-	-	٦٩	٢	٢	٩	٨٢	٣٨
النسبة المئوية	٤٤٫٩	-	-	-	٨٤٫٢٪	٢٫٤	٢٫٤	١١	١٠٠	٥٥٫١

جدول رقم (٢٨) ب

نشاط العناوين المصاحبة للمواد الصحفية المتضمنة فيما  
في الصحف القومية اليومية

العناوين	الماشيت الممتد العمودى التكرار	القياس	العميل	التعليم	التعاون	الأرض	الهجرة	الترايط العائلى	الإخبار	إجمالى	النسبة المئوية
	٦٢	٢٠	٤٠	٢							
	١٨	٥	١٢	١							
	٦٣	٢٦	٢٤	٣							
	٦٨	٢٤	٢٩	٥							
	-	-	-	-							
	٦	٣٠	٣	-							
	١٥	٣	١٢	-							
	٢٣٢	٨١	١٤	١١							
	١٠٠	٢٤٩	٦٠٤	٤٧							

جدول رقم (٣٩)

اهداف المواد الصحفية المتضمنة فيما في الصحف القومية اليومية

هدف المادة الصحفية	الاملام والاختيار	الشرح التفيد	الدعوة لاتجاه تسيير معين	المطى التوجيه والإرشاد	اكتساب مهارة التسلية جديدة	التدريج اكثرمن سلة وكيفية	أخرى التكرار	القياس	العميل	التعليم	التعاون	الأرض	الهجرة	الترايط العائلى	الإخبار	إجمالى	النسبة المئوية
	١٢	٤	٥	١٦	٢	٣	٧	٦٢									
	٤	-	-	٢	١	-	٢	١٨									
	١٢	٣	٣	٧	٤	١	٤	٦٣									
	١٥	٣	٦	٢٥	٩	-	٦	٦٨									
	-	-	-	-	-	-	-	-									
	٥	-	-	-	١	-	-	٦									
	١	-	-	١٠	٢	-	-	١٥									
	٤٩	١٠	١٤	٨٩	٣٣	٤	١٩	٢٣٢									
	٢١١	٤٣	٦١	٢٨٤	١٤٢	١١	٨١	١٠٠									

جدول رقم (٤٠)

مدى مواكبة المواد الصحفية المتضمنة قيما للأحداث  
في الصحف القومية اليومية

إجمالي	مواكب غير مواكب للأحداث	مواكب للأحداث	مدى مواكبة الأحداث	القيم
٦٢	٣٢	٣٠		العمل
١٨	٣	١٥		التعليم
٦٣	٨	٥٥		التعاون
٦٨	٢٣	٤٥		الأرض
-	-	-		الهجرة
٦	-	٦		الترباط العائلي
١٥	٤	١١		الإخبار
٢٣٢	٧٠	١٦٢		إجمالي
١٠٠	٣٠,٢	٦٩,٨		النسبة المئوية

جدول رقم (٤١)

مصادر المواد الصحفية المتضمنة قيما في الصحف القومية اليومية

إجمالي	غير محدد المصدر	القراءة	وسائل الاعلام الأخرى	الصحف الأخرى	وكالات الأنباء	كاتب من الخارج	محفى بالجريدة	المصدر القيم
٦٢	٩	١٦	-	-	-	٢	٣٥	العمل
١٨	٨	-	-	-	-	١	٩	التعليم
٦٣	١٤	٥	-	-	-	٣	٤١	التعاون
٦٨	١٣	٧	-	-	-	٢	٤٦	الأرض
-	-	-	-	-	-	-	-	الهجرة
٦	٣	-	-	-	-	-	٣	الترباط العائلي
١٥	٢	-	-	-	-	-	١٣	الإخبار
٢٣٢	٤٩	٢٨	-	-	-	٨	١٤٧	إجمالي
١٠٠	٢١	١٢,١	-	-	-	٣,٥	٦٣,٤	النسبة المئوية

جدول رقم (٤٢)

الموضوعات الاقتصادية في الصحف الحزبية

الموضوعات الاقتصادية	مايو		الوفد		الأحرار		الأهالي		الشعب		إجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الصحيفة	١٩٩١	٤	٧٠١	٤	٤٠٨	٤	٢٠١	٢	٤٠٨	٢	٢١	٦٠٨
الموضوعات الاقتصادية	-	-	١٠٨	١	١٤	١	٤٢	٤	٢٤	١	٧	٢٠٣
السياسة الزراعية	-	-	١٠٨	١	-	-	-	-	-	-	١	٣
بنوك القرية	-	-	١٠٨	١	-	-	١	١	٢	٢	٥	١٠٦
التسويق التعاوني	-	-	-	-	٢	٢	٥	٥	-	-	٧	٢٠٣
الإصلاح الزراعي	٢٠١	١	١٠٨	١	٣	٢	٢	٢	-	-	٦	١٠٩
إنتاج الحيواني	-	-	٣	٣	٦	٦	٤	٤	-	-	١٣	٤٢
أسعار المحاصيل	-	-	٥	٥	٢	٢	٤	٤	٢	٢	١٤	٤٠
استصلاح الأراضي	٦٤	٢	١٠٨	١	٦	٦	٦	٦	٣	٣	١٩	٦٢
الجمعيات التعاونية الزراعية	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
المشروعات الصغيرة	٤٣	٢	٤	١	١	١	٢	٢	-	-	٨	٢٠٦
التصنيع الزراعي	-	-	١٠٨	١	١	١	٢	٢	٢	٢	٧	٢٠٣
تجريف الأراضي الزراعية	٨٥	٤	٦٠٧	٦	٤	٤	٤	٤	-	-	١٨	٤٠٨
الملاحة بين المالك والمستأجر	١٢٨	٦	١٠٨	١	٣	٣	٨	٨	١	١	١٩	٦٢
مكافحة الآفات الزراعية	٢٣٤	١١	٣٦٧	١٥	١١	١١	٣١	٣١	٢٢	٢٢	٩٠	٢٩٣
مشروعات الري والصرف	٤٣	٢	٨٩	٥	-	-	٨	٨	٣	٣	١٨	٤٠٨
كهربة الريف	٢٠١	١	٢٦	٢	٣	٣	٥	٥	٢	٢	١٣	٤٢
الملكية الزراعية	٨٥	٤	١٠٨	١	٢٠	٢٠	٢	٢	١	١	٢٩	٤٠٨
رفع الغلة الغذائية	٨٥	٤	٨٩	٥	٢	٢	٢	٢	-	-	١٣	٤٢
أخرى	٤٧	١٠٠	٥٦	١٠٠	٦٩	١٠٠	٩٤	١٠٠	٤٢	١٠٠	٢٠٨	١٠٠
إجمالي												

جدول رقم (٤٣)

الاشكال التحريرية التي قدمت من خلالها المواد الصحفية  
الخاصة بالموضوعات الاقتصادية في الصحف الحزبية

أشكال التحرير	الخبر	التحقيق الحديث	المقال	رسائل إلى الحرر	أشكال أدبية ثابت	جزء أخرى	التكرار	
الموضوعات الاقتصادية								
١٠	٢	١	٣	-	١	٤	-	٢١
٦	-	-	-	١	-	-	-	٧
-	-	-	-	١	-	-	-	١
٤	-	-	-	١	-	-	-	٥
٢	٢	-	١	١	-	١	-	٧
٤	-	-	-	-	-	٢	-	٦
٩	-	-	-	-	-	٤	-	١٣
٧	٢	-	-	٤	-	٥	-	١٨
٤	-	-	١	١	-	٢	-	٨
٣	٢	-	١	-	١	-	-	٦
٨	٢	١	٣	٢	-	٢	-	١٨
٩	١	-	-	٢	-	٧	-	١٩
٣٦	٢١	٣	٤	١٨	-	٨	-	٩٠
٥	-	-	-	١٢	-	١	-	١٨
٢	١	-	-	٦	-	٤	-	١٣
٧	١	-	-	٢	-	١٨	-	٢٨
٨	١	-	١	١	-	٤	-	١٥
-	-	-	-	-	-	-	-	-
٤	-	-	١	١	-	١	-	٧
١٣٥	٣٥	٥	١٥	٥٣	٢	٦٣	-	٣٠٨
٤٣ر٨	١١ر٤	١ر٦	٤ر٩	١٧ر٢	٦ر	٢٠ر٥	-	١٠٠

جدول رقم (٤٤)

مكان نشر الموضوعات الاقتصادية في الصحف الحزبية

الصفحة التي نشر بها الموضوع	الأولى	الأخيرة	الداخلية	الإجمالي
الموضوعات الاقتصادية				
السياسة الزراعية	٤	١	١٦	٢١
بنوك القرية	٢	-	٥	٧
التسليف الزراعي	١	-	-	١
التسويق التعاوني	١	-	٤	٥
الإصلاح الزراعي	-	-	٧	٧
الإنتاج الحيواني	١	-	٥	٦
أسعار المحاصيل	٥	-	٨	١٣
الجمعيات التعاونية الزراعية	١	-	١٨	١٩
التصنيع الزراعي	٢	١	٥	٨
تجريف الأراضي الزراعية	١	١	٥	٧
العلاقة بين المالك والمستأجر	٤	١	١٣	١٨
مكافحة الآفات الزراعية	٢	-	١٧	١٩
مشروعات الري والصرف	١٩	٢	٦٩	٩٠
كهربة الريف	-	-	١٨	١٨
الملكية الزراعية	-	-	١٣	١٣
رفع الغلة الغذائية	٢	-	٢٧	٢٩
استصلاح الأراضي	٣	-	١١	١٤
المشروعات الصغيرة	-	-	-	-
أخرى	-	-	١٣	١٣
إجمالي	٤٨	٦	٢٥٤	٣٠٨
النسبة المئوية	١٥.٥	٢	٨٢.٥	١٠٠

جدول رقم (٤٥)

مواقع نشر الموضوعات الاقتصادية على الصفحة في الصحف الحزبية

التكرار	أسفل يسار	أسفل يمين	أعلى يسار	أعلى يمين	ليسب الصفحة	ليسب الصفحة	ليسب الصفحة	ليسب الصفحة	الموقع داخل الصفحة
									الموضوعات الاقتصادية
٢١	٢	٣	٣	٤	٢	-	٢	٥	السياسة الزراعية
٧	-	-	٣	١	١	-	١	١	بنوك القرية
١	-	-	-	-	-	١	-	-	التسليف الزراعي
٥	-	-	١	١	١	١	-	١	التسويق التعاوني
٧	٢	-	١	١	١	-	-	٢	الإصلاح الزراعي
٦	١	-	-	١	١	٢	١	-	الإنتاج الحيواني
١٣	-	-	١	٥	٤	٢	-	١	أسعار المحاصيل
١٩	١	-	٣	٢	٢	٨	٢	١	الجمعيات التعاونية الزراعية
٨	-	-	١	٤	٢	-	-	١	التصنيع الزراعي
٧	-	-	١	١	٣	-	١	١	تجريف الأراضي الزراعية
١٨	١	-	٢	٥	٢	٣	٣	٢	العلاقة بين المالك والمستاجر
١٩	-	-	٣	-	٥	٣	٢	٦	مكافحة الآفات الزراعية
٩٠	٧	٣	١٥	٢٠	٦	١٦	٨	١٥	مشروعات الري والصرف
١٨	١	-	٤	٦	١	٥	١	-	كهربة الريف
١٣	-	-	٢	٤	٢	٤	-	١	الملكية الزراعية
٢٨	-	-	٢	٨	١٠	٤	٤	-	رفع الغلة الغذائية
١٥	-	-	٢	٣	٣	٤	٢	١	استصلاح الأراضي
-	-	-	-	-	-	-	-	-	المشروعات الصغيرة
٧	-	-	-	٣	-	٣	١	-	أخرى
٢٠٨	١٥	٦	٤٤	٦٩	٤٦	٥٦	٢٨	٢٨	إجمالي
١٠٠	٤٩	١٩	١٤٣	٢٢٤	١٤٩	١٨٢	٩١	١٢٣	النسبة المئوية

**جدول رقم (٤٦)**  
**وسائل الإبراز المستخدمة مع الموضوعات الاقتصادية**  
**في الصحف الحزبية**

وسائل الإبراز	الصور								
	شخصية	موضوعية	تمبيرية	كاريكاتير	إجمالي الصور	اللون	البروايز	أخرى	إجمالي
السياسة الزراعية	٦	٣	-	-	٩	-	٢	١	١٢
بنوك القرية	١	-	-	-	١	-	٢	-	٣
التسليف الزراعي	-	-	-	-	-	-	١	-	١
التسويق التعاوني	١	-	-	-	١	-	١	-	٢
الإصلاح الزراعي	١	-	-	-	١	-	٢	-	٣
الإنتاج الحيواني	-	-	-	-	-	-	-	-	-
أسعار المحاصيل	١	-	-	-	١	-	١	١	٤
الجمعيات التعاونية الزراعية	٤	٢	-	-	٦	-	٦	-	١٢
التصنيع الزراعي	١	-	-	-	١	-	٤	١	٦
تجريف الأراضي الزراعية	-	٢	-	-	٢	-	٢	١	٥
العلاقة بين المالك والمستأجر	٣	١	-	-	٤	-	٤	١	٩
مكافحة الآفات الزراعية	٦	٣	-	-	٩	-	٤	١	١٤
مشروعات الري والصرف	١٣	١٢	-	١	٢٦	١	٢٠	٧	٥٤
كهربة الريف	٣	-	-	-	٣	-	٣	-	٦
الملكية الزراعية	٣	-	-	-	٣	-	٧	-	١٠
رفع الغلة الغذائية	٣	٢	-	-	٥	-	١٠	-	١٥
استصلاح الأراضي	٤	١	-	-	٥	-	٦	١	١٢
المشروعات الصغيرة	-	-	-	-	-	-	-	-	-
أخرى	١	-	-	-	١	-	٢	١	٤
إجمالي	٥١	٢٦	-	١	٧٨	١	٧٦	١٥	١٧١
النسبة المئوية	٦٥٤	٣٣٣	-	١٣	٤٥٦%	١٣	١٣٢	٨٣٨	١٠٠

**جدول رقم (٤٧)**  
**أنماط العناوين المصاحبة للموضوعات الاقتصادية**  
**في الصحف الحزبية**

العناوين	المانشيت	الممتد العمودى	التكرار
الموضوعات الاقتصادية			
السياسة الزراعية	٢	١٠	٢١
بنوك القرية	-	٤	٧
التسليف الزراعى	-	-	١
التسويق التعاونى	-	٥	٥
الاصلاح الزراعى	-	٧	٧
أسعار المحاصيل	-	٥	١٣
الجمعيات التعاونية الزراعية	-	١١	١٨
التصنيع الزراعى	-	٤	٨
تجريف الأراضى الزراعية	-	٣	٧
العلاقة بين المالك والمستأجر	-	٣	١٨
مكافحة الآفات الزراعية	-	١٣	١٩
مشروعات الري والصرف	٥	٦٩	٩٠
كهربة الريف	٢	١٤	١٨
الملكية الزراعية	-	٤	١٣
رفع الغلة الغذائية	-	٢١	٢٨
استصلاح الأراضى	-	٨	١٥
المشروعات الصغيرة	-	-	-
الإنتاج الحيوانى	-	٦	٦
أخرى	-	٥	٧
إجمالى	٩	١٩٩	٣٠٨
النسبة المئوية	٢,٩	٦٤,٦	٣٢,٥

**جدول رقم (٤٨)**  
**اهداف المواد الصحفية المتعلقة بالموضوعات الاقتصادية**  
**في الصحف الحزبية**

الهدف الصحفية	الاعلام	الشرح	التقد	النمية	المشاكل	التوجه	اكتساب	التسلية	التدريب	اكثر من	التكرار
				للتجاه	تغيير	والارشاد	مهارة	للمة	اكثر من	رقيفة	
				ممن	الرائع		جديدة				
الموضوعات الاقتصادية											
السياسة الزراعية	٩	-	١	-	-	-	-	-	-	١٠	٢١
بنوك القرية	٤	-	-	-	١	-	-	-	-	٢	٧
التسليف الزراعي	-	-	-	-	١	-	-	-	-	-	١
التسويق التعاوني	٤	-	١	-	-	-	-	-	-	-	٥
الاصلاح الزراعي	٢	-	١	-	-	-	-	-	-	٤	٧
الإنتاج الحيواني	٣	-	-	-	-	-	-	-	-	٣	٦
اسعار المحاصيل	١٢	-	-	-	-	-	-	-	-	١	١٣
الجمعيات التعاونية الزراعية	٨	-	١	-	٣	-	-	-	-	٦	١٨
التصنيع الزراعي	٥	-	-	-	-	-	-	-	-	٣	٨
تجريف الاراضي الزراعية	٣	-	١	-	-	-	-	-	-	٢	٦
العلاقة بين المالك والمستأجر	٥	-	٢	-	٢	-	-	-	-	٩	١٨
مكافحة الآفات الزراعية	٩	-	-	-	٢	-	-	-	-	-	١٩
مشروعات الري والصرف	٣٠	-	٤	-	١٩	-	-	-	-	٣٧	٩٠
كهربة الريف	٤	-	٢	-	١٠	-	-	-	-	٢	١٨
الملكية الزراعية	٣	-	-	-	٣	-	-	-	-	-	١٣
رفع الغلة الغذائية	٢٠	-	-	-	-	-	-	-	-	-	٢٨
استصلاح الاراضي	٨	-	١	-	-	-	-	-	-	٦	١٥
المشروعات الصغيرة	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
أخرى	١	-	١	-	-	-	-	-	-	٥	٧
إجمالي	١٣٠	-	١٥	-	٢	٣٩	-	-	-	١	٣٠٨
النسبة المئوية	٤٢,٢	-	٤,٩	-	٦	١٢,٧	-	-	-	٣	١٠٠

جدول رقم (٤٩)

مدى مواكبة المواد الصحفية المتعلقة بالموضوعات الاقتصادية للأحداث  
في الصحف الحزبية

إجمالي	مواكب للأحداث	غير مواكب للأحداث	مدى مواكبة الأحداث
			الموضوعات الاقتصادية
٢١	١٠	١١	السياسة الزراعية
٧	٢	٥	بنوك القرية
١	١	-	التسليف الزراعي
٧	٣	٤	الإصلاح الزراعي
٦	٢	٤	الإنتاج الحيواني
١٣	٤	٩	أسعار المحاصيل
١٨	٦	١٢	الجمعيات التعاونية الزراعية
٨	٤	٤	التصنيع الزراعي
٦	٣	٣	تجريف الأراضي الزراعية
١٨	٥	١٣	العلاقة بين المالك والمستأجر
١٩	٧	١٢	مكافحة الآفات الزراعية
٩٠	٣٨	٥٢	مشروعات الري والصرف
١٣	١١	٢	الملكية الزراعية
٢٨	٧	٢١	رفع الغلة الغذائية
١٥	٨	٧	استصلاح الأراضي
-	-	-	المشروعات الصغيرة
٥	٣	٢	التسويق التعاوني
١٨	١٦	٢	كهربة الريف
٧	٢	٥	أخرى
٣٠٨	١٤٠	١٦٨	إجمالي
١٠٠	٤٥,٥	٥٤,٥	النسبة المئوية

جدول رقم (٥٠)

مصادر المواد الصحفية الخاصة بالموضوعات الاقتصادية

في الصحف الحزبية

المصدر	صفحة بالجريدة	كاتب من الخارج	وكالات الأنباء	الصحف الأخرى	وسائل الاعلام الأخرى	القراءة	غير محدد المصدر	إجمالي
الموضوعات الاقتصادية								
السياسة الزراعية	١٧	١	-	-	١	-	٢	٢١
بنوك القرية	٣	-	-	-	-	٢	٢	٧
التسليف الزراعي	-	-	-	-	-	١	-	١
التسويق التعاوني	٤	-	-	-	-	١	-	٥
الإصلاح الزراعي	٤	١	-	-	-	٢	-	٧
الإنتاج الحيواني	٤	-	-	-	-	-	٢	٦
أسعار المحاصيل	٦	-	-	-	-	-	٧	١٣
الجمعيات التعاونية الزراعية	١١	-	-	-	-	٤	٣	١٨
التصنيع الزراعي	٤	-	-	-	-	١	٣	٨
تجريف الأراضي الزراعية	٣	-	-	-	-	١	٣	٧
العلاقة بين المالك والمستأجر	١٣	-	-	-	-	٢	٣	١٨
مكافحة الآفات الزراعية	١٧	-	-	-	-	٢	-	١٩
مشروعات الري والصرف	٥٨	-	-	٢	٢	١٩	٩	٩٠
كهربة الريف	٢	-	-	-	-	١٢	٤	١٨
الملكية الزراعية	٥	-	-	-	-	٧	١	١٣
رفع الغلة الغذائية	٢٥	-	-	-	-	١	٢	٢٨
استصلاح الأراضي	١٢	-	-	-	-	١	٢	١٥
المشروعات الصغيرة	-	-	-	-	-	-	-	-
أخرى	٤	-	-	-	-	١	٢	٧
إجمالي	١٩٢	٢	-	٢	٣	٦٥	٤٤	٣٨
النسبة المئوية	٦٢ر٤	٦ر	-	٦ر	٩ر	٢١ر٢	١٤ر٣	١٠٠

جدول رقم (٥١)  
الموضوعات الاجتماعية في الصحف الحزبية

الموضوعات الاجتماعية	مايو		الوفد		الأحرار		الأهالي		الشعب		إجمالي
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
هجرة الفلاحين	-	-	٤	١	-	-	-	-	-	-	١
الأسرة في الريف	٢٩	١	-	-	-	-	-	-	-	-	١
قضايا الطفل في الريف	-	-	٤	١	١	٥	١٠	٣	٦	١٠	٥
تنظيم الأسرة في الريف	-	-	٨	٢	-	-	-	-	-	-	٢
المشروعات والخدمات الاجتماعية	٤٧	٨	٣٢	٤	٢٢	٢٣	٤٧	١٥	٢٢	٦٦	٢٨
الجرائم التي يرتكبها الريفيين	١٨	١٠	٤٠	٧	٤١	٥	١٠	٥	١٠	٤٥	٣٦
القضايا الدينية في الريف	-	-	٤	١	٤	٤	١٦	٨	١٠	١٨	١٠
أخرى	-	-	٨	٢	١	٥	٧	١٤	١٨	٢٨	١٦
إجمالي	٢٥	١٠٠%	٢٥	١٠٠%	١٧	١٠٠%	٤٨	١٠٠%	٤٦	١٠٠%	١٧١

جدول رقم (٥٢)  
الاشكال التحريرية التي قدمت من خلالها الموضوعات الاجتماعية  
في الصحف الحزبية

رسائل الإبراز	الخبر	التحقيق	الحديث	المقال	رسائل إلى المحرر	اشكال ادبية	جزء ثابت	أخرى	إجمالي
١	-	-	-	-	-	-	-	-	١
١	-	-	-	-	-	-	-	-	١
٢	٢	-	-	-	٤	١	١	-	١٠
١	١	-	-	-	-	-	-	-	٢
١٧	١١	١	١١	١١	٢٢	-	٤	-	٦٦
٣١	٤	-	-	-	٣	٥	٢	-	٤٥
٢	٦	-	-	-	٩	-	١	-	١٨
٧	٤	١	١	١	٩	٢	٣	١	٢٨
٦٢	٢٨	٢	٢	١٢	٤٧	٨	١١	١	١٧١
٣٦٣	١٦٣	١٢	١٢	٧١	٢٧٤	٤٧	٦٤	٦	١٠٠

جدول رقم (٥٣)

مكان نشر الموضوعات الاجتماعية في الصحف الحزبية

الصفحة	الأولى	الأخيرة	الداخلية	إجمالي
الموضوعات الاجتماعية				
هجرة الفلاحين	-	-	١	١
الأسرة في الريف	-	-	١	١
قضايا الطفل في الريف	١	١	٨	١٠
تنظيم الأسرة في الريف	-	-	٢	٢
المشروعات والخدمة الاجتماعية	٥	١	٦٠	٦٦
الجرائم التي يرتكبها الريفيون	٣	-	٤٢	٤٥
القضايا الدينية في الريف	-	-	١٨	١٨
أخرى	٨	١	١٩	٢٨
إجمالي	١٧	٣	١٥١	١٧١
النسبة المئوية	٩٫٩	١٫٨	٨٨٫٣	١٠٠

جدول رقم (٥٤)

موقع نشر المواد الصحفية الخاصة بالموضوعات الاجتماعية

على الصفحة في الصحف الحزبية

التكرار	أعلى يمين	أعلى يسار	أسفل يمين	أسفل يسار	قلب الصفحة	يمل كل الصفحة	صدر الصفحة	الموقع داخل الصفحة
								الموضوعات الاجتماعية
١	-	-	-	-	-	-	١	هجرة الفلاحين
١	-	-	-	-	١	-	-	الأسرة في الريف
١٠	-	-	٢	٢	١	٣	٢	قضايا الطفل في الريف
٢	-	-	١	-	١	-	-	تنظيم الأسرة في الريف
٦٦	٢	-	٨	٧	٢٦	١٥	٤	المشروعات والخدمة الاجتماعية
٤٥	٢	-	٤	٧	١٨	٦	٣	الجرائم التي يرتكبها الريفيون
١٨	-	-	٤	٢	٢	٣	٦	القضايا الدينية في الريف
٢٨	٣	-	٣	٣	٦	٩	١	أخرى
١٧١	٧	-	٢٣	٢١	٥٥	٣٦	١٦	إجمالي
١٠٠	٤٫١	-	١٣٫٥	١٢٫٢	٣٢٫٢	٢١٫١	٩٫٤	النسبة المئوية

**جدول رقم (٥٥)**  
وسائل الإبراز المستخدمة مع الموضوعات الاجتماعية  
في الصحف الحزبية

وسائل الإبراز	الصور				الصور			الموضوعات الاجتماعية
	شخصية موضوعية	تعبيرية	كاريكاتير	إجمالي	إجمالي	اللون	البراز	
هجرة الفلاحين	١	-	-	١	١	١	١	٣
الأسرة في الريف	-	-	-	-	-	-	٢	٢
قضايا الطفل في الريف	-	-	-	-	-	-	٢	٣
تنظيم الأسرة في الريف	٢	-	-	٢	-	-	١	٣
المشروعات والخدمة الاجتماعية	٨	-	-	١٠	-	-	٧	٢٩
الجرائم التي يرتكبها الريفين	٧	-	-	٧	-	-	٧	٣١
القضايا الدينية في الريف	٣	-	-	٥	-	-	٤	١٦
أخرى	٧	٢	٢	١١	-	-	٢	١٧
إجمالي	٢٧	٢	٧	٣٦	-	-	٢٥	١٠٤
النسبة المئوية	٧٥	١٩ر٤	٥ر٦	٣٤ر٦٪	-	-	٢٤ر١	٣٨ر٤

**جدول رقم (٥٦)**  
أنماط العناوين المصاحبة للموضوعات الاجتماعية  
في الصحف الحزبية

العناوين	المانشيت	الممتد	المعمدى	إجمالي
الموضوعات الاجتماعية				
هجرة الفلاحين	-	١	-	١
الأسرة في الريف	-	-	١	١
قضايا الطفل في الريف	-	٦	٤	١٠
تنظيم الأسرة في الريف	-	١	١	٢
المشروعات والخدمة الاجتماعية	-	٣٨	٢٨	٦٦
الجرائم التي يرتكبها الريفين	١	٢٥	١٩	٤٥
القضايا الدينية في الريف	-	١٠	٨	١٨
أخرى	٥	١٤	٩	٢٨
إجمالي	٦	٩٥	٧٠	١٧١
النسبة المئوية	٣ر٥	٥٥ر٦	٤٠ر٩	١٠٠

جدول رقم (٥٧)  
أهداف المواد الصحفية المتعلقة بالموضوعات الاجتماعية  
في الصحف الحزبية

إجمالي	التوزيع لكثر من وظيفة	التسليح لسلطة	اكتساب مهارة جديدة	التوجيه والإرشاد	المحلى تغيير الرابع	الدعوة لاتجاه معيّن	التقد الاتجاه	الشرح والتفسير	الاعلام والاخبار	مفاد المادة المسجلة	الموضوعات الاجتماعية
١	-	١	-	-	-	-	-	-	-	-	هجرة الفلاحين
١	-	-	-	-	-	-	-	-	-	١	الأسرة في الريف
١٠	-	٢	-	-	٣	-	٢	-	٣	٣	قضايا الطفل في الريف
٢	-	-	-	-	-	-	-	-	٢	٢	تنظيم الأسرة في الريف
٦٦	-	١٦	-	-	٢٥	-	٦	-	١٩	١٩	المشروعات والخدمة الاجتماعية
٤٥	-	٨	-	-	١	-	٢	-	٣٤	٣٤	الجرائم التي يرتكبها الريفيين
١٨	-	٦	-	-	٢	-	٦	-	٤	٤	القضايا الدينية في الريف
٢٨	-	٦	-	-	١٠	١	٤	-	٧	٧	أخرى
١٧١	-	٣٩	-	-	٤١	١	٢٠	-	٧٠	٧٠	إجمالي
١٠٠	-	٢٢,٩	-	-	٢٣,٩	٦	١١,٧	-	٤٠,٩	٤٠,٩	النسبة المئوية

جدول رقم (٥٨)  
مدى مواكبة المواد الصحفية المتعلقة بالموضوعات الاجتماعية للأحداث  
في الصحف الحزبية

إجمالي	مواكب غير مواكب للأحداث	مواكب للأحداث	مدى مواكبة الأحداث	الموضوعات الاجتماعية
١	١	-	-	هجرة الفلاحين
١	١	-	-	الأسرة في الريف
١٠	٧	٣	٣	قضايا الطفل في الريف
٢	١	١	١	تنظيم الأسرة في الريف
٦٦	٤٤	٢٢	٢٢	المشروعات والخدمة الاجتماعية
٤٥	٢٢	٢٣	٢٣	الجرائم التي يرتكبها الريفيين
١٨	١٢	٦	٦	القضايا الدينية في الريف
٢٨	١٦	١٢	١٢	أخرى
١٧١	١٠٤	٦٧	٦٧	إجمالي
١٠٠	٦٠,٨	٣٩,٢	٣٩,٢	النسبة المئوية

جدول رقم (٥٩)

مصادر المواد الصحفية المتعلقة بالموضوعات الاجتماعية  
في الصحف الحزبية

المصدر	محفى بالجريدة	كاتب من الخارج	وكالات الأنباء	المصحف الأخرى	وسائل الإعلام الأخرى	القراءة	غير محدد المصدر	إجمالي	الموضوعات الاجتماعية
هجرة الفلاحين	١	-	-	-	-	-	-	١	
الأسرة في الريف	١	-	-	-	-	-	-	١	
قضايا الطفل في الريف	٤	-	-	-	-	٥	١	١٠	
تنظيم الأسرة في الريف	٢	-	-	-	-	-	-	٢	
المشروعات والخدمة الاجتماعية	٢٦	-	-	-	-	٣٤	٦	٦٦	
الجرائم التي يرتكبها الريفيين	٣٦	-	-	-	-	٥	٤	٤٥	
القضايا الدينية في الريف	٦	١	-	-	-	١١	-	١٨	
أخرى	١٠	٢	-	١	-	٩	٦	٢٨	
إجمالي	٨٦	٣	-	١	-	٦٤	١٧	١٧١	
النسبة المئوية	٥٠.٣	١.٨	-	٠.٦	-	٣٧.٤	٩.٩٣	١٠٠	

جدول رقم (٦٠)

الموضوعات الثقافية والفنية في الصحف الحزبية

الصحيفة	مايو	الوفد	الأحرار	الأمالي	الشعب	إجمالي	الموضوعات الثقافية والفنية
ك %	ك %	ك %	ك %	ك %	ك %	ك %	
-	-	-	-	٢.٨	-	١	محو الأمية في الريف
-	٢	٤	١٠٠	٢٣	٨٥.٧	٤٢	قضايا التعليم في الريف
-	١	-	-	-	-	١	التراث الشعبي
-	-	-	-	٧.٧	١٤.٣	٤	أخرى
-	٤	٤	١٠٠	٢٦	١٤	٤٨	إجمالي

جدول رقم (٦١)

الأشكال التحريرية التي قدمت من خلالها الموضوعات الثقافية والفنية  
في الصحف الحزبية

أشكال التحرير	الخبر	التحقيق	الحديث	المقال	رسائل إلى المحرر	أشكال أدبية	جزء ثابت	أخرى التكرار	
الموضوعات السياسية									
	١	-	-	-	-	-	-	١	محو الأمية في الريف
	١١	٤	٢	٣	١٩	-	٣	٤٢	قضايا التعليم في الريف
	-	١	-	-	-	-	-	١	التراث الشعبي في الريف
	٤	-	-	-	-	-	-	٤	أخرى
	١٦	٥	٢	٣	١٩	-	٣	٤٨	إجمالي
	٣٣٣	١٠٤	٤٢	٦٣	٣٩٥	-	٦٣	١٠٠	النسبة المئوية

جدول رقم (٦٢)

مكان نشر الموضوعات الثقافية والفنية  
في الصحف الحزبية

الصفحة التي نشر بها الموضوع	الأولى	الأخيرة	الداخلية	الإجمالي	
الموضوعات السياسية					
	-	-	١	١	محو الأمية في الريف
	١	٤	٣٧	٤٢	قضايا التعليم في الريف
	-	-	١	١	التراث الشعبي
	-	-	٤	٤	أخرى
	١	٤	٤٣	٤٨	إجمالي
	٢١	٨٣	٨٩٦	١٠٠	النسبة المئوية

**جدول رقم (٦٣)**  
**مواقع نشر الموضوعات الثقافية والفنية على الصفحة**  
**في الصحف الحزبية**

التكرار	صدر الصفحة	كل الصفحة	تيسل الصفحة	تسبب الصفحة	أسفل يسار	أسفل يمين	أعلى يسار	أعلى يمين	المواقع داخل الصفحة
١	-	-	١	-	-	-	-	-	الموضوعات الثقافية والفنية
٤٢	١	-	٤	١٣	٦	٨	٢	٨	محو الأمية في الريف
١	-	-	-	-	-	١	-	-	قضايا التعليم في الريف
٤	-	-	١	١	-	٢	-	-	التراث الشعبي
٤٨	١	-	٦	١٤	٦	١١	٢	٨	أخرى
١٠٠	٢٠١	-	١٢٥	٢٩٢	١٢٥	٢٢٨	٤٢	١٦٧	إجمالي
									النسبة المئوية

**جدول رقم (٦٤)**  
**أنماط العناوين المصاحبة للموضوعات الثقافية والفنية**  
**في الصحف الحزبية**

إجمالي	أخرى	البرازيل	اللون	إجمالي الصور	الصورة			وسائل الإبراز	الموضوعات الثقافية والفنية
					شخصية	موضوعية	تعبيرية		
١	-	١	-	-	-	-	-	-	محو الأمية في الريف
٢٠	١	١١	١	٧	-	-	٣	٤	قضايا التعليم في الريف
٢	١	-	-	١	-	-	١	-	التراث الشعبي
-	-	-	-	-	-	-	-	-	أخرى
٢٣	٢	١٢	١	٨	-	-	٤	٤	إجمالي
١٠٠	٨٦	٥٢٢	٤٤	٣٤٨	-	-	٥٠	٥٠	النسبة المئوية

**جدول رقم (٦٥)**  
**أنماط العناوين المصاحبة للموضوعات الثقافية والفنية**  
**في الصحف الحزبية**

العناوين			
المانشيت	المقعد العمودى	التكرار	
الموضوعات الثقافية والفنية			
-	-	١	محو الأمية في الريف
-	٢٣	١٩	قضايا التعليم في الريف
١	-	-	التراث الشعبى
-	٢	٤	أخرى
١	٢٥	٢٢	إجمالي
٢١	٥٢١	٤٥٨	النسبة المئوية

**جدول رقم (٦٦)**  
**أهداف المواد الصحفية التي تتناول الموضوعات الثقافية والفنية**  
**في الصحف الحزبية**

أخرى التكرار	الترويج أسلمة وظيفة	التسليية	اكتساب مهارة جديدة	التوجيه والإرشاد	المدخل تغيير المفاهيم	النمو لتجاه مفاهيم	التقد والأخبار	الشرح والتفسير	الاعلام	هدف المادة الصحفية
										الموضوعات الثقافية والفنية
١	-	-	-	-	-	-	-	-	١	محو الأمية في الريف
٤٢	-	١٦	-	-	-	١١	-	٦	٩	قضايا التعليم في الريف
١	-	١	-	-	-	-	-	-	-	التراث الشعبى
٤	-	-	-	-	-	-	-	-	٤	أخرى
٤٨	-	١٧	-	-	-	١١	-	٦	١٤	إجمالي
١٠٠	-	٣٥٤	-	-	-	٢٢٩	-	١٢٥	٢٩٢	النسبة المئوية

جدول رقم (٦٧)

مصادر المواد الصحفية الخاصة بالموضوعات الثقافية والفنية

في الصحف الحزبية

المصدر القيّم	صحفي بالجريدة	كاتب من الخارج	وكالات الأنباء	الصحف الأخرى	وسائل الاعلام الأخرى	القراء	غير محدد المصدر	إجمالي
محو الأمية في الريف	١	-	-	-	-	-	-	١
قضايا التعليم في الريف	١٥	٣	-	-	-	١٨	٦	٤٢
التراث الشعبي	١	-	-	-	-	-	-	١
أخرى	٤	-	-	-	-	-	-	٤
إجمالي	٢١	٣	-	-	-	١٨	٦	٤٨
النسبة المئوية	٤٣٫٧	٦٫٣	-	-	-	٣٧٫٥	١٢٫٥	١٠٠

جدول رقم (٦٨)

مدى مواكبة المواد الصحفية المتعلقة بالموضوعات الثقافية والفنية

للاحداث في الصحف الحزبية

مدى مواكبة الأحداث للموضوعات الثقافية والفنية	مواكب للأحداث	غير مواكب للأحداث	إجمالي
محو الأمية في الريف	١	-	١
قضايا التعليم في الريف	١٢	٣٠	٤٢
التراث الشعبي	-	١	١
أخرى	٤	-	٤
إجمالي	١٧	٣١	٤٨
النسبة المئوية	٣٥٫٤	٦٤٫٦	١٠٠

جدول رقم (٦٩)  
الموضوعات السياسية في الصحف الحزبية

الصحيفة	مايو	الوفد	الأحرار الأماي	الشعب	إجمالي
الموضوعات السياسية	ك	ك	ك	ك	ك
مجالس القرى والحكم المحلي	١	٦	١٦	١٨	٣٣
المشاركة السياسية للفلاحين	-	١	١٠	٢٤	٣٥
أخرى	-	٢	٢٢	٥٧	٨١
إجمالي	١	٩	٤٨	٩٩	١٥٧

جدول رقم (٧٠)  
الاشكال التحريرية التي قدمت من خلالها الموضوعات السياسية  
في الصحف الحزبية

اشكال التحرير	الخبر	التحقيق	الحديث	المقال	رسائل إلى الحزب	اشكال أدبية	جزء ثابت	أخرى	التكرار
الموضوعات السياسية	١٢	-	-	-	١٣	-	٨	-	٣٣
مجالس القرى والحكم المحلي	٣	١	-	-	١٠	-	١٠	-	٢٤
المشاركة السياسية للفلاحين	٣	-	-	-	٤٦	٣	٣	-	٥٥
أخرى	١٨	١	-	-	٦٩	٣	٢١	-	١١٢
إجمالي	١٦١	٩	-	-	١٦٩	٦	١٨٧	-	١٠٠

جدول رقم (٧١)  
مكان نشر الموضوعات السياسية في الصحف الحزبية

الموضوعات السياسية	الصفحة التي نشر بها الموضوع	الأولى	الأخيرة	الداخلية	الإجمالي
مجالس القرى والحكم المحلي	٦	-	٢٧	٢٣	٣٦
المشاركة السياسية للفلاحين	-	-	٢٤	٢٤	٤٨
أخرى	٤	-	٥١	٥٥	١١٠
إجمالي	١٠	-	١٠٢	١١٢	٢٢٤
النسبة المئوية	٨٩	-	٩١	١٠٠	١٠٠

جدول رقم (٧٢)

موقع المواد الصحفية الخاصة بالموضوعات السياسية على الصفحة  
على الصحف الحزبية

الموقع داخل الصفحة	أعلى يمين	أعلى يسار	أسفل يمين	أسفل يسار	قلب الصفحة	يسار الصفحة	يمين الصفحة	كل الصفحة	مصدر التكرار
الموضوعات السياسية									
مجالس الري والحكم المحلي	-	٢	١٠	٢	٧	٦	-	٦	٣٣
المشاركة السياسية للفلاحين	٧	٥	٨	٦	٢	-	-	٣	٢٤
أخرى	٧	٢١	٢	١٢	٣	٥	-	٥	٥٥
إجمالي	٦٣	٢٨	٢٠	٢٠	١٢	١١	-	١٤	١١٢
النسبة المئوية	-	٢٥	١٧٫٩	١٧٫٩	١٠٫٧	٩٫٩	-	١٢٫٣	١٠٠

جدول رقم (٧٣) ١

وسائل الإبراز المستخدمة مع الموضوعات السياسية في الصحف القومية

الموضوعات السياسية	وسائل الإبراز	الصور شخصية موضعية تعبيرية كاريكاتير	اللون البراز أخرى	إجمالي
مجالس القرى والحكم المحلي	-	-	-	-
المشاركة السياسية للفلاحين	-	-	-	-
أخرى	-	-	-	-
إجمالي	-	-	-	-
النسبة المئوية	-	-	-	-

جدول رقم (٧٣) ب

أنماط العناوين المصاحبة للموضوعات السياسية في الصحف الحزبية

الموضوعات السياسية	العناوين	المانشيت	المقدّم	التكرار
مجالس القرى والحكم المحلي	-	١٧	١٦	٣٣
المشاركة السياسية للفلاحين	-	١٤	١٠	٢٤
أخرى	-	٣٢	٢٣	٥٥
إجمالي	-	٦٣	٤٩	١١٢
النسبة المئوية	-	٥٦٫٢٥	٤٣٫٧٥	١٠٠

**جدول رقم (٧٤)**  
**اهداف المواد الصحفية الخاصة بالموضوعات السياسية**  
**في الصحف الحزبية**

التكرار	أكثر من وظيفة	الترويج لسلعة	التسليية	اكتساب مهارة جديدة	التوجيه والإرشاد	المطلوب تغيير الواقع	الدعوة لاتجاه معين	الشرح والتفسير	الاعلام والاخبار	هدف المادة الصحفية
٣٣	٢	-	-	-	-	١٠	-	٣	١٨	الموضوعات السياسية
٢٤	١	-	-	-	-	-	-	٧	١٦	مجالس القرى والحكم المحلي
٥٥	٦	-	-	-	-	٤	-	٣٤	١١	المشاركة السياسية للفلاحين
١١٢	٩	-	-	-	-	١٤	-	٤٤	٤٥	أخرى
١٠٠	٨	-	-	-	-	١٢,٥	-	٣٩,٣	٤٠,٢	إجمالي
										النسبة المئوية

**جدول رقم (٧٥)**  
**مدى مواكبة المواد الصحفية المتعلقة بالموضوعات السياسية**  
**في الصحف الحزبية**

إجمالي	مواكب للأحداث	غير مواكب للأحداث	مدى مواكبة الأحداث	القيم
٣٣	١٤	١٩		مجالس القرى والحكم المحلي
٢٤	٩	١٥		المشاركة السياسية للفلاحين
٥٥	٣٢	٢٣		أخرى
١١٢	٥٥	٥٧		إجمالي
١٠٠	٤٩,١	٥٠,٩		النسبة المئوية

**جدول رقم (٧٦)**  
**مصادر المواد الصحفية الخاصة بالموضوعات السياسية**  
**في الصحف الحزبية**

المصدر	صحفي بالجريدة	كاتب من الخارج	وكالات الأنباء الأخرى	الصحف الأخرى	وسائل الاعلام الأخرى	القراءة	غير محدد المصدر	إجمالي
المؤسسات الثقافية والفنية								
مجالس القري والحكم المحلي	٩	-	-	-	-	١٠	١٤	٣٣
المشاركة السياسية للفلاحين	-	-	-	-	-	١٢	١٢	٢٤
أخرى	٦	-	-	-	-	٤١	٨	٥٥
إجمالي	١٥	-	-	-	-	٦٣	٣٤	١١٢
النسبة المئوية	١٣,٤	-	-	-	-	٥٦,٣	٣٠,٣	١٠٠

**جدول رقم (٧٧)**  
**القيم التي ظهرت في مضمون الصحف الحزبية**

الصحيفة	مايو		الوفد		الأحرار		الأمالي		الشعب		إجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
العمل	٦٥٤	٦٥	٢٠٩	٢٠	٢٩٦	٢٩	٢٩٦	٢٩	٢٩٦	٢٩	٢٩٦	٢٩
التعليم	١٩٢	١٩	٧٨	٧	١١٩	١١	١١٩	١١	١١٩	١١	١١٩	١١
التعاون	١٩٣	١٩	٢٠٩	٢٠	٧٤	٧	٧٤	٧	٧٤	٧	٧٤	٧
الأرض	٨٤	٨	٣٧	٣	١٣	١	١٣	١	١٣	١	١٣	١
الهجرة	-	-	٢٩	٢	-	-	-	-	-	-	-	-
الإدخار	٢٤	٢	١	٠	-	-	١	٠	-	-	١	٠
التربط العائلي	٣	٠	١	٠	١	٠	١	٠	١	٠	١	٠
إجمالي	٨٣	٨	٥١	٥	٢٧	٢	٤٢	٤	٢٣	٢	٢٣	٢

جدول رقم (٧٨)

مكان نشر المواد الصحفية المتضمنة فيما في الصحف الحزبية

القيمة	الصفحة	الأولى	الأخيرة	الداخلية	الإجمالي
العميل	٣	-	٦٤	٦٧	
التعليق	١	٢	٢٦	٢٩	
التعاون	٣	-	٢٥	٢٨	
الأرض	١٠	١	٧٧	٨٨	
الهجرة	-	-	٢	٢	
الترابط العائلي	-	-	٨	٨	
الإدخار	-	-	٤	٤	
إجمالي	١٧	٣	٢٠٦	٢٣٦	
النسبة المئوية	٧٥	١٣	٩١٢	١٠٠	

جدول رقم (٧٨) ب

موقع نشر المواد الصحفية المتضمنة فيما على الصفحة

في الصحف الحزبية

التكرار	مصدر الصفحة	كل الصفحة	ليس الصفحة	قلب الصفحة	أسفل يسار	أسفل يمين	أعلى يسار	أعلى يمين	الموقع داخل الصفحة	القيمة
٦٧	٣	١	١	٨	١٧	١٦	١٠	١١	العميل	
٢٩	١	-	٢	٨	٤	٧	٤	٣	التعليق	
٢٨	٣	١	١	١	٥	٦	٣	٨	التعاون	
٨٨	٤	٢	٨	٢٠	١٢	٢١	١٥	٦	الأرض	
٢	-	-	١	١	-	-	-	-	الهجرة	
٨	١	-	-	٢	١	١	١	٢	الترابط العائلي	
٤	-	-	-	٢	-	١	-	١	الإدخار	
٢٦	١٢	٤	١٣	٤٢	٣٩	٥٢	٣٣	٣١	إجمالي	
١٠٠	٥٢	١٨	٥٨	١٨٦	١٧٣	٢٣	١٤٦	١٣٧	النسبة المئوية	

جدول رقم (٧٩)

الاشكال التحريزية التي قدمت من خلالها المواد الصحفية  
المتضمنة قيما في الصحف الحزبية

اشكال التحرير	الخبر	التحقيق	الحديث	المقال	رسائل إلى المحرر	اشكال ادبية	جزء ثابت	أخرى	التكرار
القيم									
العمل	٣٥	٦	١	٢	١٤	-	٩	-	٦٧
التعليم	٨	٢	١	٣	١٢	-	٣	-	٢٩
التعاون	١٤	٧	-	-	٤	-	٢	-	٢٨
الأرض	٣٥	١٩	٢	٦	١٢	٧	٧	-	٨٨
الهجرة	١	-	-	-	-	١	-	-	٢
الترابط العائلي	٥	٢	-	-	١	-	-	-	٨
الإخبار	٢	١	-	-	١	-	-	-	٤
إجمالي	١٠٠	٣٧	٤	١١	٤٤	٨	٢٢	-	٢٢٦
النسبة المئوية	٤٤ر٢	١٦ر٤	١ر٨	٤ر٩	١٩ر٥	٣ر٥	٩ر٧	-	١٠٠

جدول رقم (٨٠)

أنماط العناوين المصاحبة للمواد الصحفية المتضمنة قيما  
في الصحف الحزبية

وسائل الابرار	القيم	شخصية	موضوعية	تعبيرية	كاريكاتير	اجمالي	اللون	البروايز	أخرى	إجمالي
العمل	١٦	٧	-	-	-	٢٣	-	٤	١٢	٣٩
التعليم	٢	٤	-	-	-	٦	٢	٩	١	١٨
التعاون	٨	٦	-	١	-	١٥	-	٣	٥	٢٣
الأرض	١٨	١٣	١	١	١	٢٣	١	١٩	١٤	٦٧
الهجرة	-	١	-	-	-	١	-	١	١	٣
الترابط العائلي	٣	١	-	-	-	٤	-	٢	-	٦
الإخبار	١	١	-	-	-	٢	-	-	١	٣
إجمالي	٤٨	٢٣	١	٢	٢	٨٤	٣	٢٨	٢٤	١٠٩
النسبة المئوية	٥٧ر١	٣٩ر٣	١ر٢	٢ر٤	٢ر٤	١٠٢ر٨	١ر٩	٢٣ر٩	٢١ر٤	١٠٠

جدول رقم (٨١)

أنماط العناوين المصاحبة للمواد الصحفية المتضمنة فيما  
في الصحف الحزبية

العناوين المناشيط المتد العربي التكرار	القيم			
	العمل	التعليم	التعاون	الأرض
٦٧	٢٢	٤٥	-	-
٢٩	١٣	١٦	-	-
٢٨	٧	٢٠	١	١
٨٨	٣٠	٥٤	٤	٤
٢	-	٢	-	-
٨	٣	٤	١	١
٤	-	٤	-	-
٢٢٦	٧٥	١٤٥	٦	٦
١٠٠	٣٣١	٦٤٢	٢٧	٢٧

جدول رقم (٨٢)

أهداف المواد الصحفية المتضمنة فيما في الصحف الحزبية

الهدف المادة الصحفية	الاعلام والأخبار	الشرح النقد لاجراء معين	الدعوة لتغيير الواقع والإرشاد	المحيط التوجيه والإرشاد	اكتساب مهارة جديدة	التسلية الترفيه لسلعة	اكثر من وظيفة	اخرى التكرار
القيم	٢٨	١	١٥	-	-	-	١٣	٦٧
العمل	١٠	٤	٨	-	-	-	٧	٢٩
التعليم	١٢	٢	٤	١	-	-	٨	٢٨
التعاون	٣٦	٨	٦	١	-	-	٣٧	٨٨
الأرض	١	-	-	-	-	-	١	٢
الهجرة	٥	١	-	-	-	-	٢	٨
الترباط العائلي	١	١	-	-	-	-	٢	٤
الإخبار	١٠٣	١٧	١	٣٣	٢	-	٧٠	٢٢٦
إجمالي	٤٥٦	٧٥	٤	١٤٦	٩	-	٣١	١٠٠
النسبة المئوية								

جدول رقم (٨٣)  
مدى مواكبة المواد الصحفية المتضمنة قيما للأحداث  
في الصحف الحزبية

مدى مواكبة الأحداث القياس	مواكب للأحداث	غير مواكب للأحداث	إجمالي
العمل	٥٢	٤٢	٦٧
التعليم	١١	١٨	٢٩
التعاون	١٣	١٥	٢٨
الأرض	٤٥	٤٣	٨٨
الهجرة	٢	-	٢
الترايط العائلي	٤	٤	٨
الإخبار	٢	٢	٤
إجمالي	١٠٢	١٢٤	٢٢٦
النسبة المئوية	٤٥,١	٥٤,٩	١٠٠

جدول رقم (٨٤)  
مصادر المواد الصحفية المتضمنة قيما في الصحف الحزبية

المصدر	مصحفي بالجريدة	كاتب من الخارج	وكالات الانباء	الصحف الأخرى	وسائل الاعلام الأخرى	القراءة	غير محدد المصدر	إجمالي
العمل	٥٠	-	-	-	-	١٤	٣	٦٧
التعليم	١١	٢	-	-	-	١٢	٤	٢٩
التعاون	٢٠	-	-	-	-	٤	٤	٢٨
الأرض	٦٠	١	-	-	-	١٣	١٤	٨٨
الهجرة	١	-	-	-	-	-	١	٢
الترايط العائلي	٧	-	-	-	-	١	-	٨
الإخبار	٢	-	-	-	-	١	١	٤
إجمالي	١٥١	٣	-	-	-	٤٥	٢٧	٢٢٦
النسبة المئوية	٦٦,٨	١,٣	-	-	-	١٩,٩	١٢	١٠٠

جدول رقم (٨٥)

الموضوعات الاقتصادية في الصحف المحلية والمتخصصة

إجمالي		أخبار القليوبية		صوت سوهاج		التعاون		الصحيفة
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	الموضوعات الاقتصادية
٨٢٣	٣٤	١١٩١	٢	٧٧٧	١	٨٢٢	٢١	السياسة الزراعية
٢٥٩	١٢	-	-	١٥٤	٢	٢٦١	١٠	بنوك القرية وبنك التنمية والائتمان الزراعي
٥٠	٢	-	-	-	-	٥٠	٢	التسليف الزراعي
٢٤٩	١٠	-	-	١٥٤	٢	٢٥١	٨	التسويق التعاوني
٥٥٩	٢٣	١١٩١	٢	-	-	٥٦٦	٢١	الإصلاح الزراعي
٧٧	٣	-	-	-	-	٨٠	٣	الإنتاج التعاوني
٤٦٩	١٩	-	-	-	-	٥٥٦	١٩	أسعار المحاصيل
١٢٥٢	٥٠	-	-	-	-	١٣٥٢	٥٠	استصلاح الأراضي
١٥٩	٨	-	-	-	-	٢٥١	٨	الجمعيات التعاونية الزراعية
١١٥٩	٤٩	٥٥٥	١	-	-	١٢٥٧	٤٨	المشروعات الصغيرة
٧٧	٣	٥٥٥	١	-	-	٥٠	٢	التصنيع الزراعي
٥٢	١	-	-	٧٧٠	١	١	-	تجريف الأراضي الزراعية
٥٥١	٢٣	٢٧٥٨	٥	٧٧٧	١	٧٥١	٢٧	العلاقة بين المالك والمستأجر
٦٥٨	٢٨	٢٢٥٢	٤	٧٧٧	١	٦٥١	٢٣	مكافحة الآفات الزراعية
٥٥١	٢٤	١٦٥٨	٣	١٥٤	٢	٥٥١	١٩	مشروعات الري والصرف
٧٧	٣	-	-	٢٢	٢	-	-	كهربة الريف
٥٥١	٦	-	-	-	-	١٥١	٦	الملكية الزراعية
٢٣٥٩	٩٦	-	-	-	-	٢٥٤	٩٦	رفع الغلة الغذائية
١٥٢	٥	-	-	-	-	١٥٢	٥	أخرى
١٠٠	٤٠٩	١٠٠	١٨	١٠٠	١٢	١٠٠	٣٧٨	إجمالي

جدول رقم (٨٦)

الأشكال التحريرية التي قدمت من خلالها الموضوعات الاقتصادية  
في الصحف المحلية والمتخصصة

أشكال التحرير	الخبر	التحقيق	الحديث	المقال	رسائل إلى المحرر	أشكال أدبية	جزء ثابت	أخرى	التكرار	
										الموضوعات الاقتصادية
١٨	٣	٦	٥	١	-	١	-	٣٤	-	السياسة الزراعية
٧	٣	-	-	-	-	-	٢	١٢	-	بنوك القرية
١	-	-	١	-	١	-	-	٢	-	التسليف الزراعي
١٥	١	١	١	-	-	-	٢	٢٣	٢	التسويق التعاوني
٧	٥	١	-	-	-	-	٥	١٩	١	الإصلاح الزراعي
١١	٣	-	٢	-	١	-	٣٠	٥٠	٣	الإنتاج الحيواني
٤	-	-	-	-	-	٣	-	٨	١	أسعار المحاصيل
٢٥	٢	٥	٤	-	٩	-	٤	٤٩	-	الجمعيات التعاونية الزراعية
٢	-	-	-	-	-	-	١	٣	-	التصنيع الزراعي
١	-	-	-	-	-	-	-	١	-	تجريف الأراضي الزراعية
٥	٣	-	٢	-	٢١	١	١	٣٣	-	العلاقة بين المالك والمستأجر
٧	٢	١	-	-	-	-	١٥	٢٨	٣	مكافحة الآفات الزراعية
٨	٢	١	١	-	٤	-	٧	٢٤	١	مشروعات الري والصرف
١	-	-	٢	-	-	-	-	٣	-	كهربة الريف
٣	١	-	-	-	١	-	-	٦	١	الملكية الزراعية
٣٣	٣	-	٤	-	٢	-	٥٢	٩٦	٢	رفع الغلة الغذائية
٩	-	-	-	-	-	-	١	١٠	-	استصلاح الأراضي
٣	-	-	-	-	-	-	-	٣	-	المشروعات الصغيرة
٢	-	-	-	-	١	-	١	٥	١	أخرى
١٦٢	٢٨	١٥	٢١	٤١	٤	٤١	١٢٣	٤٠٩	١٥	إجمالي
٣٩٦	٦٩	٣٧	١٥	١٠	٩	١٠	٣٠١	١٠٠	٣٧	النسبة المئوية

جدول رقم (٨٧)

مكان نشر الموضوعات الاقتصادية في الصحف المحلية والمتخصصة

الموضوعات الاقتصادية	الصفحة التي نشر بها الموضوع	الأولى	الأخيرة	الداخلية	الإجمالي
السياسة الزراعية	١٣	٢	١٩	٣٤	
بنوك القرية	١	-	١١	١٢	
التسليف الزراعي	-	-	٢	٢	
التسويق التعاوني	١	١	٢١	٢٣	
الاصلاح الزراعي	١	١	١٧	١٩	
الإنتاج الحيواني	٥	١	٤٤	٥٠	
أسعار المحاصيل	١	-	٧	٨	
الجمعيات التعاونية الزراعية	١٢	٣	٢٤	٤٩	
التصنيع الزراعي	١	-	٢	٣	
تجريف الأراضي الزراعية	-	-	١	١	
العلاقة بين المالك والمستأجر	٢	١	٣٠	٣٣	
مكافحة الآفات الزراعية	٧	-	٢١	٢٨	
مشروعات الري والصرف	١	-	٢٣	٢٤	
كهربة الريف	-	-	٣	٣	
الملكية الزراعية	٢	-	٤	٦	
رفع الغلة الغذائية	٦	٣	٨٧	٩٦	
استصلاح الأراضي	٣	-	٧	١٠	
المشروعات الصغيرة	-	-	٣	٣	
أخرى	١	١	٣	٥	
إجمالي	٥٦	١٤	٣٣٩	٤٠٩	
النسبة المئوية	١٣,٧	٣,٤	٨٢,٩	١٠٠	

جدول رقم (٨٨)

مواقع نشر الموضوعات الاقتصادية على الصفحة  
في الصحف المحلية والمتخصصة

التكرار	منبر الصفحة	كل الصفحة	ذيل الصفحة	قلب الصفحة	أسفل يسار	أسفل يمين	أعلى يسار	أعلى يمين	المواقع داخل الصفحة الموضوعات الاقتصادية
٣٤	٦	٦	٣	٦	١	٥	٣	٤	السياسة الزراعية
١٢	٢	١	-	٧	-	١	-	١	بنوك القرية
٢	-	-	١	١	-	-	-	-	التسليف الزراعي
٢٣	-	٤	١	٤	٢	٥	٢	٥	التسويق التعاوني
١٩	-	٧	١	٣	-	١	٢	٥	الإصلاح الزراعي
٥٠	١	-	٢	٤	١٤	١٢	٤	١٢	الإنتاج الحيواني
٨	١	-	-	٤	١	١	١	-	أسعار المحاصيل
٤٩	٣	٤	٤	٩	١	٩	٩	١٠	الجمعيات التعاونية
٣	-	-	-	-	١	-	-	٢	التصنيع الزراعي
١	-	-	-	-	-	١	-	-	تجريف الأراضي الزراعية
٣٣	١	٣	٦	٩	٣	٤	٦	١	العلاقة بين المالك والمستأجر
٢٨	٢	١	٢	٣	٤	٧	٣	٦	مكافحة الآفات الزراعية
٢٤	١	-	٢	٣	٥	٨	٣	٢	مشروعات الري والصرف
٣	-	-	-	-	٢	١	-	-	كهربة الريف
٦	-	-	١	١	-	٢	١	١	الملكية الزراعية
٩٦	٤	٢	١	٢٥	١١	١٤	٢٢	١٧	رفع الغلة الغذائية
١٠	١	١	٣	٢	-	٢	١	-	استصلاح الأراضي
٣	-	٢	-	-	-	-	١	-	المشروعات الصغيرة
٥	-	١	١	٢	-	-	-	١	أخرى
٤٠٩	٢٢	٣٢	٢٨	٨٣	٤٥	٧٣	٥٨	٦٨	إجمالي
١٠٠	٧٤ر	٧٨ر	٦٩ر	٢٠٠ر	١١	١٧ر	١٤ر	١٦ر	النسبة المئوية

**جدول رقم (٨٩)**  
**وسائل الإبراز المستخدمة مع الموضوعات الاقتصادية**  
**في الصحف المحلية والمتخصصة**

وسائل الإبراز الموضوعات الاقتصادية	العدد				إجمالي العدد	النسبة البروز أخرى	إجمالي	النسبة المئوية
	شخصية	موضوعية	تعبيرية	كاريكاتير				
السياسة الزراعية	١١	٩	١	-	٢١	١٠	٢٨	٢٨
بنوك القرية	٣	٢	١	-	٦	-	٦	٦
التسليف الزراعي	-	-	-	-	-	-	-	-
التسويق التعاوني	٩	٣	-	-	١٢	-	٢٠	٢٠
الاصلاح الزراعي	٦	٥	-	-	١١	١	٢٣	٢٣
الإنتاج الحيواني	١٢	٩	-	٢	٢٣	١	٢٤	٢٤
أسعار المحاصيل	١	-	-	-	١	-	٨	٨
الجمعيات التعاونية الزراعية	١٩	٧	-	-	٢٦	٣	٥٠	٥٠
التصنيع الزراعي	١	-	-	-	١	٢	٥	٥
تجريف الأراضي الزراعية	١	-	-	-	١	-	١	١
العلاقة بين المالك والمستأجر	٤	٣	-	-	٧	١	٢٤	٢٤
مكافحة الآفات الزراعية	٣	٤	١	١	٩	-	١٦	١٦
مشروعات الري والصرف	٤	٥	-	-	٩	-	١٨	١٨
كهربة الريف	١	١	-	-	٢	-	٢	٢
الملكية الزراعية	١	-	-	-	١	١	٦	٦
رفع الغلة الغذائية	١٩	١٦	٢	-	٣٧	٣	٦٨	٦٨
استصلاح الأراضي	٦	٦	-	-	١٢	٣	٢١	٢١
المشروعات الصغيرة	١	١	-	-	٢	١	٤	٤
أخرى	٣	-	-	-	٣	٣	١٨	١٨
إجمالي	١٠٥	٧١	٥	٣	١٨٤	٣٠	٣٦٤	٣٦٤
النسبة المئوية	٥٧,١	٣٨,٦	٢,٧	١,٦	١٠٠,٥	١٦,٢	١٠٠	١٠٠

**جدول رقم (٩٠)**  
**أنماط العناوين المصاحبة للموضوعات الاقتصادية**  
**في الصحف المحلية والمتخصصة**

				العناوين
				الموضوعات الاقتصادية
العمودى المتعدد	المانشيت	التكرار		
٣٤	٨	١٢	١٤	السياسة الزراعية
١٢	٤	٨	-	بنوك القرية
٢	١	١	-	التسليف الزراعى
٢٣	٤	١٦	٣	التسويق التعاونى
١٩	٥	٩	٥	الاصلاح الزراعى
٨	١	٦	١	أسعار المحاصيل
٤٩	٦	٣٢	١١	الجمعيات التعاونية الزراعية
٣	١	١	١	التصنيع الزراعى
١	-	١	-	تجريف الاراضى الزراعية
٣٣	١٢	١٧	٤	العلاقة بين المالك والمستأجر
٢٨	٧	٢٠	١	مكافحة الآفات الزراعية
٢٤	٣	١٩	٢	مشروعات الري والصرف
٣	٢	١	-	كهربة الريف
٦	١	٤	١	الملكية الزراعية
٩٦	٢٧	٦٤	٥	رفع الغلة الغذائية
١٠	١	٧	٢	استصلاح الاراضى
٣	-	٢	١	المشروعات الصغيرة
٥٠	١٠	٣٩	١	الإنتاج الحيوانى
٥	١	٣	١	أخرى
٤٠٩	٩٤	٢٦٢	٥٣	إجمالي
١٠٠	٢٢٠٩	٦٤٠١	١٣	النسبة المئوية

**جدول رقم (٩١)**  
**اهداف المواد الصحفية الخاصة بالموضوعات الاقتصادية**  
**في الصحف المحلية والمتخصصة**

الهدف	الشرح التفصيلي	العدد	الوجه	المتوسط	التوجيه والإرشاد	مهارات جديدة	التسليم	التوزيع	أكثر من	التكرار
الموضوعات الاقتصادية										
السياسة الزراعية		١٦	-	١	-	-	-	-	١٥	٢٤
بنوك القرية		٧	-	١	-	-	-	-	٢	١٠
التسليف الزراعي		٢	-	-	-	-	-	-	-	٢
التسويق التعاوني		١٦	-	-	-	-	-	-	٧	٢٣
الإصلاح الزراعي		٨	-	١	-	-	-	-	٥	١٩
الإنتاج الحيواني		٢٤	-	-	-	١٣	-	-	٣	٥٠
أسعار المحاصيل		٥	-	-	-	-	٢	-	١	٨
الجمعيات التعاونية الزراعية		٢٧	-	٥	-	-	٢	٢	١٣	٤٩
التصنيع الزراعي		٣	-	-	-	-	-	-	-	٣
تجريف الأراضي الزراعية		-	-	-	-	-	-	-	١	١
العلاقة بين المالك والمستأجر		٩	-	١	-	١٢	٣	-	٧	٢٣
مكافحة الآفات الزراعية		١١	-	-	-	٧	-	٢	٨	٢٨
مشروعات الري والصرف		١٢	-	١	-	٤	٣	-	٤	٢٤
كهربة الريف		-	-	-	-	-	٣	-	-	٣
الملكية الزراعية		٤	-	-	-	-	-	-	١	٦
رفع الغلة الغذائية		٤٩	-	-	-	٢٧	١	-	٤	٩٦
استصلاح الأراضي		٦	-	-	-	١	-	-	٣	١٠
المشروعات الصغيرة		٢	-	-	-	-	-	-	١	٣
أخرى		٢	-	-	-	-	١	-	١	٥
إجمالي		٢٠٣	١	٨	٢	١٦	٧٢	٣	٩٥	٤٠٩
النسبة المئوية		٤٩,٦	٣	١,٩	٥	٣٩	١٧,٦	٧	٢٣,٣	١٠٠

جدول رقم (٩٢)

مدى مواكبة المواد الصحفية الخاصة بالموضوعات الاقتصادية للأحداث  
في الصحف المحلية والمتخصصة

إجمالي	مواكب للأحداث	غير مواكب للأحداث	مدى مواكبة الأحداث
			الموضوعات الاقتصادية
٣٤	٩	٢٥	السياسة الزراعية
١٢	٢	١٠	بنوك القرية
٢	١	١	التسليف الزراعى
١٩	١٠	٩	الاصلاح الزراعى
٥٠	٢٠	٣٠	الإنتاج الحيوانى
٨	١	٧	أسعار المحاصيل
٤٩	١١	٣٨	الجمعيات التعاونية الزراعية
٣	-	٣	التصنيع الزراعى
١	-	١	تجريف الأراضى الزراعية
٣٣	٢٧	٦	العلاقة بين المالك والمستأجر
٢٨	١٢	١٦	مكافحة الآفات الزراعية
٢٤	٧	١٧	مشروعات الري والصرف
٦	٣	٣	الملكية الزراعية
٩٦	٢٠	٧٦	رفع الغلة الغذائية
١٠	٣	٧	استصلاح الأراضى
٣	-	٣	المشروعات الصغيرة
٢٣	٤	١٩	التسويق التعاونى
٣	٢	١	كهربة الريف
٥	٣	٢	أخرى
٤٠٩	١٣٥	٢٧٤	إجمالي
١٠٠	٢٣	٦٧	النسبة المئوية

**جدول رقم (٩٣)**  
**مصادر المواد الصحفية الخاصة بالموضوعات الاقتصادية**  
**في الصحف المحلية المتخصصة**

المصدر	محفى بالجريدة	كاتب من الخارج	وكالات الأنباء الأخرى	الصحف الأخرى	وسائل الاعلام الأخرى	القراءة	غير محدد المصدر	إجمالي
الموضوعات الاقتصادية								
السياسة الزراعية	١٧	٢	-	-	-	٢	١٣	٣٤
بنوك القرية	٧	-	-	-	-	-	٥	١٢
التسليف الزراعى	-	-	-	-	-	١	١	٢
التسويق التعاونى	١٢	-	-	-	-	١	١٠	٢٣
الإصلاح الزراعى	٩	٥	-	-	-	١	٤	١٩
الإنتاج الحيوانى	٢٥	١٣	-	-	-	١	١١	٥٠
أسعار المحاصيل	٢	-	-	-	-	٣	٣	٨
الجمعيات التعاونية الزراعية	٢٤	-	-	-	-	٨	١٧	٤٩
التصنيع الزراعى	٢	-	-	-	-	-	١	٣
تجريف الأراضى الزراعية	١	-	-	-	-	-	-	١
العلاقة بين المالك والمستأجر	٩	١	-	-	-	٢٢	١	٣٣
مكافحة الآفات الزراعية	١٧	٨	-	-	-	-	٣	٢٨
مشروعات الري والصرف	١١	٥	-	-	-	٣	٥	٢٤
كهرية الريف	١	-	-	-	-	٢	-	٣
الملكية الزراعية	-	-	-	-	-	١	٥	٦
رفع الغلة الغذائية	٤٤	٢٣	-	-	-	٢	٢٧	٩٦
استصلاح الأراضى	٨	-	-	-	-	-	٢	١٠
المشروعات الصغيرة	١	-	-	-	-	-	٢	٣
أخرى	٢	-	-	-	-	٣	-	٥
إجمالي	١٩٢	٥٧	-	-	-	٥٠	١١٠	٤٠٩
النسبة المئوية	٤٦,٩	١٣,٩	-	-	-	١٢,٢	٢٦,٩	١٠٠

جدول رقم (٩٤)

الموضوعات الاجتماعية في الصحف المحلية والمتخصصة

الموضوعات الاقتصادية	المصحفة		التعاون		صوت سوماج		أخبار القليوبية		إجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
هجرة الفلاحين	١	١٠٠	١	١٠٠	-	-	-	-	١	١٠٠
الأسرة في الريف	٤	٤٠	١	٢٨	١	٢٨	-	-	٥	٢٥
قضايا الطفل في الريف	٥	٥٩	١	٢٨	١	٢٨	-	-	٦	٤٢
تنظيم الأسرة في الريف	٨	٨٩	٣	٨٣	٣	٨٣	-	-	١١	٧٧
المشروعات والخدمة الاجتماعية	٤٠	٤٤٩	٢٥	٦٩٤	٢٥	٦٩٤	١٠	١٠٥	٧٥	٥٢٤
الجرائم التي يرتكبها الريفيون	٧	٧٩	٦	١٦٧	٦	١٦٧	٨	٤٤٤	٢١	١٤٧
القضايا الدينية في الريف	١٦	١٧٩	-	-	-	-	-	-	١٦	١١٢
أخرى	٨	٨٩	-	-	-	-	-	-	٨	٥٦
إجمالي	٨٩	١٠٠	٣٦	١٠٠	٣٦	١٠٠	١٨	١٠٠	١٤٣	١٠٠

جدول رقم (٩٥)

الاشكال الصحفية التي قدمت من خلالها الموضوعات الاجتماعية

في الصحف المحلية المتخصصة

الموضوعات الاقتصادية	رسائل الإبراز	الخبر	التحقيق	الحديث	المقال	رسائل المرور التي أشكال أدبية	جزء ثابت أخرى	إجمالي	النسبة المئوية
هجرة الفلاحين	١	-	-	-	-	-	-	١	١٠٠
الأسرة في الريف	-	١	-	١	-	-	٢	٥	١٠٠
قضايا الطفل في الريف	٤	١	-	-	-	-	١	٦	١٠٠
تنظيم الأسرة في الريف	٤	١	-	-	-	-	٦	١١	١٠٠
المشروعات والخدمة الاجتماعية	٣٨	٤	١	٤	٤	١٣	١٥	٧٥	١٠٠
الجرائم التي يرتكبها الريفيون	٢٠	-	-	-	-	١	-	٢١	١٠٠
القضايا الدينية في الريف	٣	١	-	١١	١١	١	-	١٦	١٠٠
أخرى	٢	١	١	١	١	-	٣	٨	١٠٠
إجمالي	٧٢	٩	٢	١٧	١٧	١٥	٢٧	١٤٣	١٠٠
النسبة المئوية	٥٠	٦٣	١٤	١١٨	١١٨	١٠٥	١٨٩	١٠٠	١٠٠

جدول رقم (٩٦)

مكان نشر الموضوعات الاجتماعية في الصحف المحلية والمتخصصة

الموضوعات الاجتماعية	الصفحة	الأولى	الأخيرة	الداخلية	إجمالي
هجرة الفلاحين	-	-	١	١	١
الأسرة في الريف	-	-	٥	٥	٥
قضايا الطفل في الريف	-	-	٦	٦	٦
تنظيم الأسرة في الريف	١	-	١٠	١١	١١
المشروعات والخدمة الاجتماعية	٦	-	٦٩	٧٥	٧٥
الجرائم التي يرتكبها الريفيون	١	-	٢٠	٢١	٢١
القضايا الدينية في الريف	-	١	١٥	١٦	١٦
أخرى	٤	-	٤	٨	٨
إجمالي	١٢	١	١٣٠	١٤٣	١٤٣
النسبة المئوية	٨ر٤	٧	٩٠ر٩	١٠٠	١٠٠

جدول رقم (٩٧)

مواقع نشر المواد الصحفية الخاصة في الموضوعات الاجتماعية

في الصحف المحلية والمتخصصة

المواقع داخل الصفحة	أعلى يمين	أعلى يسار	أسفل يمين	أسفل يسار	تسبب ليل كل الصفحة	مصدر الصفحة	التكرار
الموضوعات الاجتماعية							
هجرة الفلاحين	١	-	-	-	-	-	١
الأسرة في الريف	١	-	-	٢	-	١	٥
قضايا الطفل في الريف	١	-	١	٣	-	-	٦
تنظيم الأسرة في الريف	١	١	٤	١	٢	١	١١
المشروعات والخدمة الاجتماعية	١٦	٨	٢٠	٨	٦٠	١	٧٥
الجرائم التي يرتكبها الريفيون	٣	١	٨	١	٥	١	٢١
القضايا الدينية في الريف	٢	-	-	-	٦	٢	١٦
أخرى	١	١	١	-	٣	١	٨
إجمالي	٢٦	١١	٣٤	١٠	٢٥	٥	١٤٣
النسبة المئوية	١٨ر٣	٧ر٧	٢٣ر٨	٦ر٩	١٧ر٥	٣ر٥	١٠٠٪

جدول رقم (٩٨)  
وسائل الإبراز المستخدمة مع الموضوعات الاجتماعية  
في الصحف المحلية والمتخصصة

الموضوعات الاجتماعية	وسائل الإبراز				إجمالي اللون	إجمالي البرايذ أخرى إجمالي	الصحف		
	شخصية	موضوعية	تعبيرية	كاريكاتير			إجمالي الصحف	النسبة المئوية	النسبة المئوية
هجرة الفلاحين	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الأسرة في الريف	-	٢	-	-	٢	-	-	-	٤
قضايا الطفل في الريف	-	١	-	-	١	-	-	-	٣
تنظيم الأسرة في الريف	-	١	-	-	١	-	-	-	٣
المشروعات والخدمة الاجتماعية	١٥	١	١	-	١٧	٤	١٢	١	٣٤
الجرائم التي يرتكبها الريفيين	٦	١	١	-	٨	-	-	-	٨
القضايا الدينية في الريف	٥	٢	-	-	٧	-	٢	-	٩
أخرى	٢	٢	-	-	٤	-	٤	-	٨
إجمالي	٢٨	١٠	٢	-	٤	٦	٢٢	١	٦٩
النسبة المئوية	٧٠	٢٥	٥	-	٥٧,٩%	٨,٧	٣١,٩	١,٥	١٠٠

جدول رقم (٩٩)  
أنماط العناوين المصاحبة للموضوعات الاجتماعية  
في الصحف المحلية والمتخصصة

العناوين	المانشيت	المتد العرودي	إجمالي
الموضوعات الاجتماعية			
هجرة الفلاحين	-	١	١
الأسرة في الريف	-	٤	٥
قضايا الطفل في الريف	-	٦	٦
تنظيم الأسرة في الريف	-	٩	١١
المشروعات والخدمة الاجتماعية	١	٣٩	٧٥
الجرائم التي يرتكبها الريفيين	-	١٦	٢١
القضايا الدينية في الريف	٦	١٠	١٦
أخرى	١	٤	٨
إجمالي	٨	٨٩	١٤٣
النسبة المئوية	٥,٦	٦٢,٢	٣٢,٢

جدول رقم (١٠٠)  
 أهداف المواد الصحفية المتعلقة بالموضوعات الاجتماعية  
 في الصحف المحلية والمتخصصة

إجمالي	أكثر من وظيفة	الترويج لسلعة	التسلية	مهارة الإرشاد جديدة	الترفيه الكسب	المدى تعمير الرائع	النوعية التقدم مميز	الاعلام الشرح والاخبار والتفسير	هدف المادة الصحفية الموضوعات الاجتماعية
١	-	-	-	-	-	-	-	-	١ هجرة الفلاحين
٥	٣	-	١	-	١	-	-	-	الأسرة في الريف
٦	١	-	-	-	-	-	-	-	قضايا الطفل في الريف
١١	٣	-	١	-	٢	-	-	-	تنظيم الأسرة في الريف
٧٥	٧	-	-	-	٢	١٤	١	١	٤٩ المشروعات والخدمة الاجتماعية
٢١	١	-	-	-	-	١	-	-	١٩ الجرائم التي يرتكبها الريفيين
١٦	١٢	-	-	-	-	١	-	-	٣ القضايا الدينية في الريف
٨	٢	-	-	-	٢	-	-	-	٤ أخرى
١٤٣	٢٩	-	٢	-	٧	١٦	١	١	٨٦ إجمالي
١٠٠	٢٠.٣	-	١.٤	-	٤.٩	١١.٢	١.٧	١.٧	٦٠.١ النسبة المئوية

جدول رقم (١٠١)  
 مدى مواكبة المواد الصحفية المتعلقة الخاصة بالموضوعات الاجتماعية للأحداث  
 في الصحف المحلية والمتخصصة

إجمالي	مواكب للأحداث	غير مواكب للأحداث	مدى مواكبة الأحداث الموضوعات الاجتماعية
١	-	١	هجرة الفلاحين
٥	٥	-	الأسرة في الريف
٦	١	٥	قضايا الطفل في الريف
١١	١٠	١	تنظيم الأسرة في الريف
٧٥	٣٧	٣٨	المشروعات والخدمة الاجتماعية
٢١	١٣	٨	الجرائم التي يرتكبها الريفيين
١٦	١٢	٤	القضايا الدينية في الريف
٨	٣	٥	أخرى
١٤٣	٨١	٦٣	إجمالي
١٠٠	٥٦.٦	٤٣.٤	النسبة المئوية



جدول رقم (١٠٤)

الأشكال الصحفية التي قدمت من خلالها الموضوعات الثقافية والفنية  
في الصحف المحلية والمتخصصة

التكرار	أخرى	جزء ثابت	أشكال أدبية	رسائل القراء	مقال	حديث	تحقيق	خبر	الشكل الصحفي الموضوعات
٤	-	١	-	-	١	-	١	١	محور الأمية في الريف
١١	-	-	-	١	-	١	١	٨	قضايا التعليم في الريف
٧	-	-	١	-	-	-	-	٦	التراث الشعبي في الريف
٣	-	١	-	١	-	-	-	١	أخرى
٢٥	-	٢	١	٢	١	١	٢	١٦	إجمالي
١٠٠	-	٨	٤	٨	٤	٤	٨	٦٤	النسبة المئوية

جدول رقم (١٠٥)

مكان نشر الموضوعات الثقافية والفنية في الصحف  
المحلية والمتخصصة

الإجمالي	الداخلية	الأخيرة	الأولى	الصفحة التي نشر بها الموضوع	الموضوعات الثقافية والفنية
٤	٤	-	-	-	محور الأمية في الريف
١١	١٠	١	-	-	قضايا التعليم في الريف
٧	٦	١	-	-	التراث الشعبي
٣	٣	-	-	-	أخرى
٢٥	٢٣	٢	-	-	إجمالي
١٠٠	٩٢	٨	-	-	النسبة المئوية

**جدول رقم (١٠٥) ب**  
**مواقع نشر المواد الصحفية الخاصة بالموضوعات الثقافية والفنية**  
**في الصحف المحلية والمتخصصة**

التكرار	مصدر الصفحة	كل الصفحة	ديسل الصفحة	تسبب الصفحة	أسفل يسار	أسفل يمين	أعلى يسار	أعلى يمين	الموقع داخل الصفحة
٤	-	-	١	١	-	-	١	١	محو الأمية في الريف
١١	-	١	٢	١	٢	٢	١	٢	قضايا التعليم في الريف
٧	١	-	-	-	-	٤	-	٢	التراث الشعبي
٣	-	-	-	١	-	١	١	-	أخرى
٢٥	١	١	٣	٣	٢	٧	٣	٥	إجمالي
١٠٠	٤	٤	١٢	١٢	٨	٢٨	١٢	٢٠	النسبة المئوية

**جدول رقم (١٠٦) أ**  
**وسائل الإبراز المستخدمة مع الموضوعات الثقافية والفنية**  
**في الصحف المحلية والمتخصصة**

إجمالي	إجمالي اللون البرازيل	أخرى إجمالي	الصور				وسائل الإبراز		الموضوعات الثقافية والفنية
			إجمالي الصور	شخصية	موضوعية	تعبيرية	كاريكاتير	شخصية	
٤	١	١	-	٢	-	-	١	١	محو الأمية في الريف
٩	٥	١	-	٣	-	-	٢	١	قضايا التعليم في الريف
٦	-	٢	١	٣	-	-	١	٢	التراث الشعبي
٣	-	٢	-	١	-	-	-	١	أخرى
٢٢	٦	٦	١	٩	-	-	٤	٥	إجمالي
١٠٠	٢٧,٣	٢٧,٣	٤,٥%	٤٠,٩%	-	-	٤٤,٥	٥٥,٥	النسبة المئوية

**جدول رقم (١٠٦) ب**  
**أنماط العناوين المصاحبة للموضوعات الثقافية والفنية**  
**في الصحف المحلية والمتخصصة**

العناوين	المانشيت الممتد العمودى التكرار			
	١	٢	٣	٤
الموضوعات الثقافية والفنية				
محو الأمية فى الريف	١	٤	٢	٤
قضايا التعليم فى الريف	١	٦	١١	١١
التراث الشعبى	١	٣	٧	٧
أخرى	١	-	٣	٣
إجمالى	٣	١١	٢٥	٢٥
النسبة المئوية	١٢	٤٤	٤٤	١٠٠٪

**جدول رقم (١٠٧)**  
**اهداف المواد الخاصة بالموضوعات الثقافية والفنية**  
**في الصحف المحلية والمتخصصة**

الترتيب أكثر من التكرار	التوزيع سلسلة وظيفة	مادة التسليية	اكتساب مهارة جديدة	المحتوى التوجيه والإرشاد	المحتوى تغيير الواقع	العموم لأغراض معممة	التقدم	الشرح والتفسير	الاعلام والاخبار	مدف المادة السمفنية	موضوعات الثقافية والفنية
٤	٢	-	-	-	١	-	-	-	-	١	محو الأمية فى الريف
١١	٣	-	-	-	-	١	-	-	-	٧	قضايا التعليم فى الريف
٧	١	-	١	-	-	-	-	-	-	٥	التراث الشعبى
٣	-	-	-	-	-	-	-	١	-	٢	أخرى
٢٥	٦	-	١	-	١	١	-	١	-	١٥	إجمالى
١٠٠	٢٤	-	٤	-	٤	٤	-	٤	-	٦٠	النسبة المئوية

جدول رقم (١٠٨)

مدى مواكبة المواد الصحفية الخاصة بالموضوعات الثقافية والفنية  
للاحداث في الصحف المحلية والمتخصصة

إجمالي	غير مواكب للاحداث	مواكب للاحداث	مدى مواكبة الأحداث الموضوعات الثقافية والفنية
٤	٣	١	محو الأمية في الريف
١١	١١	-	قضايا التعليم في الريف
٧	٥	٢	التراث الشعبي
٣	١	٢	أخرى
٢٥	٢٠	٥	إجمالي
٪١٠٠	٨٠	٢٠	النسبة المئوية

جدول رقم (١٠٩)

مصادر المواد الصحفية الخاصة بالموضوعات الثقافية والفنية  
في الصحف المحلية والمتخصصة

إجمالي	غير محدد المصدر	القراء	وسائل الاعلام الأخرى	وكالات الصحف الأخرى	كاتب من الخارج	محفى بالجريدة	المصدر القياس
٤	١	-	-	-	-	٢	١ محو الأمية في الريف
١١	-	١	-	-	-	١	٩ قضايا التعليم في الريف
٧	١	-	-	-	-	-	٦ التراث الشعبي
٣	-	١	-	-	-	-	٢ أخرى
٢٥	٢	٢	-	-	-	٣	١٨ إجمالي
١٠٠	٨	٨	-	-	-	١٢	٧٢ النسبة المئوية

جدول رقم (١١٠)  
الموضوعات السياسية في الصحف المحلية والمتخصصة

إجمالي		أخبار القليوبية		صوت سوهاج		التعاون		الصحيفة
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
٤	١٠٠	-	-	٢	١٠٠	٢	١٠٠	الموضوعات السياسية
-	-	-	-	-	-	-	-	مجالس القري والحكم المحلي
-	-	-	-	-	-	-	-	المشاركة السياسية للناخبين
-	-	-	-	-	-	-	-	أخرى
٤	١٠٠	-	-	٢	١٠٠	٢	١٠٠	إجمالي

جدول رقم (١١١)  
القيم التي ظهرت في مضمون الصحف المحلية والمتخصصة

إجمالي		أخبار القليوبية		صوت سوهاج		التعاون		الصحيفة
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	القيم
٩٦	٣٩ر٨	٢٧	٤٩ر١	٢٨	٥٩ر٤	٢١	٢٥ر٤	العمل
٢٦	١٠ر٨	٩	١٦ر٤	٦	٩ر٣	١١	٩ر١	التعليم
٤١	١٧ر١	١٢	٢١ر٨	٩	١٤ر١	٢٠	١٦ر٤	التعاون
٥٦	٢٣ر٢	-	١٢ر٧	٦	٩ر٣	٤٣	٣٥ر٢	الأرض
١	٤ر	-	-	-	-	١	٨ر	الهجرة
١١	٤ر٦	-	-	٤	٦ر٣	٧	٥ر٧	الترابط العائلي
١٠	٤ر١	-	-	١	١ر٦	٩	٧ر٤	الإخبار
٢٤١	١٠٠	٥٥	١٠٠	٦٤	١٠٠	١٢٢	١٥٠	إجمالي

جدول رقم (١١٢)  
مكان نشر المواد الصحفية المتضمنة قيما  
في الصحف المحلية والمتخصصة

الصفحة التي نشر بها الموضوع	الأولى	الأخيرة	الداخلية	الإجمالي
القيم	١٣	١	٨٢	٩٦
العمل	٢	٢	٢٢	٢٦
التعليق	٨	٢	٣١	٤١
التعاون	٧	٣	٤٦	٥٦
الأرض	-	-	١	١
الهجرة	-	-	١١	١١
الترايط العائلي	٢	٢	٦	١٠
الإخبار	٣٢	١٠	٩٩	٢٤١
إجمالي	١٣٣	٤١	٨٢٦	١٠٠
النسبة المئوية				

جدول رقم (١١٣)  
موقع نشر المواد الصحفية المتضمنة قيما  
في الصحف المحلية والمتخصصة

الموقع داخل الصفحة	أعلى يمين	أعلى يسار	أسفل يمين	أسفل يسار	تلب الصفحة	تيل الصفحة	كل الصفحة	سبر الصفحة	الإجمالي
القيم	١٩	١٣	١٦	١٦	١٠	١٤	٤	٤	٩٦
العمل	٥	٣	٦	٣	٢	١	٦	-	٢٦
التعليق	١٠	٢	٨	٣	٥	٤	٩	-	٤١
التعاون	١٢	٦	١٣	٥	١٢	٦	-	٢	٥٦
الأرض	-	-	-	-	-	١	-	-	١
الهجرة	٤	١	٢	١	٢	١	-	-	١١
الترايط العائلي	-	١	١	٢	١	٣	١	١	١٠
الإخبار	٥٠	٢٦	٤٦	٣٠	٣٢	٣٠	٢٠	٧	٢٤١
إجمالي	٢٠٨	١٠٨	١٩١	١٢٥	١٣٣	١٢٥	٨٣	٢٧	١٠٠
النسبة المئوية									

جدول رقم (١١٤)  
الاشكال الصحفية التي قدمت من خلالها المواد الصحفية المتضمنة  
في الصحف المحلية والمتخصصة

اشكال التحرير	الخبر	التحقيق	الحديث	المقال	رسائل للمحرر	اشكال ادبية	جزء ثابت	اخرى	الإجمالي
القيم									
العمل	٥٠	١١	٢	٣	١٦	-	١٤	-	٩٦
التعليم	١٤	١	٢	٤	-	-	٥	-	٢٦
التعاون	٢٠	٧	٢	٩	١	١	١	-	٤١
الأرض	١٧	١٤	٤	٣	٣	-	١١	٤	٥٦
الهجرة	١	-	-	-	-	-	-	-	١
الترايط العائلي	٥	١	-	٢	-	-	٣	-	١١
الإخبار	٦	-	-	-	-	-	-	٤	١٠
إجمالي	١١٣	٣٤	١٠	٢١	٢٠	١	٣٤	٨	٢٤١
النسبة المئوية	٤٦٫٩	١٤٫١	٤٫٢	٨٫٧	٨٫٣	٤٫٠	١٤٫١	٣٫٣	١٠٠

جدول رقم (١١٥)  
وسائل الإبراز المستخدمة مع المواد الصحفية المتضمنة فيما  
في الصحف المحلية والمتخصصة

وسائل الإبراز	شخصية	موضوعية	تفسيرية	كاريكاتير	إجمالي	الدين	البراز	اخرى	إجمالي
القيم									
العمل	٢٢	١٣	٥	-	٤٠	٤	١٢	٩	٦٥
التعليم	٣	٣	-	-	٦	-	١	٣	١٠
التعاون	١٦	١٠	١	-	٢٧	١	٨	٥	٤١
الأرض	٢٠	١٢	٢	-	٣٤	٣	١٧	٤	٥٨
الهجرة	١	-	-	-	١	-	١	-	٢
الترايط العائلي	٣	٢	-	-	٥	-	٢	٢	٩
الإخبار	٢	-	-	-	٢	٣	٤	١	١٠
إجمالي	٦٧	٤٠	٨	-	١١٥	١١	٤٥	٢٤	١٩٥
النسبة المئوية	٥٨٫٣	٣٤٫٨	٦٫٩	-	١٠٠	٩٫٥	٣٨٫١	١٢٫٤	١٠٠

جدول رقم (١١٦)

أنماط العناوين المصاحبة للمواد الصحفية المتضمنة قيما  
في الصحف المحلية والمتخصصة

العناوين	المانشيت	المتد	العمودى	إجمالي	القيم
العمل	٦	٥٥	٢٥	٩٦	
التعليم	٢	١٤	١٠	٢٦	
التعاون	٩	١٩	١٣	٤١	
الأرض	٥	٢٤	١٧	٥٦	
الهجرة	-	١	-	١	
الترابط العائلى	١	٨	٢	١١	
الإخبار	٢	٧	١	١٠	
إجمالي	٢٥	١٣٨	٧٨	٢٤١	
النسبة المئوية	١٠.٤	٥٧.٣	٣٢.٣	١٠٠	

جدول رقم (١١٧)

أهداف المواد الصحفية المتضمنة قيما  
في الصحف المحلية والمتخصصة

مهدف المادة الصحفية	الاعلام	الشرح التقنى	النوعية المحلى	الترويج	اكتساب	الترويج	أكثر من	إجمالي	القيم
والأخبار		الاتجاه تفسيد	معيّن الناتج	والإرشاد	مهارة التسليية	لسلعة	وظيفة		
العمل	٥٢	١	-	١٨	١٠	-	١٥	٩٦	
التعليم	١٤	١	-	-	١	-	١٠	٢٦	
التعاون	٢٢	٢	٢	-	-	-	١٣	٤١	
الأرض	٢٢	١	-	٤	٥	٣	٢٠	٥٦	
الهجرة	١	-	-	-	-	-	-	١	
الترابط العائلى	٦	-	-	-	١	-	٤	١١	
الإخبار	٤	-	-	-	-	-	٢	١٠	
إجمالي	١٢١	٤	٣	٢٤	١٧	١	٦٤	٢٤١	
النسبة المئوية	٥٠.٢	١.٧	١.٣	١٠	٧.١	٠.٤	٢٦.٤	١٠٠	

جدول رقم (١١٨)  
مدى مواكبة المواد الصحفية المتضمنة قيما للاحداث  
في الصحف المحلية والمتخصصة

مدى مواكبة الاحداث	مواكب للاحداث	غير مواكب للاحداث	إجمالي	القيم
٤٤	٥٢	٩٦	١٤٦	العمل
٦	٢٠	٢٦	٥٢	التعليم
١٩	٢٢	٤١	٦١	التعاون
٣٧	١٩	٥٦	٥٦	الأرض
١	-	١	١	الهجرة
-	١١	١١	١١	الترايط العائلي
٤	٦	١٠	١٠	الإخبار
١١١	١٣٠	٢٤١	٤٨١	إجمالي
٤٦٫١	٥٣٫٩	١٠٠	١٠٠	النسبة المئوية

جدول رقم (١١٩)  
مصادر المواد الصحفية المتضمنة قيما في الصحف المحلية والمتخصصة

المصدر	صحفي بالجريدة	كاتب من الخارج	وكالات الأنباء	الصحف الأخرى	وسائل الاعلام الأخرى	القراء	غير مهند المصدر	إجمالي	القيم
٦١	١٠	-	-	-	١	١٥	٩	٩٦	العمل
١٩	٢	-	-	-	١	-	٤	٢٦	التعليم
٣٥	٣	-	-	-	-	٢	١	٤١	التعاون
٣٢	٥	-	-	-	-	٣	١٦	٥٦	الأرض
١	-	-	-	-	-	-	-	١	الهجرة
٩	٢	-	-	-	-	-	-	١١	الترايط العائلي
٢	-	-	-	-	-	-	٨	١٠	الإخبار
١٥٩	٢٢	-	-	-	٢	٢٠	٢٨	٢٤١	إجمالي
٦٦	٩٫١	-	-	-	٨	٨٫٣	١٥٫٨	١٠٠	النسبة المئوية

جدول رقم (١٢٠)  
الموضوعات الاقتصادية في الخدمات الإذاعية

إجمالي		شمال الصعيد		القاهرة الكبرى		الصحيفة
ك	%	ك	%	ك	%	الموضوعات الاقتصادية
١٠	٤٧	-	-	١٨١	٤٧	السياسة الزراعية
١٠٧	٨	٢٠٨	٦	٨	٢	بنوك القرية وبنك التنمية والائتمان الزراعي
٢٠١	١٠	٢٠٨	٨	٨	٢	التسليف الزراعي
٧٠١	٣٣	٤٧	١٠	٨٨	٢٣	التسويق التعاوني
٨٠٨	٤٢	٦٦	١٤	١٠٨	٢٨	الإصلاح الزراعي
-	-	-	-	-	-	الإنتاج التعاوني
-	-	-	-	-	-	أسعار المحاصيل
٦٤	٣	٨١	١٧	٥	١٣	استصلاح الأراضي
٢٠٨	١٨	٢٠٨	٦	٤٦	١٣	الجمعيات التعاونية الزراعية
٥٥	٢٦	٦٢	١٣	٥	١٣	المشروعات الصغيرة
١٣٠	٦	٥	١	١٥١	٥	التصنيع الزراعي
-	-	-	-	-	-	تجريف الأراضي الزراعية
٢	١	٥	١	-	-	العلاقة بين المالك والمستاجر
١٧٦	٨٣	٢٤١	٥١	١٢٣	٢٢	مكافحة الآفات الزراعية
٤	١٩	٩١	١٩	-	-	مشروعات الري والصرف
-	-	-	-	-	-	كهربة الريف
٦	٣	١٤	٣	-	-	الملكية الزراعية
٢٠٨	١٤٥	٢٩٤	٦٢	٣١٩	٨٣	رفع الغلة الغذائية
-	-	-	-	-	-	أخرى
١٠٠	٤٧١	١٠٠	٢١١	١٠٠	٣٦٠	إجمالي

**جدول رقم (١٢١)**  
**جنس مقدمى المواد الإذاعية الخاصة بالموضوعات الاقتصادية**  
**فى الخدمات الإذاعية**

الاثنا عشر معا	إناث	ذكور	جنس المقدم	الموضوعات الاقتصادية
٤٧	١٠	١٥	٢٢	السياسة الزراعية
٨	-	-	٨	بنوك القرية
١٠	٣	-	٧	التسليف الزراعى
٤٢	٣	٩	٣٠	التسويق التعاونى
-	-	-	-	الاصلاح الزراعى
٣٠	٢	٣	٢٥	الإنتاج الحيوانى
١٨	٢	١	١٥	أسعار المحاصيل
٢٦	٣	١	٢٢	الجمعيات التعاونية الزراعية
٦	١	٣	٢	التصنيع الزراعى
-	-	-	-	تجريف الأراضى الزراعية
١	-	-	١	العلاقة بين المالك والمستأجر
٨٣	٤	٣	٧٦	مكافحة الآفات الزراعية
١٩	-	-	١٩	مشروعات الري والصرف
-	-	-	-	كهرية الريف
٣	-	-	٣	الملكية الزراعية
١٤٥	٢	٥	١٣٧	رفع الغلة الغذائية
٣٣	٢	٥	٢٥	استصلاح الأراضى
٤٧١	٣٤	٤٥	٣٩٢	إجمالى
١٠٠	٧٠٢	٩٠٦	٨٣٠٢	النسبة المئوية

**جدول رقم (١٢٢)**  
**دورية المواد الإذاعية الخاصة بالموضوعات الاقتصادية**  
**في الخدمات الإذاعية**

دورية البرنامج			
يومي	أسبوعي	مناسبات	الإجمالي
الموضوعات الاقتصادية			
٤٧	-	-	٤٧
السياسة الزراعية			
٧	١	-	٨
بنوك القرية			
٦	٣	١	١٠
التسليف الزراعي			
٣٩	٣	-	٤٢
التسويق التعاوني			
-	-	-	-
الاصلاح الزراعي			
٢٧	٢	١	٣٠
الإنتاج الحيواني			
١٧	١	-	١٨
أسعار المحاصيل			
٢١	٥	-	٢٦
الجمعيات التعاونية الزراعية			
٥	١	-	٦
التصنيع الزراعي			
-	-	-	-
تجريف الأراضي الزراعية			
-	١	-	١
العلاقة بين المالك والمستأجر			
٧٥	٨	-	٨٣
مكافحة الآفات الزراعية			
١٧	٢	-	١٩
مشروعات الري والصرف			
-	-	-	-
كهربة الريف			
٣	-	-	٣
الملكية الزراعية			
١٣٣	١١	١	١٤٥
رفع الغلة الغذائية			
٣٣	-	-	٣٣
استصلاح الأراضي			
٤٣٠	٣٨	٣	٤٧١
إجمالي			
٩١٣	٨١	٦	١٠٠
النسبة المئوية			

**جدول رقم (١٢٣)**  
**فترات بث المواد الإذاعية المتعلقة - بالموضوعات الاقتصادية**  
**في الخدمات الإذاعية**

فترة البث	الصباحية	المسائية	السهرة	الإجمالي
الموضوعات الاقتصادية				
٤٧	-	-	-	٤٧
٧	١	-	-	٨
٦	٤	-	-	١٠
٣٩	-	٣	-	٤٢
-	-	-	-	-
٢٧	٢	١	-	٣٠
١٧	١	-	-	١٨
٢٣	٣	-	-	٢٦
٥	-	١	-	٦
-	-	-	-	-
-	-	١	-	١
٧٥	٣	٥	-	٨٣
١٧	٢	-	-	١٩
-	-	-	-	-
٣	-	-	-	٣
١١٨	١٢	١٥	-	١٤٥
٣٣	-	-	-	٣٣
٤١٧	٢٨	٢٦	-	٤٧١
٨٨٦	٥٩	٥٥	-	١٠٠

**جدول رقم (١٢٤)**  
**مدد المواد الإذاعية المتعلقة بالقضايا الاقتصادية**  
**في الخدمات الإذاعية**

مدة البرنامج	٥ دقائق	١٠ دقائق	١٥ دقيقة	٢٠ دقيقة الإجمالي	
الموضوعات الاقتصادية					
السياسة الزراعية	٤٧	-	-	-	٤٧
بنوك القرية	٧	١	-	-	٨
التسليف الزراعي	٦	-	٤	-	١٠
التسويق التعاوني	٣٩	١	١	١	٤٢
الإصلاح الزراعي	-	-	-	-	-
الإنتاج الحيواني	٢٧	١	٢	-	٣٠
أسعار المحاصيل	١٧	١	-	-	١٨
الجمعيات التعاونية الزراعية	٢٣	١	-	-	٢٦
التصنيع الزراعي	٥	١	-	-	٦
تجريف الأراضي الزراعية	-	-	-	-	-
العلاقة بين المالك والمستأجر	-	١	-	-	١
مكافحة الآفات الزراعية	٧٥	٢	٤	٢	٨٣
مشروعات الري والصرف	١٧	١	-	١	١٩
كهربة الريف	-	-	-	-	-
الملكية الزراعية	٣	-	-	-	٣
رفع الغلة الغذائية	١٣٣	٤	٥	٢	١٤٥
استصلاح الأراضي	٣٣	-	-	-	٣٣
إجمالي	٤٣٢	١٣	١٦	١٠	٤٧١
النسبة المئوية	٩١,٧	٢,٨	٣,٤	٢,١	١٠٠٪

جدول رقم (١٢٥)  
مدى مواكبة المواد الإذاعية الخاصة بالموضوعات الاقتصادية  
للأحداث في الخدمات الإذاعية

إجمالي	مواكب غير مواكب		مدى مواكبة الأحداث	الموضوعات الاقتصادية
	للأحداث	غير مواكب للأحداث		
٤٧	-	٤٧		السياسة الزراعية
٨	٣	٥		بنوك القرية
١٠	٣	٧		التسليف الزراعي
٤٢	١	٤١		التسويق التعاوني
-	-	-		الإصلاح الزراعي
٣٠	٤	٢٦		الإنتاج الحيواني
١٨	١	١٧		أسعار المحاصيل
٢٦	٣	٢٣		الجمعيات التعاونية الزراعية
٦	١	٥		التصنيع الزراعي
-	-	-		تجريف الأراضي الزراعية
١	-	١		العلاقة بين المالك والمستأجر
٨٣	٩	٧٤		مكافحة الآفات الزراعية
١٩	٢	١٧		مشروعات الري والصرف
-	-	-		كهربة الريف
٣	-	٣		الملكية الزراعية
١٤٥	٧	١٣٨		رفع الغلة الغذائية
٣٣	٤	٢٩		استصلاح الأراضي
٤٧١	٢٨	٤٣٣		إجمالي
٪١٠٠	٨١	٩١٫٩		النسبة المئوية

جدول رقم (١٢٦)

القوالب الإذاعية التي قدمت من خلالها الموضوعات الاقتصادية  
في الخدمات الإذاعية

إجمالي	حوار مع مواطنين عاديين	تحقيق إذاعي	حوار مع متخصص	نشرة أخبار إذاعية	القالب الإذاعي
					الموضوعات الاقتصادية
٤٧	-	-	١	٤٦	السياسة الزراعية
٨	١	-	٥	٢	بنوك القرية
١٠	-	١	٧	٢	التسليف الزراعي
٤٢	١	-	١٥	٢٦	التسويق التعاوني
-	-	-	-	-	الإصلاح الزراعي
٣٠	-	٢	٢٢	٦	الإنتاج الحيواني
١٨	١	٥	١	١١	أسعار المحاصيل
٢٦	-	١١	٣	١٢	الجمعيات التعاونية الزراعية
٦	-	-	-	٥	التصنيع الزراعي
-	-	-	-	-	تجريف الأراضي الزراعية
١	٢	-	١	-	العلاقة بين المالك والمستأجر
٨٣	١	١٣	٥٩	٩	مكافحة الآفات الزراعية
١٩	-	١١	٧	-	مشروعات الري والصرف
-	-	-	-	-	كهربة الريف
٣	٤	-	٣	-	الملكية الزراعية
١٤٥	-	٣٦	٧٩	٢٦	رفع الفلة الغذائية
٣٣	-	٦	٤	٢٣	استصلاح الأراضي
٤٧١	١١	٨٥	٢٠٧	١٦٨	إجمالي
١٠٠	٢,٣	١٨,١	٤٣,٩	٣٥,٧	النسبة المئوية

جدول رقم (١٢٧)

مستويات اللغة التي قدمت بها المواد الإذاعية الخاصة  
بالموضوعات الاقتصادية في الخدمات الإذاعية

مستوى اللغة	لغة لصحي	لغة عامية	لغة إعلامية	إجمالي	الموضوعات الاقتصادية
					السياسة الزراعية
				٤٧	بنوك القرية
				٨	التسليف الزراعي
				١٠	التسويق التعاوني
				٤٢	الإصلاح الزراعي
				-	الإنتاج الحيواني
				٣٠	أسعار المحاصيل
				١٨	الجمعيات التعاونية الزراعية
				٢٦	التصنيع الزراعي
				٦	تجريف الأراضي الزراعية
				-	العلاقة بين المالك والمستأجر
				١	مكافحة الآفات الزراعية
				٨٣	مشروعات الري والصرف
				١٩	كهربة الريف
				-	الملكية الزراعية
				٣	رفع الغلة الغذائية
				١٤٥	استصلاح الأراضي
				٢٣	إجمالي
				٤٧١	النسبة المئوية
				١٠٠	٥٨٥
					٤١٦

**جدول رقم (١٢٨)**  
**اهداف المواد الإذاعية المتعلقة بالقضايا الاقتصادية**  
**في الخدمات الإذاعية**

إجمالي	فقد الواقع والحق على التبشير	دعم الواقع والسياسات القائمة	تقرير الواقع	هدف المادة المذاعة الموضوعات الاقتصادية
٤٧	-	١	٤٦	السياسة الزراعية
٨	-	٦	٢	بنوك القرية
١٠	-	٨	٢	التسليف الزراعي
٤٢	١	١٥	٢٦	التسويق التعاوني
-	-	-	-	الاصلاح الزراعي
٢٠	١	٢٣	٦	الإنتاج الحيواني
١٨	-	٧	١١	أسعار المحاصيل
٢٦	٢	١٢	١٢	الجمعيات التعاونية الزراعية
٦	-	١	٥	التصنيع الزراعي
-	-	-	-	تجريف الأراضي الزراعية
١	١	-	-	العلاقة بين المالك والمستأجر
٨٣	٢	٧٢	٩	مكافحة الآفات الزراعية
١٩	١	١٨	-	مشروعات الري والصرف
-	-	-	-	كهربة الريف
٣	-	٣	-	الملكية الزراعية
١٤٥	-	١١٩	٢٦	رفع الغلة الغذائية
٣٣	-	١٠	٢٣	استصلاح الأراضي
٤٧١	٨	٢٩٥	١٦٨	إجمالي
٪١٠٠	١٫٧	٦٢٫٦	٣٥٫٧	النسبة المئوية

**جدول رقم (١٢٩)**  
**وظائف المواد الإذاعية المتعلقة بالقضايا الاقتصادية**  
**في الخدمات الإذاعية**

الموضوعات الاقتصادية	وظائف المادة المذاعة	الإرشاد الزراعي والتوعوية	التفسير والتوجيه	إجمالي
السياسة الزراعية	٤٥	٢	٤٧	
بنوك القرية	٨	-	٨	
التسليف الزراعي	١٠	-	١٠	
التسويق التعاوني	٣٨	٤	٤٢	
الاصلاح الزراعي	-	-	-	
الإنتاج الحيواني	٢٩	١	٣٠	
أسعار المحاصيل	١٨	-	١٨	
الجمعيات التعاونية الزراعية	١٧	٩	٢٦	
التصنيع الزراعي	٦	-	٦	
تجريف الأراضي الزراعية	-	-	-	
العلاقة بين المالك والمستأجر	-	١	١	
مكافحة الآفات الزراعية	٧٤	٩	٨٣	
مشروعات الري والصرف	١٨	١	١٩	
كهربة الريف	-	-	-	
الملكية الزراعية	٣	-	٣	
رفع الغلة الغذائية	١٣٣	١٢	١٤٥	
استصلاح الأراضي	٢٣	١٠	٣٣	
إجمالي	٤٢٢	٤٩	٤٧١	
النسبة المئوية	٨٩,٦	١٠,٤	٪١٠٠	

**جدول رقم (١٣٠)**  
**جنس مقدمى المواد الإذاعية الخاصة بالموضوعات الاجتماعية**  
**فى الخدمات الإذاعية**

الموضوعات الاجتماعية	ذكور	إناث	إجمالي
هجرة الفلاحين	-	٣	٣
الأسرة فى الريف	-	٣٣	٣٣
قضايا الطفل فى الريف	-	٢١	٢١
تنظيم الأسرة فى الريف	-	٢٨	٢٨
المشروعات والخدمة الاجتماعية	-	١٨	١٨
الجرائم التى يرتكبها الريفيون	٦	-	٦
القضايا الدينية فى الريف	٦	-	٦
إجمالى	١٢	١٠٣	١١٥
النسبة المئوية	١٠.٤	٨٩.٦	١٠٠٪

**جدول رقم (١٣١)**  
**دورية المواد الإذاعية المتعلقة بالموضوعات الاجتماعية**  
**فى الخدمات الإذاعية**

دورية البرنامج	يومية	أسبوعية	نصف شهرى	الإجمالى
الموضوعات الاجتماعية				
هجرة الفلاحين	٣	-	-	٣
الأسرة فى الريف	٣٣	-	-	٣٣
قضايا الطفل فى الريف	٢١	-	-	٢١
تنظيم الأسرة فى الريف	١٦	١٢	-	٢٨
المشروعات والخدمة الاجتماعية	٨	١٠	-	١٨
الجرائم التى يرتكبها الريفيون	-	٦	-	٦
القضايا الدينية فى الريف	-	٦	-	٦
إجمالى	٨١	٣٤	-	١١٥
النسبة المئوية	٧٠.٤	٢٩.٦	-	١٠٠٪

**جدول رقم (١٣٢)**  
**توقيت بث المواد الإذاعية المتعلقة بالموضوعات الاجتماعية**  
**في الخدمات الإذاعية**

توقيت البث	صباحا	مساء	السهرة	الإجمالي
الموضوعات الاجتماعية				
هجرة الفلاحين	-	٣	-	٣
الأسرة في الريف	١٣	٢٠	-	٣٣
قضايا الطفل في الريف	-	٢١	-	٢١
تنظيم الأسرة في الريف	١٢	١٦	-	٢٨
المشروعات والخدمات الاجتماعية	١٠	٨	-	١٨
الجرائم التي يرتكبها الريفيين	-	-	٦	٦
القضايا الدينية في الريف	٦	-	-	٦
إجمالي	٤١	٦٨	٦	١١٥
النسبة المئوية	٣٥٧	٥٩١	٥٢	١٠٠٪

**جدول رقم (١٣٣)**  
**مدى مواكبة المواد الإذاعية المتعلقة بالموضوعات الاجتماعية**  
**في الخدمات الإذاعية**

مدى مواكبة الأحداث	مواكب غير مواكب للأحداث	إجمالي
الموضوعات الاقتصادية		
هجرة الفلاحين	٣	-
الأسرة في الريف	٢٠	١٣
قضايا الطفل في الريف	٢١	-
تنظيم الأسرة في الريف	٢٨	-
المشروعات والخدمات الاجتماعية	١٨	-
الجرائم التي يرتكبها الريفيين	-	٦
القضايا الدينية في الريف	-	٦
إجمالي	٩٠	٢٥
النسبة المئوية	٧٨٣	٢١٧

**جدول رقم (١٣٤)**  
**القوالب الإذاعية التي قدمت من خلالها الموضوعات الاجتماعية**  
**في الخدمات الإذاعية**

إجمالي	تحقيق	حوار مع متخصص	حديث مباشر	القوالب الفنية
				الموضوعات الاجتماعية
٣	-	-	٣	هجرة الفلاحين
٣٣	-	٢٠	١٣	الأسرة في الريف
٢١	-	-	٢١	قضايا الطفل في الريف
٢٨	-	١٦	١٢	تنظيم الأسرة في الريف
١٨	-	١٢	٦	المشروعات والخدمة الاجتماعية
٦	-	-	٦	الجرائم التي يرتكبها الريفيين
٦	-	-	٦	القضايا الدينية في الريف
١١٥	-	٤٨	٦٧	إجمالي
٪١٠٠	-	٤١٧	٥٨٣	النسبة المئوية

**جدول رقم (١٣٥)**  
**أهداف المواد المذاعة خاصة بالموضوعات الاجتماعية**  
**في الخدمات الإذاعية**

إجمالي	المحتوى التفسيري	نعم الواقع	تقرير الواقع	هدف المادة المذاعة
				الموضوعات الاجتماعية
٣	-	٣	-	هجرة الفلاحين
٣٣	-	٣٣	-	الأسرة في الريف
٢١	١١	١٠	-	قضايا الطفل في الريف
٢٨	٢٨	-	-	تنظيم الأسرة في الريف
١٨	-	١٨	-	المشروعات والخدمة الاجتماعية
٦	٦	-	-	الجرائم التي يرتكبها الريفيين
٦	-	٦	-	القضايا الدينية في الريف
١١٥	٤٥	٧٠	-	إجمالي
٪١٠٠	٣٩١	٦٠٩	-	النسبة المئوية

جدول رقم (١٣٦)  
وظائف المواد المذاعة خاصة بالموضوعات الاجتماعية  
في الخدمات الإذاعية

وظائف المادة المذاعة	الإرشاد الزراعي والتوسيع	التسديد والتجيب	التربية	إجمالي
الموضوعات الاقتصادية				
هجرة الفلاحين	٣	-	-	٣
الأسرة في الريف	١٣	٢٠	-	٣٣
قضايا الطفل في الريف	٥	٥	١١	٢١
تنظيم الأسرة في الريف	١٢	١٦	-	٢٨
المشروعات والخدمة الاجتماعية	٦	١٢	-	١٨
الجرائم التي يرتكبها الريفيون	-	٦	-	٦
القضايا الدينية في الريف	٦	-	-	٦
إجمالي	٤٥	٥٩	١١	١١٥
النسبة المئوية	٣٩.١	٥١.٣	٩.٦	٪١٠٠

جدول رقم (١٣٧)  
فئات الجمهور الريفي المستهدف في الموضوعات الاجتماعية  
في الخدمات الإذاعية

فئات الجمهور	جمهور عام	نساء القرى	أطفال	إجمالي
الموضوعات الاجتماعية				
هجرة الفلاحين	-	٣	-	٣
الأسرة في الريف	-	٣٣	-	٣٣
قضايا الطفل في الريف	-	١١	١٠	٢١
تنظيم الأسرة في الريف	-	٢٨	-	٢٨
المشروعات والخدمة الاجتماعية	١٨	-	-	١٨
الجرائم التي يرتكبها الريفيون	٦	-	-	٦
القضايا الدينية في الريف	٦	-	-	٦
إجمالي	٣٠	٧٥	١٠	١١٥
النسبة المئوية	٢٦.١	٦٥.٢	٨.٧	٪١٠٠

**جدول رقم (١٣٨)**  
**جنس مقدمى المواد الإذاعية بالموضوعات الثقافية**  
**فى الخدمات العامة**

جنس المقدم	ذكور	أناث	الإجمالي
الموضوعات الثقافية والفنية	-	-	-
محو الأمية فى الريف	-	-	-
قضايا التعليم فى الريف	-	-	-
التراث الشعبى	٣	٢٤	٣٠
أخرى	-	-	-
إجمالي	٣	٢٤	٣٠
النسبة المئوية	١٠	٨٠	١٠٠٪

**جدول رقم (١٣٩)**  
**دورية المواد الإذاعية الخاصة بالموضوعات الثقافية والفنية**  
**فى الخدمات الإذاعية**

دورية البرنامج	يومية	مرتين أسبوعياً	الإجمالي
الموضوعات الثقافية والفنية	-	-	-
محو الأمية فى الريف	-	-	-
قضايا التعليم فى الريف	-	-	-
التراث الشعبى	٦	٢٤	٣٠
أخرى	-	-	-
إجمالي	٦	٢٤	٣٠
النسبة المئوية	٢٠٪	٨٠٪	١٠٠٪

**جدول رقم (١٤٠)**  
**تترات بث المواد الإذاعية الخاصة بالموضوعات الثقافية**  
**في الخدمات الإذاعية**

الإجمالي	مساء	السهرة	صباحا	القالب الإذاعي
-	-	-	-	الموضوعات الاجتماعية
-	-	-	-	محو الأمية في الريف
٢٠	٦	١٨	٦	قضايا التعليم في الريف
-	-	-	-	التراث الشعبي
-	-	-	-	أخرى
٢٠	٦	١٨	٦	إجمالي
٪١٠٠	٪٢٠	٪٦٠	٪٢٠	النسبة المئوية

**جدول رقم (١٤١)**  
**القوالب الإذاعية التي قدمت من خلالها المواد الثقافية**  
**في الخدمات الإذاعية**

إجمالي	حوار مع متخصص	حديث مباشر	القالب الإذاعي
-	-	-	الموضوعات الثقافية والفنية
-	-	-	محو الأمية في الريف
٢٠	٣٢	١٨	قضايا التعليم في الريف
-	-	-	التراث الشعبي
-	-	-	أخرى
٢٠	٣٢٤	١٨	إجمالي
٪١٠٠	٪٤٠	٪٦٠	النسبة المئوية

**جدول رقم (١٤٢)**  
**اهداف المواد المذاعة بالموضوعات الثقافية**  
**في الخدمات الإذاعية**

إجمالي	تقد الواقع والحق على التفسير	دعم الواقع والسياسات القائمة	تقرير الواقع	هدف المادة المذاعة
-	-	-	-	الموضوعات الاقتصادية
-	-	١٢	-	محو الأمية في الريف
٣٠	١٤	-	٤	قضايا التعليم في الريف
-	-	-	-	التراث الشعبي
-	-	-	-	أخرى
٣٠	١٤	١٢	٤	إجمالي
٪١٠٠	٤٦٫٧	٤٠	١٣٫٣	النسبة المئوية

**جدول رقم (١٤٣)**  
**وظائف المواد المذاعة متصلة بالموضوعات الثقافية**  
**في الخدمات الإذاعية**

إجمالي	التسليية	التفسير والترجيح	الإرشاد الزراعي والتوعوية	وظائف المادة المذاعة
-	-	-	-	الموضوعات الاقتصادية
-	-	-	-	محو الأمية في الريف
٣٠	١٧	١٣	-	قضايا التعليم في الريف
-	-	-	-	التراث الشعبي
-	-	-	-	أخرى
٣٠	١٧	١٣	-	إجمالي
٪١٠٠	٥٦٫٧	٤٣٫٣	-	النسبة المئوية

جدول رقم (١٤٤)  
القيم التي ظهرت في المضمون المقدم  
بالخدمات الإذاعية

المصنف	القاهرة الكبرى		شمال الصعيد		إجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
العمل	٣١	٢٩.٥	٢٦	١٠.٣	٥٧	١.٥٨
التعليم	-	-	-	-	-	-
التعاون	-	-	١٢	٤.٧	١٢	٣.٤
الأرض	٦٩	٦٥.٧	١١٢	٤٤.٣	١٨١	٥.٠٦
الهجرة	-	-	-	-	-	-
الترايط العائلي	-	-	٩٢	٣٦.٤	٩٢	٢.٥٧
الإخسار	٥	٤.٨	١١	٤.٣	١٦	٤.٥
إجمالي	١٠٥	١٠٠	٢٥٣	١٠٠	٣٥٨	١٠٠

جدول رقم (١٤٥)  
جنس مقدمي المواد الإذاعية المتضمنة فيما  
في الخدمات الإذاعية

القيمة	جنس المقدم			إجمالي
	ذكور	إناث	الأثنان معا	
العمل	٤٧	٣	٧	٥٧
التعاون	٩	-	٣	١٢
التعليم	-	-	-	-
الأرض	١٧٥	-	٦	١٨١
الهجرة	-	-	-	-
الترايط العائلي	-	٨٩	٣	٩٢
الإخسار	١٢	-	٤	١٦
إجمالي	٢٤٣	٩٢	٢٣	٣٥٨
النسبة المئوية	٦٧.٩	٢٥.٧	٤.٤	%١٠٠

جدول رقم (١٤٦)  
دورية المواد الإذاعية المتضمنة فيما  
في الخدمات الإذاعية

دورية البرنامج	يومي	مرتين أسبوعياً	أسبوعياً مناسبات	إجمالي	القيم
العمل	٣٤	٧	١٥	٥٧	
التعاون	٨	٣	١	١٢	
التعليم	-	-	-	-	
الأرض	١٤٦	٣	٢٧	١٨١	
الهجرة	-	-	-	-	
الترابط العائلي	٨٩	٣	-	٩٢	
الإخبار	١١	-	٣	١٦	
إجمالي	٢٨٨	١٦	٤٥	٣٥٨	
النسبة المئوية	٨٠٫٤	٤٫٥	١٢٫٦	٢٫٥	٪١٠٠

جدول رقم (١٤٧)  
مدد بث المواد الإذاعية المتضمنة فيما  
في الخدمات الإذاعية

مدة البث	٥ دقائق	١٠ دقائق	١٥ دقيقة	٢٠ دقيقة	الإجمالي	القيم
العمل	٤٣	-	١٢	٢	٥٧	
التعاون	١١	-	١	-	١٢	
التعليم	-	-	-	-	-	
الأرض	١٦١	-	١١	٩	١٨١	
الهجرة	-	-	-	-	-	
الترابط العائلي	٣	-	٨٩	-	٩٢	
الإخبار	١١	-	٥	-	١٦	
إجمالي	٢٢٩	-	١١٨	١١	٣٥٨	
النسبة المئوية	٦٤	-	٣٣	٣	٪١٠٠	

جدول رقم (١٤٨)  
فترات بث المواد الإذاعية المتضمنة فيما  
في الخدمات الإذاعية

فترة البث	الصباحية	المسائية	السهرة	الإجمالي	القيمة
	٣٣	١١	١٣	٥٧	العمل
	٨	٣	١	١٢	التعاون
	-	-	-	-	التعليم
	١٤٦	٦	٢٩	١٨١	الأرض
	-	-	-	-	الهجرة
	-	٩٢	-	٩٢	الترايط العائلي
	١١	٢	٣	١٦	الإخبار
	١٩٨	١١٤	٤٦	٣٥٨	إجمالي
	٥٥٣	٣١٨	١٢٩	٪١٠٠	النسبة المئوية

جدول رقم (١٤٩)  
القوالب الإذاعية التي قدمت من خلالها المواد الإذاعية  
المتضمنة فيما في الخدمات الإذاعية

القالب الإذاعي	حوار مع متخصص	حديث مباشر	حوار مع مواطن	تحقيق إذاعي	الإجمالي	القيمة
	٤٧	٧	٢	١	٥٧	العمل
	-	١١	-	١	١٢	التعاون
	-	-	-	-	-	التعليم
	٩٩	٧٠	٩	٣	١٨١	الأرض
	-	-	-	-	-	الهجرة
	٣٩	٣	٤٠	١٠	٩٢	الترايط العائلي
	٨	٦	-	٢	١٦	الإخبار
	١٩٣	٩٧	٥١	١٧	٣٥٨	إجمالي
	٥٣٩	٢٧١	١٤٢	٤٨	٪١٠٠	النسبة المئوية

جدول رقم (١٤٩) ب  
مستويات اللغة التي قدمت بها المواد الإذاعية  
المتضمنة قيما في الخدمات الإذاعية

مستوى اللغة القيم	لغة فصحى	لغة عامية	لغة إعلامية	إجمالي
العمل	-	١٨	٣٩	٥٧
التعاون	-	١٢	-	١٢
التعليم	-	-	-	-
الأرض	-	١٠٣	٧٨	١٨١
الهجرة	-	-	-	-
الترايط العائلي	-	٩٢	-	٩٢
الإدخار	-	٨	٨	١٦
إجمالي	-	٢٣٣	١٢٥	٣٥٨
النسبة المئوية	-	٦٥,١	٣٤,٩	٪١٠٠

جدول رقم (١٥٠)  
مدى ضمنية أو وضوح المضمون القيمي  
في الخدمات الإذاعية

نوع الفكرة القيم	واضحة	ضمنية	إجمالي
العمل	٢٣	٣٤	٥٧
التعاون	٩	٣	١٢
التعليم	-	-	-
الأرض	١٠,٦	٧٥	١٨١
الهجرة	-	-	-
الترايط العائلي	٩	٨٣	٩٢
الإدخار	٦	١٠	١٦
إجمالي	١٥٣	٢٠٥	٣٥٨
النسبة المئوية	٤٢,٧	٥٧,٣	٪١٠٠

جدول رقم (١٥١)

مداخل الائتاج التي استخدمت مع المضمون القيمي في الخدمات الإذاعية

مستوى اللغة القيم	منخل مطلق	منخل معاً	الائتان إجمالي	
العمل	٤٨	٧	٢	٥٧
التعاون	٨	-	٤	١٢
التعليم	-	-	-	-
الأرض	١٦٣	٩	٩	١٨١
الهجرة	-	-	-	-
الترايط العائلي	٣	٨٠	٩	٩٢
الإذخار	١٣	١	٢	١٦
إجمالي	٢٣٥	٩٧	٢٦	٣٥٨
النسبة المئوية	٦٥.٦	٢٧.١	٧.٣	١٠٠٪

جدول رقم (١٥٢)

جنس مقدمي المواد التليفزيونية الخاصة بالموضوعات الاقتصادية

جنس مقدم المادة	رجل	أمرأة	الائتان معاً	إجمالي
الموضوعات الاقتصادية	٢	١	-	٣
السياسة الزراعية	١	-	-	١
بنوك القرى	-	-	-	-
التسليف الزراعي	٤	-	١	٥
التسويق التعاوني	١	-	٣	٤
الإصلاح الزراعي	٦	-	-	٦
الإنتاج الحيواني	-	-	١	١
أسعار المحاصيل	١	-	٣	٤
الجمعيات التعاونية الزراعية	-	-	-	-
التصنيع الزراعي	١	-	-	١
تجريف الأرض الزراعية	-	-	-	-
العلاقة بين المالك والمستأجر	١	-	١	٢
مكافحة الآفات الزراعية	٥	-	١	٦
مشروعات الري والصرف	٢	-	-	٢
كهربية الريف	-	-	٢	٢
الملكية الزراعية	-	-	٢١	٢١
رفع الغلة الغذائية	٢٩	-	-	٢٩
استصلاح الأراضي	٤	٢	-	٦
أخرى	-	-	٢٤	٢٤
إجمالي	٥٧	٣	٣٤	٩٤
النسبة المئوية	٦٠.٦	٣.٢	٣٦.٢	١٠٠

جدول رقم (١٥٢)

دورية بث المواد التليفزيونية الخاصة بالموضوعات الاقتصادية

دورية البث	غير دورى	يومي	مرتين اسبوعيا	اسبوعى	نصف شهرى	شهرى	مناسبات	إجمالى
الموضوعات الاقتصادية	-	-	١	١	١	-	-	٣
السياسة الزراعية	-	-	-	-	١	-	-	١
بنوك القرى	-	-	١	-	-	-	-	١
التسليف الزراعى	-	٢	-	-	٢	-	-	٤
التسويق التعاونى	٢	-	-	-	-	-	-	٢
الإصلاح الزراعى	١	٢	٢	-	٣	-	١	٩
الإنتاج الحيوانى	-	-	-	-	-	-	-	-
أسعار المحاصيل	-	-	-	-	-	-	-	-
الجمعيات التعاونية الزراعية	-	-	-	-	٢	-	-	٢
التصنيع الزراعى	-	-	١	-	٢	-	١	٤
تجريف الأرض الزراعية	-	-	-	-	-	-	-	-
العلاقة بين المالك والمستأجر	-	-	-	١	-	-	-	١
مكافحة الآفات الزراعية	١	٢	-	-	٢	-	١	٦
مشروعات الري والصرف	-	-	-	١	٢	-	-	٣
كهربة الريف	-	-	-	-	-	-	-	-
الملكية الزراعي	٢	-	-	-	-	-	-	٢
رفع الغلة الغذائية	٤	٢٠	١٦	-	٩	-	١	٥٠
استصلاح الأراضى	١	-	-	١	٤	-	-	٦
أخرى	-	-	-	-	-	-	-	-
إجمالى	١١	٢٦	٢١	٤	٢٨	-	٤	٩٤
النسبة المئوية	١١٫٧	٢٧٫٧	٢٢٫٣	٤٫٣	٢٩٫٧	-	٤٫٣	١٠٠

جدول رقم (١٥٤)  
توقيت عرض المواد التليفزيونية المتعلقة  
بالموضوعات الاقتصادية

فترة البث	الصباحية المسائية	السهرة	الإجمالي	القيــــــــم
-	٢	١	٣	السياسة الزراعية
-	١	-	١	بنوك القرى
-	-	١	١	التسليف الزراعى
-	٢	٢	٤	التسويق التعاونى
-	٢	-	٢	الإصلاح الزراعى
-	٩	-	٩	الإنتاج الحيوانى
-	-	-	-	أسعار المحاصيل
-	٢	-	٢	الجمعيات التعاونية الزراعية
-	١	-	١	التصنيع الزراعى
-	٥	١	٦	تجريف الأرض الزراعية
-	٢	١	٣	العلاقة بين المالك والمستأجر
-	-	-	-	مكافحة الآفات الزراعية
-	-	٢	٢	مشروعات الري والصرف
-	٣٩	١١	٥٠	كهربة الريف
-	٢	٢	٤	الملكية الزراعى
-	-	-	-	رفع الغلة الغذائية
-	٣	٣	٦	استصلاح الأراضى
-	-	-	-	أخرى
-	٧٠	٢٤	٩٤	إجمالي
-	٧٤٥	٢٥٥	١٠٠	النسبة المئوية

**جدول رقم (١٥٥)**  
**مدد عرض المواد التليفزيونية الخاصة**  
**بالموضوعات الاقتصادية**

إجمالي	أقل من ٥ ق	٥ إلى ١٥ ق	١٥ إلى ٢٠ ق	٢٠ إلى ٣٠ ق	أكثر من ٣٠ ساعة	إجمالي	مدة البرنامج
<b>الموضوعات الاقتصادية</b>							
٣	-	-	-	٢	١	-	السياسة الزراعية
١	-	-	١	-	-	-	بنوك القرى
١	-	-	-	١	-	-	التسليف الزراعي
٤	-	-	٢	-	١	-	التسويق التعاوني
٢	١	١	-	-	-	-	الإصلاح الزراعي
٩	-	-	٢	٥	-	-	الإنتاج الحيواني
-	-	-	-	-	-	-	أسعار المحاصيل
٢	-	-	-	٢	-	-	الجمعيات التعاونية الزراعية
٤	-	-	١	٣	-	-	التصنيع الزراعي
-	-	-	-	-	-	-	تجريف الأرض الزراعية
١	-	-	-	١	-	-	العلاقة بين المالك والمستأجر
٦	-	-	-	٢	-	-	مكافحة الآفات الزراعية
٣	-	-	-	٢	١	-	مشروعات الري والصرف
-	-	-	-	-	-	-	كهربة الريف
٢	٢	-	-	-	-	-	الملكية الزراعي
٥٠	-	-	٨	١٨	-	-	رفع الغلة الغذائية
٦	-	١	١	٤	-	-	استصلاح الأراضي
-	-	-	-	-	-	-	أخرى
٩٤	٣	٢	١٥	٤٠	٣	-	إجمالي
١٠٠	٣٢٢	٢٢٢	١٥٩	٤٢٦	٣٢٢	-	النسبة المئوية

جدول رقم (١٥٦)  
مدى مواكبة المواد التليفزيونية الخاصة  
بالموضوعات الاقتصادية للأحداث

إجمالي	غير مواكب للأحداث	مواكب للأحداث	ظروف إنذاعة البرنامج
			الموضوعات الاقتصادية
٣	٢	١	السياسة الزراعية
١	-	١	بنوك القرية
١	١	-	التسليف الزراعي
٤	-	٤	التسويق التعاوني
٢	٢	-	الإصلاح الزراعي
٩	٥	٤	الإنتاج الحيواني
-	-	-	أسعار المحاصيل
٢	١	١	الجمعيات التعاونية الزراعية
٤	٢	٢	التصنيع الزراعي
-	-	-	تجريف الأراضي الزراعية
١	-	١	العلاقة بين المالك والمستأجر
٦	١	٥	مكافحة الآفات الزراعية
٣	١	٢	مشروعات الري والصرف
-	-	-	كهربة الريف
٢	٢	-	الملكية الزراعية
٥٠	٧	٤٣	رفع الغلة الغذائية
٦	١	٥	استصلاح الأراضي
-	-	-	أخرى
٩٤	٢٥	٦٩	إجمالي
١٠٠	٢٦,٦	٧٣,٤	النسبة المئوية

**جدول رقم (١٥٧)**  
**القوالب الفنية التي قدمت من خلالها ١ لموضوعات**  
**الاقتصادية في التليفزيون**

إجمالي	تمثيلية سهرة	سهرة عامة	إعلان إرشائي	مسلسل	فيلم روائي	تحقيق	حوار مع متخصص	القالب الفني
								الموضوعات الاقتصادية
٣	-	-	-	-	-	-	٣	السياسة الزراعية
١	-	-	-	-	-	١	-	بنوك القرى
١	-	-	-	١	-	-	-	التسليف الزراعي
٤	-	-	٢	-	-	٢	-	التسويق التعاوني
٢	-	-	١	-	-	-	١	الإصلاح الزراعي
٩	-	-	٣	٢	-	٣	١	الإنتاج الحيواني
-	-	-	-	-	-	-	-	أسعار المحاصيل
٢	-	-	-	-	-	٢	-	الجمعيات التعاونية الزراعية
٤	-	-	-	١	-	٣	-	التصنيع الزراعي
-	-	-	-	-	-	-	-	تجريف الأرض الزراعية
١	-	-	١	-	-	-	-	العلاقة بين المالك والمستأجر
٦	-	-	٢	-	١	-	٣	مكافحة الآفات الزراعية
٣	-	-	-	-	-	١	٢	مشروعات الري والصرف
-	-	-	-	-	-	-	-	كهربة الريف
٢	-	-	-	-	٢	-	-	الملكية الزراعي
٥٠	-	-	٢٤	-	١٦	٨	٢	رفع الغلة الغذائية
٦	-	-	١	-	-	١	٤	استصلاح الأراضي
-	-	-	-	-	-	-	-	أخرى
٩٤	-	-	٣٤	٤	١٩	٢١	١٦	إجمالي
١٠٠	-	-	٣٦ر١	٤ر٣	٢٠ر٢	٢٢ر٣	١٧ر١	النسبة المئوية

**جدول رقم (١٥٨)**  
**مستويات اللغة التي قدمت بها المواد التليفزيونية**  
**الخاصة بالموضوعات الاقتصادية**

مستوى اللغة	لغة فصحي	لغة عامية	لغة اعلامية	إجمالي	القيم
	-	٢	١	٣	السياسة الزراعية
	-	-	١	١	بنوك القرى
	-	١	-	١	التسليف الزراعي
	-	-	٤	٤	التسويق التعاوني
	-	١	١	٢	الإصلاح الزراعي
	-	٤	٥	٩	الإنتاج الحيواني
	-	-	-	-	أسعار المحاصيل
	-	٢	-	٢	الجمعيات التعاونية الزراعية
	-	٢	٢	٤	التصنيع الزراعي
	-	-	-	-	تجريف الأرض الزراعية
	-	-	١	١	العلاقة بين المالك والمستأجر
	-	-	٦	٦	مكافحة الآفات الزراعية
	-	٢	١	٣	مشروعات الري والصرف
	-	-	-	-	كهربة الريف
	-	٢	-	٢	الملكية الزراعي
	-	-	٣١	٥٠	رفع الفلة الغذائية
	-	١	٥	٦	استصلاح الأراضي
	-	-	-	-	أخرى
	-	٣٦	٥٨	٩٤	إجمالي
	-	٢٨٣	٦١٧	٩٠٠	النسبة المئوية

جدول رقم (١٥٩)  
اهداف المواد التليفزيونية الخاصة  
بالموضوعات الاقتصادية

إجمالي	عدد الواقع والحق على التعبير	عدد الواقع والسياسات القائمة	تقرير الواقع	هدف المادة المذاعة
				الموضوعات الاقتصادية
٣	-	٢	١	السياسة الزراعية
١	-	١	-	بنوك القرى
١	-	١	-	التسليف الزراعى
٤	-	٤	-	التسويق التعاونى
٢	١	١	-	الإصلاح الزراعى
٩	-	٩	-	الإنتاج الحيوانى
-	-	-	-	أسعار المحاصيل
٢	-	٢	-	الجمعيات التعاونية الزراعية
٤	-	٤	-	التصنيع الزراعى
-	-	-	-	تجريف الأرض الزراعية
١	-	١	-	العلاقة بين المالك والمستأجر
٦	٢	٤	-	مكافحة الآفات الزراعية
٣	٢	١	-	مشروعات الري والصرف
-	-	-	-	كهربة الري
٢	٢	-	-	الملكية الزراعي
٥٠	٢	٤٨	-	رفع الغلة الغذائية
٦	٢	٤	-	استصلاح الأراضى
-	-	-	-	أخرى
٩٤	١١	٨٢	١	إجمالى
١٠٠	١١٧	٨٧٢	١٠١	النسبة المئوية

جدول رقم (١٦٠)

وظائف المواد التليفزيونية المتعلقة بالقضايا الاقتصادية

إجمالي	التفسير والتوجيه	التسليم والتدريب	الإرشاد الزراعي والتوعوي	مخالف المادة المذاعة	الموضوعات الاقتصادية
٣	-	٢	١		السياسة الزراعية
١	-	١	-		بنوك القرية
١	-	١	-		التسليم الزراعي
٤	-	٢	٢		التسويق التعاوني
٢	-	٢	-		الإصلاح الزراعي
٩	-	٧	٢		الإنتاج الحيواني
-	-	١	-		أسعار المحاصيل
٢	-	٢	-		الجمعيات التعاونية الزراعية
٤	-	٤	-		التصنيع الزراعي
-	-	-	-		تجريف الأراضي الزراعية
١	-	-	١		العلاقة بين المالك والمستأجر
٦	-	٥	١		مكافحة الآفات الزراعية
٢	-	٢	-		مشروعات الري والصرف
-	-	-	-		كهربة الريف
٢	-	٢	-		الملكية الزراعية
٥٠	-	٢٧	٢٣		رفع الغلة الغذائية
٦	-	٥	١		استصلاح الأراضي
-	-	-	-		أخرى
٩٤	-	٦٣	٣١		إجمالي
١٠٠	-	٦٧١	٣٢٩		النسبة المئوية

**جدول رقم (١٦١)**  
**وسائل الأبراز المستخدمة مع المواد التمييزية الخاصة**  
**بالموضوعات الاقتصادية**

الموضوعات الاقتصادية	المصدر	لقطات حية	مصدر ثابتة	شرائح	نماذج	إجمالي
السياسة الزراعية	٣	-	-	-	-	٣
بنوك القرية	١	-	-	-	-	١
التسليف الزراعي	١	-	-	-	-	١
التسويق التعاوني	٣	١	-	-	-	٤
الاصلاح الزراعي	٢	-	-	-	-	٢
الإنتاج الحيواني	٩	-	-	-	-	٩
أسعار المحاصيل	-	-	-	-	-	-
الجمعيات التعاونية الزراعية	٢	-	-	-	-	٢
التصنيع الزراعي	٤	-	-	-	-	٤
تجريف الأراضي الزراعية	-	-	-	-	-	-
العلاقة بين المالك والمستأجر	١	-	-	-	-	١
مكافحة الآفات الزراعية	٦	-	-	-	-	٦
مشروعات الري والصرف	٣	-	-	-	-	٣
كهربة الريف	-	-	-	-	-	-
الملكية الزراعية	٢	-	-	-	-	٢
رفع الغلة الغذائية	٥٠	-	-	-	-	٥٠
استصلاح الأراضي	٥	١	-	-	-	٦
أخرى	-	-	-	-	-	-
إجمالي	٩٢	٢	-	-	-	٩٤
النسبة المئوية	٩٧,٩	٢,١	-	-	-	١٠٠

(١) لم تستخدم البرامج إلا اللقطات الحية والتعبير في موقع الحدث .

جدول رقم (١٦٢)

مدد المواد التليفزيونية الخاصة بالموضوعات الاجتماعية

مدة المادة التليفزيونية	أقل من ٥ دقائق	نصف ساعة	ساعة	إجمالي
الموضوعات الاجتماعية	-	-	-	-
هجرة الفلاحين	-	٢	٣	٥
قضايا الأسرة في الريف	١	-	١	٢
قضايا الطفل في الريف	-	-	-	-
تنظيم الأسرة في الريف	-	-	-	-
المشروعات والخدمات في الريف	-	-	-	-
الجرائم التي يرتكبها الريفيون	-	-	-	-
القضايا الدينية في الريف	-	-	-	-
أخرى	١	٢	٤	٧
إجمالي	١٤٣	٢٨٦	٥٧٦	١٠٠
النسبة المئوية				

جدول رقم (١٦٣)

مدى مواكبة المواد التليفزيونية الخاصة

بالموضوعات الاجتماعية للأحداث

ظروف إذاعة البرنامج	مواكب للأحداث	غير مواكب للأحداث	إجمالي
الموضوعات الاقتصادية	-	-	-
هجرة الفلاحين	١	٤	٥
قضايا الأسرة في الريف	-	٢	٢
قضايا الطفل في الريف	-	-	-
تنظيم الأسرة في الريف	-	-	-
المشروعات والخدمات في الريف	-	-	-
الجرائم التي يرتكبها الريفيون	-	-	-
القضايا الدينية في الريف	-	-	-
أخرى	١	٦	٧
إجمالي	١٤٣	٨٥٧	١٠٠
النسبة المئوية			

جدول رقم (١٦٤)

القوائم الفنية التي قدمت من خلالها المواد التليفزيونية

الخاصة بالموضوعات الاجتماعية

القالب الفني	حديث حوار مع متخصص مباشر	تحقيق تليفزيوني	فيلم روائى	مسلسل إعلان	سهرة عامة تمثيلية عامة	إجمالي
الموضوعات الاجتماعية	-	-	-	-	-	-
هجرة الفلاحين	-	-	-	-	-	-
قضايا الأسرة فى الريف	-	-	٢	٢	١	٥
قضايا الطفل فى الريف	١	-	-	-	-	٢
تنظيم الأسرة فى الريف	-	-	-	-	-	-
المشروعات والخدمات فى الريف	-	-	-	-	-	-
الجرائم التى يرتكبها الريفيون	-	-	-	-	-	-
القضايا الدينية فى الريف	-	-	-	-	-	-
أخرى	-	-	-	-	-	-
إجمالي	١	-	٣	٢	١	٧
النسبة المئوية	١٤ر٣	-	٤٢ر٨	٢٨ر٦	-	١٤ر٣

جدول رقم (١٦٥)

وظائف المواد التليفزيونية الخاصة بالموضوعات الاجتماعية

وظائف المادة المذاعة	الإرشاد الزراعي والتوعيه	التفسير والترجيح	التسلية والترفيه	إجمالي
الموضوعات الاقتصادية	-	-	-	-
هجرة الفلاحين	-	-	-	-
قضايا الأسرة فى الريف	١	٤	-	٥
قضايا الطفل فى الريف	-	٢	-	٢
تنظيم الأسرة فى الريف	-	-	-	-
المشروعات والخدمات فى الريف	-	-	-	-
الجرائم التى يرتكبها الريفيون	-	-	-	-
القضايا الدينية فى الريف	-	-	-	-
أخرى	-	-	-	-
إجمالي	١	٦	-	٧
النسبة المئوية	١٤ر٣	٨٥ر٧	-	١٠٠

جدول رقم (١٦٦)

جنس مقدمي المواد التليفزيونية المتضمنة فيما

القياس	رجل	امرأة	الاثنان معا	إجمالي
العمل	١٨	٢	١٤	٣٤
التعليم	-	-	١٤	١٤
التعاون	٧	-	٤	١١
الأرض	٤١	٣	١٦	٦٠
الهجرة	-	-	١	١
الترباط العائلي	-	-	٥	٥
الإخبار	١٧	١	٧	٢٥
إجمالي	٨٣	٦	٦١	١٥٠
النسبة المئوية	٥٥.٣	٤	٤٠.٧	٪١٠٠

جدول رقم (١٦٧)

دورية بث المواد التليفزيونية المتضمنة فيما

دورية البرنامج	يومي	اسبوعيا	نصف شهري	غير دوري	إجمالي
القياس					
العمل	٥	١٢	١٣	٤	٣٤
التعليم	-	-	-	١٤	١٤
التعاون	-	٦	٤	١	١١
الأرض	٢٤	١٩	١٣	٤	٦٠
الهجرة	-	-	-	١	١
الترباط العائلي	-	-	-	٥	٥
الإخبار	٨	١٢	٥	-	٢٥
إجمالي	٣٧	٤٩	٣٥	٢٩	١٥٠
النسبة المئوية	٢٤.٧	٣٢.٧	٢٣.٣	١٩.٣	٪١٠٠

جدول رقم (١٦٨)  
مدة اذاعة المواد التليفزيونية المتضمنة قيما

إجمالي	ساعة فأكثر	نصف ساعة	ثلاث ساعات	ربع ساعة	١٠ دقائق	أقل من ٥ دقائق	مدة إذاعة البرنامج
٣٤	٢	٢	٧	١٧	١	٥	القيم
١٤	-	١٤	-	-	-	-	العمل
١١	١	-	٤	٦	-	-	التعليم
٦٠	٢	١	٨	٢٣	١	٢٥	التعاون
٥	٣	٢	-	-	-	-	الأرض
٢٥	-	-	٧	١٠	-	٨	الترابط العائلي
١	١	-	-	-	-	-	الإخبار
١٥٠	٩	١٩	٢٦	٥٦	٢	٢٨	الهجرة
١٠٠٪	٦	١١٢٫٧	١٧٫٣	٣٧٫٤	١٫٣	٢٥٫٣	إجمالي
							النسبة المئوية

جدول رقم (١٦٩)  
توقيت بث المواد التليفزيونية المتضمنة قيما

إجمالي	العصر المساء	الظهيرة	الصباح	تراث إذاعة البرنامج
٣٤	٥	٨	٢٠	١
١٤	-	-	-	١٤
١١	-	٢	٩	-
٦٠	٢٥	٩	٢٥	١
١	-	١	-	-
٥	-	٤	-	١
٢٥	٨	٤	١٢	١
١٥٠	٢٨	٢٨	٦٦	١٨
١٠٠٪	٢٥٫٣٪	١٨٫٧	٤٤	١٢

جدول رقم (١٧٠)

القوالب الفنية المستخدمة في تقديم المواد التليفزيونية

مضمنة فيما

القوالب الفنية المستخدمة	حديث مباشر	حوار مع متخصص	حوار مع مواطنين عابدين	تمثيلية مسلسلية	تمثيلية غير مسلسلية	فيلم رئاسي	تحليل تليفزيوني	إجمالي	القيم
العمل	٥	٤	-	١٠	-	٢	١٣	٣٤	
التعليم	-	-	-	١٤	-	-	-	١٤	
التعاون	-	١	-	٢	-	١	٧	١١	
الأرض	٢٧	٦	١	١١	-	٢	١٤	٦١	
الهجرة	-	-	-	-	١	-	-	١	
الترابط العائلي	-	-	-	٢	١	٢	-	٥	
الإخبار	٨	-	-	٨	-	-	٩	٢٥	
إجمالي	٤٠	١١	١	٤٧	٢	٧	٤٣	١٥١	
النسبة المئوية	٢٦,٥	٧,٣	٠,٧	٣١,١	١,٣	٤,٦	٢٨,٥	١٠٠%	

جدول رقم (١٧١)

مستويات اللغة التي قدمت بها المواد التليفزيونية

المضمنة فيما

مستوى اللغة	لغة فصحي	لغة عامية	لغة اعلامية	إجمالي	القيم
العمل	-	١٤	٢٠	٣٤	
التعاون	-	١٤	-	١٤	
التعليم	-	٣	٨	١١	
الأرض	-	١٦	٤٤	٦٠	
الهجرة	-	١	-	١	
الترابط العائلي	-	٥	-	٥	
الإخبار	-	٦	١٩	٢٥	
إجمالي	-	٥٩	٩١	١٥٠	
النسبة المئوية	-	٣٩,٣	٦٠,٧	١٠٠%	

جدول رقم (١٧٢)

مدى وضوح او ضمنية المضمون القيمي في التليفزيون

نوع الفكرة واضحة ضمنية إجمالي			القيم
٣٤	١٦	١٨	العمل
١٤	١٤	-	التعليم
١١	٤	٧	التساؤن
٦٠	٣٩	٢١	الأرض
١	١	-	الهجرة
٥	٥	-	الترابط العائلي
٢٥	١٧	٨	الإخبار
١٥٠	٩٦	٥٤	إجمالي
٪١٠٠	٦٤	٣٦	النسبة المئوية

جدول رقم (١٧٣)

مداخل الاقتناع في المضمون القيمي في التليفزيون

إجمالي	الأثان معا	حجج		مستوى اللغة القيم
		حجج عاطفية	حجج عقلية	
٣٤	٥	٥	٢٤	العمل
١٤	-	١٤	-	التساؤن
١١	٣	١	٧	التعليم
٦٠	٨	٥	٤٧	الأرض
١	-	١	-	الهجرة
٥	٢	٣	-	الترابط العائلي
٢٥	١	٤	٢٠	الإخبار
١٥٠	١٩	٣٣	٩٨	إجمالي
٪١٠٠	١٢٫٧	٢٢	٦٥٫٣	النسبة المئوية



مستقبل القرية المصرية  
قضايا القرية المصرية فى وسائل الاتصال الجماهيرى  
الواقع والتصور المستقبلى

رقم الإيداع ١٩٩٣/٨٧٣٤

I.S.B.N آ.٥١

477-5115-45-0

المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنايئة



Бібліотека Мєвдрина



0308644